

Zufriedenheitsstudie der Zeitschrift

„UNSER STECKENPFERD“

Uehlfeld,
den 02.05.2012

UNSER STECKENPFERD

Unabhängige Fach- und Verbandszeitschrift von IBV - 1. ÖBSC - GAMBRINUS

52. Jahrgang

Nummer 3 / 2011



Methodensteckbrief

Befragungsart

Mitgliederbefragung zur Zeitschrift „Unser Steckenpferd“

Methode

Schriftliche Befragung

Stichprobe/
Fallzahl

Mitglieder des IBV, n=118

Durchführung

Fachangestellte für Markt- und Sozialforschung
Klasse WMS 11A der Berufsschule B4



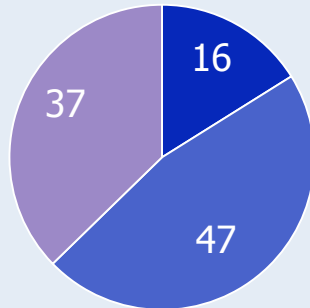
Demographie

Frage D1: Alter

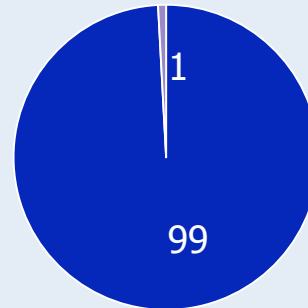
Frage D2: Geschlecht

Frage D3: Sind bzw. waren Sie in der Brauereibranche tätig?

