

# Berufsbereich Markt- und Sozialforschung

## Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

12. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

### Lernfeld : Projektdokumentation erstellen

#### Inhalte

<p>Datenverwaltung Datenausgabe Formatierungen Textbausteine Format- und Dokumentvorlagen Datenaustausch Grundlagen der Bild- und Grafikbearbeitung</p> <p><b>Marktforschung bei ausgewählten Problemstellungen</b></p> <p><b>Prüfungsvorbereitung</b></p>	<p>Inhalte werden in den DV-Teilungsstunden und im Rahmen eines Projektes ( s. Lernfeld „Markt- und Sozialforschungs – projekte durchführen“ ) vermittelt.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marktsegmentierung</li><li>• Präferenzforschung</li><li>• Preisforschung</li><li>• Kundenzufriedenheitsforschung</li><li>• Konkurrenzforschung</li></ul>
--	---