



Bildquelle: www.tourismus-nuernberg.de, www.pixelio.de

Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Stadt Nürnberg

Lars Bengsch
dwif - Consulting GmbH

Sonnenstr. 27
80331 München
Tel.: 089 / 23 70 289-0
l.bensch@dwif.de
www.dwif.de



Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt.
© 2011 dwif-Consulting GmbH, München
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

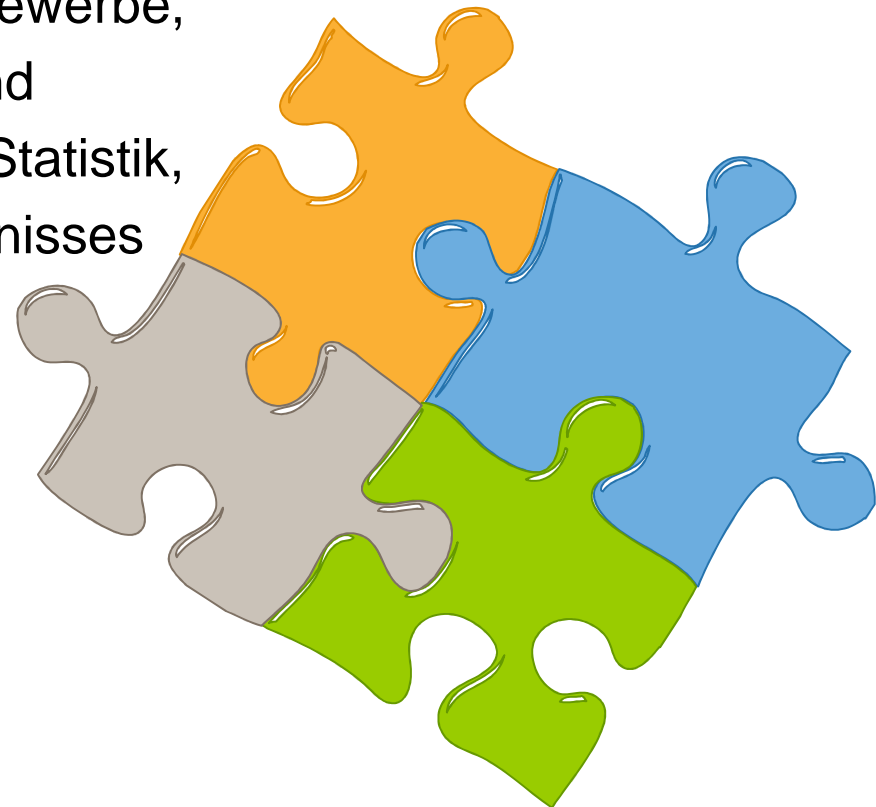


Was bringt der Tourismus?

Bild: www.everyoneweb.de

Basis der Berechnungen sind

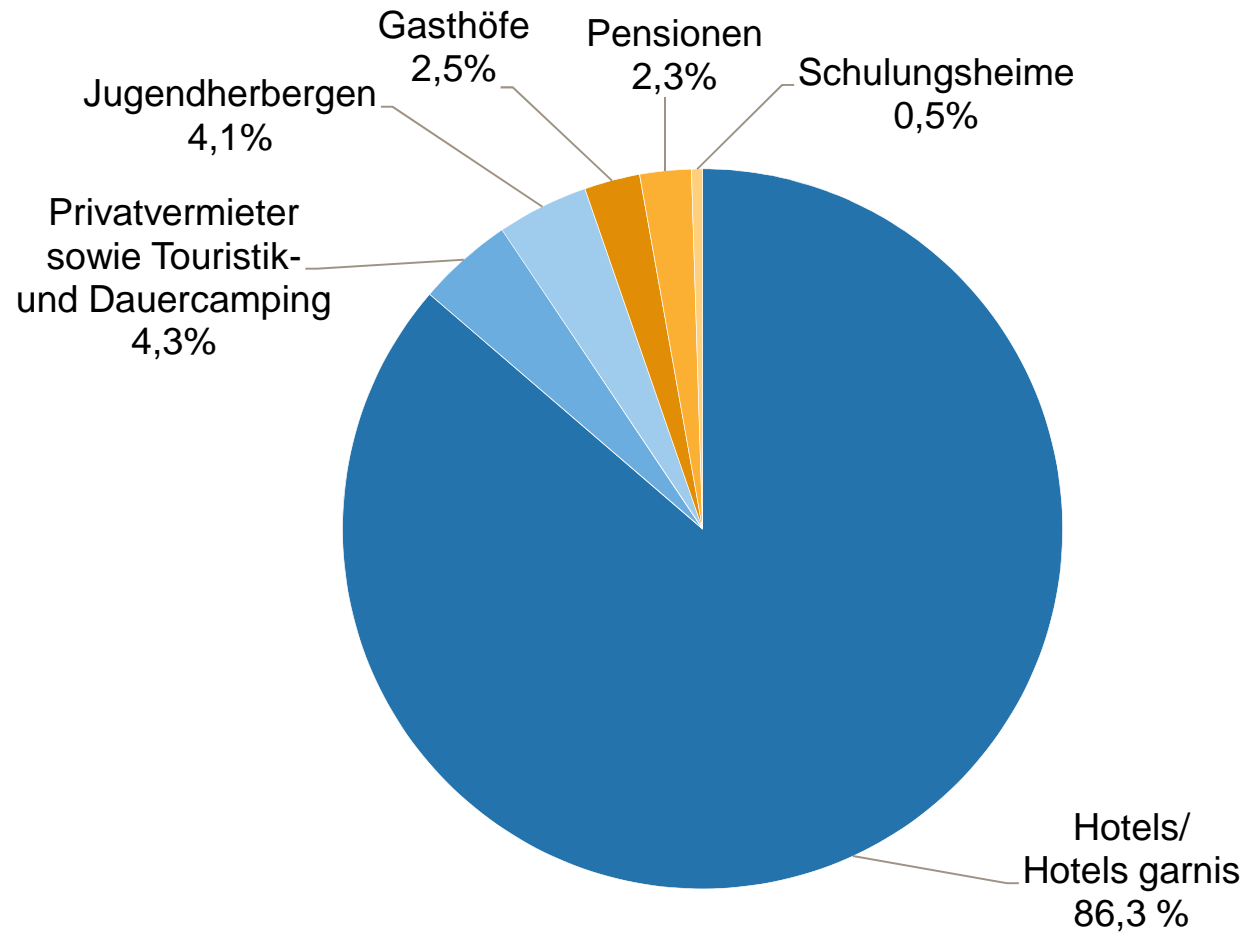
- die verschiedenen Grundlagenstudien des dwif, z.B.:
 - Tagesreisen der Deutschen,
 - Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland,
 - Betriebsvergleiche für das Gastgewerbe,
 - Campingtourismus in Deutschland
- Sonderauswertungen der amtlichen Statistik,
- Auswertung des Unterkunftsverzeichnisses (z.B. nach Preiskategorien)
- Internetrecherchen



