

## **Leitbild "Eisbär Flocke"**

Die Stadt Nürnberg verfolgt für die Vermarktung der Marke „Eisbär Flocke“ folgendes Leitbild:

### **Nachhaltigkeit ist für uns ein wichtiges Kriterium.**

- Wir wollen mit unseren Ressourcen verantwortungsbewusst, wirtschaftlich und nachhaltig umgehen.
- Wir überprüfen und optimieren kontinuierlich unsere Leistungen im Hinblick auf das Verhältnis von Ressourceneinsatz und Ergebnis.
- Bei unseren Entscheidungen berücksichtigen wir nicht nur die aktuellen Bedürfnisse, sondern auch die Interessen künftiger Generationen.
- Dies erwarten wir generell auch von unseren Partnern.

### **Wir legen Wert auf Qualität.**

- Wir setzen auf hohe Qualitätsstandards und auf die Nachvollziehbarkeit der Produktionskette.
- Produkte und Leistungen, die mit dem Eisbär Flocke in Verbindung gebracht werden, sollten die entsprechenden und empfohlenen Gütesiegel der einzelnen Kategorien besitzen.
- Eine ausreichende Erfahrung in Vertrieb und Produktion sollte gewährleistet sein.

### **Wir setzen auf ganzheitlich integrierten Umweltschutz**

- Die einzelnen Produkte und Leistungen für den Eisbär Flocke sollen die Umwelt möglichst wenig belasten.
- Rohstoffe und Energie sollen möglichst sparsam verwendet werden.
- Der Schadstoffanfall soll durch Wahl geeigneter Produktionsverfahren so weit wie möglich reduziert werden.
- Eine sichere umweltgerechte Beförderung, Handhabung und Entsorgung sollte garantiert sein.

Nürnberg, den 29.01.2008

