

Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

11. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

Lernfeld: Daten von Markt- und Sozialforschungsprojekten auswerten

Inhalte

Grundbegriffe	<ul style="list-style-type: none"> • Teilgebiete der Statistik • Grundgesamtheit, Merkmalsträger, Merkmal, Merkmalswert
Messskalen	<ul style="list-style-type: none"> • Nominalskala, Ordinalskala, Intervallskala, Verhältnisskala
Datenaufbereitung	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen von Tabellen • Häufigkeiten
Skalierungsverfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Metrische – nichtmetrische Skalierung
Graphische Darstellungsmöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • Z. B. Liniendiagramm, Säulendiagramm, Balkendiagramm, Kreisdiagramm, Histogramm
Univariate Verfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Mittelwerte: Modus, Median, arithmetisches Mittel, geometrisches Mittel • Streuungsmaße: Spannweite, durchschnittl. Abweichung, Quartilsabstand, Perzentile, Standardabweichung, Varianz • Schiefe

Berufsbereich Markt- und Sozialforschung

Bivariate Verfahren Multivariate Verfahren Signifikanz/ Testverfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Kreuztabellierung <ul style="list-style-type: none"> - Abhängigkeit von Merkmalen • Regressionsanalyse • Korrelationsanalyse: Korrelationskoeffizient nach Bravais-Pearson • Grundzüge der Cluster- Faktoren- und Diskriminanzanalyse <p>u.a. Chi-Quadrat-Test</p>
--	---

Übersicht Standardauswertungsprogramme, Tabellenkalkulationsprogramm in DV-Teilung und im Lernfeld „Markt- und Sozialforschungsprojekte durchführen“