

## **Ihre Werbung auf nuernberg.de**

**nuernberg.de** ist das Stadtportal der Stadt Nürnberg. Es wird technisch und redaktionell vom Online-Büro des Presse- und Informationsamts der Stadt Nürnberg betreut.

**nuernberg.de** ist eine ideale Plattform für Ihre gezielte Werbung.

**nuernberg.de** – das sind über 500 deutsch- und über 300 englischsprachige Seiten mit Service und Informationen für Bürger, Touristen und Interessenten aus der Wirtschaft. Die vielfältigen Inhalte sind klar strukturiert, attraktiv bebildert, lesefreundlich und weitgehend barrierefrei aufbereitet.

**nuernberg.de** präsentiert das Bild einer Stadt, die zum einen eine reiche und sichtbare Vergangenheit hat, zum anderen eine vitale und moderne Großstadt mit hoher Lebensqualität und ein interessanter Wirtschaftsstandort ist.

**nuernberg.de** – das heißt kurz und knapp:

- tägliche Meldungen zum aktuellen Geschehen in Nürnberg
- ein virtuelles Rathaus mit Ämtern, Dienstleistungen und Formularen
- ein detailliertes Stadtportrait und übergreifende Stadtthemen
- Tipps für die Freizeitgestaltung in und um Nürnberg
- ein umfangreicher Veranstaltungskalender
- touristische Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Unterkunft und Anreise
- Informationen zu Nürnbergs Wirtschaft
- interaktive Tools wie Gästebuch und E-Cards
- Bildergalerien mit über 500 Bildern
- Webcam und aktuelle Wetterinformationen
- Newsletter, RSS-Feed

### **Reichweite (monatlicher Durchschnitt 2010)**

Besucher –157.524

PageImpressions – 633.103

PageImpressions pro Besucher – 4,02

Verweilzeit pro Besucher – 3 min 34 sec

### **Platzierung**

Banner können im rechten Funktionsbereich auf allen Seiten von **nuernberg.de** platziert werden. Pro Seite sind maximal fünf Banner verfügbar, die untereinander angezeigt werden.

## **Gestaltung der Banner**

Die Stadt Nürnberg verpflichtet sich, die Anforderungen an die Barrierefreiheit bei der Gestaltung ihres Internetangebots zu berücksichtigen. Dies gilt auch für die Gestaltung von Grafiken, die auf **nuernberg.de** veröffentlicht werden. Bei der Erstellung der Banner müssen daher einige Kriterien berücksichtigt werden, die mit dem Kunden bei Vertragsabschluss detailliert vereinbart werden.

## **Laufzeiten und Preise**

Als Basis für die Preisberechnung dienen die durchschnittlich erreichten monatlichen Seitenaufrufe (Page Impressions). Die Messung erfolgt mit einem Zählpixel-Verfahren (vergleichbar mit IVW-Messung). Der festgelegte Pauschalpreis ist dabei abhängig von der Position des Banners sowie der Aufruf-Frequenz der jeweiligen Seite. Die unten ausgewiesenen Preise sind hierbei eine generelle Information. Verbindliche Preise werden mit dem Online-Büro der Stadt Nürnberg vereinbart. Agenturen erhalten für ihre Vermittlung Agenturrabatt. Die Mindestlaufzeit beträgt drei Monate, bei längeren Laufzeiten können Banner ausgetauscht werden. Banner-Anlieferung spätestens drei Werktage vor Schaltung im vorgegebenen Format per E-Mail an [online-buero@stadt.nuernberg.de](mailto:online-buero@stadt.nuernberg.de).

## **Preise pro Monate**

Die Preise sind nach Anzahl der Page Impressions der betreffenden Seite gestaffelt, es handelt sich um monatliche Pauschalpreise. Der Mindestpreis für einen Banner beträgt 25 Euro bei max. 3 500 Page Impressions pro Monat.

Startseite	1.550 – 1.350 Euro
Startseite der einzelnen Rubriken	350 – 70 Euro
Startseite der englischen Version	140 Euro
Rubrikseiten	80 – 25 Euro

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

## **Bannerformate und Dateigrößen**

180 x 150 Pixel

Dateiformat: JPG oder GIF, maximal 15 KB.

Einbindung von IFrames (z.B. für Ad-Server) möglich.

## **Sonderwerbformen**

Auf Anfrage bieten wir Ihnen auch Werbung in Newslettern, abweichende Bannerformate, kürzere Laufzeiten sowie Sponsored Links für die Suchmaschine an.

## **Inhalt der Rubriken**

### **Stadt und Bürger**

Familie und Soziales - Bildung, Beruf und Arbeit – Bauen und Wohnen – Umwelt und Gesundheit – Stadtthemen (Integration, Stadt der Menschenrechte, Metropolregion Nürnberg, Bündnis für Familie, Weihnachtsstadt) – Stadtportrait – Verwaltung und Rat

### **Reiseziel Nürnberg**

Sehenswürdigkeiten – Panoramabilder – Museen und Ausstellungen – Veranstaltungskalender – Messe- und Kongressstadt – Hotels – Anreise – In Nürnberg unterwegs – Nürnberg buchen - Infobüros

### **Kultur und Freizeit**

Veranstaltungen – Museen und Ausstellungen – Theater und Oper – Musik – Literatur – Medien – Kinos – Kulturläden – Kirchweihen – Ausflugsziele – Gastronomie – Shopping – Sport

### **Wirtschaft und Innovation**

Wirtschaftsstruktur – Verkehrsanbindung – Arbeitsmarkt – Hochschulstandort – Forschung und Innovation – Messe- und Kongressstadt – Service für Unternehmen

### **Kontakt**

Stadt Nürnberg

Presse- und Informationsamt / Online-Büro

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

Brigitte List

Telefon: 0911 / 231 - 50 32

Telefax: 0911 / 231 - 52 05

E-Mail: [brigitte.list@stadt.nuernberg.de](mailto:brigitte.list@stadt.nuernberg.de)