

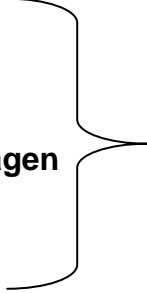
Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

12. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

Lernfeld : Projektdokumentation erstellen

Inhalte

<p>Datenverwaltung Datenausgabe Formatierungen Textbausteine Format- und Dokumentvorlagen Datenaustausch Grundlagen der Bild- und Grafikbearbeitung</p>  <p>Marktforschung bei ausgewählten Problemstellungen</p> <p>Prüfungsvorbereitung</p>	<p>Inhalte werden In den DV- Teilungsstunden und im Rahmen eines Projektes (s. Lernfeld „Markt- und Sozialforschungs – projekte durchführen“) vermittelt.</p> <ul style="list-style-type: none">• Marktsegmentierung• Präferenzforschung• Preisforschung• Kundenzufriedenheitsforschung• Konkurrenzforschung
--	--