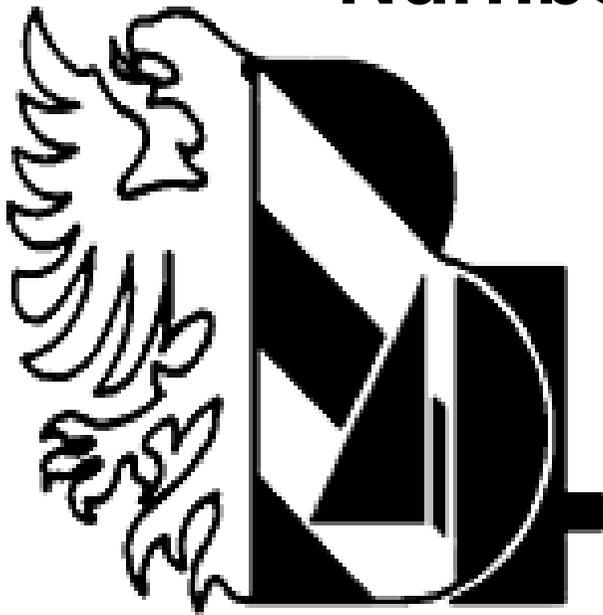


# Evaluierung der Wahrnehmung und Potenziale des Vereins der Freunde der Beruflichen Schule 4 Nürnberg e.V.



Zielsetzung und Methode

Gruppendiskussion

Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

## Zielsetzung und Methode

Gruppendiskussion

Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

# Zielsetzung und Methode

## Zielsetzung

---

Evaluierung des Bekanntheitsgrades, der Wahrnehmung und der Erwartungen Fördervereins in Ausbildungsbetrieben und den Schülern der B4

## Methode

---

### Schüler

1. Schritt:
  - 2 Gruppendiskussionen
  - 2 x 6 Schüler
  
2. Schritt:
  - Schriftliche Befragung
  - Stichprobe: 384 Schüler
  - Stichprobenziehung:  
Klumpenverfahren

### Betriebe

- Schriftliche Befragung (postalisch)
- Stichprobe: 115 Betriebe

Zielsetzung und Methode

**Gruppendiskussion**

Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

# Gruppendiskussion - Themen

## **Bekanntheit:**

- Spendenaktion (1)
- Schülersprecher (1)
- Schon mal gehört

## **Gewünschtes Auftreten:**

- Werbung
- Auflistung aller bisherigen und zukünftigen Investitionen
- Vorstellung am Anfang des Schuljahres
- Informationshefte

## **Informationsaustausch:**

- Jährlich
- Halbjährlich
- Rundbrief
- Info-Broschüre
- Newsletter per E-Mail

## **Erwartungen:**

- Materielle Unterstützung (z.B. Übernahmen der Kopierkosten)
- Schulveranstaltungen: Abschlussball, Schulsommerfest (Kontakte knüpfen, zu anderen Unternehmen / Schüler)

## **Bereiche:**

- Unterstützung der EDV-Wartung,
- Verbesserung der Hygienesituation auf den Toiletten / Klassenräume
- Subventionierung des Pausenverkaufs
- Finanzierung von Exkursionen / Schulprojekte
- Anschaffung von berufsspezifischen Softwarelizenzen
- Neuer Kopierer

## **Firma:**

- Verschicken eines Berichts / Info-Broschüre auch an Betriebe, die nicht spenden
- Überblick verschaffen über die anstehenden Investitionen – wie verbessert sich die Situation der Auszubildenden / der Ausbildung
- Jahresversammlung



# Ranking der genannten Förderbereiche

## Materielle Anschaffungen

Verbesserung der Hygienesituation auf den Toiletten / Klassenräume



Materielle Unterstützung (z.B. Übernahmen der Kopierkosten)



Subventionierung des Pausenverkaufs



Unterstützung der EDV-Wartung



Finanzierung von Exkursionen / Schulprojekte



Anschaffung von berufsspezifischen Softwarelizenzen



Neuer Kopierer



Intensität: von  bis 



# Ranking der genannten Förderbereiche

## Veranstaltungen / Publikationen

Überblick verschaffen über die anstehenden Investitionen –  
wie verbessert sich die Situation der Auszubildenden / der Ausbildung



Schulveranstaltungen: Abschlussball, Schulsommerfest  
(Kontakte knüpfen, zu anderen Unternehmen / Schüler)



Verschicken eines Berichts / Info-Broschüre auch an Betriebe, die nicht  
spenden



