

Evaluierung der Wahrnehmung und Potenziale des Vereins der Freunde der Beruflichen Schule 4 Nürnberg e.V.



Zielsetzung und Methode

Gruppendiskussion

Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

Zielsetzung und Methode

Gruppendiskussion

Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

Zielsetzung und Methode

Zielsetzung

Evaluierung des Bekanntheitsgrades, der Wahrnehmung und der Erwartungen Fördervereins in Ausbildungsbetrieben und den Schülern der B4

Methode

Schüler

1. Schritt:
 - 2 Gruppendiskussionen
 - 2 x 6 Schüler
2. Schritt:
 - Schriftliche Befragung
 - Stichprobe: 384 Schüler
 - Stichprobenziehung:
Klumpenverfahren

Betriebe

- Schriftliche Befragung (postalisch)
- Stichprobe: 115 Betriebe

Zielsetzung und Methode

Gruppendiskussion

Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

Gruppendiskussion - Themen

Bekanntheit:

- Spendenaktion (1)
- Schülersprecher (1)
- Schon mal gehört

Gewünschtes Auftreten:

- Werbung
- Auflistung aller bisherigen und zukünftigen Investitionen
- Vorstellung am Anfang des Schuljahres
- Informationshefte

Informationsaustausch:

- Jährlich
- Halbjährlich
- Rundbrief
- Info-Broschüre
- Newsletter per E-Mail

Erwartungen:

- Materielle Unterstützung (z.B. Übernahmen der Kopierkosten)
- Schulveranstaltungen: Abschlussball, Schulsommerfest (Kontakte knüpfen, zu anderen Unternehmen / Schüler)

Bereiche:

- Unterstützung der EDV-Wartung,
- Verbesserung der Hygienesituation auf den Toiletten / Klassenräume
- Subventionierung des Pausenverkaufs
- Finanzierung von Exkursionen / Schulprojekte
- Anschaffung von berufsspezifischen Softwarelizenzen
- Neuer Kopierer

Firma:

- Verschicken eines Berichts / Info-Broschüre auch an Betriebe, die nicht spenden
- Überblick verschaffen über die anstehenden Investitionen – wie verbessert sich die Situation der Auszubildenden / der Ausbildung
- Jahresversammlung



Ranking der genannten Förderbereiche

Materielle Anschaffungen

Verbesserung der Hygienesituation auf den Toiletten / Klassenräume



Materielle Unterstützung (z.B. Übernahmen der Kopierkosten)



Subventionierung des Pausenverkaufs



Unterstützung der EDV-Wartung



Finanzierung von Exkursionen / Schulprojekte



Anschaffung von berufsspezifischen Softwarelizenzen



Neuer Kopierer



Intensität: von  bis 



Ranking der genannten Förderbereiche

Veranstaltungen / Publikationen

Überblick verschaffen über die anstehenden Investitionen –
wie verbessert sich die Situation der Auszubildenden / der Ausbildung



Schulveranstaltungen: Abschlussball, Schulsommerfest
(Kontakte knüpfen, zu anderen Unternehmen / Schüler)



