

Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

10. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

Lernfeld: Dienstleistungen der Markt- und Sozialforschung anbieten

Inhalte

<ul style="list-style-type: none">- Grundbegriffe	Marktforschung Sozialforschung Markt- und Sozialforschungsprozess
<ul style="list-style-type: none">- Leistungsspektrum und Betätigungsfelder der Markt- und Sozialforschung	Betriebliche Forschung Institutsforschung: Dienstleistungsangebote, Auftraggeber, Kundengewinnung Marktforschungsberater, Informationsbroker Abgrenzung der Markt- und Sozialforschung zu Direktmarketing, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit
<ul style="list-style-type: none">- Berufsorganisationen	ADM, BVM, ASI, DGOF, ESOMAR
<ul style="list-style-type: none">- Berufsbezogene Rechtsanwendung	Forschungsfreiheit Standesregeln: ESOMAR Kodex, Richtlinien Verbote in der Markt- und Sozialforschung
<ul style="list-style-type: none">- Rechtliche Handlungsfähigkeit	Rechtssubjekte Rechts- und Geschäftsfähigkeit Rechtsobjekte Sachen und Rechte Eigentum und Besitz
<ul style="list-style-type: none">- Anbahnung, Abschluss und Erfüllung von Kaufverträgen	Willenserklärung, Rechtsgeschäfte Anfrage Angebot Quantitativer / Qualitativer Angebotsvergleich Vertragsabschluss/Vertragsinhalt Verpflichtungs- und Erfüllungsgeschäft

<ul style="list-style-type: none">- Vertragsstörungen - Regelungen zum Schutz des Verbrauchers - Marketing - Informations- und Kommunikationssysteme nutzen	<p>Nichtigkeit und Anfechtbarkeit Wichtige Vertragsarten</p> <p>Mangelhafte Lieferung/ Mangelhafte Erfüllung von Forschungsaufträgen Zahlungsverzug, Mahnverfahren, Lieferungsverzug Verjährung</p> <p>AGB, Geheimhaltungsvereinbarung</p> <p>Marketingmix Produktpolitik, Preispolitik Distributionspolitik Kommunikationspolitik</p> <p>Internetrecherche Arbeiten mit Gesetzestexten Mind Mapping Erkundung Expertenbefragung</p>
--	--

Datensicherung und Datensicherheit in BP 10. Jgst
Verbale/Nonverbale Kommunikation in BK 11. Jgst
Betriebssystem und Standardsoftware in DV-Teilung