

Berufsbereich Markt- und Sozialforschung

Stoffplan im Fach Markt- und Sozialforschung

12. Jahrgangsstufe

Stand 12/2012

Lernfeld : Ein Markt- oder Sozialforschungsprojekt umsetzen

Inhalte

Evaluation von Projekten

Gesellschaftlicher Wertewandel

Weiterbildung

Prüfungsvorbereitung