Verschicken eines Berichts / Info-Broschüre auch an Betriebe, die nicht
spenden



Jahresversammlung



Vorstellung am Anfang des Schuljahres



Intensität: von  bis 



Zielsetzung und Methode

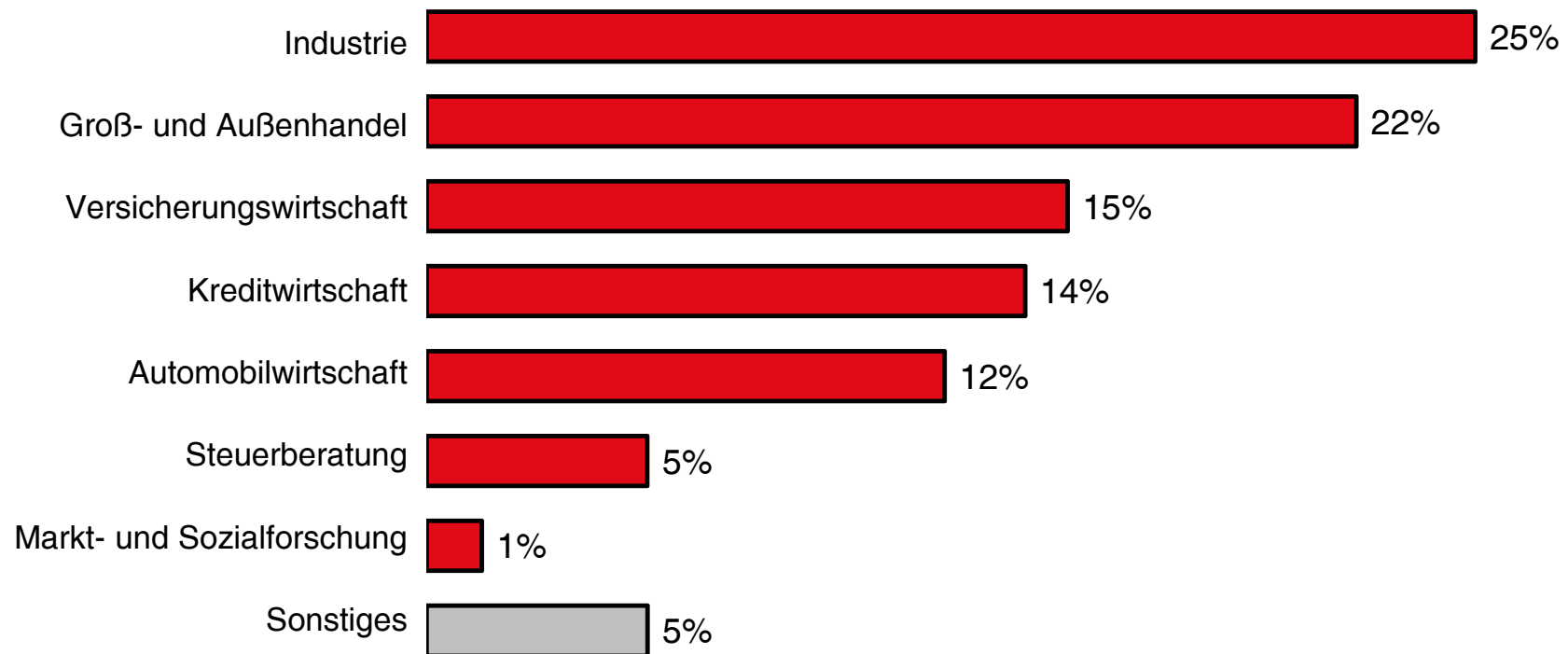
Gruppendiskussion

Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

Branchenzugehörigkeit



Basis: n =384

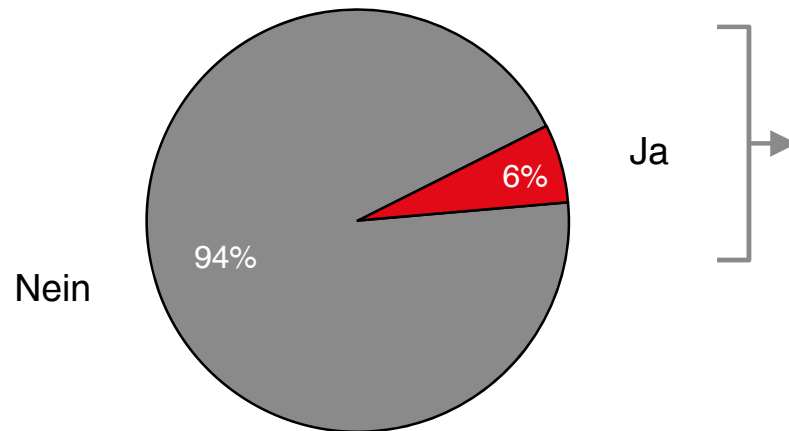
*fehlend zu 100%: k.A.

Fr. 1: In welcher Branche ist dein Unternehmen tätig?

Bekanntheit des Fördervereins

Lediglich 6% der Schüler kennen den Förderverein, die meisten durch Mitschüler und Lehrer

Kennst du den Förderverein?



Woher kennst du den Förderverein?



Basis: n =384 / 23

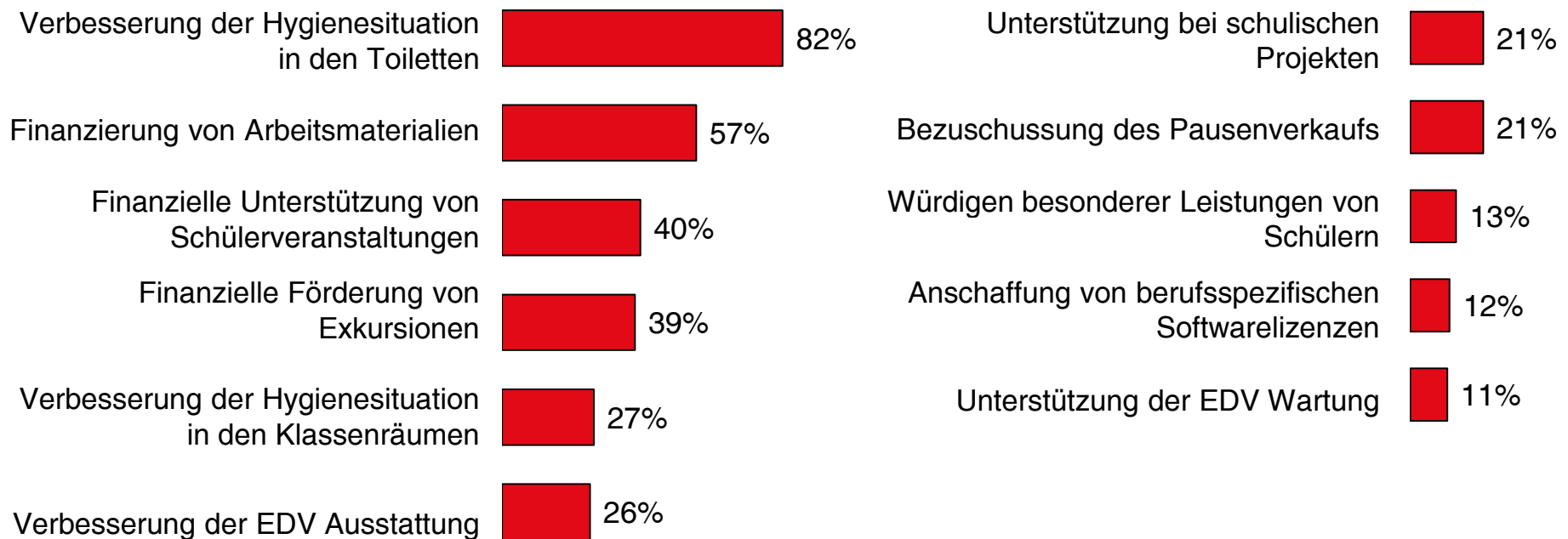
*fehlend zu 100%: k.A.