Jahresversammlung



Vorstellung am Anfang des Schuljahres



Intensität: von  bis 



Zielsetzung und Methode

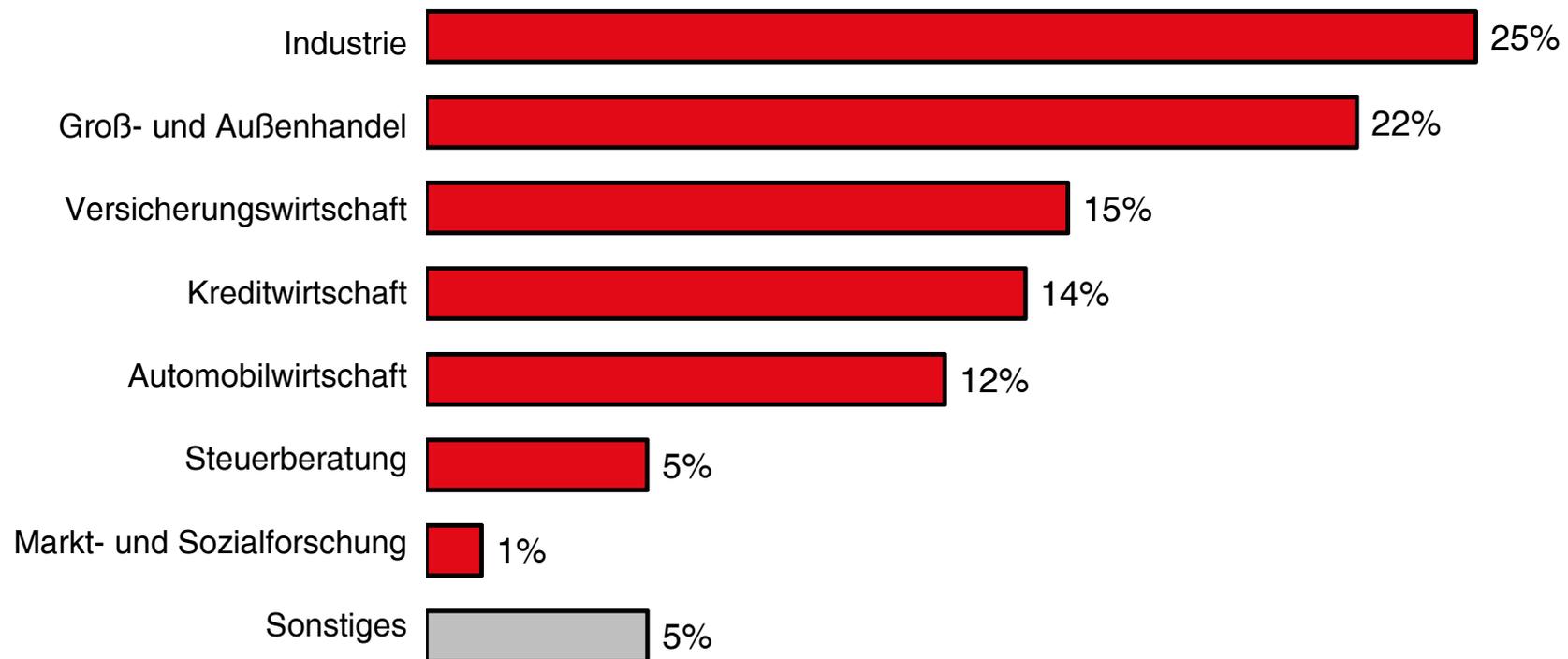
Gruppendiskussion

**Schülerbefragung**

Betriebsbefragung

Fazit

# Branchenzugehörigkeit



Basis: n =384

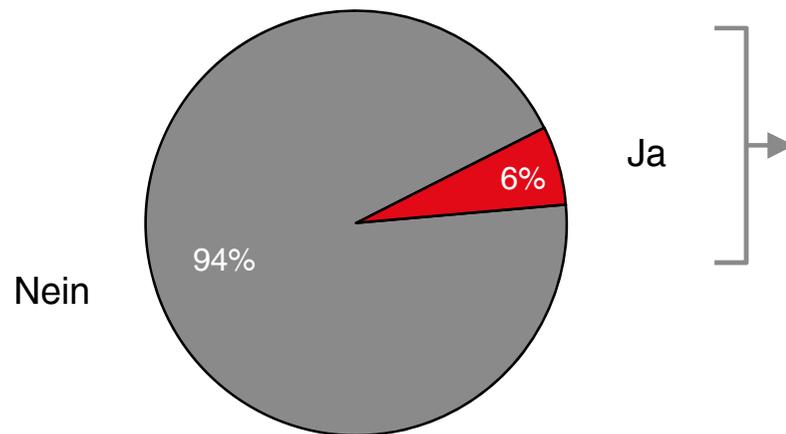
\*fehlend zu 100%: k.A.

Fr. 1: In welcher Branche ist dein Unternehmen tätig?

# Bekanntheit des Fördervereins

Lediglich 6% der Schüler kennen den Förderverein, die meisten durch Mitschüler und Lehrer

Kennst du den Förderverein?



Woher kennst du den Förderverein?



