



**DAK**

Unternehmen Leben



**DAK-Wanderausstellung „bunt statt blau“**  
Die besten Jugend-Plakate  
gegen das „Komasaufen“  
aus 16 Bundesländern



# DAK-Wanderausstellung „bunt statt blau“



# „bunt statt blau“- Inhalte und Hintergründe

- Die neue DAK-Wanderausstellung „bunt statt blau“ zeigt die besten Plakate aus 16 Bundesländern zum Thema „Komasaufen“ bei Kindern und Jugendlichen
- Die Bilder entstanden im Frühjahr 2011 im Rahmen eines bundesweiten DAK-Wettbewerbs ([www.dak-buntstattblau.de](http://www.dak-buntstattblau.de)). An der Aktion beteiligten sich 12.500 Schüler im Alter von 12 bis 17 Jahren. Unter allen Künstlern wurden 16 Landessieger sowie 16 Sonderpreise „Junge Künstler“ ermittelt. Diese Plakate sind seit August 2011 auf Schul-Tour
- Schirmherrin der Aktion ist die Bundesdrogenbeauftragte Mechthild Dyckmans. Auch die Band „Luxuslärm“ war in der Bundesjury. Der Sucht- und Drogenbericht der Bundesregierung erwähnt „bunt statt blau“ als erfolgreiche Präventionsaktion
- Hintergrund der Kampagne: 2009 landeten 26.400 Jungen und Mädchen mit Alkoholvergiftungen im Krankenhaus – 180 Prozent mehr als im Jahr 2000. Auffällig: Vor allem junge Mädchen haben ein Problem mit Alkoholmissbrauch
- Der bundesweite Plakatwettbewerb ist ein neuer Ansatz, um Jugendliche zu ermuntern, sich kreativ mit dem Thema Alkohol auseinanderzusetzen. Ziel ist die Alkoholabstinenz für alle Jugendliche unter 16 Jahren. Bei den Älteren geht es um den bewussten und selbstbestimmten Umgang mit Alkohol, um sich und anderen Menschen keinen Schaden zuzuführen

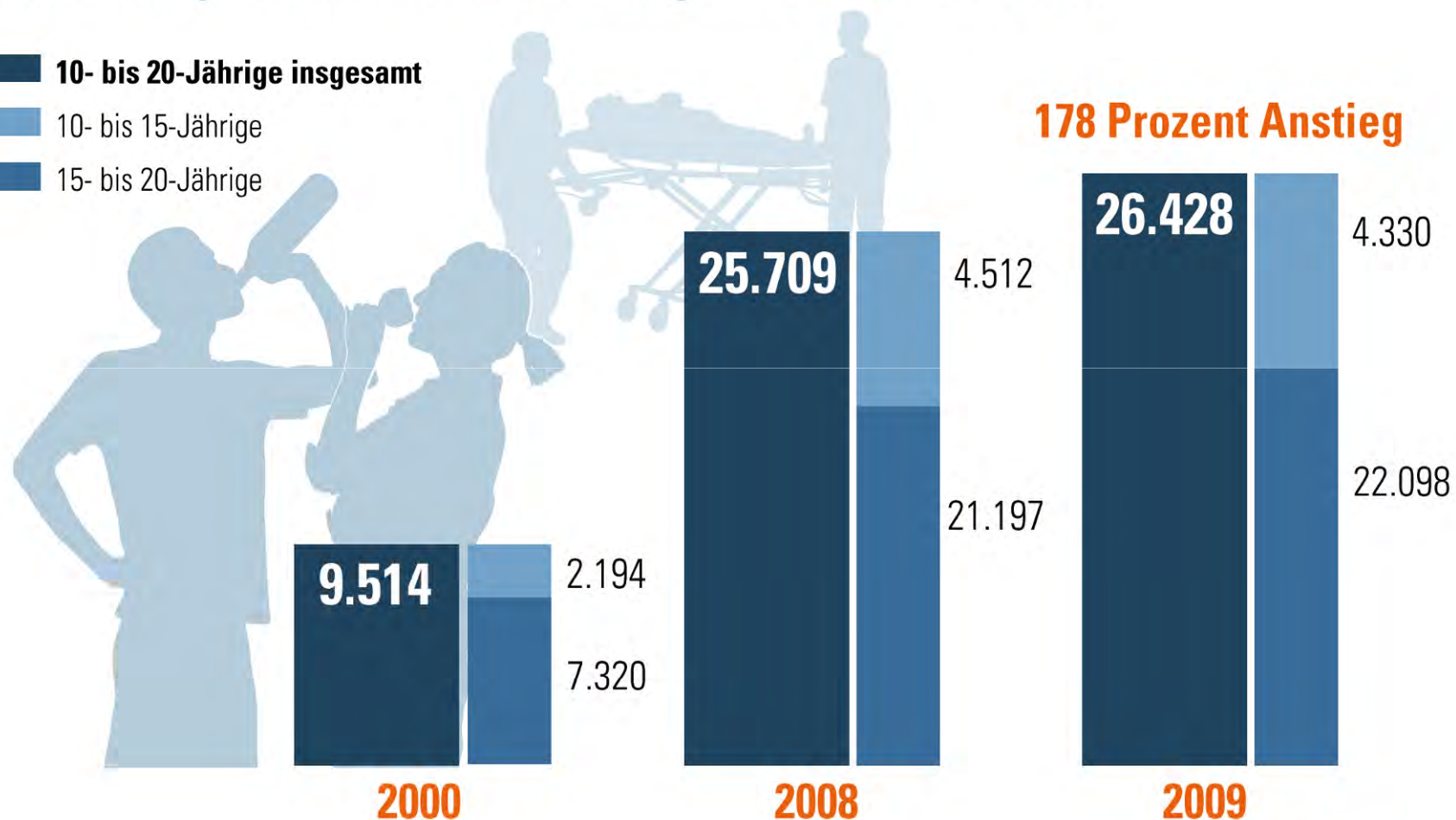
# Nach Komasaufen in die Klinik.

Behandlungen bei Kindern und Jugendlichen seit 2000.

10- bis 20-Jährige insgesamt

10- bis 15-Jährige

15- bis 20-Jährige



**DAK-PLAKATWETTBEWERB**  
**bunt statt blau**

# bunt statt blau

**Gewinne von 11.000 Euro**

**Kreativ gegen Komasaufen**

DAK-Plakatwettbewerb für Jugendliche  
Einsendeschluss: 30. April 2011  
Mach mit! Melde dich an unter [www.dak-buntstattblau.de](http://www.dak-buntstattblau.de)

**Schirmherrschaft:** Die Drogenbeauftragte der Bundesregierung

**Bundesjury:** LUXUSLÄRM

**Partner:** Aktion Glasblau IFT-NORD  
Institut für Therapie- und Gesundheitsforschung

**Zertifiziert durch:** Europäische Aktion Drogen (EAD)

Eine Initiative der **DAK**  
Unternehmen Leben

# Prominente Unterstützung in 2011

- Schirmherrschaft Bund: Drogenbeauftragte der Bundesregierung, Mechthild Dyckmans
- Schirmherrschaft Länder: Gesundheitsminister, Staatssekretäre, Drogenbeauftragte der Länder, etc.
- Schirmherrschaft regional: Landräte, Bürgermeister, Suchtberatungsstellen, etc.
- Fachliche Beratung: IFT-Nord
- Bundesjury 2011: Band „Luxuslärm“



Dyckmans

06.10.2011



Schwesig



Humi



Luxuslärm

Folie 6