Fr. 2: Hast du vorher schon einmal etwas über den Förderverein der Beruflichen Schule 4 gehört?

Fr. 3: Woher kennst du den Förderverein?

Bereiche, die unterstützt werden sollen

Die meisten Schüler würden die Hygienesituation verbessern und Arbeitsmaterialien beschaffen



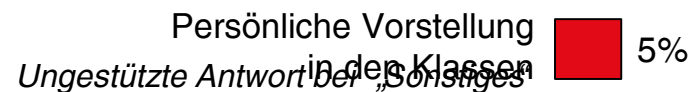
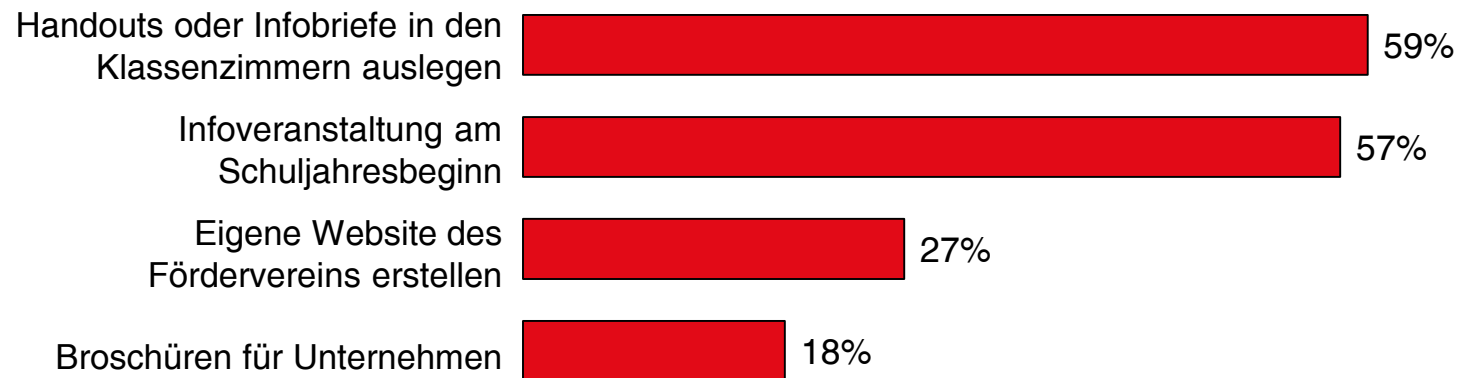
Basis: n =381

*Mehrfachnennungen möglich

Fr . 4: Welche Bereiche sollte der Förderverein deiner Meinung nach unterstützen?

Verbesserung der Bekanntheit

Über die Hälfte der Schüler beurteilen Handouts und Infobriefe als den besten Informationsweg



