

**organic
metropolis
nuremberg**



Organic Metropolis Nuremberg

The future belongs to the organic sector. Enterprises offering organic produce make an important contribution to sustainable development, both regionally and worldwide. The City of Nuremberg therefore makes a point of supporting organic food and organic food enterprises, and to this purpose has co-operated with German and European municipalities in the network "Città del Bio". Nuremberg is a centre for organic produce. The "BioFach", the world's leading trade fair for organic products, annually attracts nearly 50,000 visitors from all over the world to Nuremberg.

Nuremberg boasts a great number of organic food activities and measures. One of the topics close to the hearts of many is the issue of healthy nutrition for children and young people. Many Nuremberg schools and day-care-centres offer organic food. Since 2005, first formers have been presented with a lunch box with healthy products from organic agriculture.



Nuremberg's farmers' markets offer a wide variety of regionally grown organic food. Organic gingerbread and mulled wine are also available on Nuremberg's world-famous Christmas Market. Once a year, the Main Market Place becomes an "organic product stronghold", when stalls, organic catering, cookery shows, children's programmes and art events attract 25,000 visitors to "organic experiences".

The City of Nuremberg has set itself the goal of significantly raising the share of organic food supplied in municipal facilities and at events by 2014 (e.g. to up to 50 per cent in schools and day-care-centres) and of supporting organic agriculture. The "Organic Metropolis of Nuremberg" attaches great value to communication with people interested in these issues - regardless of where they live and work.

Metropoli Bio Norimberga

Il settore Bio è il futuro, perché contribuisce allo sviluppo sostenibile regionale e globale. La Città di Norimberga mira perciò a promuovere i prodotti e le imprese Bio e collabora, tramite la rete "Città del Bio", con città tedesche, province e comuni europei. Norimberga è il centro dei prodotti alimentari Bio. La "BioFach" di Norimberga è la fiera internazionale più grande per i prodotti Bio e ogni anno attira circa 50.000 visitatori specializzati, che vengono da tutti i paesi del mondo.

A Norimberga vengono realizzati molti progetti ed azioni concrete. Per esempio, l'alimentazione sana per i bambini e gli adolescenti è una priorità "nel cuore" di molte scuole e scuole materne che offrono cibi Bio. Il primo giorno di scuola - dal 2005 - i bambini della prima elementare ricevono gratuitamente un box con panini Bio e alimenti sani dell'agricoltura biologica.

Sui mercati di Norimberga si offrono molti prodotti Bio della regione circostante. Sul Christkindlesmarkt famoso (mercato di Natale) si trovano panepati e vino brûlé Bio. Una volta all'anno il mercato centrale di Norimberga si trasforma in un "centro storico Bio", con banchi, gastronomia, spettacoli culinari e un programma per i bambini. Sono 25.000 i visitatori di questo evento "Sperimentare Bio". La Città di Norimberga punta a realizzare, entro il 2014, l'aumento della quota dei prodotti Bio nelle istituzioni municipali e durante i grandi eventi e fino al 50% nelle scuole e nelle scuole materne. La **Metropoli Bio di Norimberga** attribuisce un grande valore allo scambio con uomini, dovunque abitano e lavorano, interessati allo sviluppo dell'agricoltura biologica.



Kontakt

Dr. Werner Ebert, Tel 0911/231-4189
werner.ebert@stadt.nuernberg.de

Catrin Wagner, Tel 0911/231-5955
catrin.wagner@stadt.nuernberg.de

www.biometropole.de

ClimatePartner® Dieser Flyer wurde klimaneutral gedruckt

Impressum:

Verantwortlicher: Dr. Werner Ebert,
Umweltreferat der Stadt Nürnberg

Gestaltung: Werbers Büro GmbH, Nürnberg

Nürnberg

bio metropole nürnberg





Dr. Peter Pluschke
Umweltreferent
Stadt Nürnberg

wichtig

Bio ist uns wichtig.

Stadtrat und Verwaltung haben schon viel getan und wollen aber noch mehr Bio-Lebensmittel in Schulen und Kindertagesstätten, bei städtischen Einrichtungen, „Töchtern“ und Veranstaltungen. Die „**BioMetropole Nürnberg**“ sieht sich als Partner aller, die am Bio-Markt tätig sind.

gesund

Bio ist gesund.