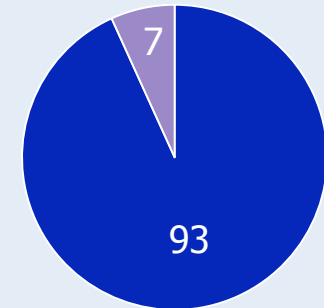
Alter



Geschlecht



Brauereibranche



31 – 50
Jahre

51 – 65
Jahre

über 65
Jahre

weiblich

männlich

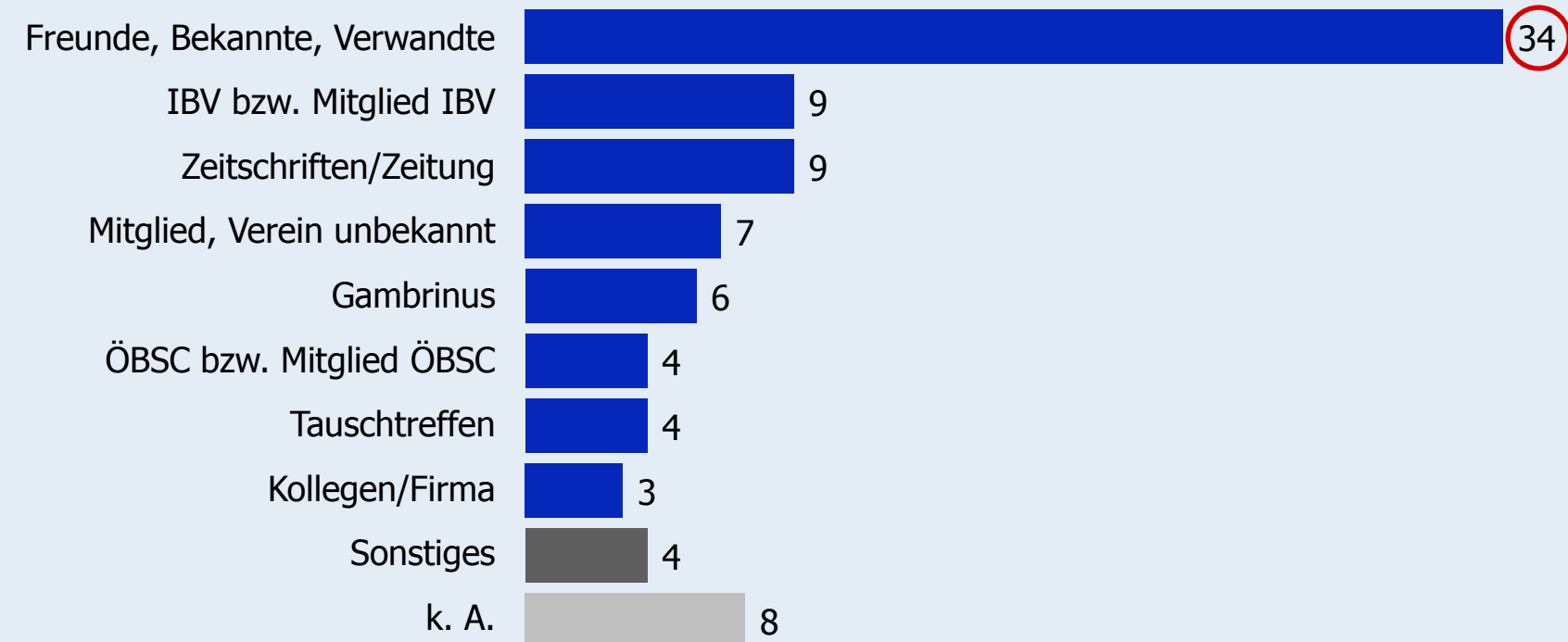
Ja

Nein

Empfehlung

Vor allem Freunde, Bekannte und Verwandte empfehlen „Unser Steckenpferd“

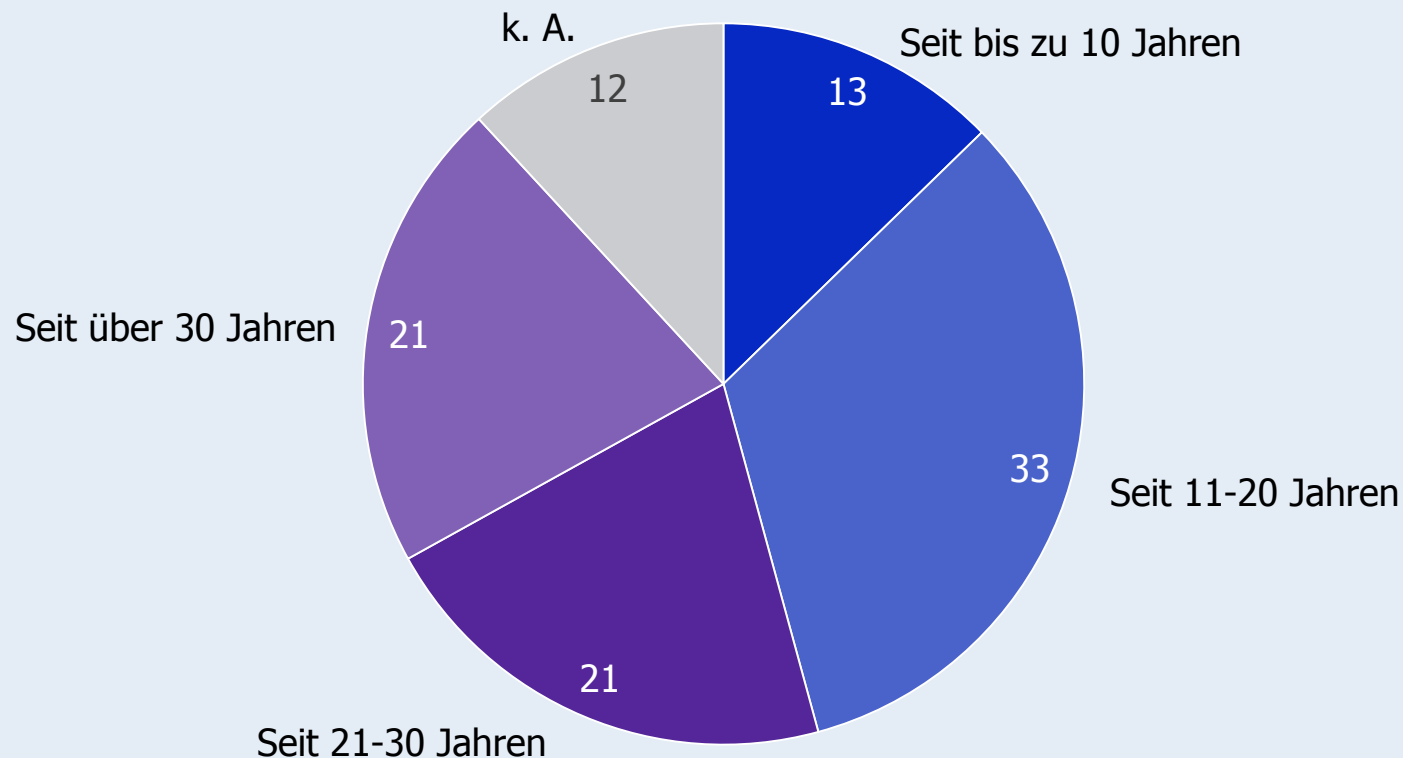
Frage A1: Wie sind Sie erstmals auf „Unser Steckenpferd“ aufmerksam geworden?