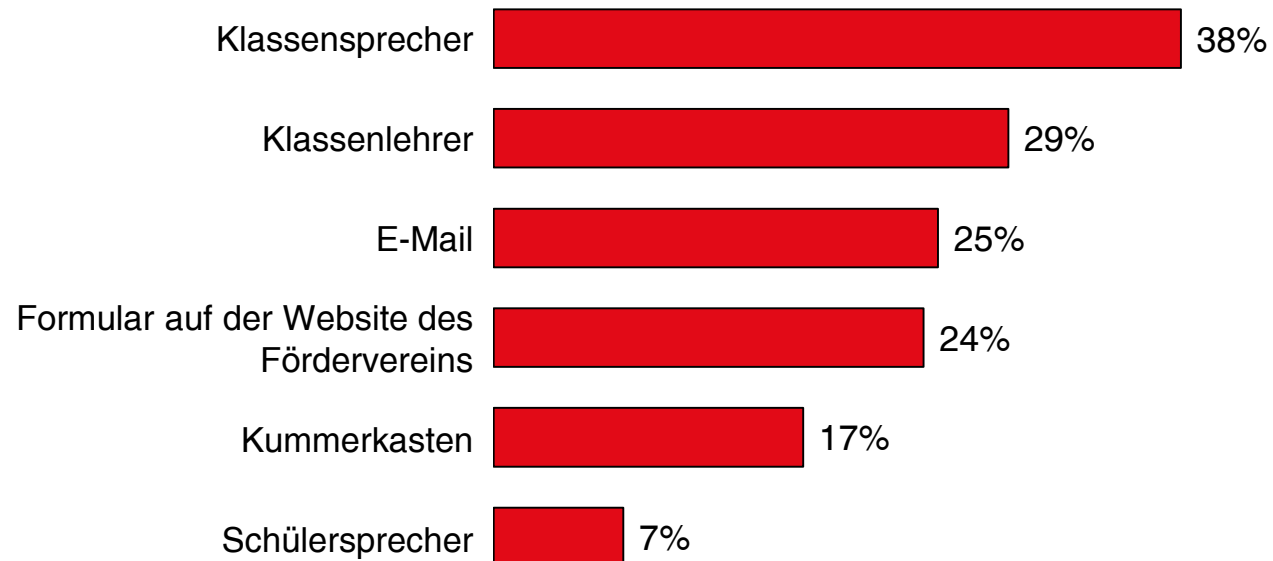
Basis: n =373

*Mehrfachnennungen möglich

Fr . 5: Was sollte der Förderverein deiner Meinung nach machen, um unter den Schülern bekannter zu werden?

Wünsche an den Förderverein

Vielen Schülern sind die Kontaktmöglichkeiten unbekannt



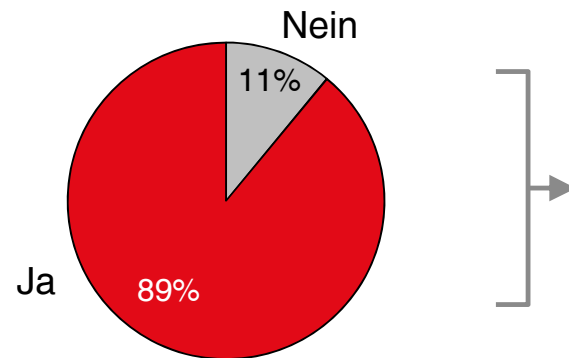
Basis: n =377

Fr . 7: Auf welche Weise würdest du deine Wünsche gerne an den Förderverein übermitteln?

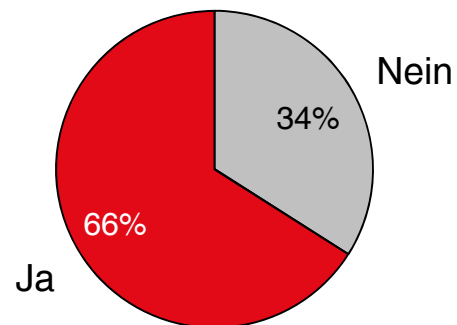
Verwendung der Gelder

Informations- und Mitspracherecht wird gewünscht

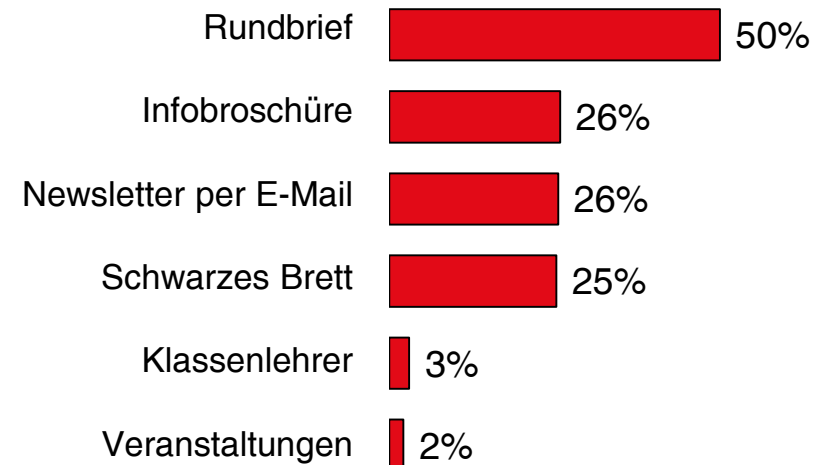
Informationen zur Verwendung der Gelder?



Mitentscheidung bei der Verwendung der Gelder?



Informationen in folgenden Formen gewünscht:



Basis: n = 384

*Mehrfachnennungen möglich

Fr. 8/9: Wollt ihr Informationen zur Verwendung der Gelder haben? In welcher Form wollt ihr Informationen erhalten?

Fr. 6: Seid ihr daran interessiert über die Verwendung der Gelder mitzuentcheiden?

Fazit der Schülerbefragung

- Bei Schülern ist der Förderverein weitestgehend unbekannt
- Die Möglichkeit, Wünsche und Anregungen an den Förderverein weiterzuleiten ist kaum bekannt
- Interesse an Information und Mitgestaltung ist jedoch vorhanden



Potenzial: Bekanntheit steigern z.B. durch persönliche Vorstellung in den Klassen

