



## Nürnberg – Mekka der Marktforschung

Nürnberg und Markt- und Meinungsforschung sind eng verbunden. Rund ein Sechstel der 14.500 deutschen Marktforscher arbeiten in Nürnberg. Die massive Präsenz Nürnberger Marketingforscher in der wissenschaftlichen Fachliteratur zur Marktforschung hat den Ruf Nürnbergs als Marktforschungshochburg sicherlich erheblich mitgeprägt.

### Eckdaten zur Marktforschung in Deutschland und am Standort Nürnberg

- ▶ Marktforschung ist eine Dienstleistungsbranche mit Wachstumstrend. Die Zahl der Beschäftigten in Deutschland hat sich in den vergangenen 15 Jahre verdoppelt. Der Umsatz in der Marktforschung lag 2009 bei 2,2 Mrd. €
- ▶ Allein in Nürnberg sind im Bereich Markt- und Meinungsforschung rund 2.200 Mitarbeiter beschäftigt, in ganz Deutschland sind rund 14.500 Menschen tätig.
- ▶ In Deutschland ist Nürnberg mit großem Abstand die Nr. 1 der Marktforschung (vor Frankfurt, Hamburg, München): Rund ein Sechstel aller deutschen Marktforscher arbeiten in Nürnberg.

### Entwicklung

Die Frankenmetropole kann ohne Übertreibung als die "Wiege" der Marktforschung in Deutschland bezeichnet werden. Die Marktforschung wurde hier **quasi erfunden**, als Prof. Wilhelm Vershofen in den 20er Jahren des letzten Jahrhunderts in enger Kooperation mit der Konsumgüterwirtschaft ein methodisches und organisatorisches System zur repräsentativen Ermittlung von Konsumbedürfnissen der deutschen Bevölkerung aufbaute.

Dies führte 1923 zur Gründung des **Instituts für Wirtschaftsbeobachtung der deutschen Fertigware (IfW)**, das 1925 als eines der fünf betriebswirtschaftlichen Institute in die **Nürnberger Handelshochschule** (heute: Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg) eingegliedert wurde. Hauptsächliche Forschungsbereiche waren damals Betriebskosten-, Vertriebskosten-, Absatz- und Verbrauchsforschung. 1934 wurde der kommerzielle Teil dieser Forschungen vom wissenschaftlichen abgetrennt und in die neu gegründete **GfK** übergeführt, die sich noch heute eng mit der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät verbunden fühlt und eine intensive Kooperation mit der Nürnberger Marketing-Wissenschaft betreibt. Die führende Stellung Nürnbergs als wissenschaftliches Marktforschungszentrum resultierte freilich nicht nur aus der Methodenkompetenz, sondern auch aus einer **Theoriekompetenz** bezüglich des **Verbraucherverhaltens**, etwa in der auch heute noch zitierten „**Nürnberger Schule**“, einer spezifischen Theorie der Konsummotivation, die weltweit ein Begriff ist. Darin erfuhr die Rolle der über die Grundbedürfnisse des Konsums hinausreichenden „Zusatznutzenelemente“

#### Kontakt



## Wirtschaftsförderung der Stadt Nürnberg



von Markenartikeln (Prestige, Ästhetik, soziale Vermittlung usw.) erstmals eine wissenschaftlich systematische Einordnung und Würdigung.

Heute gilt der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg als in der Fachwelt anerkannte führende Marktforscher-Schmiede Deutschlands. Durch das Institut für Marketing mit drei Marketing-Lehrstühlen und sechs fachlich-komplementären Lehrstühlen wird mit dem Studiengang „Master in Marketing“ in Nürnberg eine hervorragende Marketingausbildung angeboten.