Basis: n =384 / 23

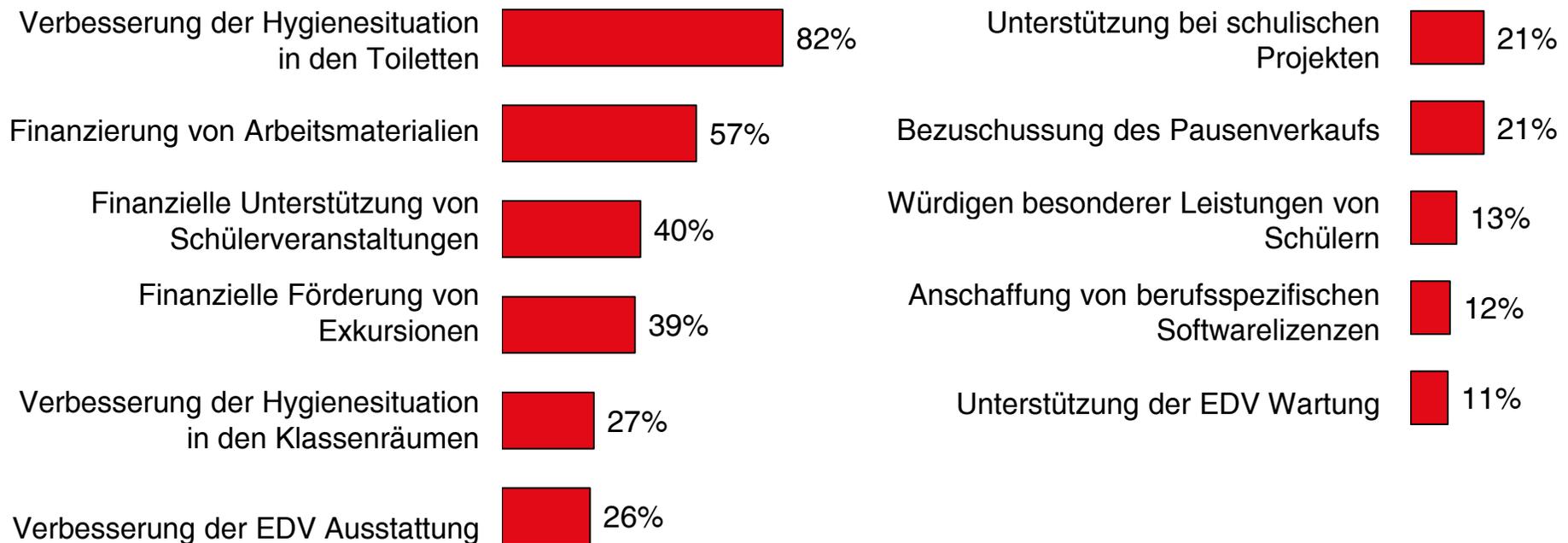
\*fehlend zu 100%: k.A.

Fr. 2: Hast du vorher schon einmal etwas über den Förderverein der Beruflichen Schule 4 gehört?

Fr. 3: Woher kennst du den Förderverein?

# Bereiche, die unterstützt werden sollen

Die meisten Schüler würden die Hygienesituation verbessern und Arbeitsmaterialien beschaffen



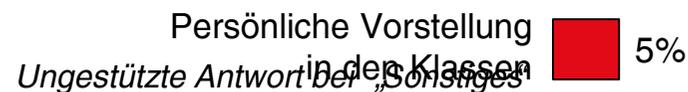
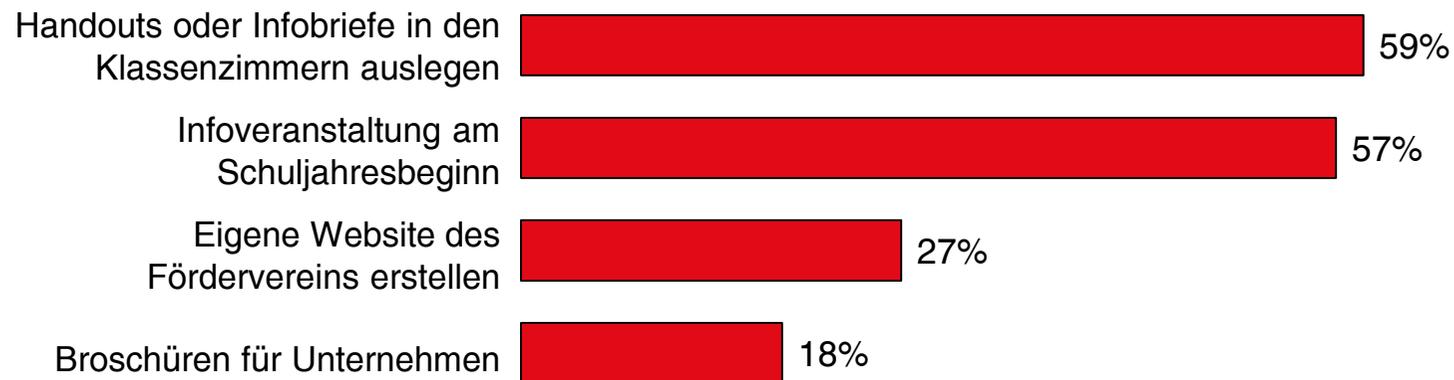
Basis: n =381

\*Mehrfachnennungen möglich

Fr . 4: Welche Bereiche sollte der Förderverein deiner Meinung nach unterstützen?

# Verbesserung der Bekanntheit

Über die Hälfte der Schüler beurteilen Handouts und Infobriefe als den besten Informationsweg