Zielsetzung und Methode

Gruppendiskussion

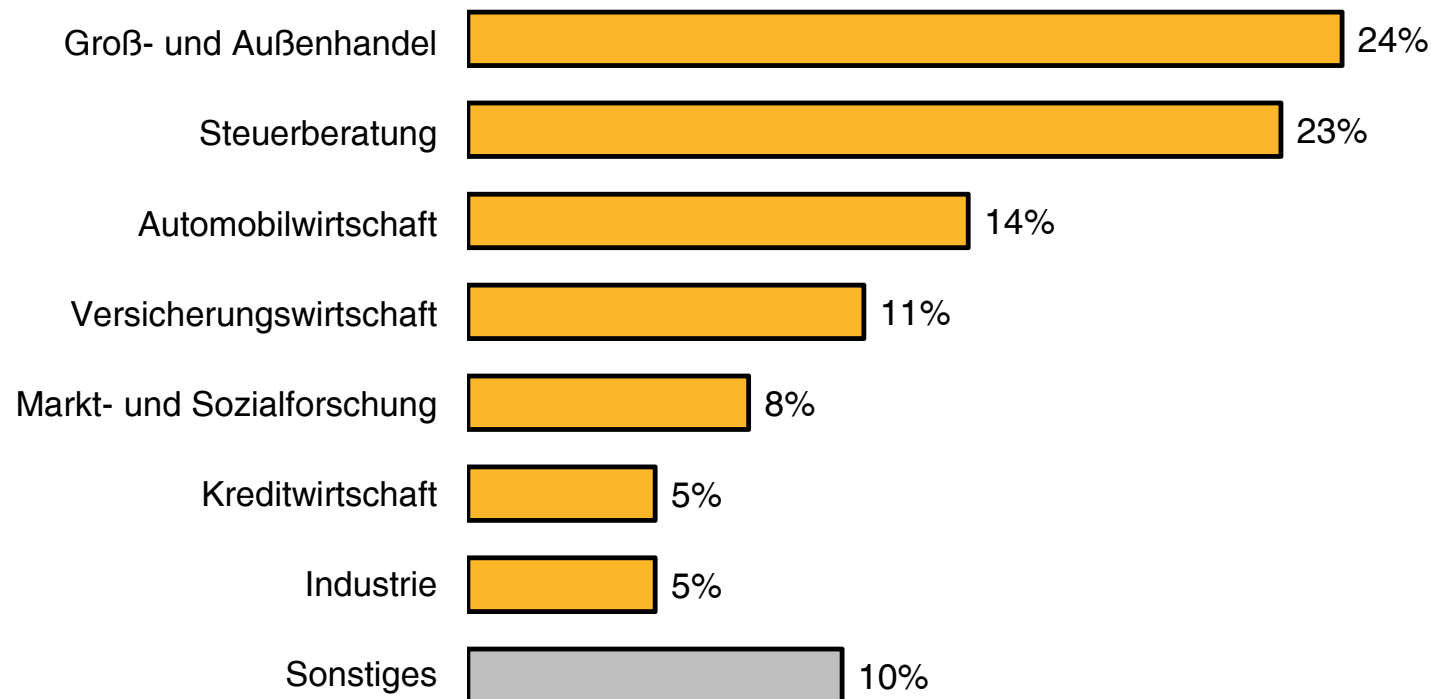
Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