Übernachtungsgäste

Übernachtungen nach Unterkunftsart in Nürnberg

Insgesamt rund 2,19 Mio. Übernachtungen

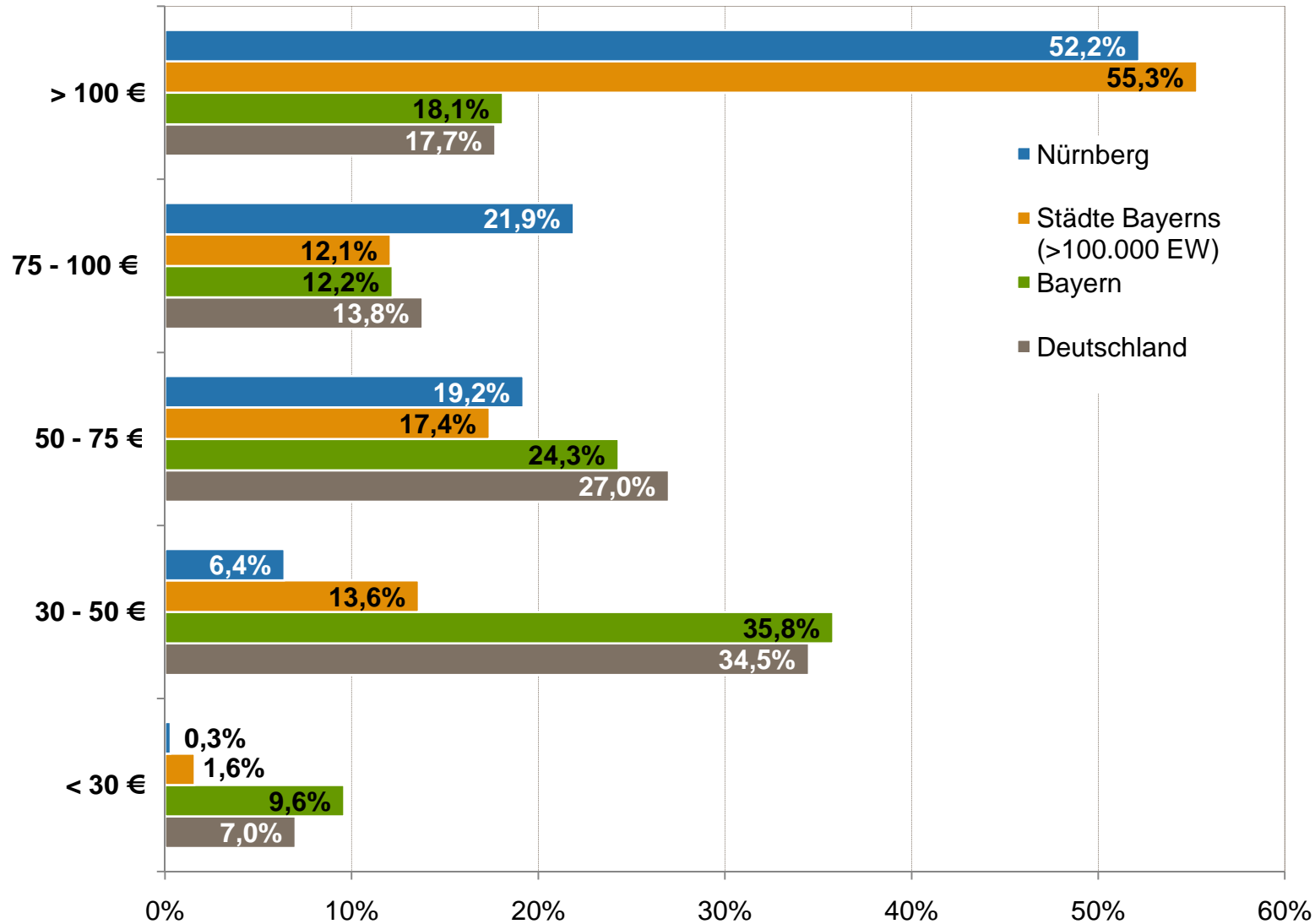


Quelle: dwif, 2011, amtliche Statistik



Bildquelle: www.tourismus-nuernberg.de; www.pixelio.de

Bettenangebot in Hotels / Hotels garnis nach Preissegmenten



Quelle: dwif, 2011, amtliche Statistik

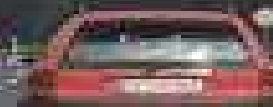


Bildquelle: www.tourismus.nuernberg.de; www.pixelio.de

Tagesbesucher



Tagesbesucherverkehr



Grundlagenuntersuchung: Tagesreisen der Deutschen

- **108.000** repräsentative Telefon – Interviews, jeweils zu den Tagesreisen der letzten 7 Tage
- **Auswahl:** alle Tagesreisen mit Ziel Nürnberg (privat + geschäftlich)