Mitgliedschaft

Der Großteil der IBV-Mitglieder ist schon seit mehr als 10 Jahren dabei

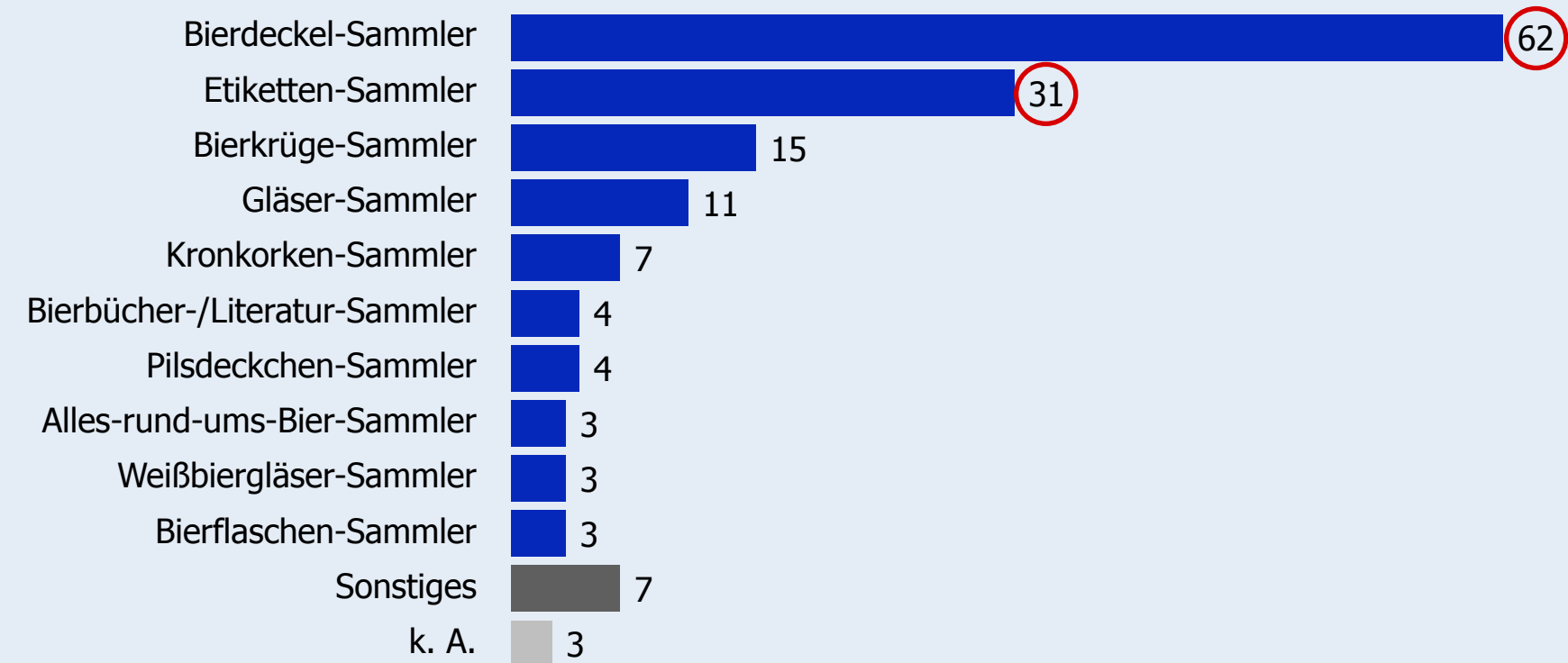
Frage A2: Seit welchem Jahr sind Sie IBV-Mitglied?



Sammelbereiche

Bierdeckel- und Etiketten-Sammler bilden die Hauptgruppe unter den Sammlern

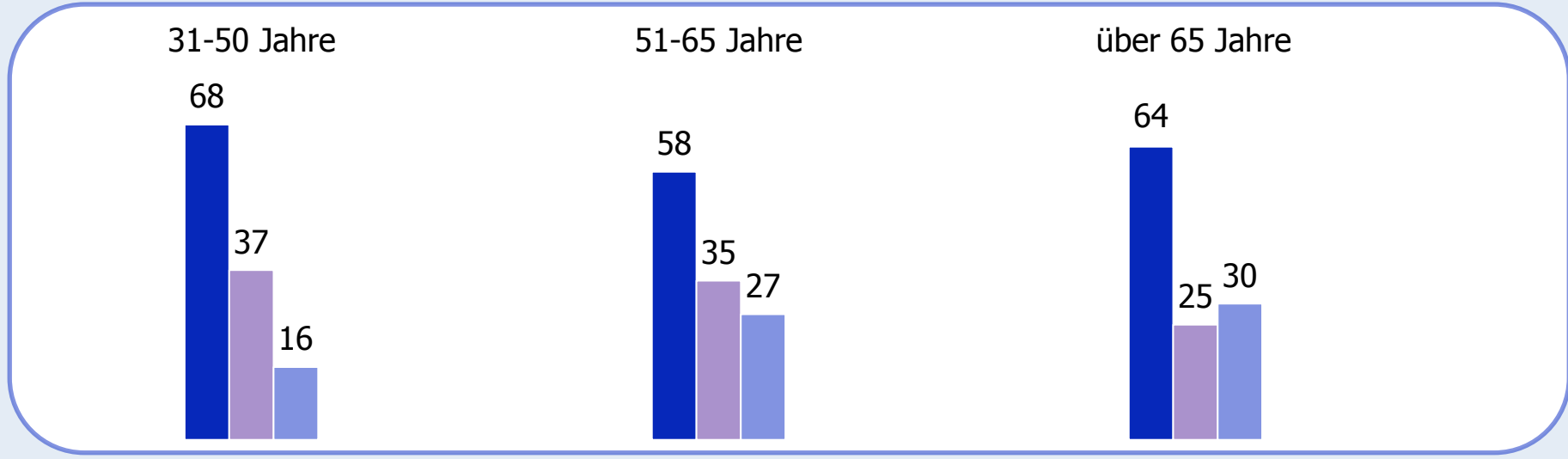
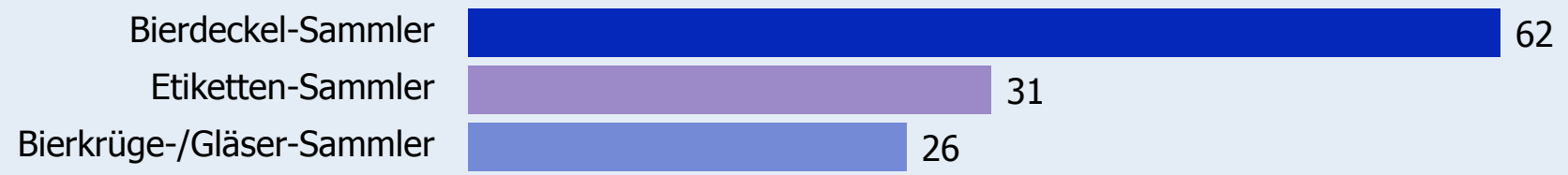
Frage A3: Sind Sie ... ?