Branchenzugehörigkeit

Betriebe aus allen Branchen wurden befragt

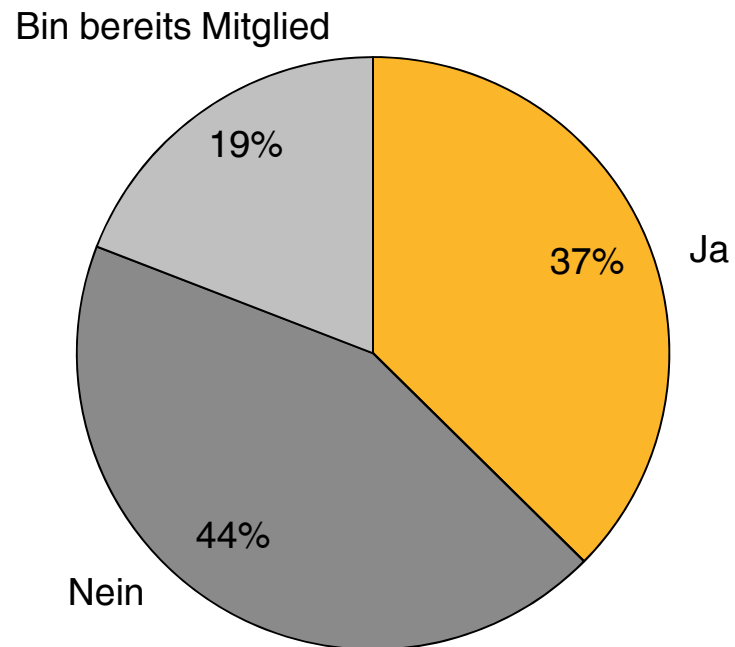


Basis: n = 115

Fr. 1: In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

Bekanntheit des Fördervereins

56% der Betriebe kennen den Förderverein

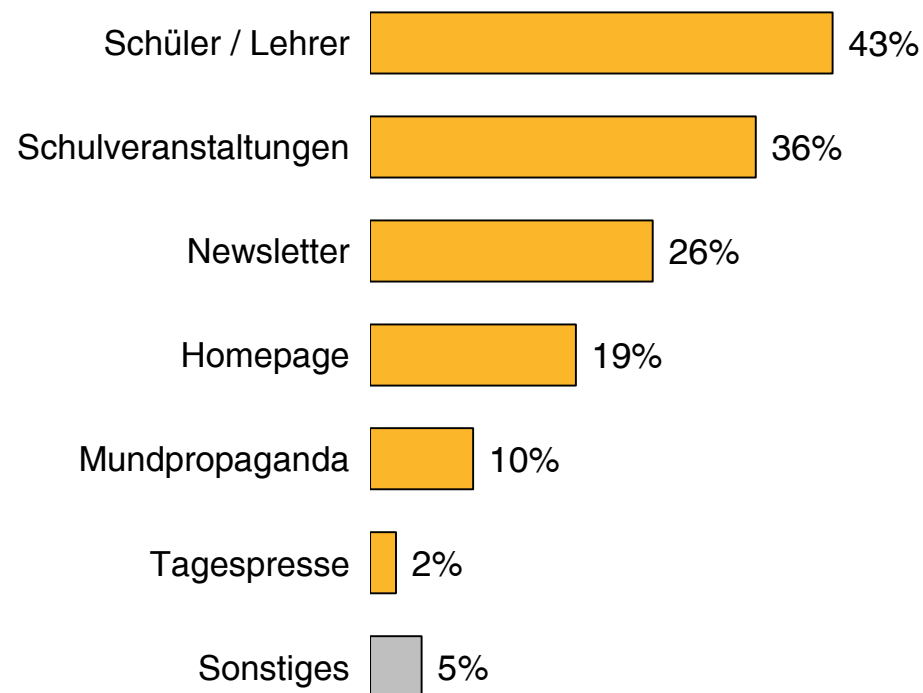


Basis: n = 115

Fr. 2: Haben Sie schon einmal etwas über den Förderverein der Beruflichen Schule 4 gehört?

Bekanntheit des Fördervereins

Überwiegend „zufällig“ über Azubis informiert worden



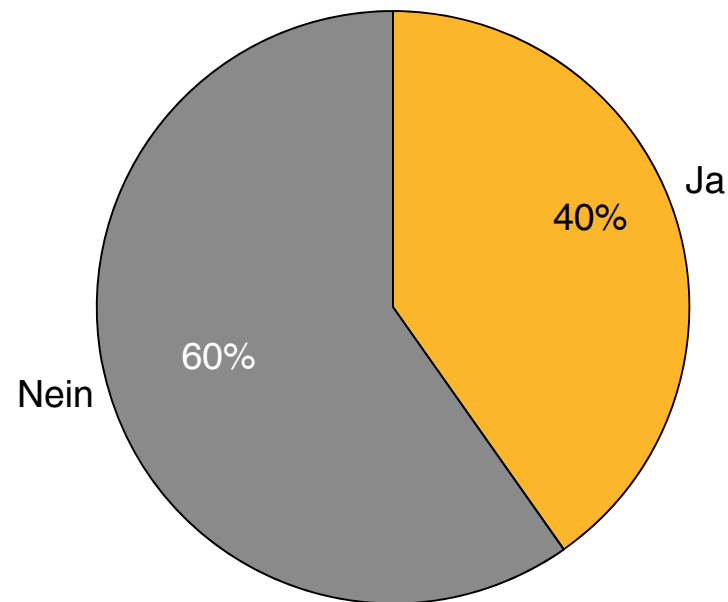
Basis: n = 42, „Ja“ in Frage 2

*Mehrfachnennungen möglich

Fr . 3: Woher haben Sie die bisherigen Informationen über den Förderverein erhalten?

