

Lebensretter gesucht! - Eine Chronologie

Anfang Mai

An die Schulleitung der B4 wird von mir der Fall des 27-jährigen, an Blutkrebs erkrankten Andreas Mark aus Schwabach herangetragen. In Absprache mit DKMS wird eine schulinterne Typisierungsaktion ins Leben gerufen. Schulorganisatorische Planungen laufen an (z.B. Sperrung der Turnhalle, Entwicklung eines Durchlaufplanes für alle Klassen).

Ab Mitte Mai

Es gehen zwei Informationsschreiben mit der Darstellung des Falles und Wissenswertem über DKMS im Allgemeinen sowie dem Typisierungsverfahren im Besonderen an das Kollegium. Schülerinnen und Schüler werden informiert, verbunden mit dem Aufruf kreative Aktionen zu starten, um Spenden für DKMS zu generieren.

22.05.2014

Die Klasse **WAK 12 D** spendet **180,00 €** aus der Klassenkasse.

22.05. – 28.05.2014

Die Klasse **WBGA 10** sammelt bei einer Aktion an der B4 **879,28 €** ein.



Quelle: eigenes Foto, Klasse WBGA 10 mit Klassenleiter Christian Traub

26.05. – 06.06.2014

Die Klasse **WBK 12 C** startet eine Ebay-Versteigerung. Die Klasse sammelt an der B4 alles, was zu versteigern ist ein, eröffnet ein Ebay-Konto und erlöst am Ende **200,00 €**.



Quelle: Selfi mit Klassenleiter Jürgen Mehrlich

Zusätzlich spricht ein Teil dieser Auszubildenden ihren gemeinsamen Arbeitgeber (der nicht genannt werden will) auf die Typisierungsaktion an. Fazit: **2000,00 €** als Spende.

26.05. – 06.06.2014

Die Klasse **WBK 11 D** organisiert eine „Pfandflaschen-Sammelaktion“. Die im Schulhaus aufgestellten Sammelbehälter werden täglich geleert. Die Klasse erwirtschaftet dadurch **233,33 €**.



Quelle: Bild Matthias Bäumler; WBK 11 D

03.06.2014

Der erste Typisierungstag

Frau Maria Altendorf von DKMS, die unsere dreitägige Typisierungsaktion begleitet, reist an.



Quelle: Bild Petra Angermeier; v.l.n.r.: Uwe Krabbe (Schulleiter B4), Maria Altendorf (DKMS) und Lebensretter Gerhard Stitz

Das Hausmeisterteam um Herrn Graf und Herrn Wuj bereiten die Turnhalle für die von der DKMS gewünschten Informationsfilme und Vorträge vor.

Die Klasse **WAK 11 A** ist an diesem Tag für die Organisation der Typisierung verantwortlich. Es können sich Schülerinnen und Schüler aus **16 Klassen** typisieren lassen. Am Ende des Tages haben wir **227 Registrierte**.



Quelle: eigenes Bild, WAK 11 A

Parallel dazu führt die **WAK 11 A** einen Bratwurstverkauf (Bratwürste wurden gesponsert von Uwe Feser, Semmeln von Dr. Klaus Karg) sowie den Verkauf von Kaffee und selbst gebackenem Kuchen durch. Sie erlösen in der Summe **737,22 €**.

DJ max pleasure umrahmt ganztägig die Veranstaltung mit aktuellem Sound aus den angesagten Clubs der Region.



Hitradio N1 berichtet über die Typisierungsaktion und schickt „**N1-Kult-Taxifahrer**“ **Malter** an die B4.

04.06.2014

Der zweite Typisierungstag

Die Klasse **WAK 11 D** ist an diesem Tag für die Organisation der Typisierung verantwortlich. Aus **17 Klassen** lassen sich **235 Auszubildende** registrieren.



Quelle: eigenes Bild, Klasse WAK 11 D mit Klassenleiterin Frau Manuela Döbl

Parallel dazu organisiert die **WAK 11 D** den Verkauf von Kaffee und selbst gebackenem Kuchen, Milchshakes, Melonen sowie von „Wienerle“. Sie erlösen insgesamt **257,58 €**.

05.06.2014

Der dritte Typisierungstag

Die Klasse **WAK 11 B** ist an diesem Tag für die Organisation der Typisierung verantwortlich. Aus **14 Klassen** lassen sich **190 Auszubildende** registrieren.



Quelle: eigenes Foto, Klasse WAK 11 B

Parallel dazu organisiert die **WAK 11 B** den Verkauf von Kaffee und selbst gebackenem Kuchen sowie selbst gemachtem Fruchtsalat. Sie Erlösen **286,91 €**.

05.06.2014

Die Klasse **WIK 10 C** spendet den Gewinn aus einem **Plakatwettbewerb „anders?-cool!“** ([→http://www.nuernberg.de/internet/berufsschule_4/neuigkeiten.html](http://www.nuernberg.de/internet/berufsschule_4/neuigkeiten.html)). Kollegin Martina Münch rundet auf. Erlös: **100,00 €**.

03.06. – 05.06.2014

In der von der **DKMS** zusätzlich aufgestellten „**Spendenbox**“ befinden sich nach drei Tagen **423,25 €**.

06.06.2014

Kollege Rainer Leis sammelt in den Klassen **WGH 10 A, 11 E und 12 B** insgesamt **77,77 €** ein.

23.06.2014

Kollegin Barbara Jaik unterstützt die Aktion durch „Spende statt Geburtstagsfeier“.

25.06. – 01.07.2014

Die **Berufsbereiche Industrie und Großhandel** organisieren ein Torwandschießen. 6 Schuss für 2,00 €. (Die Preise für die Tagessieger und den Gesamtsieger werden von der Nürnberger Versicherung gesponsert.)

Insgesamt werden **500,00 €** eingespielt. Gesamtsieger wird Thomas Meyer aus der WST 11 D mit 4 erzielten Treffern.



Quelle: Foto: Ruth Heßdörfer, Teil des Organisationsteams,

Fazit:

Schülerinnen und Schülern sowie dem gesamten Kollegium, dem Sekretariat, dem Hausmeisterteam und nicht zuletzt der Schulleitung der B4 ist es in einer außergewöhnlichen, gemeinsamen Aktion gelungen, **652 potenzielle neue Lebensretter** zu finden. Dies bedeutet, dass sich an drei Tagen **über 70% aller anwesenden Schülerinnen und Schüler** typisieren haben lassen. Außerdem konnten wir mehr als **5500,00 €** an die DKMS überweisen und somit ihre Tätigkeit unterstützen.

Allen Beteiligten gelten der größte Respekt und ein herzlicher Dank. Dies auch im Namen von Familie Mark, insbesondere im Namen von Andreas Mark.

Die beste Nachricht am Schluss:

Anfang Juli wurde ein Lebensretter für Andreas gefunden.

Dr. Thomas Beutl (Projektkoordinator)