- **Plausibilitätstests**



Definition des Tagesbesucherverkehrs

Als **Tagesausflug** wird jedes Verlassen des Wohnumfeldes bezeichnet, mit dem keine Übernachtung verbunden ist und das

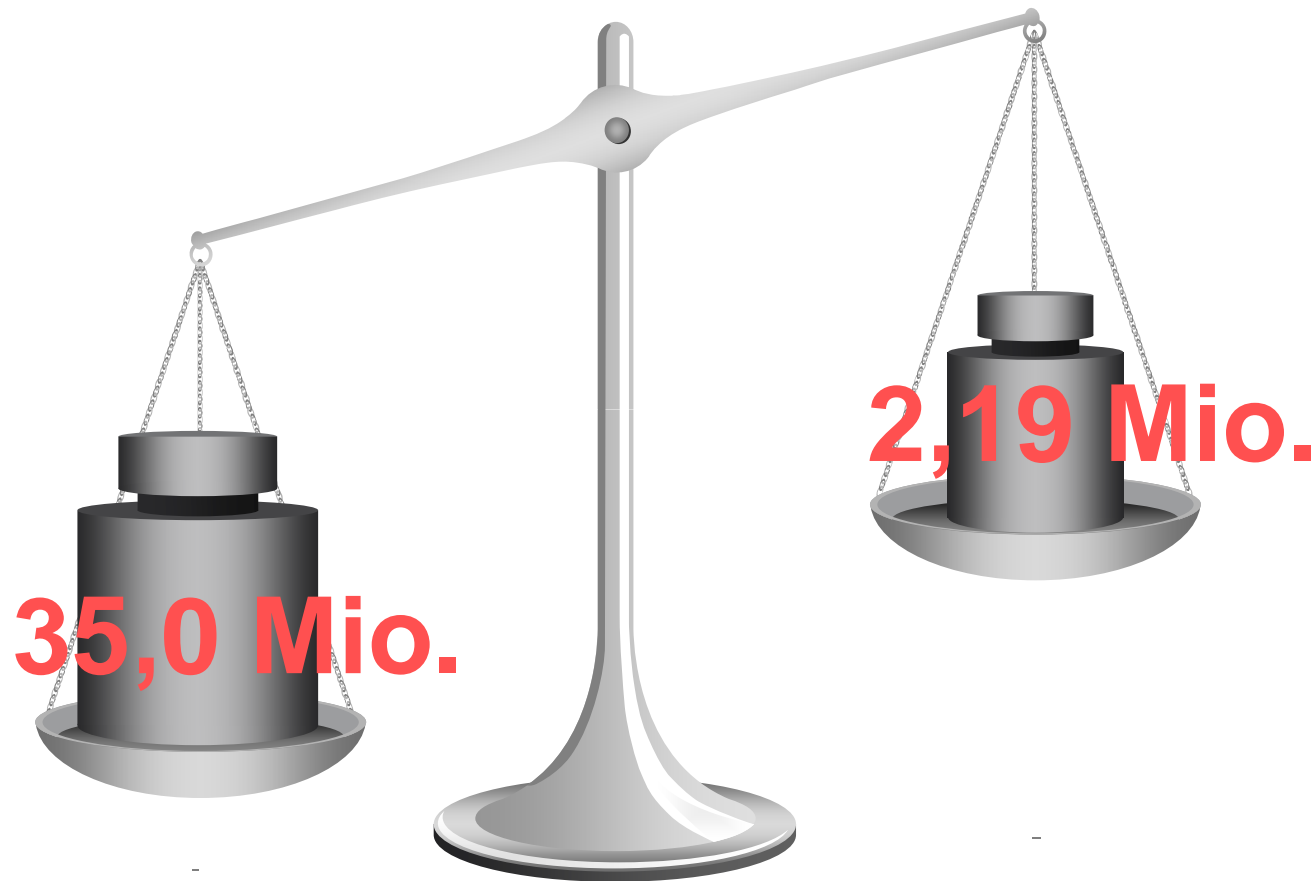
- **nicht** als Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz zur Berufsausübung vorgenommen wird,
- **nicht** als Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen Bedarfs dient (z.B. Lebensmittel) und
- **nicht** einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit unterliegt (z.B. regelmäßige Vereinsaktivitäten im Nachbarort, Krankenhausbesuche, Arztbesuche, Behördengänge, Gottesdienstbesuche).