Bereitschaft, den Förderverein zu unterstützen

Es besteht Potenzial, neue Unterstützer zu gewinnen

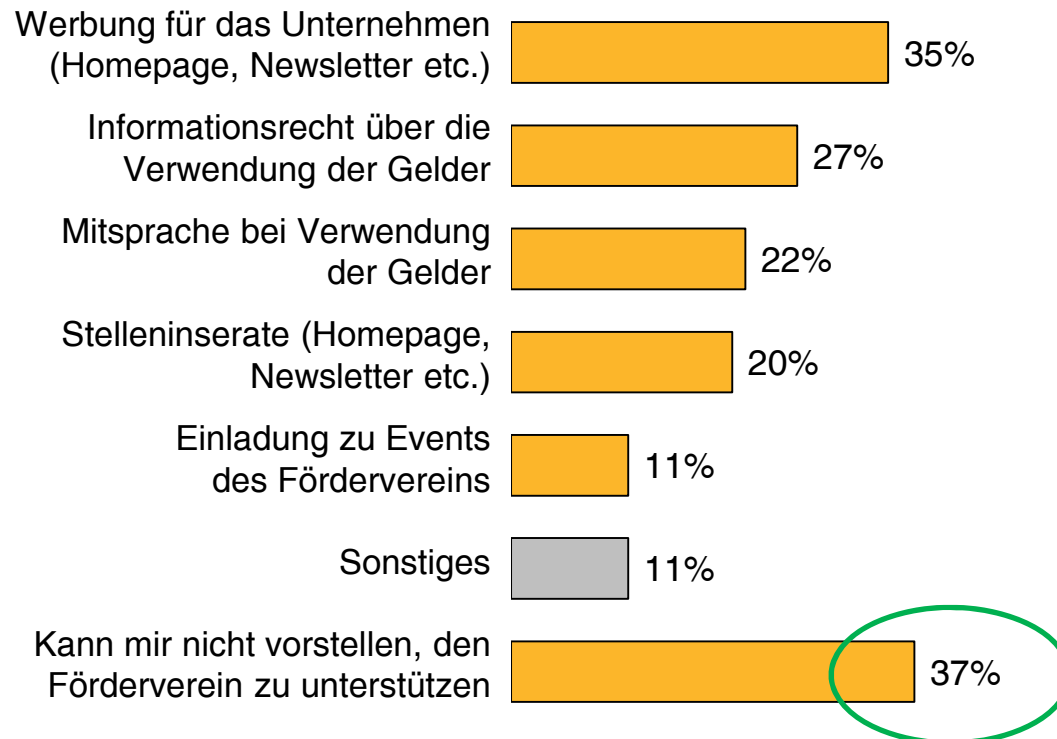


Basis: n = 87

Fr . 4: Könnten Sie sich vorstellen, die Aktivitäten des Fördervereins zu unterstützen?

Voraussetzungen für die Unterstützung

Werbemöglichkeit und Informationen steigern Bereitschaft

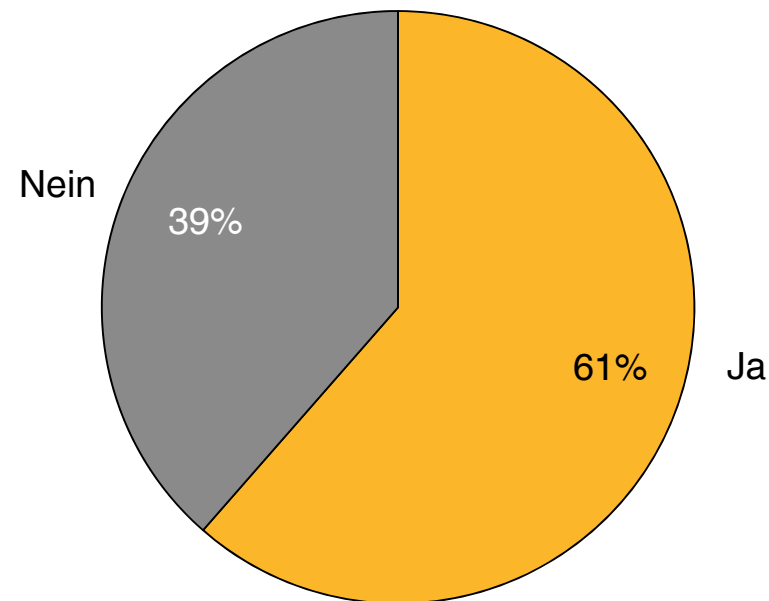


Basis: n = 83

Fr . 5: Was müsste der Förderverein bieten, damit Sie ihn unterstützen?

Unterstützung ohne Mitgliedschaft

61% ziehen Unterstützung ohne Mitgliedschaft vor

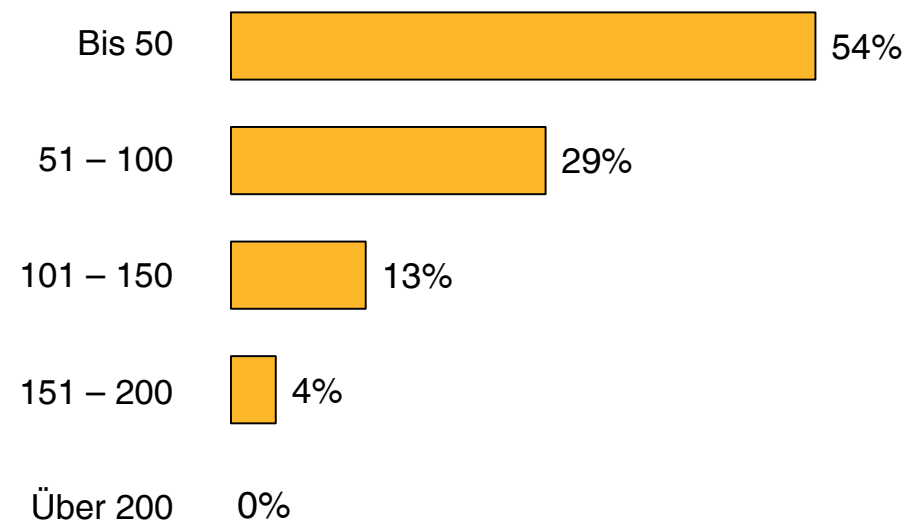


Basis: n = 83

Fr. 6: Wäre es Ihnen lieber, den Förderverein ohne Mitgliedschaft zu unterstützen?