Sammelbereiche nach Altersgruppen

Bierkrüge/Gläser sind bei den 31-50-jährigen als Sammelobjekt weniger beliebt

Frage A3: Sind Sie ... ?



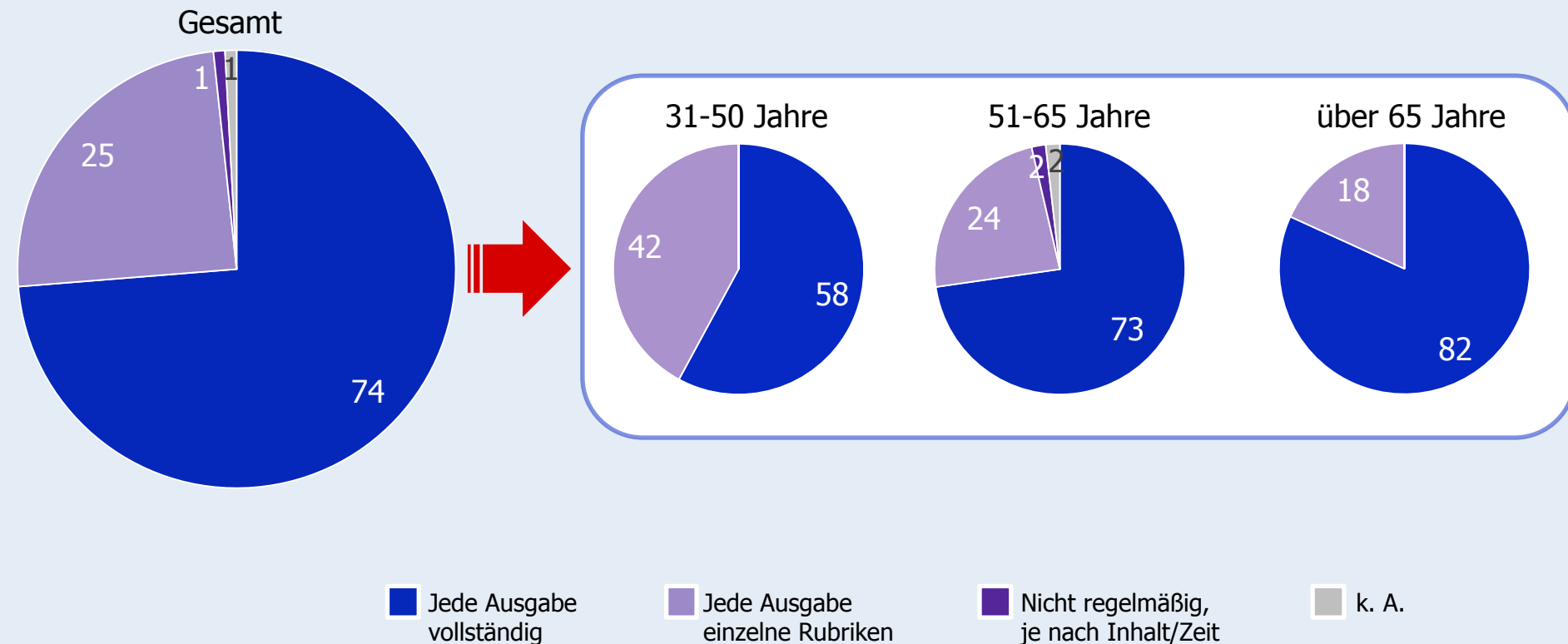
Basis: alle Befragten: n=118, 31-50 Jahre: n=19, 51-65 Jahre: n=55, über 65 Jahre: n=44; Angaben in %



Leseverhalten

Mit zunehmendem Alter steigt die Lesebereitschaft

Frage A4: Wie regelmäßig lesen Sie die Zeitschrift „Unser Steckenpferd“?