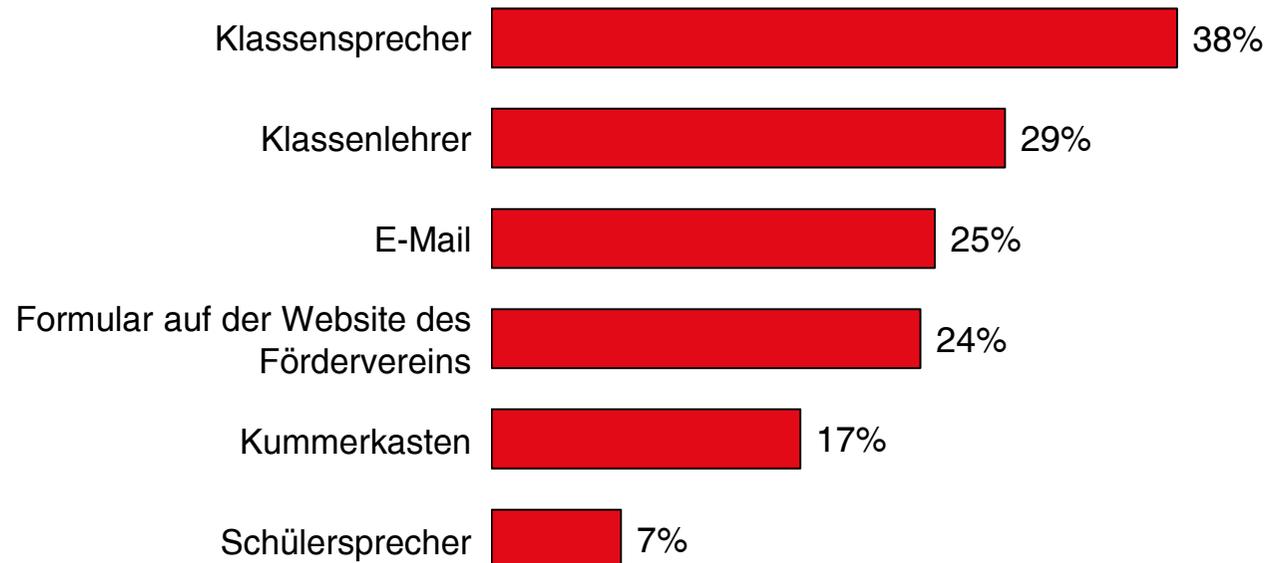
Basis: n =373

\*Mehrfachnennungen möglich

Fr . 5: Was sollte der Förderverein deiner Meinung nach machen, um unter den Schülern bekannter zu werden?

# Wünsche an den Förderverein

Vielen Schülern sind die Kontaktmöglichkeiten unbekannt



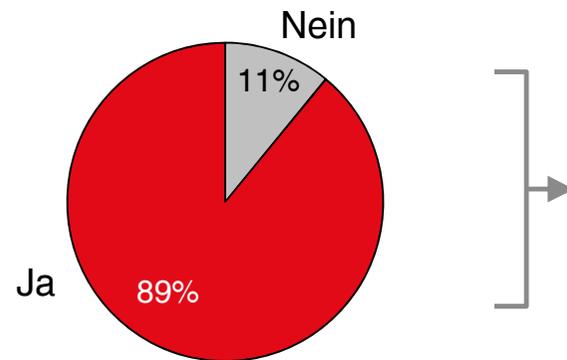
Basis: n =377

Fr . 7: Auf welche Weise würdest du deine Wünsche gerne an den Förderverein übermitteln?

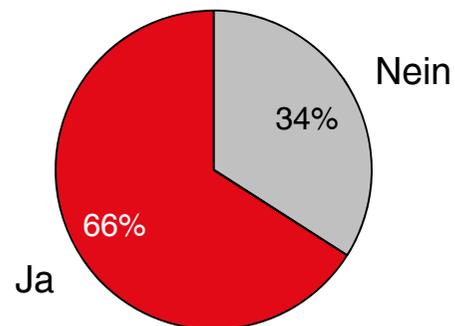
# Verwendung der Gelder

## Informations- und Mitspracherecht wird gewünscht

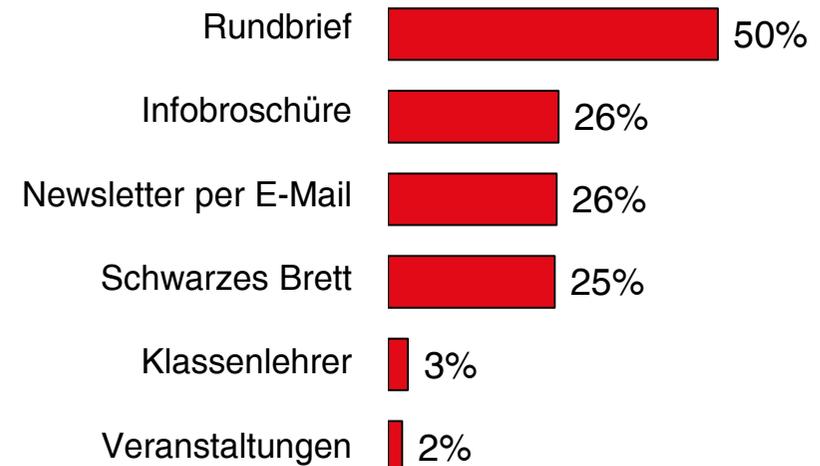
Informationen zur Verwendung der Gelder?



Mitentscheidung bei der Verwendung der Gelder?



Informationen in folgenden Formen gewünscht:



Basis: n = 384

\*Mehrfachnennungen möglich

Fr. 8/9: Wollt ihr Informationen zur Verwendung der Gelder haben? In welcher Form wollt ihr Informationen erhalten?

Fr. 6: Seid ihr daran interessiert über die Verwendung der Gelder mitzuentcheiden?

