

## Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

12. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

Lernfeld : Projektpräsentationen gestalten und organisieren

### Inhalte

<b>Bericht und Präsentation</b>	Präsentationsgrundsätze Präsentationstechniken Präsentationsdokumentation Projektdokumentation( ISO-Norm)
<b>Kommunikationsregeln</b>	⇒ In berufsbezogene Kommunikation
<b>Gestaltung von Charts</b>	⇒ In DV-Teilung
<b>Ausgewählte Anwendungen der Marktforschung</b>	Produktforschung Werbeforschung
<b>Prüfungsvorbereitung</b>	