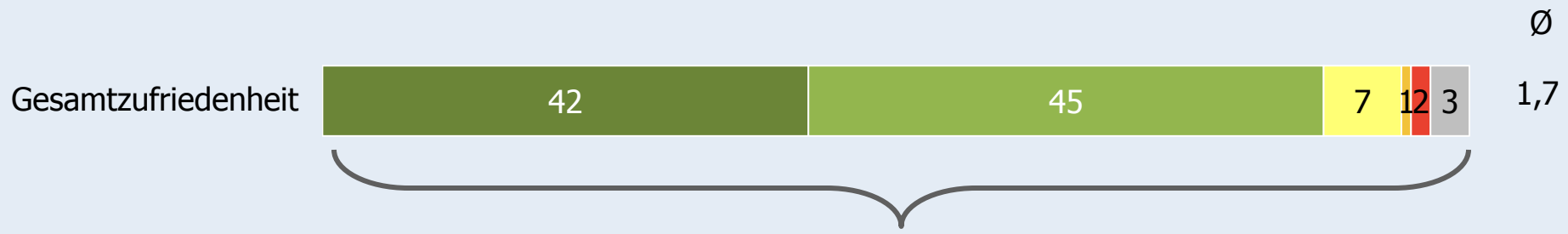
Basis: alle Befragten: n=118, 31-50 Jahre: n=19, 51-65 Jahre: n=55, über 65 Jahre: n=44;
Angaben in %



Gesamtzufriedenheit

Die allgemeine Zufriedenheit der Leser ist sehr hoch

Frage A5: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Zeitschrift?



Durchschnittliche Zufriedenheit

| | |
|---------------------------|-----|
| Bierdeckel-Sammler | 1,6 |
| Etiketten-Sammler | 1,7 |
| Bierkrüge-/Gläser-Sammler | 1,9 |

- 1= Sehr zufrieden
- 2= Zufrieden
- 3= Einverstanden
- 4= Weniger zufrieden
- 5= Unzufrieden
- k. A.

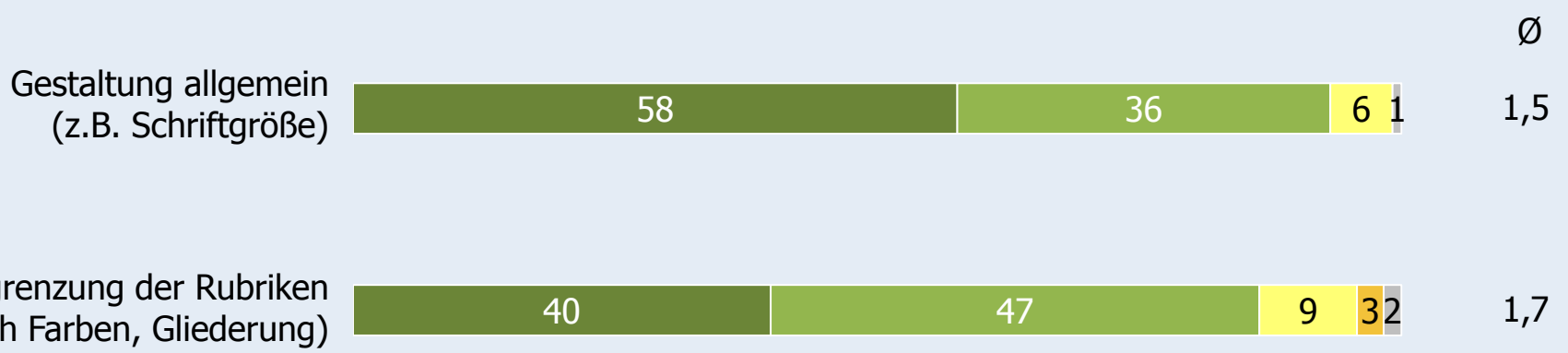
Basis: alle Befragten: n=118, Bierdeckel-Sammler: n=73, Etiketten-Sammler: n=37, Bierkrüge-/Gläser-Sammler: n=29; Angaben in %



Zufriedenheit

Die Gestaltung wird insgesamt als sehr positiv empfunden

Frage B1: Wie zufrieden sind Sie mit der ... ?



- 1= Sehr zufrieden
- 2= Zufrieden
- 3= Einverstanden
- 4= Weniger zufrieden
- 5= Unzufrieden
- k. A.