# Fazit der Schülerbefragung

- Bei Schülern ist der Förderverein weitestgehend unbekannt
- Die Möglichkeit, Wünsche und Anregungen an den Förderverein weiterzuleiten ist kaum bekannt
- Interesse an Information und Mitgestaltung ist jedoch vorhanden



Potenzial: Bekanntheit steigern z.B. durch persönliche Vorstellung in den Klassen

Zielsetzung und Methode

Gruppendiskussion

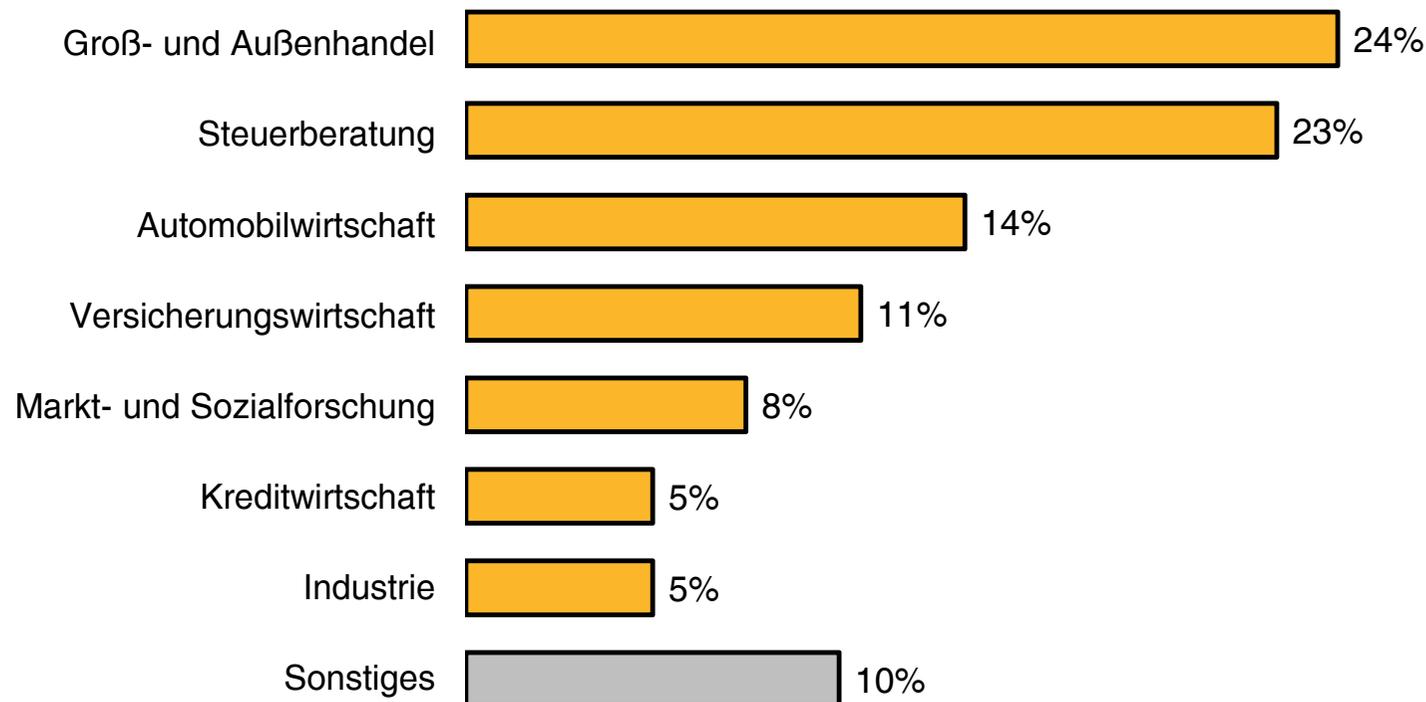
Schülerbefragung

**Betriebsbefragung**

Fazit

# Branchenzugehörigkeit

Betriebe aus allen Branchen wurden befragt

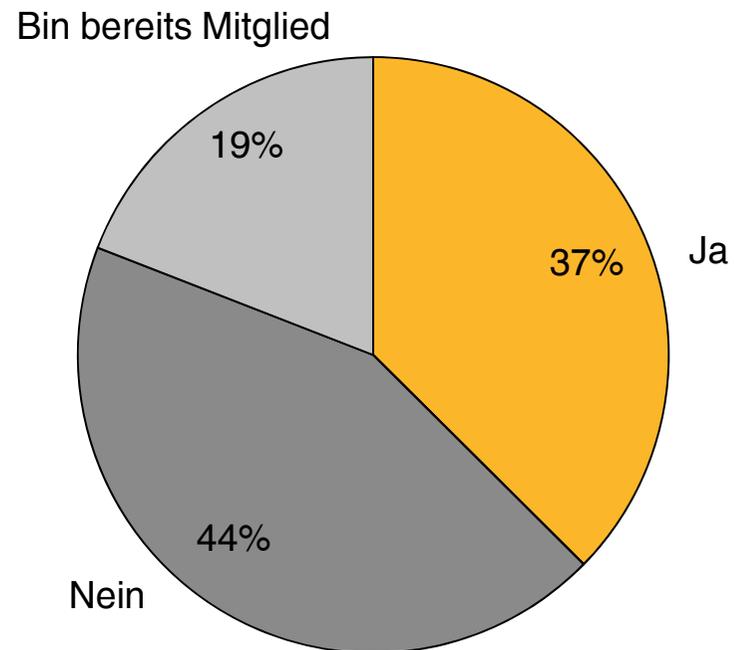