Mehr sekundäre Pflanzeninhaltsstoffe, weniger Rückstände von Agro-Chemikalien, Kunstdünger und Zusatzstoffe finden sich in Bio-Lebensmitteln. Sie werden sehr streng kontrolliert und sind auch gentechnikfrei.

natürlich

Bio ist gut für die Umwelt.

Der ökologische Landbau schont Böden und Wasser, fördert die natürliche Artenvielfalt und trägt in hohem Maße dazu bei, unser Klima zu schonen.

wirtschaftlich

Bio ist wirtschaftlich.

Die Bio-Branche ist eine Zukunftsbranche. Bio-Lebensmittel werden in hohem Maße regional erzeugt. Immer mehr Bäuerinnen und Bauern erkennen, dass mit ökologischer Landwirtschaft die wirtschaftliche Zukunft sicherer ist.

Dr. Peter Pluschke
Dr. Peter Pluschke

Ziele bis 2014

Die **BioMetropole** Nürnberg hat sich ehrgeizige Ziele gesetzt die erreicht werden können, wenn Menschen aus allen Bereichen der Verwaltung und Politik, aus Verbänden und Vereinen sowie aus Unternehmen sich gemeinsam engagieren.



50%

Anteil von Bio-Lebensmitteln in Schulen und Kitas, bei Empfängen des Oberbürgermeisters und bei Wochen-Märkten

25%

Bio-Anteil bei allen städtischen Einrichtungen, Veranstaltungen, Spezial-Märkten und Beteiligungen



10%

Anteil ökologischer Landwirtschaft im Knoblauchsland und im Nürnberger Süden



Die BioMetropole Nürnberg – vielfältige Zusammenarbeit, spannende Aktivitäten



Die Stadt Nürnberg und die Arbeitsgemeinschaft **BioMetropole** fördern gezielt Bio-Lebensmittel und Bio-Unternehmen. Über das Netzwerk „**Città del Bio**“ arbeitet die **BioMetropole** mit deutschen und europäischen Städten, Landkreisen und Gemeinden zusammen.

Die gesunde Ernährung von Kindern und Jugendlichen liegt uns besonders am Herzen. Viele Nürnberger Schulen und Kitas bieten Bio-Lebensmittel an. Seit 2005 bekommen Erstklässler kostenlos eine **Bio-Brotbox** mit gesunden Lebensmitteln aus ökologischer Landwirtschaft.

Auf den Nürnberger Wochenmärkten gibt es viele Bio-Lebensmittel aus der Region. Bio-Produkte finden Sie auch beim Bardentreffen und auf dem Christkindlesmarkt. Im Einzelhandel sind sie nicht mehr weg zu denken.

Jährlich verwandelt sich der Nürnberger Hauptmarkt in eine „**Bio-Hochburg**“. Verkaufsstände aus allen Lebensmittelbereichen, Bio-Gastronomie, Koch-Shows, Kinderprogramm locken jährlich mindestens 25.000 Besucher zu der Veranstaltung „**Bio erleben**“ und wecken die Lust an Bioprodukten.

Die Bio-Branche – ein wichtiger Wirtschaftsfaktor

In der Metropolregion Nürnberg finden sich bedeutende Vorreiter und Marktführer der Bio-Branche. Es gibt über 800 Unternehmen, die zu dieser Zukunftsbranche gehören.

Viele Bio-Unternehmen haben sich selbstbewusst in der „**Biolnnung e.V.**“ zusammengeschlossen. Zudem vernetzt die IHK über die „**Initiative BioMarkt Metropolregion**“ wichtige Aktivitäten des Bio-Sektors. Die Zusammenarbeit dieser Akteure trägt wesentlich dazu bei, die Innovationskraft und Bedeutung der Bio-Branche in der Metropolregion Nürnberg weiter zu stärken.

Die **BioFach**, der Weltleitmesse für Bio-Produkte, lockt jedes Jahr fast 50.000 Fachbesucher aus der ganzen Welt nach Nürnberg.





Dr. Peter Pluschke
Umweltreferent
Stadt Nürnberg

wichtig

Bio ist uns wichtig.

