

Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

11. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

Lernfeld: Markt- und Sozialforschungsprojekte durchführen

Inhalte

Grundsätze der Datenbeschaffung Datenprüfung	
Werk-, und Werklieferungsvertrag	⇒ in MSF 10. Klasse Vertragsarten
Wettbewerbsrechtliche und medienrechtliche Regelungen	
Durchführung eines Forschungsprojektes	u.a. Auswahl von Informationsquellen, Stichprobenziehung, Fragebogenentwurf, Durchführung der Erhebung, Dateneingabe, Codierung, Auswertung, Präsentation