

Prima Klima für den Hausbau

Markterschließung Schweden



- Kontakte knüpfen
 - Märkte erschließen
- Erfolg erzielen

Projekthintergrund

Die nordische Kombination: Ambitionierte Energie-Einsparziele der schwedischen Regierung plus ein hoher Sanierungs- und Technologiebedarf – das sind die Koordinaten für ein lohnendes Export-Szenario.

Deutsche Kompetenz und Technologie werden in Schweden geschätzt – der Baumarkt boomt: Energetische Sanierung, energieeffizienter Neubau und nachhaltige Stadtplanung. In diesen Bereichen gelten Deutschland bzw. bayerische Unternehmen als Vorreiter. Und: Dieser aktuelle Trend hält an.

Wir ermöglichen deshalb bayerischen Unternehmen aktuelle Geschäfts- und Marktpotentiale in Schweden zu nutzen. Eine Informationsveranstaltung in Bayern wird über die Marktsituation und einen Markteinstieg in Schweden informieren. Danach besteht die Möglichkeit, durch die Deutsch-Schwedische Handelskammer an relevante Geschäftspartner zu kommen.



Schwerpunkte

Die Markterschließung Schweden zielt insbesondere auf bayerische Unternehmen der Baubranche und Baunebenbranchen mit dem Schwerpunkt „Green Building“:

- Energetische Sanierung
- Energieeffizienter Neubau
- Nachhaltige Stadtplanung
- Baudienstleistungen
- Bauprodukte und -materialien
- Technische Lösungen

Ihre Partner in Schweden

Sie profitieren von der umfangreichen Erfahrung und den weitreichenden Kontakten der Deutsch-Schwedischen Handelskammer in Stockholm.

„Markterschließung Schweden“ – in vier Schritten zum Erfolg

PHASE 1:

Informationen

- Informationsveranstaltung in Ihrer Nähe
- Wir kommen zu Ihnen ins Haus – hier findet eine individuelle Erstberatung durch Marktexperten zum Zielland Schweden statt

PHASE 2:

Vorbereitung

- Gemeinsam erarbeiten wir ein Firmenprofil
- Wir legen Alleinstellungsmerkmale und Zielgruppen fest
- Wir erstellen Ihr Profil in schwedischer Sprache
- Wir sprechen potentielle Partner an
- Wir nehmen Kontakt auf und vereinbaren Termine

PHASE 3:

Kooperationsgespräche in Schweden

- Gemeinsam fahren wir mit Ihnen nach Schweden
- Sie nehmen an einer Informationsveranstaltung bzw. Fachseminar teil
- Sie werden von Branchenexperten zum schwedischen Markt und von weiteren Beratern hinsichtlich Recht, Steuern und Kultur beraten
- Sie werden intensiv auf die Gespräche mit Ihren schwedischen Geschäftspartnern vorbereitet
- Wir begleiten Sie dann zu Ihren ersten Gesprächsterminen und unterstützen Sie mit Rat und Tat

PHASE 4:

Nachbesprechung

- Wir gehen mit Ihnen die stattgefundenen Gespräche noch mal durch
- Wir analysieren diese und bereiten Sie auf weitere Schritte der Marktbearbeitung vor
- Sie erhalten einen Projektbericht mit Anregungen zu möglichen weiteren Schritten und einer konkreten „To-Do-Liste“

Teilnehmerkreis

Der Freistaat Bayern fördert Projekte des AWZs aus Mitteln der High-Tech-Offensive Zukunft Bayern. Gefördert werden alle Unternehmen mit Sitz in Bayern, die die Definition der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) durch die EU-Kommission erfüllen, d.h.

- weniger als 250 Beschäftigte
- Umsatz nicht über 50 Mio. Euro oder Bilanzsumme nicht über 43 Mio. Euro
- keine Beteiligung von Großunternehmen von 25% oder mehr
- keine offensichtliche Insolvenzgefährdung.

Teilnehmende Firmen zahlen einen effektiven Eigenanteil von 2.300 EUR (zzgl. eigener Reisekosten). Dies entspricht einer Förderung von ca. 34% der Kosten durch den Freistaat Bayern.

Firma:

Straße:

Branche:

PLZ/Ort:

Name:

Telefon:

Funktion:

Fax:

E-Mail:

.....
Ort/Datum

.....
Unterschrift/Firmenstempel

Ansprechpartner



Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern

Friedhelm Forge

Tel.: +49 (0)89 5116-1676

Fax: +49 (0)89 5116-81676

E-Mail: friedhelm.forge@muenchen.ihk.de



Bayern Handwerk International GmbH

Edith Böhm

Tel.: +49 (0)911 586856-30

Fax: +49 (0)911 586856-60

E-Mail: e.boehm@bh-international.de



Deutsch-Schwedische Handelskammer

Ninni Löwgren

Tel.: +46 8 665 18 12 oder +46 733 42 80 57

Fax: +46 8 665 18 04

E-Mail: ninni.loewgren@handelskammer.se

BIHK Service GmbH

Außenwirtschaftszentrum Bayern · Lorenzer Platz 27 · 90402 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 238 86-30 · Fax: +49 (0)911 238 86-50 · info@awz-bayern.de · www.awz-bayern.de
Sitz: München · Geschäftsführer: Dr. Manfred Göbl · Vorsitzender des Aufsichtsrates: Peter Driessen
Handelsregister: München HRB 112667 · Kto.-Nr.: 12 92 501 · BLZ: 700 500 00 · BayernLB