

## Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

11. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

**Lernfeld: Daten von Markt- und Sozialforschungsprojekten auswerten**

### Inhalte

<b>Grundbegriffe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teilgebiete der Statistik</li><li>• Grundgesamtheit, Merkmals-träger, Merkmal, Merkmalswert</li></ul>
<b>Messskalen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nominalskala, Ordinalskala, Intervallskala, Verhältnisskala</li></ul>
<b>Datenaufbereitung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellen von Tabellen</li><li>• Häufigkeiten</li></ul>
<b>Skalierungsverfahren</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Metrische – nichtmetrische Skalierung</li></ul>
<b>Graphische Darstellungsmöglichkeiten</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Z. B. Liniendiagramm, Säulendiagramm, Balkendiagramm, Kreisdiagramm, Histogramm</li></ul>
<b>Univariate Verfahren</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mittelwerte: Modus, Median, arithmetisches Mittel, geometrisches Mittel</li><li>• Streuungsmaße: Spannweite, durchschnittl. Abweichung, Quartilsabstand, Perzentile, Standardabweichung, Varianz</li><li>• Schiefe</li></ul>

<b>Bivariate Verfahren</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kreuztabellierung<ul style="list-style-type: none"><li>- Abhängigkeit von Merkmalen</li></ul></li><li>• Regressionsanalyse</li><li>• Korrelationsanalyse: Korrelationskoeffizient nach Bravais-Pearson</li></ul>
<b>Multivariate Verfahren</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundzüge der Cluster- Faktoren- und Diskriminanzanalyse</li></ul>
<b>Signifikanz/ Testverfahren</b>	<p>u.a. Chi-Quadrat-Test</p>

Übersicht Standardauswertungsprogramme, Tabellenkalkulationsprogramm in DV-Teilung und im Lernfeld „Markt- und Sozialforschungsprojekte durchführen“