

Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

11. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

Lernfeld: Markt- und Sozialforschungsprojekte vorbereiten

Inhalte

| | |
|--|--|
| Grundbegriffe | <ul style="list-style-type: none">• Grundgesamtheit/Stichprobe• Vollerhebung/Teilerhebung• Repräsentativität |
| Grundlagen der Stichprobentheorie | <ul style="list-style-type: none">• Grundprinzip der Stichproben – zziehung• Stichprobengröße• Konfidenzintervall |
| Quellen für Stichprobenziehungen | <ul style="list-style-type: none">• Markt- Media-Studien• Mediaanalyse• Mikrozensus |
| Auswahlverfahren | Willkürliche Auswahl Verfahren der Zufallsauswahl <ul style="list-style-type: none">• Verfahren der einfachen Zufallsauswahl• Komplexe Verfahren der Zufallsauswahl Bewusste Auswahlverfahren, u.a. <ul style="list-style-type: none">• Quota-Verfahren• Typische Auswahl• Auswahl extremer Fälle |
| Stichprobenausschöpfung | <ul style="list-style-type: none">• Ausschöpfungsgrad• Qualitätsneutrale und qualitätsrelevante Ausfälle |
| Anforderungen an Messverfahren/ Gütekriterien | <ul style="list-style-type: none">• Objektivität• Validität• Reliabilität |

| | |
|--|---|
| Fragebogengestaltung | <ul style="list-style-type: none">• Regeln zur richtigen Frage – formulierung• Antworttendenzen• Fragearten/ Gestaltung des Fragebogens• Gesprächsleitfaden• Rekrutierungsfragebogen |
| Durchführung und Kontrolle der Feldarbeit | <ul style="list-style-type: none">• Auswahl der Feldorganisation, Interviewerauswahl• Interviewerschulung• Projektabwicklung• Kontrolle der Erhebung / Interviewerkontrolle• ADM Qualitätsstandards |
| Datenaufbereitung | <ul style="list-style-type: none">• Prüfung der Fragebögen• Qualitätsstandards• Codierung/Codeplan |
| Online-Marktforschung | |

Aufbau und Leistungsmerkmale eines Arbeitsplatzrechners, Internet, Intranet, Nutzer Rechte, Bedingungen in DV-Teilung