

Leitbild

Marktamt und Landwirtschaftsbehörde

**Eine Dienststelle der Stadt Nürnberg,
ein Dienstleister mit Verantwortung für**

den Christkindlesmarkt

die Christbaummärkte

den Großmarkt

die Wochenmärkte

die Spargeltage

Oster- und Herbstmarkt

die Trempelmärkte

Volksfestangelegenheiten

Aufgaben nach dem Landpacht- u. Grundstücksverkehrsgesetz

Feldgeschworenenangelegenheiten

Wir betreiben die Märkte der Stadt Nürnberg als öffentliche Einrichtungen und sehen dabei folgende Aufträge

Unsere Aufgabe ist es, die räumlichen, technischen und organisatorischen Voraussetzungen zu schaffen, die den Markthändlern, Schaustellern und Großhändlern einen möglichst reibungslosen Ablauf ihrer Geschäfte ermöglichen.

Bei der Ausübung aller Tätigkeiten sind wir selbstverständlich an Recht und Gesetz gebunden. Entscheidungen sind objektiv, nach transparenten Verfahren zu treffen.

Unsere Märkte stehen auch für Tradition, Stadtkultur und sie sind Visitenkarten der Stadt Nürnberg im In- und Ausland. Trotz erforderlicher Veränderungen ist das traditionelle Bild der Märkte als Orte des Handels und der Kommunikation zu erhalten.

Als externer Kostendecker hat das Marktamt den eigenen Aufwand selbst aus Entgelten und Gebühren zu erwirtschaften. Jede Mitarbeiterin, jeder Mitarbeiter trägt Verantwortung für den sparsamen und wirtschaftlichen Einsatz der Mittel.

Die Konzentrationsprozesse schreiten auch im Handel voran. Unsere Märkte sollen den Kunden und Verbrauchern eine Vielzahl von Anbietern und eine Angebotsvielfalt sichern.

Um unsere Aufgaben zu erfüllen wollen wir

- Ideen entwickeln um Aufgaben, Abläufe und Verfahren fortwährend im Sinn von Optimierung und Aufgabenkritik zu hinterfragen und gegebenenfalls zu verändern.
- unsere Entscheidungen unter Berücksichtigung des rechtlichen Rahmens, sowie der Aspekte Wirtschaftlichkeit, Umweltverträglichkeit und Arbeitssicherheit treffen.
- das Profil unserer Marktveranstaltungen in Abstimmung mit unseren Kunden und anderen Beteiligten fortentwickeln, ohne dabei das traditionelle Erscheinungsbild der Märkte aufzugeben.
- mit den Bürgern, Marktkaufleuten, Schaustellern und Medien offen und umfassend kommunizieren, damit der Bekanntheitsgrad unserer Veranstaltungen gesteigert wird und unsere Entscheidungsgründe im Einzelfall nachvollziehbar sind.
- durch eigene Fortbildung und zeitgemäße Büro- und Arbeitstechnik unseren Wissensstand aktualisieren um ein hohes Niveau in der Sachbearbeitung zu erreichen.
- uns kollegial, respekt- und verantwortungsvoll unseren Kolleginnen und Kollegen gegenüber zeigen sowie als Vorgesetzte unsere Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter in deren Verantwortung stärken.