



reiseagentur 14
wir wissen wohin

Projektbericht TK 12B

REISEMESSE



Kreuzfahrten erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Es fiel uns also nicht schwer, ein passendes Thema für unser Projekt zu finden. Die Wahl ist auf Deutschlands größter Reederei, die AIDA gefallen. Nach einer intensiven Arbeitswoche, war es am 21.03.2017 endlich soweit. Unsere Reisemesse startete mit einer sehr unterhaltsamen Bühnenshow, die kein Auge mehr trocken lies.

Anschließend konnten wir den Gästen die Kreuzfahrtenwelt und unsere extra für die Messe veranstaltete Gruppenreise auf der AIDA Perla im Mittelmeer an unseren sehr informativen Messeständen zu den Themen Abenteuer & Sport, Baden & Wellness und Kultur näher bringen.

Unser Highlight, eine Virtual Reality Brille hat unseren Gästen besonders gut gefallen, in dem sie einen Blick auf das Schiff erhaschen konnten und echtes Kreuzfahrtfeeling spüren durften. Als kleines Andenken konnten die Gäste an unsere Selfie-Ecke ein paar Schnapsschüsse machen.

Abschließend möchten wir uns bei der AIDA für das tolle Sponsoring bedanken und zu guter Letzt natürlich auch bei unseren Gästen. Wir können auf eine sehr erfolgreiche Projektwoche zurückblicken.

