

localweb conference 2012

**DER ORTSBEZUG DER DINGE,
MENSCHEN UND EREIGNISSE IM
ECHTZEITWEB VERÄNDERT
UNSEREN ALLTAG.**

**DIE SCHWERPUNKTE 2012 SIND
MOBILES INTERNET, GEO-
LOKALISIERUNG IM SOZIALEN
NETZ, OPEN DATA UND DATEN-
JOURNALISMUS SOWIE DER
LOKALE WERBEMARKT.**

Veranstalter

Die Local Web Conference ist eine Veranstaltung der:

Bayerische Medien-Servicegesellschaft mbH
Allersberger Str. 185 – A3
90461 Nürnberg
Tel.: 0911 / 946 42 – 0
Fax: 0911 / 946 42 – 199
www.bayms.de

Veranstaltungsort

Marmorsaal des Presseclub Nürnberg
NÜRNBERGER Akademie
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Termin

07. Februar 2012 von 10.00 - 17.00 Uhr
Kontakt: Stefan.Sutor@blm.de
Teilnahmegebühr
Ticketpreis: 110,- Euro zzgl. 19% MwSt (130,90 € brutto)

Anmeldung

Bitte nutzen Sie die Online-Anmeldung unter <http://localwebconference.de/anmeldung>. Sie erhalten nach erfolgreicher Online-Anmeldung eine Bestätigung per Email und eine Rechnung per Post. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr bis 24. Januar 2012 mit dem Teilnehmer- und Firmennamen auf folgendes Konto:

Bayerische Medien-Servicegesellschaft mbH
Verwendungszweck: Vor- und Zuname, Firma
Konto Nr.: 20 10 12 BLZ: 760 700 12
Deutsche Bank Nürnberg

Stornierungen bis zum 24. Januar 2012 sind kostenfrei. Bei Stornierungen nach dem 24. Januar oder bei Versäumnis einer Stornierung kann keine Rückerstattung der Teilnahmegebühr erfolgen.

Journalistenakkreditierung

Für eine Akkreditierung bitten wir Sie, uns per Email an stefan.sutor@blm.de mitzuteilen, für welches Organ Sie berichten und uns eine Kopie Ihres gültigen Presseausweises zuzusenden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.localwebconference.de

nürnberg

7. februar
2012



#lwc12

www.localwebconference.de



Programm

Moderation:

Michael Praetorius,
NOEO München/Berlin



9:30

Kaffee & Snacks

10:00



Eröffnung und Begrüßung:

Der Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, **Siegfried Schneider**, eröffnet die Local Web Conference.

10:15

Keynote:

Prof. Peter Wippermann,
Trendbüro, Hamburg



11:00

Mobile Local Web

Die mobile Nutzung des Internets über Smartphones wird in den nächsten Jahren rasant zunehmen. Mobiles Internet kombiniert mit der Geoposition ermöglicht ganz neue Anwendungen und Geschäftsmodelle. In Echtzeit generierte Daten schaffen eine neue Qualität von Daten und Anwendungen. Welche Auswirkungen hat dies auf die Nutzer und Unternehmen?

Referenten:



Stefan Hentschel,
Google Deutschland GmbH,
Hamburg



Andreas Kottmann,
DriveNow, München



Michael Oschmann,
Müller Medien, Nürnberg



Michiel Winthagen,
TomTom, Amsterdam

12:00

Social Local Web

Die Verbindung des lokalen Internets mit den Möglichkeiten des sozialen Netzes liefert eine neue Qualität an Empfehlungen. Egal ob Dienstleistungen, Medienangebote oder auch Marketing. Die Geoposition kombiniert mit Empfehlungen aus der virtuellen Gemeinschaft ist die gemeinsame Basis einer Vielzahl von neuen Anwendungen mit neuer Qualität und neuem Nutzen.

Referenten:



Sebastian Diemer,
Gigalocal, Hamburg



Eckard Speckbacher,
Tirol Werbung, Innsbruck



Gerhard Tauschl,
Audiohood, Gilching

13:00

Mittagsimbiss

Eine Veranstaltung mit Unterstützung von:



14:00

Local Data

Kommunale Verwaltungen öffnen ihre Datenbestände und machen den Bürgern eine Vielzahl von Daten und Statistiken verfügbar. Mit den Daten entsteht nicht nur mehr Transparenz - es können neue Anwendungen und Apps entwickelt werden. Geodaten sind häufig eine wichtige Bezugsgröße. Offen verfügbare Datensätze sind auch Gegenstand von Datenjournalismus - einer neuen Form von Onlinejournalismus, die diese Datensätze visualisiert und zugänglich macht. Welche Möglichkeiten bieten sich dem lokalen Journalismus durch Geodaten?

Referenten:



Stefan Pawel,
Open Commons
Region Linz



Lorenz Matzat,
OpenDataCity/
Die Datengestalter, Berlin



Ansgar Mayer,
Axel Springer Journalistenschule, Berlin

15:00

Werbung im Local Web

Gutschein statt Anzeige, Facebook-Ad statt Radiospot: Das lokale Web ermöglicht eine Vielzahl von neuen Werbeformen. Neben den traditionellen Lokalmedien kämpfen neue und alte globale Player um den lokalen Werbe-Euro. Werbetreibende müssen herausfinden, wie sie am besten zu ihren Kunden kommen.

Referenten:

NN,
Groupon, Berlin



Curt Simon Harlinghausen,
AKOM360, München



Alexander Schwarz,
Niederlassung, München

16:00

Diskussionsrunde und Ausklang mit Getränken und kleinem Imbiss im Foyer