### Wichtige Unternehmen

- ▶ Die GfK ist eines der größten Marktforschungsunternehmen der Welt und beschäftigt rund 10.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die GfK Gruppe mit rund 1.500 Mitarbeitern vor Ort steuert von Nürnberg aus einen Gesamtumsatz von 1,29 Mrd. € (2010).
- ▶ Das zweitgrößte Unternehmen am Standort ist ICON ADDED VALUE mit stetig wachsenden Umsatz- und Mitarbeiterzahlen.
- ▶ Weitere namhafte mittelständische Unternehmen in der Region Nürnberg: Pysma Group AG, Rückersdorf, defacto research & consulting GmbH, Erlangen und Nürnberg; m-s Teststudios Herzog + Klein GmbH, Nürnberg; Konzept & Analyse AG, Nürnberg; OPINION Market Research & Consulting GmbH, Nürnberg; Target Group GmbH, Dormitz.

### Verflechtung mit anderen Wirtschaftszweigen

- ▶ Wirtschaftliche Verflechtungen in Form von Auftrags- und Leistungsbeziehungen bestehen mit Kommunikations- und Werbeagenturen, Unternehmensberatungen sowie IT-Dienstleistern. Umgekehrt fördern IT-Leistungen die Produktivität der Branche.
- ▶ Besonders bedeutsam als Auftragnehmer der Marktforschungsbranche sind die Call Center, die ihrerseits über 10.000 Arbeitsplätze in Stadt und Region Nürnberg stellen.

### Wissenschaftliche Kompetenz und Qualifizierung

- ▶ Methodenkompetenz (seit Aufbau der Marktforschung in Deutschland mit Gründung des Instituts für Wirtschaftsbeobachtung der deutschen Fertigware 1923 in Nürnberg) und Theoriekompetenz („Nürnberger Schule“ als weltweiter Begriff für Erklärungsmodelle zu Verbraucherverhalten und Konsummotivation)

#### Kontakt

Stadt Nürnberg  
Amt für Wirtschaft

Theresienstraße 9  
90403 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 - 231 2998  
Fax: +49 (0) 911 - 231 2762

wirtschaft@stadt.nuernberg.de  
www.wirtschaft.nuernberg.de



## Wirtschaftsförderung der Stadt Nürnberg



- ▶ Durch das Institut für Marketing mit drei Marketing-Lehrstühlen und sechs fachlich-komplementären Lehrstühlen wird mit dem Studiengang „Master in Marketing“ in Nürnberg eine hervorragende Marketingausbildung angeboten. Dank der interdisziplinären Kompetenz des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften mit Lehrstühlen für Marketing, Marketing Intelligence, Statistik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie und Kommunikationswissenschaften konnte ein gezielt auf die Bedürfnisse von Marktforschung und –analyse gerichtetes Ausbildungsprogramm gebündelt werden. Die GfK Gruppe unterstützt den Studienbereich finanziell und ideell und hat 2005 den GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence gestiftet.

mehr: <http://www.institut-marketing.wiso.uni-erlangen.de/>

Zudem tragen u.a. folgende Vereinigungen, Kongresse und Weiterbildungsangebote zur Steigerung der Reputation Nürnbergs als Standort für Marktforschung bei:

- ▶ **Wissenschaftliche Gesellschaft für Innovatives Marketing (WiGIM) e.V.** an der Universität Erlangen-Nürnberg: WiGIM ist eine Vereinigung von Praktikern und Wissenschaftlern, die ein gemeinsames Interesse an innovativen Fragestellungen der Bereiche Marketing und Management verbindet. Im Mittelpunkt steht die Intensivierung der Beziehungen zwischen Praxis und Theorie.
- ▶ **Fachtagungen und Kongresse:** GfK-Jahrestagung, Icon Added Value Congress, halbjährliche WiGIM-Fachtagungen
- ▶ **Weiterbildung:** Nürnberger Akademie für Absatzwirtschaft, WiSo-Führungskräfte-Akademie (integriert in Grundig Akademie), Bayerische Akademie der Werbung und Marketing.

### Kontakt

Stadt Nürnberg  
Amt für Wirtschaft

Theresienstraße 9  
90403 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 - 231 2998  
Fax: +49 (0) 911 - 231 2762

wirtschaft@stadt.nuernberg.de  
www.wirtschaft.nuernberg.de