

Stoffplan im Fach Betriebs- und gesamtwirtschaftliche Prozesse

10. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

Lernfeld: Geschäftsprozesse der Markt- und Sozialforschung analysieren

Inhalte

<ul style="list-style-type: none">- Notwendigkeit des Wirtschaftens	Bedürfnisse und Bedarf Güter Ökonomisches Prinzip
<ul style="list-style-type: none">- Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung	Private/öffentliche Betriebe Leistungsfunktionen verschiedener Wirtschaftszweige Volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren
<ul style="list-style-type: none">- Zielsystem einer Unternehmung	Ökonomische Ziele Soziale Ziele Ökologische Ziele
<ul style="list-style-type: none">- Wirtschaftskreislauf	
<ul style="list-style-type: none">- Markt und Preis	Markt als Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage Bestimmungsgrößen des Angebots und der Nachfrage Vollkommener Markt, Gleichgewichtspreis Funktionen des Marktpreises Vollkommene und unvollkommene Märkte Marktformen: Monopol, Oligopol, Polypol Preisbildung auf unvollkommenen Märkten Käufer-, Verkäufermärkte

<p>- Kooperation und Konzentration</p>	<p>Rechtliche/wirtschaftliche Selbstständigkeit Unternehmenszusammenschlüsse Kartell, Konzern, Trust, Multinationale Unternehmen Internationale Verflechtung der Volkswirtschaften Auswirkungen für Verbraucher, Arbeitnehmer, Arbeitgeber</p>
<p>- Wettbewerbspolitik des Staates</p>	<p>Ordnungspolitische Maßnahmen: Gesetz gegen Wettbewerbsbe- schränkungen Kartellrecht, Kontrolle marktbe- herrschender Unternehmen Gesetz zur Verhinderung unlauteren Wettbewerbs Strukturpolitische Maßnahmen: Subventionen, Zuschüsse, Steuererleichterungen</p>
<p>- Soziale Marktwirtschaft</p>	<p>Begriff, Merkmale, Ziele Unterscheidung zur freien Marktwirtschaft Aufgaben des Staates in der sozialen Marktwirtschaft</p>
<p>- Verbraucherschutz</p>	<p>AGB-Recht Preisauszeichnungspflicht</p>

Argumentation und Arbeitstechniken/Lerntechniken, Presse- und Meinungsfreiheit in Deutsch 10.Jgst.

Für Plusklassen gilt:

Teambildung, Gruppenprozesse in „Grundlagen der Sozialwissenschaft“