

## Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

10. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

Lernfeld : Markt- und Sozialforschungsprojekte planen

### Inhalte

<b>Sekundärforschung - Primärforschung</b>	Forschungsprozess Abgrenzung: Sekundärforschung – Primärforschung Sekundäre Informationsquellen: <ul style="list-style-type: none"><li>- Interne Quellen</li><li>- Externe Quellen</li></ul> Erhebungsmethoden (Überblick)
<b>Befragung</b>	
- <b>Befragungsarten nach der Kommunikationsform</b>	Schriftliche Befragung Telefonische Befragung Mündliche Befragung Online - Befragung
- <b>Befragungsarten nach der Zahl der Befragungsthemen</b>	Einthemenbefragung Mehrthemen-/Omnibusbefragung
- <b>Sonstige Einteilungsmöglichkeiten</b>	Einteilung der Befragung nach <ul style="list-style-type: none"><li>- der Zahl der Befragten</li><li>- den befragten Personen</li><li>- der Befragungsfrequenz</li><li>- nach dem Erhebungszeitraum</li></ul>
- <b>Sonderformen der Befragung</b>	Leitfadeninterview Narrative Interview Ethnografisches Interview
<b>Quantitative und Qualitative Untersuchungsmethoden</b>	Abgrenzung qualitativer und quantitativer Forschung
- <b>Techniken qualitativer Forschung</b>	Exploration Gruppendiskussion Workshop Projektive / Assoziative Verfahren Skalierungsverfahren

<b>Beobachtung</b>	
<b>Testverfahren</b>	Experiment Produkttest Storetest Testmarktuntersuchungen Werbetestforschung
<b>Untersuchungstypen</b>	Ad-hoc.Forschung Tracking-Forschung Wellenerhebung – Panelerhebung Access-Panel Verbraucherpanel Handelspanel Fernsehpanel SOEP
<b>Internationale Marktforschung</b>	Besonderheiten und Probleme
<b>Projektmanagement</b>	Grundbegriffe Projektphasen: Vorbereitung, Planung ( u.a. kritischer Pfad), Durchführung, Dokumentation, Kontrolle

**Grundzüge des Datenschutzes in BP 10.Jgst.**