Bedeutung des Tagestourismus in Nürnberg

Tagesreisen

Übernachtungen in
Betrieben



⇒ **Relation: rund 16 Tagesreisen je Übernachtung**

Quelle: dwif, 2011

09.05.2011

dwif-Consulting GmbH



Bildquelle: www.tourismus-nuernberg.de; www.pixelio.de

Zurückgelegte Entfernung der Tagesgäste

| Nürnberg | | Deutschland |
|----------|-------------|-------------|
| 28,0 % | bis 25 km | 10,5 % |
| 16,7 % | 26-50 km | 23,7 % |
| 9,6 % | 51-75 km | 20,4 % |
| 11,8 % | 76-100 km | 11,7 % |
| 11,4 % | 101-150 km | 7,3 % |
| 22,4 % | über 150 km | 26,4 % |



Der Blick auf die Ausgaben

Grundlagenuntersuchung: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland

- **rd. 20.000** quotierte Face to Face – Interviews mit Übernachtungsgästen vor Ort
- **Gewichtung** mit Übernachtungszahlen nach Quartierformen und Preiskategorien
- **Plausibilitätstests**



Ausgaben von Tages- und Übernachtungsgästen am Aufenthaltsort (1. und 2. Umsatzstufe)

Ohne:

- Fahrtkosten (Transfer zwischen Quell- und Zielgebiet)
- Ausgaben für Reisevor- und -nachbereitung
- Einkommenseffekte durch Outgoing-Reisen
- Spezielle Marktsegmente (z.B. Reisemobilisten außerhalb von Campingplätzen)
- Übernachtungen in den Privatwohnungen der Einheimischen
- Freizeitverhalten im Wohnumfeld



Der Tourismusmarkt in Nürnberg

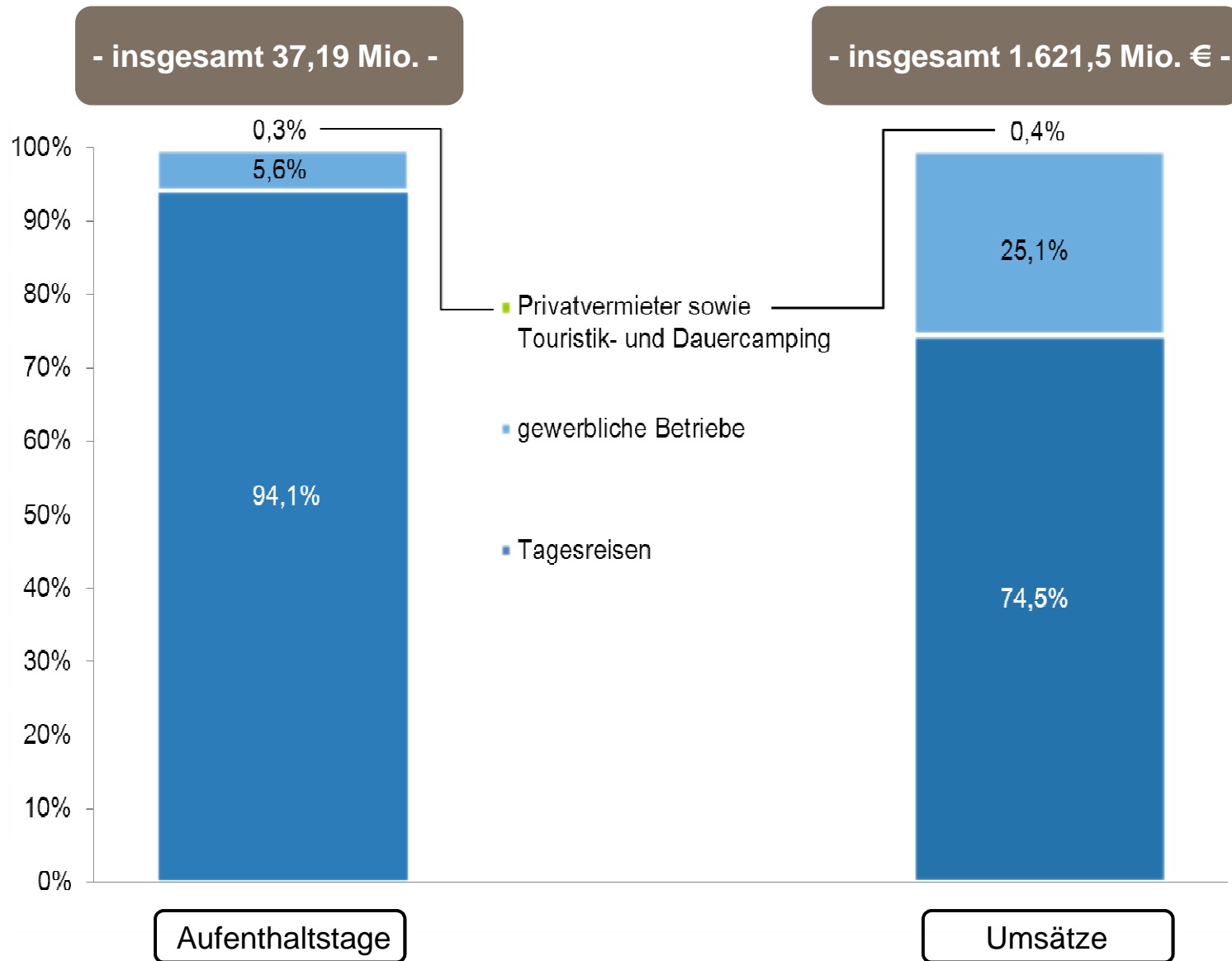
| Segment | Aufent- haltstage | X | Ausgaben pro Tag u. Person - in € - | = | Brutto- umsatz - in € - |
|---|----------------------|----------|---|----------|-------------------------------|
| Übernachtungen gewerblich | 2,096 Mio. | X | 194,60 € | = | 408,0 Mio.€ |
| Privatvermieter sowie Touristik- und Dauercamping | 0,094 Mio. | X | 64,00 € | = | 6,0 Mio. € |
| Tagesreisen | 35,0 Mio. | X | 34,50 € | = | 1.207,5 Mio. € |
| Insgesamt | 37,19 Mio. | X | 43,60 € | = | 1.621,5 Mio. € |