Akzeptierter Mitgliedsbeitrag

Der aktuelle Mitgliedsbeitrag liegt voll im akzeptierten Bereich

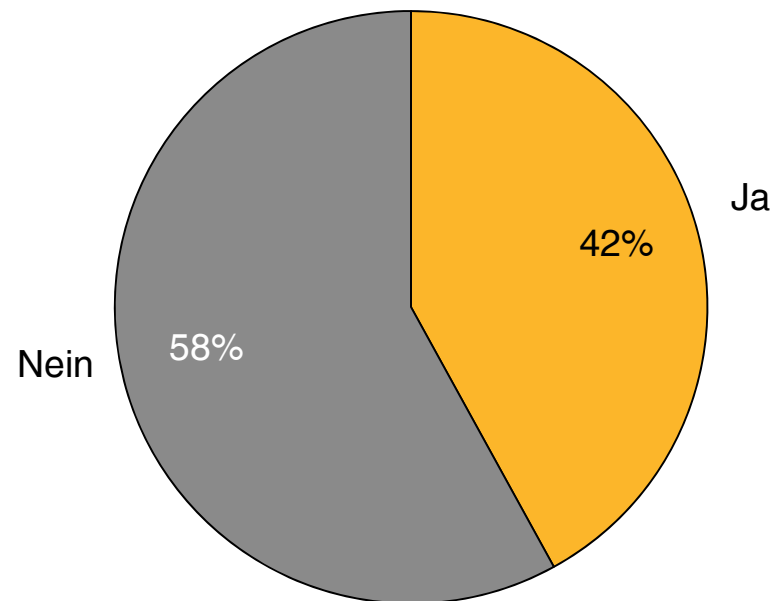


Basis: n = 24 ; ohne Antwort „keine Angabe“, ausgefilterte

Fr . 7: Welchen jährlichen Mitgliedsbeitrag halten Sie für angemessen?

Unterstützung konkreter Projekte

42% wäre die Unterstützung konkreter Projekte lieber



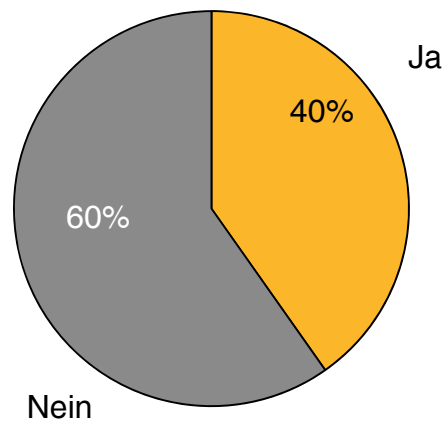
Basis: n = 88 ; ohne „keine Angabe.“ und ausgefilterte

Fr. 8: Würde es an Ihrer Bereitschaft die Aktivitäten des Fördervereins zu unterstützen etwas ändern, wenn dieser mit Anfragen für konkrete Projekte auf Sie zu kommt?

Bereitschaft den Förderverein zu Unterstützen

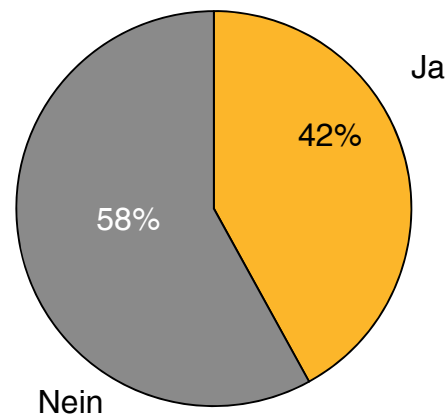
Unterstützung ohne Mitgliedschaft wird bevorzugt

Bereitschaft, den Förderverein zu unterstützen



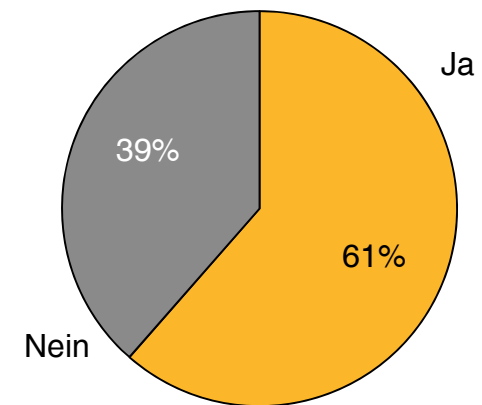
Basis: n = 87

Unterstützung konkreter Projekte



Basis: n = 88

Unterstützung ohne Mitgliedschaft



Basis: n = 83

Zielsetzung und Methode

Gruppendiskussion

Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

Fazit

Die befragten Betriebe kennen den Förderverein überwiegend über Berufsschüler



Potenzial: Bekanntheit unter Schülern steigern

Werbung und/oder Stellenangebote sowie Information und Mitsprache bei Investitionen
Verbessern die Bereitschaft zur Unterstützung auf Seite der Unternehmen



Potenzial: Mitgliedschaft attraktiver gestalten

Betriebe sind eher bereit, den Förderverein ohne Mitgliedschaft zu unterstützen



Potenzial: Auf die Möglichkeit der Unterstützung durch Spenden hinweisen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Vlnr.: Daniel Czupala, Johannes Holl, Nadja Heller, Denis Reich, Marina Gerlich, Anna Worms, Thorsten Müller