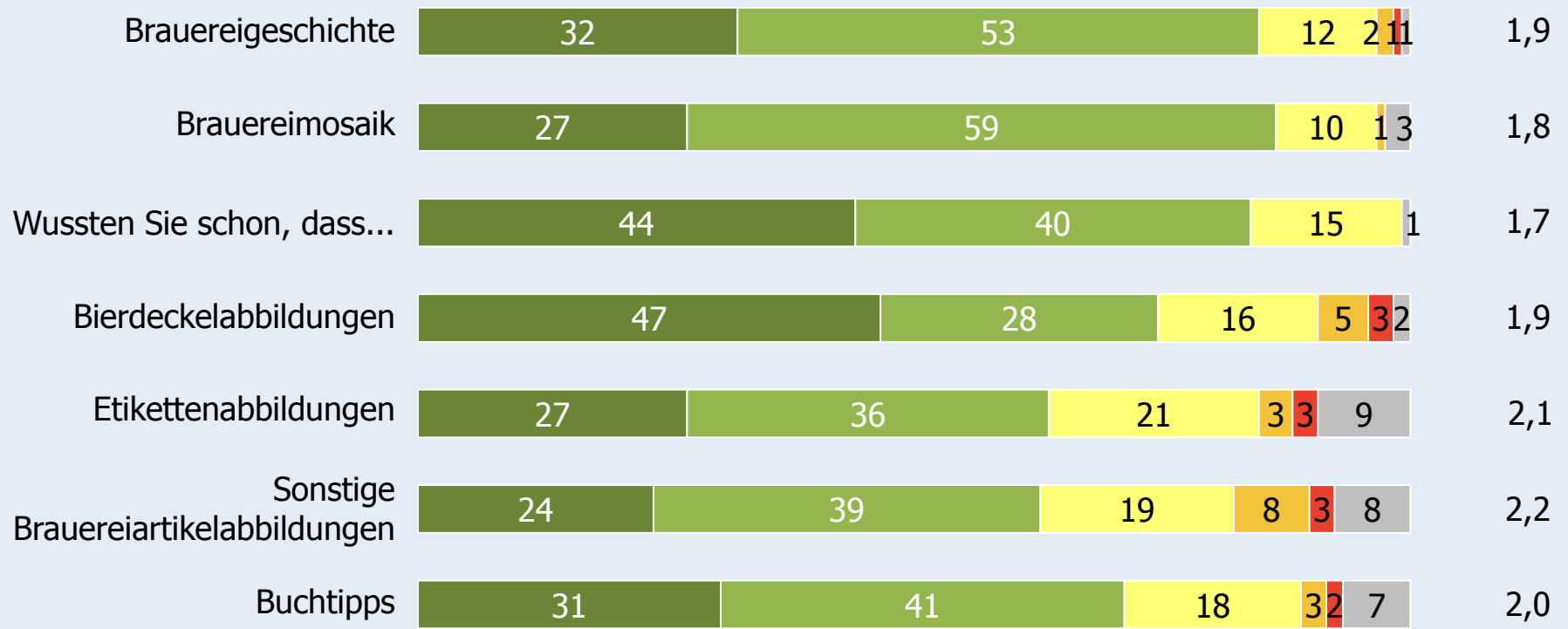
Basis: alle Befragten: n=118; Angaben in %



Zufriedenheit - Gestaltung der Rubriken

Vor allem die Gestaltung der Rubrik „Wussten Sie schon, dass...“ kommt gut an

Frage B2: Wie zufrieden sind Sie mit der Gestaltung der Rubrik ... ? ∅



1= Sehr zufrieden
 2= Zufrieden
 3= Einverstanden
 4= Weniger zufrieden
 5= Unzufrieden
 k. A.

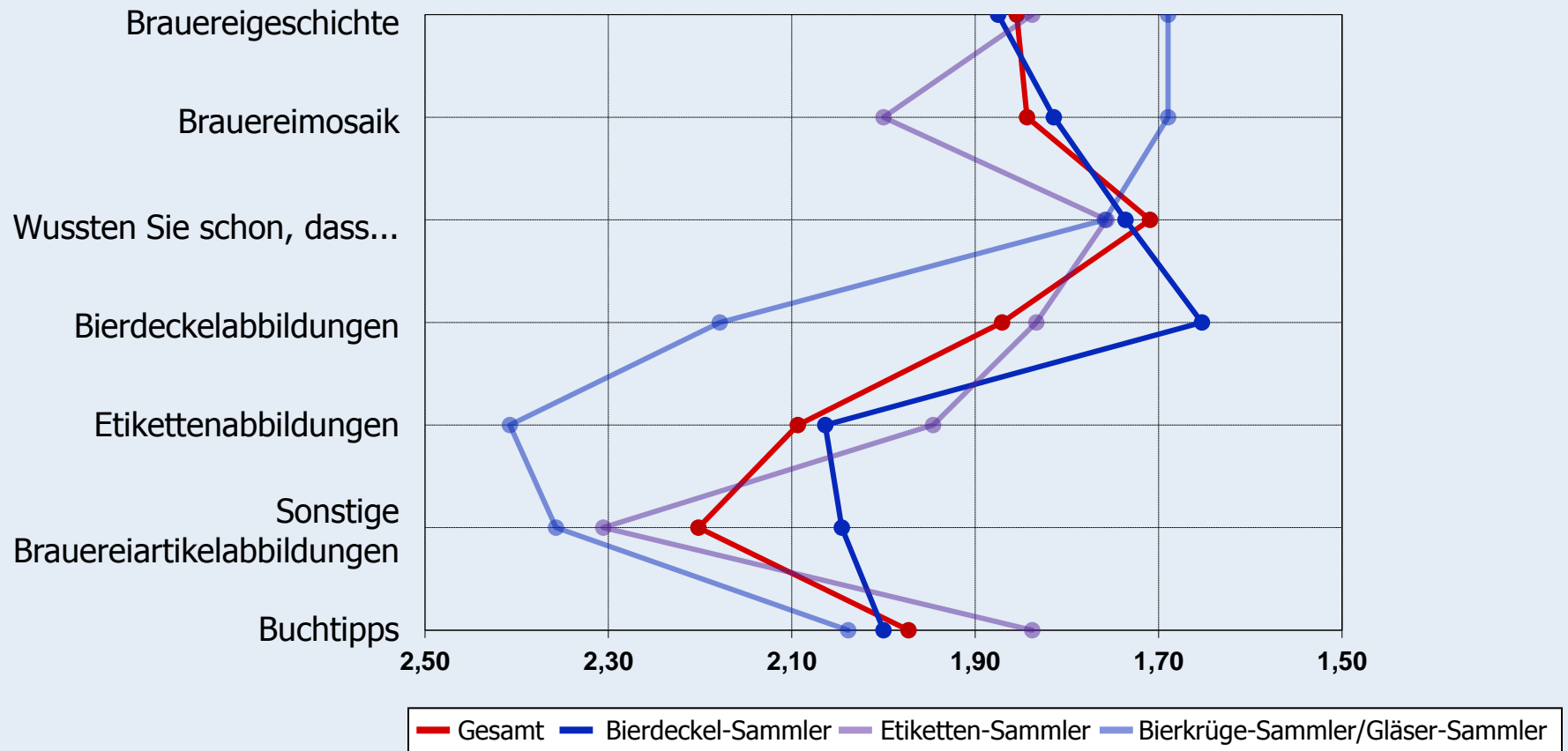
Basis: alle Befragten: n=118; Angaben in %



