

## Luxus ist...



zu dieser Erkenntnis kamen wir (TK 12A) beim Besuch der Verkaufsleitung, Frau Neuner, die uns einen Einblick in das Angebot der Luxusreederei verschaffte.

Mit Frau Neuner tauchten wir näher in die Thematik Luxus und Kreuzfahrten ein. Die exklusiven 5\*plus Schiffe verwöhnen max. 500 Gäste an Bord. Eine Kreuzfahrt auf diesen stilvollen "schwimmenden Luxusresorts" ist einzigartig. Frau Neuner präsentierte uns die weltbesten Schiffe „MS Europa -die schönste Yacht der Welt“ und „MS Europa 2- die große Freiheit“ und versuchte uns zu vermitteln, was Hapag Lloyd Cruises so besonders macht. Frau Neuner hatte sogar ein Schiffsmodell und eine Virtual Reality Brille dabei, mit der man einen Rundgang in den Kabinen und über die Decks machen konnte.

Dank Frau Neuner wissen wir jetzt, dass die beiden Schiffe unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Sie berichtete uns über die verschiedenen Kundentypen und gab uns sehr hilfreiche Tipps für eine optimale Kundenberatung: Die Gäste der MS Europa legen besonderen Wert auf klassische Eleganz, traditionellen Stil, Bildung und Gourmet-Reisen. Die Gäste der moderneren MS Europa 2 bevorzugen individuelle Freiheit, außergewöhnliche Bordunterhaltung, legeren Lifestyle und Zeit für Zweisamkeit.

Wir erfuhren, dass Hapag Lloyd Cruises auch zwei Expeditionsschiffe führt, die MS Bremen und die MS Hanseatic. Mit diesen Schiffen kann man atemberaubende Routen zu den entlegensten Orten der Welt, z.B. in die Antarktis oder zu den Polarlichtern unternehmen.

An dieser Stelle möchten wir uns noch einmal bei Frau Neuner für ihren sehr interessanten Vortrag bedanken! Wir sind sicher, dass uns diese Informationen bei professioneller Kundenberatung helfen werden. Es war wirklich toll! Danke!