⇒ **Bruttoumsatz: 1.621,5 Mio. €**

Quelle: dwif, 2011

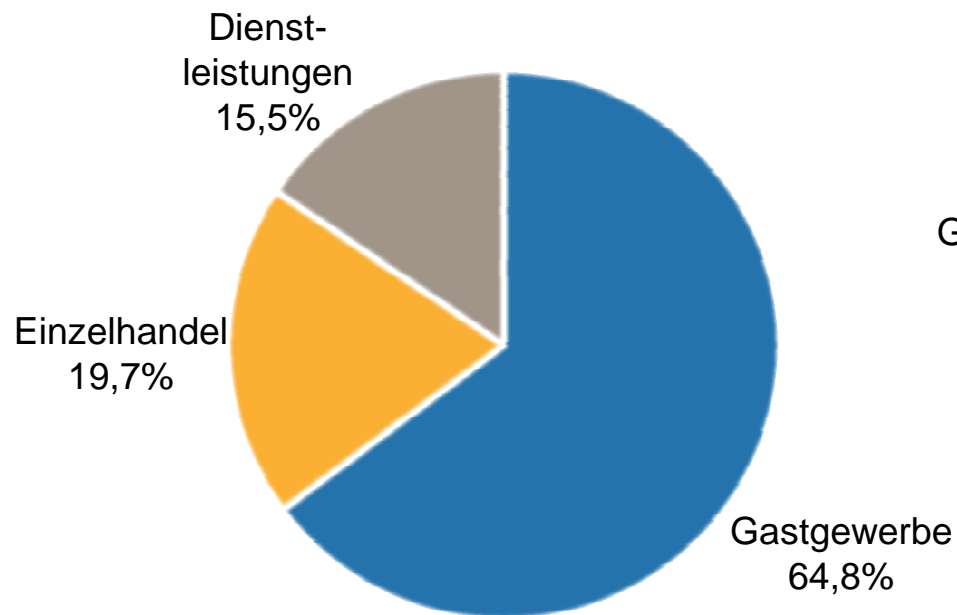


Touristische Aufenthaltstage und Umsätze in Nürnberg



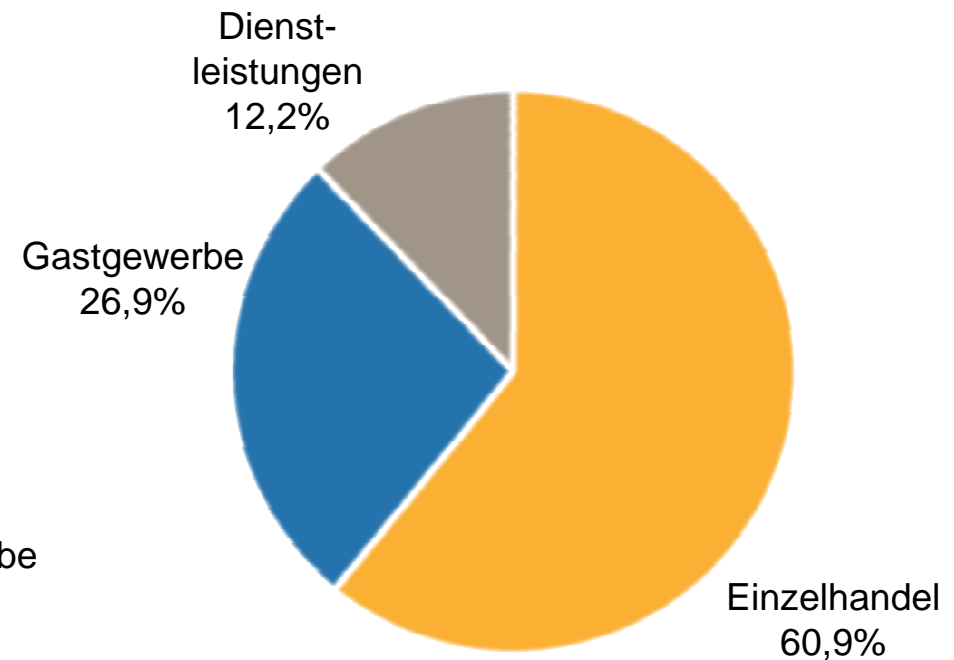
Vom Tourismus in Nürnberg profitierende Branchen