Stadtrat und Verwaltung haben schon viel getan und wollen aber noch mehr Bio-Lebensmittel in Schulen und Kindertagesstätten, bei städtischen Einrichtungen, „Töchtern“ und Veranstaltungen. Die „**BioMetropole Nürnberg**“ sieht sich als Partner aller, die am Bio-Markt tätig sind.

gesund

Bio ist gesund.

Mehr sekundäre Pflanzeninhaltsstoffe, weniger Rückstände von Agro-Chemikalien, Kunstdünger und Zusatzstoffe finden sich in Bio-Lebensmitteln. Sie werden sehr streng kontrolliert und sind auch gentechnikfrei.

natürlich

Bio ist gut für die Umwelt.

Der ökologische Landbau schont Böden und Wasser, fördert die natürliche Artenvielfalt und trägt in hohem Maße dazu bei, unser Klima zu schonen.

wirtschaftlich

Bio ist wirtschaftlich.

Die Bio-Branche ist eine Zukunftsbranche. Bio-Lebensmittel werden in hohem Maße regional erzeugt. Immer mehr Bäuerinnen und Bauern erkennen, dass mit ökologischer Landwirtschaft die wirtschaftliche Zukunft sicherer ist.


Dr. Peter Pluschke

Ziele bis 2014

Die **BioMetropole** Nürnberg hat sich ehrgeizige Ziele gesetzt die erreicht werden können, wenn Menschen aus allen Bereichen der Verwaltung und Politik, aus Verbänden und Vereinen sowie aus Unternehmen sich gemeinsam engagieren.



50%

Anteil von Bio-Lebensmitteln in Schulen und Kitas, bei Empfängen des Oberbürgermeisters und bei Wochen-Märkten

25%

Bio-Anteil bei allen städtischen Einrichtungen, Veranstaltungen, Spezial-Märkten und Beteiligungen



10%

Anteil ökologischer Landwirtschaft im Knoblauchsland und im Nürnberger Süden



Die BioMetropole Nürnberg – vielfältige Zusammenarbeit, spannende Aktivitäten

bio metropole nürnberg

Die Stadt Nürnberg und die Arbeitsgemeinschaft **BioMetropole** fördern gezielt Bio-Lebensmittel und Bio-Unternehmen. Über das Netzwerk „**Città del Bio**“ arbeitet die **BioMetropole** mit deutschen und europäischen Städten, Landkreisen und Gemeinden zusammen.

Die gesunde Ernährung von Kindern und Jugendlichen liegt uns besonders am Herzen. Viele Nürnberger Schulen und Kitas bieten Bio-Lebensmittel an. Seit 2005 bekommen Erstklässler kostenlos eine **Bio-Brotbox** mit gesunden Lebensmitteln aus ökologischer Landwirtschaft.

Auf den Nürnberger Wochenmärkten gibt es viele Bio-Lebensmittel aus der Region. Bio-Produkte finden Sie auch beim Bardentreffen und auf dem Christkindlesmarkt. Im Einzelhandel sind sie nicht mehr weg zu denken.

Jährlich verwandelt sich der Nürnberger Hauptmarkt in eine „**Bio-Hochburg**“. Verkaufsstände aus allen Lebensmittelbereichen, Bio-Gastronomie, Koch-Shows, Kinderprogramm locken jährlich mindestens 25.000 Besucher zu der Veranstaltung „**Bio erleben**“ und wecken die Lust an Bioprodukten.

Die Bio-Branche – ein wichtiger Wirtschaftsfaktor

In der Metropolregion Nürnberg finden sich bedeutende Vorreiter und Marktführer der Bio-Branche. Es gibt über 800 Unternehmen, die zu dieser Zukunftsbranche gehören.

Viele Bio-Unternehmen haben sich selbstbewusst in der „**Biolnnung e.V.**“ zusammengeschlossen. Zudem vernetzt die IHK über die „**Initiative BioMarkt Metropolregion**“ wichtige Aktivitäten des Bio-Sektors. Die Zusammenarbeit dieser Akteure trägt wesentlich dazu bei, die Innovationskraft und Bedeutung der Bio-Branche in der Metropolregion Nürnberg weiter zu stärken.

Die **BioFach**, der Weltleitmesse für Bio-Produkte, lockt jedes Jahr fast 50.000 Fachbesucher aus der ganzen Welt nach Nürnberg.