Zufriedenheit - Gestaltung der Rubriken

Bei den Etikettenabbildungen gibt es noch Verbesserungspotential

Frage B2: Wie zufrieden sind Sie mit der Gestaltung der Rubrik ... ? Mittelwerte



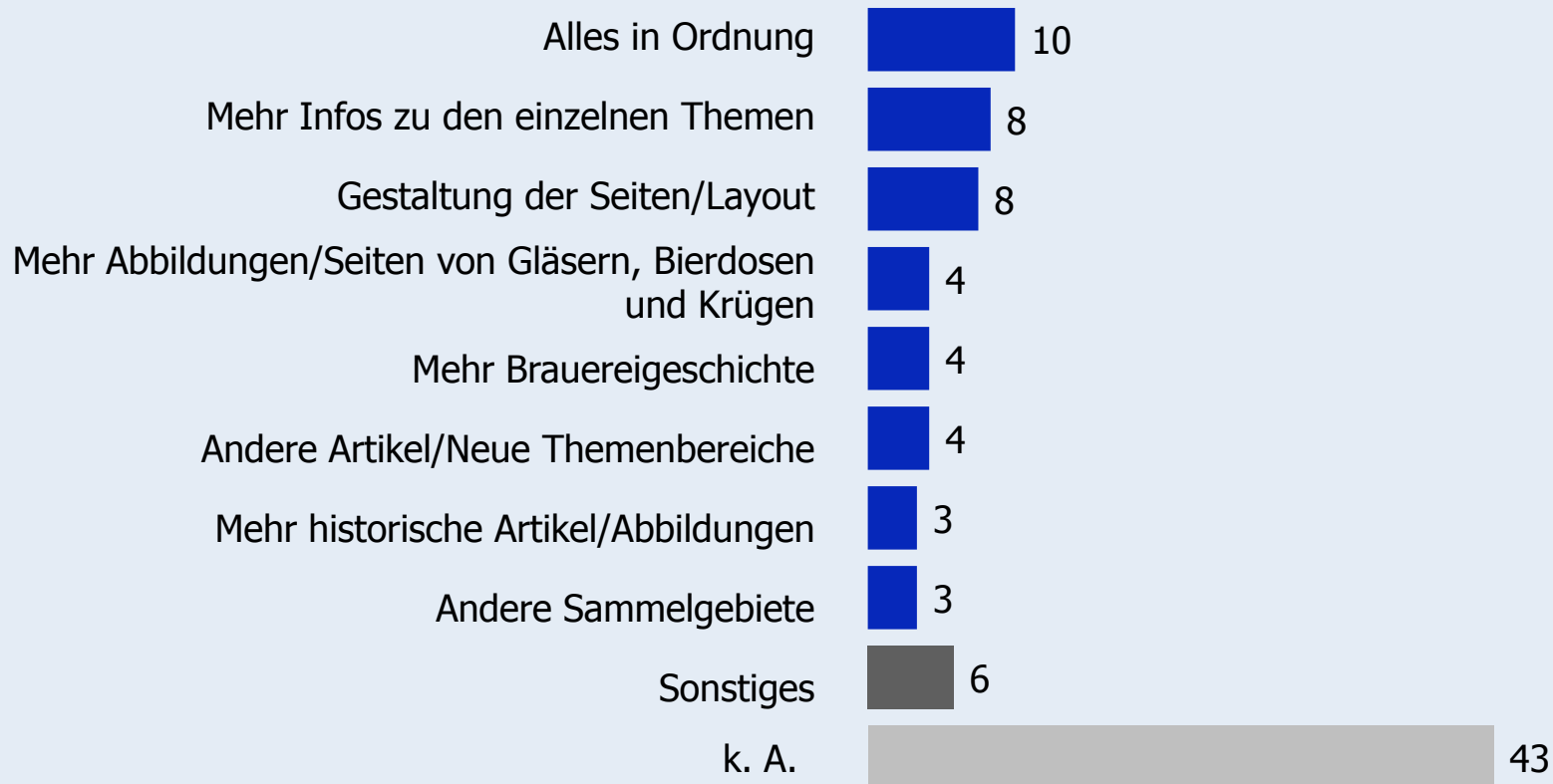
Basis: alle Befragten: n=118, Bierdeckel-Sammler: n=73, Etiketten-Sammler: n=37, Bierkrüge-/Gläser-Sammler: n=29; Angaben in %



Verbesserungsvorschläge

Die Befragten wünschen sich mehr Informationen und eine Umgestaltung


Frage B3: Was würden Sie verbessern?