Basis: n = 115

Fr. 1: In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

# Bekanntheit des Fördervereins

56% der Betriebe kennen den Förderverein

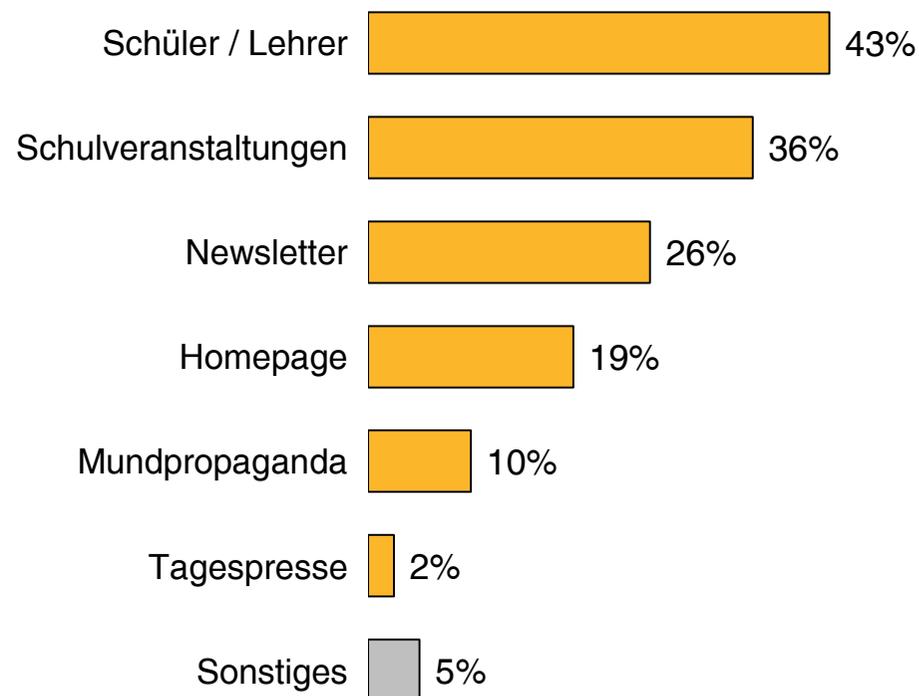


Basis: n = 115

Fr. 2: Haben Sie schon einmal etwas über den Förderverein der Beruflichen Schule 4 gehört?

# Bekanntheit des Fördervereins

Überwiegend „zufällig“ über Azubis informiert worden



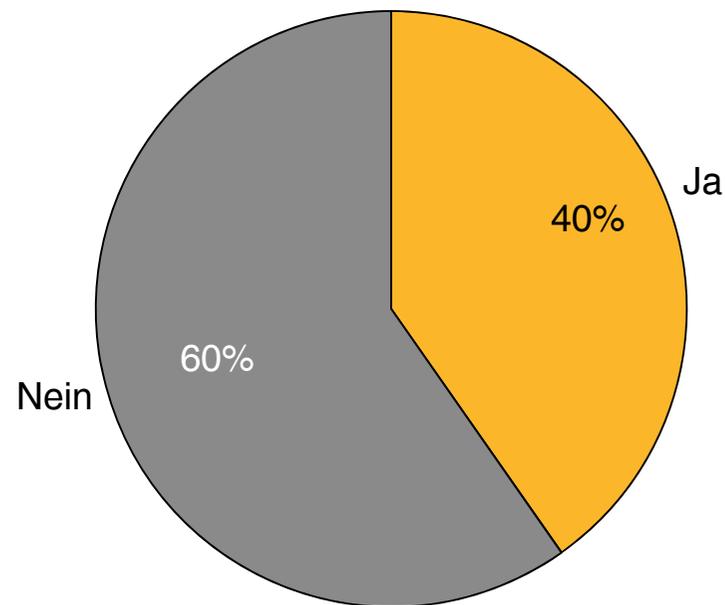
Basis: n = 42, „Ja“ in Frage 2

\*Mehrfachnennungen möglich

Fr . 3: Woher haben Sie die bisherigen Informationen über den Förderverein erhalten?