→ Bruttoumsatz: 414,0 Mio. €



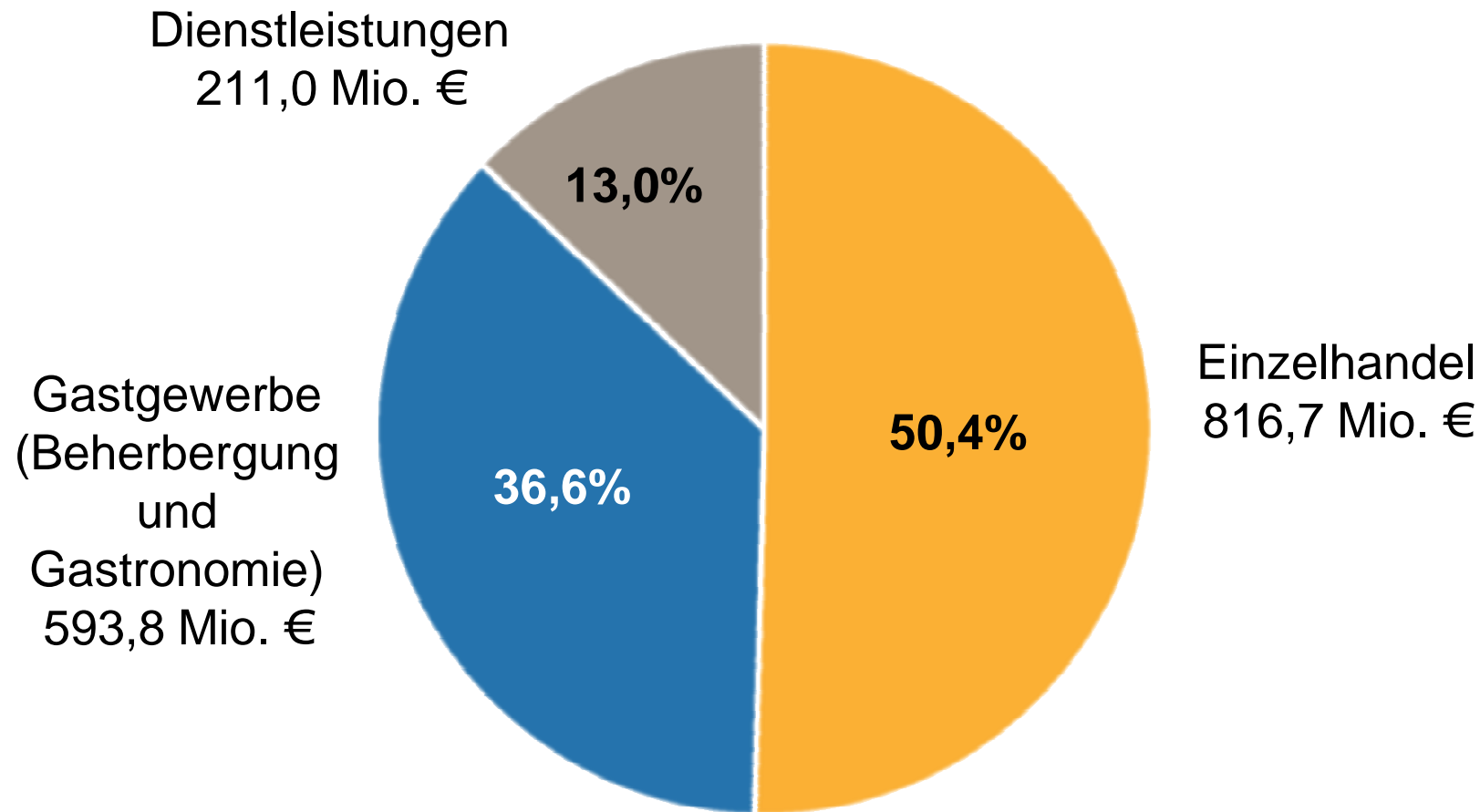
Übernachtungsgäste
in Betrieben

→ Bruttoumsatz: 1.207,5 Mio. €



Tagesbesucher

Übernachtungsgäste und Tagesbesucher - insgesamt 1.621,5 Mio. € -



Quelle: dwif, 2011

100.- € Umsatz im Hotel pro Kopf und Tag



1. Umsatzstufe

- Personalkosten: 32% = 32.- €
- Gewinn: 8% = 8.- €

→ Wertschöpfung 1. Umsatzstufe: 40,- €

Vorleistungen aus verschiedenen Bereichen:

- Betriebs-/Verwaltungsaufwand: 23% = 23,- €
- Abschreibungen/Instandhaltung: 19% = 19,- €
- Fremdkapitalzinsen: 8% = 8,- €
- Wareneinkauf: 10% = 10,- €

→ Vorleistungen für 60,- €

Quelle: dwif, München 2011

100,- € Umsatz im Hotel pro Kopf und Tag

2. Umsatzstufe

→ von 60,- € Vorleistungen:

- | | |
|--|----------------------|
| - 23,- € für Werbeagentur, Versicherung, Handel, Energie, Steuerberater: | WSquote 35% = 8,05 € |
| - 19,- € für Bauhaupt-/Nebengewerbe: | WSquote 30% = 5,70 € |
| - 8,- € für Banken/Sparkassen: | WSquote 60% = 4,80 € |
| - 10,- € für Groß-/Einzelhandel, Bäcker, Metzger, Brauereien: | WSquote 15% = 1,50 € |

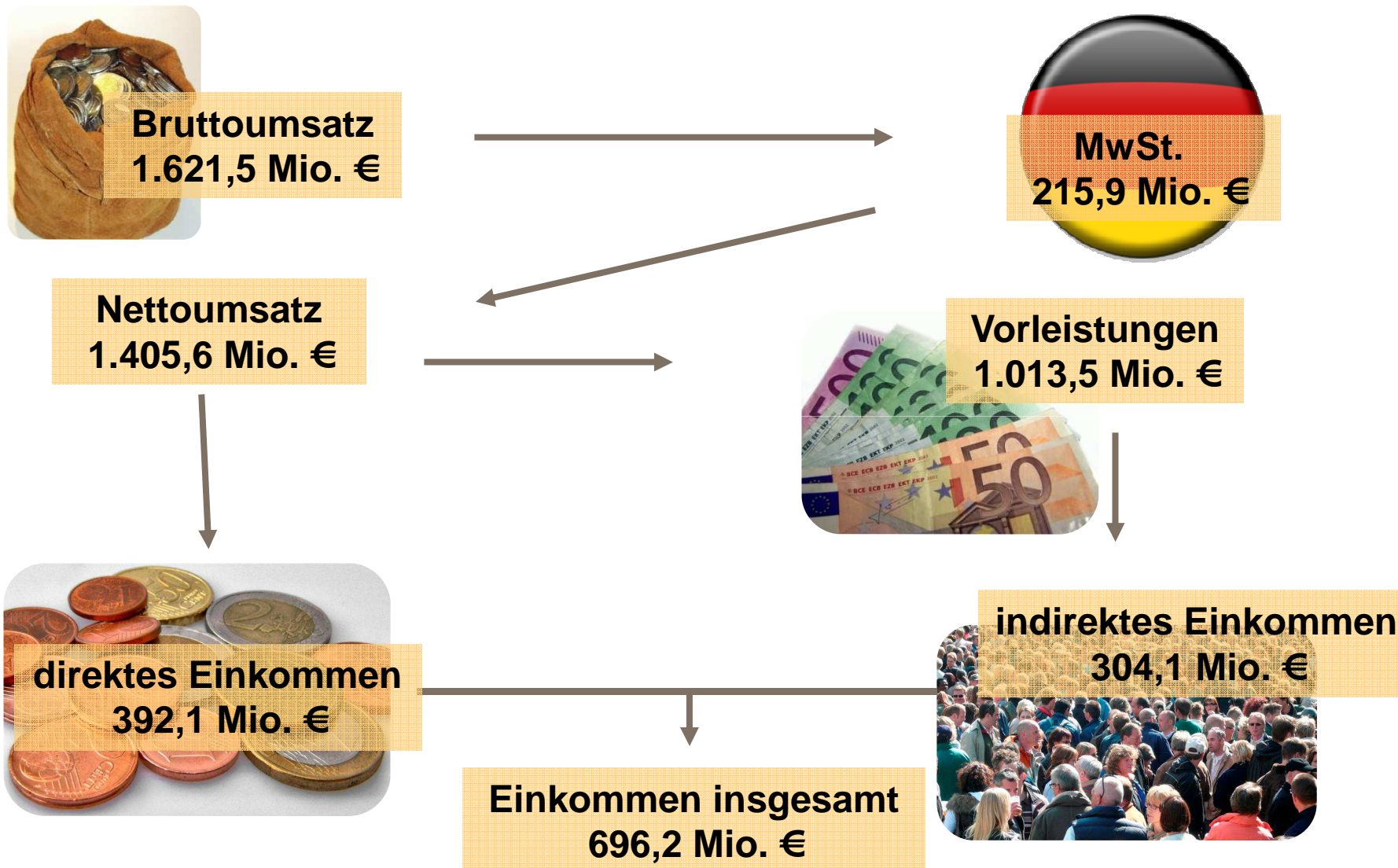


→ Wertschöpfung 2. Umsatzstufe: 20,05 €

→ Wertschöpfung 1. und 2. Umsatzstufe: 60,05 €

Quelle: dwif, München 2011.