# Bereitschaft, den Förderverein zu unterstützen

Es besteht Potenzial, neue Unterstützer zu gewinnen

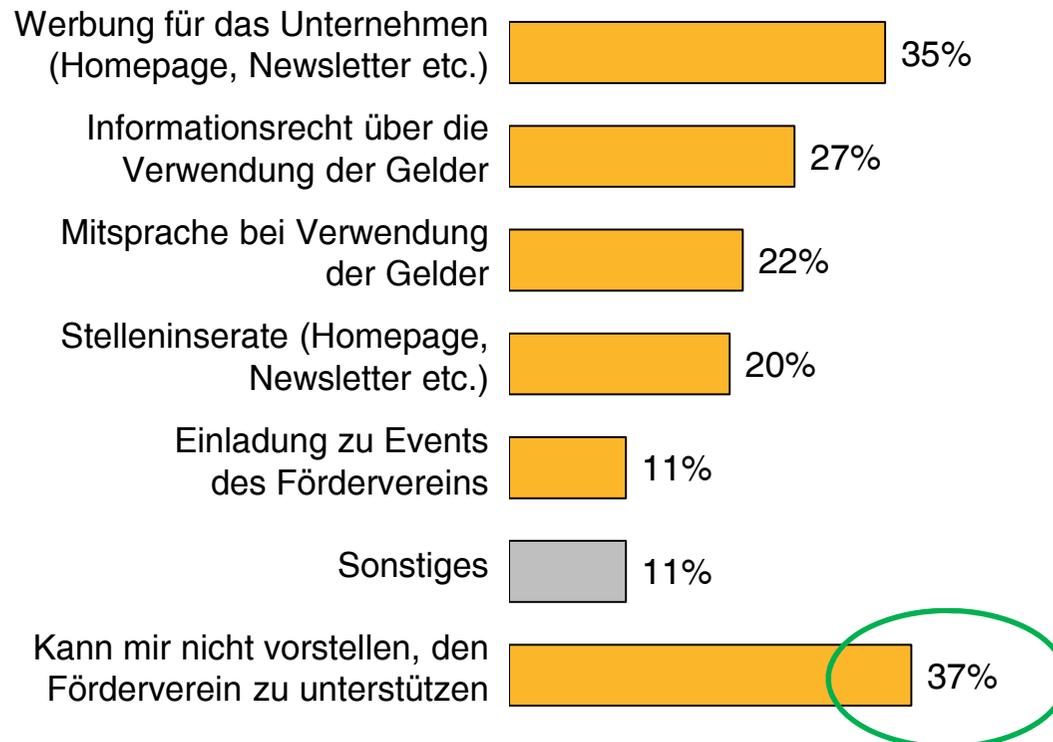


Basis: n = 87

Fr . 4: Könnten Sie sich vorstellen, die Aktivitäten des Fördervereins zu unterstützen?

# Voraussetzungen für die Unterstützung

## Werbemöglichkeit und Informationen steigern Bereitschaft

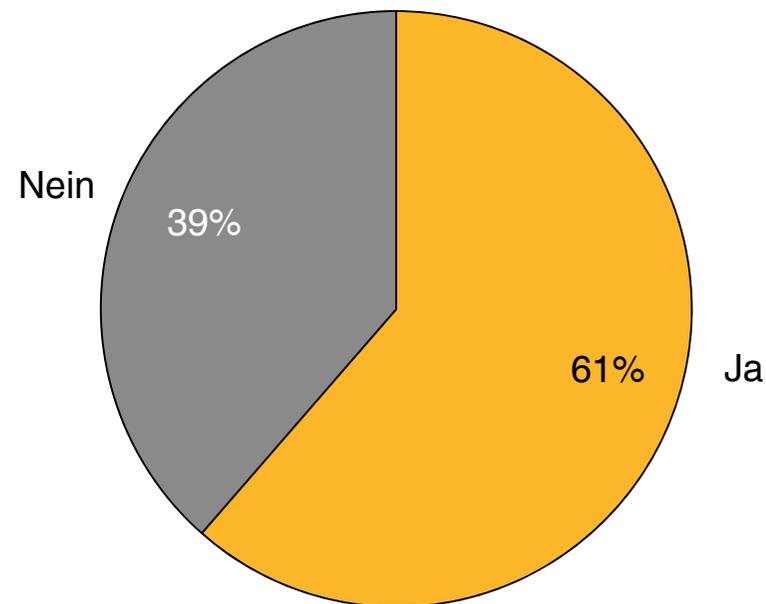


Basis: n = 83

Fr . 5: Was müsste der Förderverein bieten, damit Sie ihn unterstützen?

# Unterstützung ohne Mitgliedschaft

61% ziehen Unterstützung ohne Mitgliedschaft vor

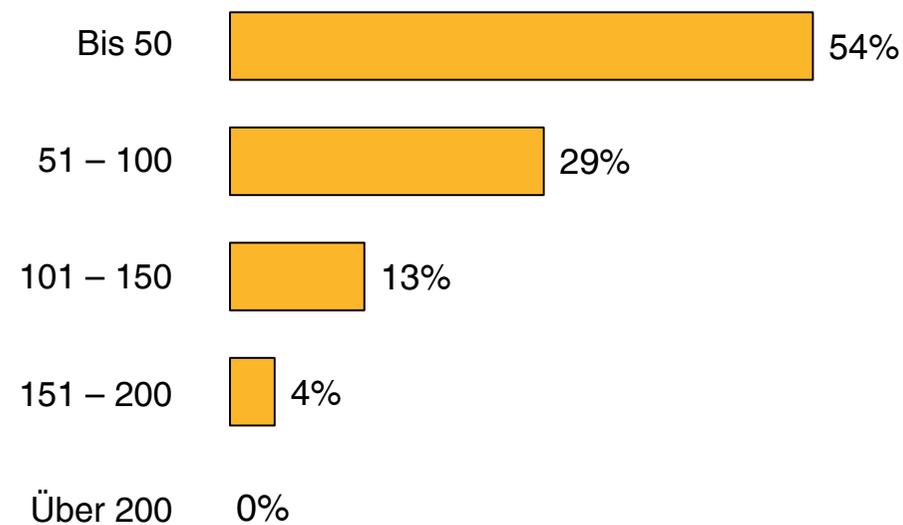


Basis: n = 83

Fr. 6: Wäre es Ihnen lieber, den Förderverein ohne Mitgliedschaft zu unterstützen?

# Akzeptierter Mitgliedsbeitrag

Der aktuelle Mitgliedsbeitrag liegt voll im akzeptierten Bereich

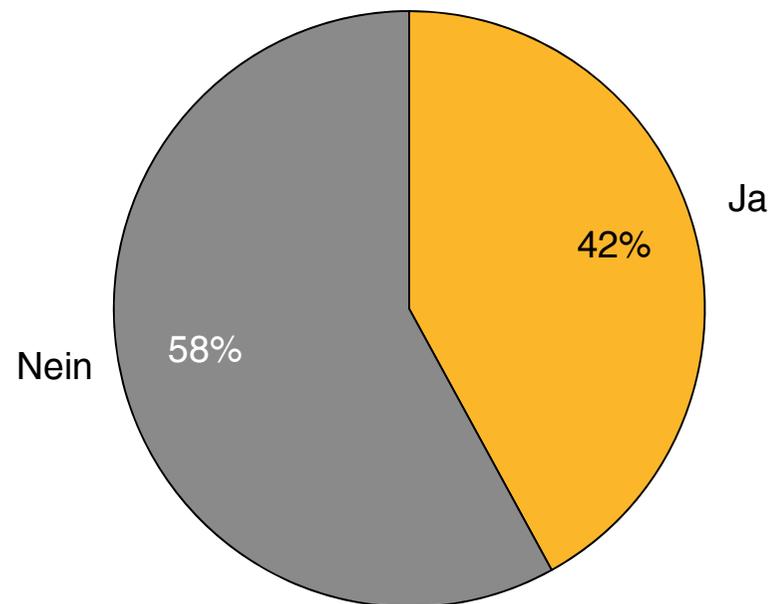


Basis: n = 24 ; ohne Antwort „keine Angabe“, ausgefilterte

Fr . 7: Welchen jährlichen Mitgliedsbeitrag halten Sie für angemessen?

# Unterstützung konkreter Projekte

42% wäre die Unterstützung konkreter Projekte lieber



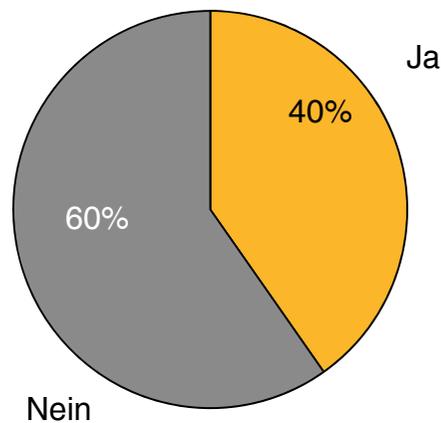
Basis: n = 88 ; ohne „keine Angabe.“ und ausgefilterte

Fr. 8: Würde es an Ihrer Bereitschaft die Aktivitäten des Fördervereins zu unterstützen etwas ändern, wenn dieser mit Anfragen für konkrete Projekte auf Sie zu kommt?

# Bereitschaft den Förderverein zu Unterstützen

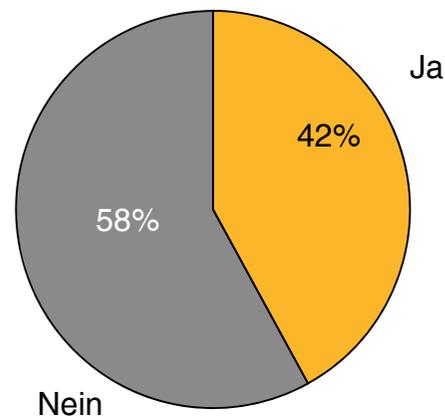
## Unterstützung ohne Mitgliedschaft wird bevorzugt

Bereitschaft, den Förderverein zu unterstützen



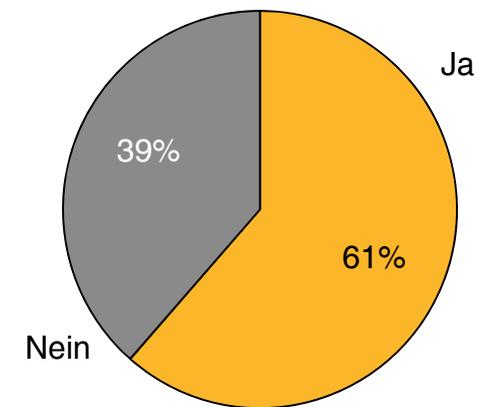
Basis: n = 87

Unterstützung konkreter Projekte



Basis: n = 88

Unterstützung ohne Mitgliedschaft



Basis: n = 83

Zielsetzung und Methode

Gruppendiskussion

Schülerbefragung

Betriebsbefragung

Fazit

# Fazit

Die befragten Betriebe kennen den Förderverein überwiegend über Berufsschüler



Potenzial: Bekanntheit unter Schülern steigern

Werbung und/oder Stellenangebote sowie Information und Mitsprache bei Investitionen  
Verbessern die Bereitschaft zur Unterstützung auf Seite der Unternehmen



Potenzial: Mitgliedschaft attraktiver gestalten

Betriebe sind eher bereit, den Förderverein ohne Mitgliedschaft zu unterstützen



Potenzial: Auf die Möglichkeit der Unterstützung durch Spenden hinweisen

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Vlnr.: Daniel Czupala, Johannes Holl, Nadja Heller, Denis Reich, Marina Gerlich, Anna Worms, Thorsten Müller