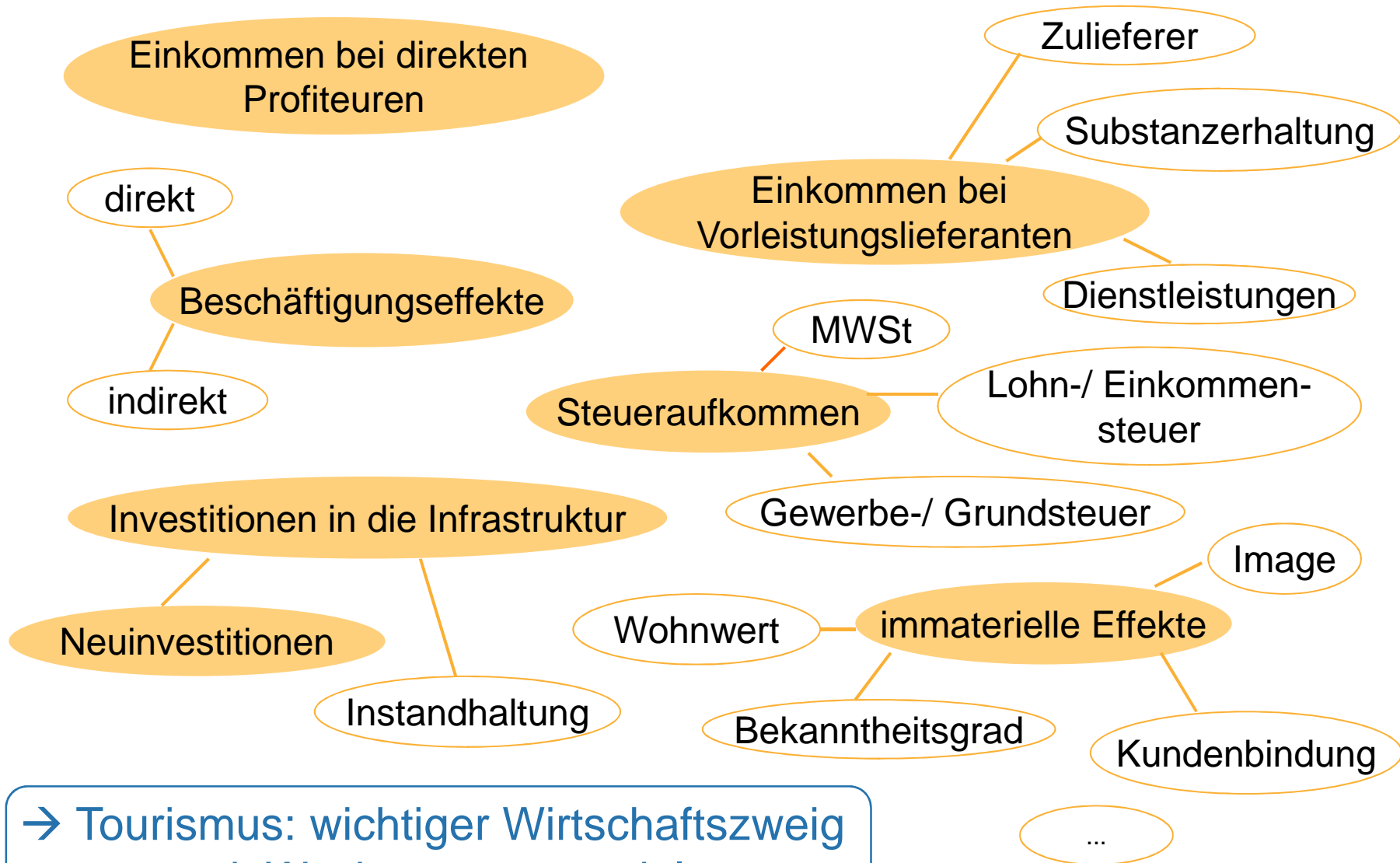
Touristische Einkommenswirkungen in Nürnberg



Eckdaten zum Tourismus in Nürnberg

- Rund **37,19 Mio.** touristische Aufenthaltstage
- Rund **1.621,5 Mio. €** touristische Bruttoumsätze
- Einkommenseffekte: **696,2 Mio. €**
- Relativer Beitrag des Tourismus zum Primäreinkommen: **6,1 %**
- **30.760 Personen**, die in Nürnberg durch den Tourismus ihren Lebensunterhalt mit einem durchschnittlichen Primäreinkommen bestreiten könnten
- Einkommen aus der Tourismuswirtschaft: pro Einwohner und Jahr rund **1.382,- €**
- Touristischer Beitrag zum kommunalen Steueraufkommen pro Jahr rund **35,1 Mio. €**





→ **Tourismus: wichtiger Wirtschaftszweig mit Wachstumspotenzial**

Quelle: dwif 2010

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



dwif-Consulting GmbH
Sonnenstraße 27
80331 München
Tel.: 089 / 2370289-0
www.dwif.de; l.bengsch@dwif.de