Verbesserungsvorschläge

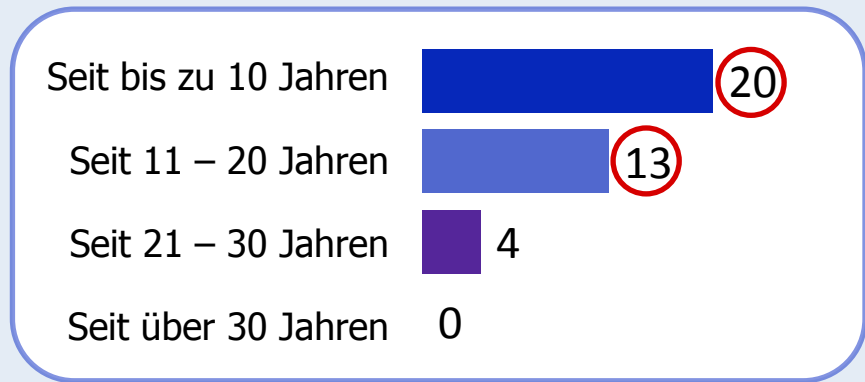
Nur langjährige Mitglieder fühlen sich ausreichend informiert

Frage B3: Was würden Sie verbessern?

Mehr Infos zu den einzelnen Themen  8



Mitgliedschaft im IBV



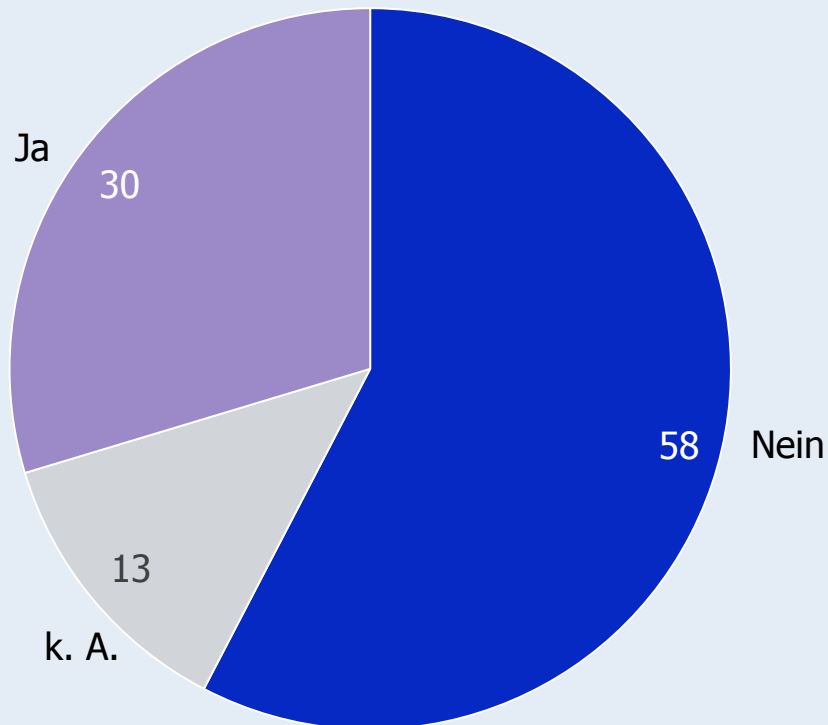
Basis: alle Befragten: n=118, ≤10 Jahre n=15, 11-20 Jahre n=39, 21-30 Jahre n=25, >30 Jahre n=25; n<4 wird nicht dargestellt ; Angaben in %



Gestaltung der Rubriken

Ein Großteil der Befragten wünscht sich keine Umgestaltung der Rubriken

Frage B4: Sollten die einzelnen Rubriken durch eine bestimmte Gestaltung gekennzeichnet werden, um sich schneller im Heft zurecht zu finden?



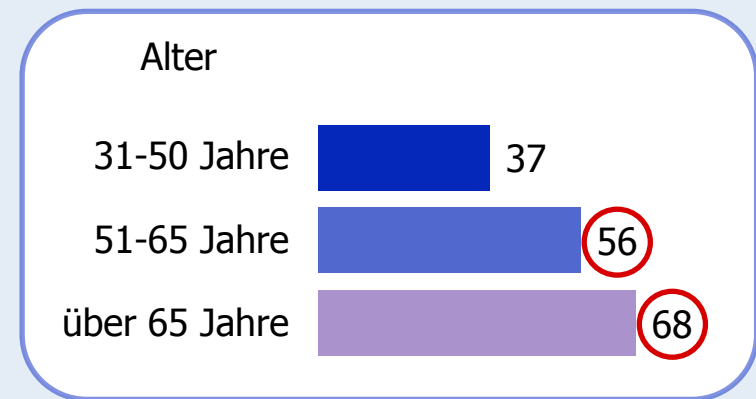
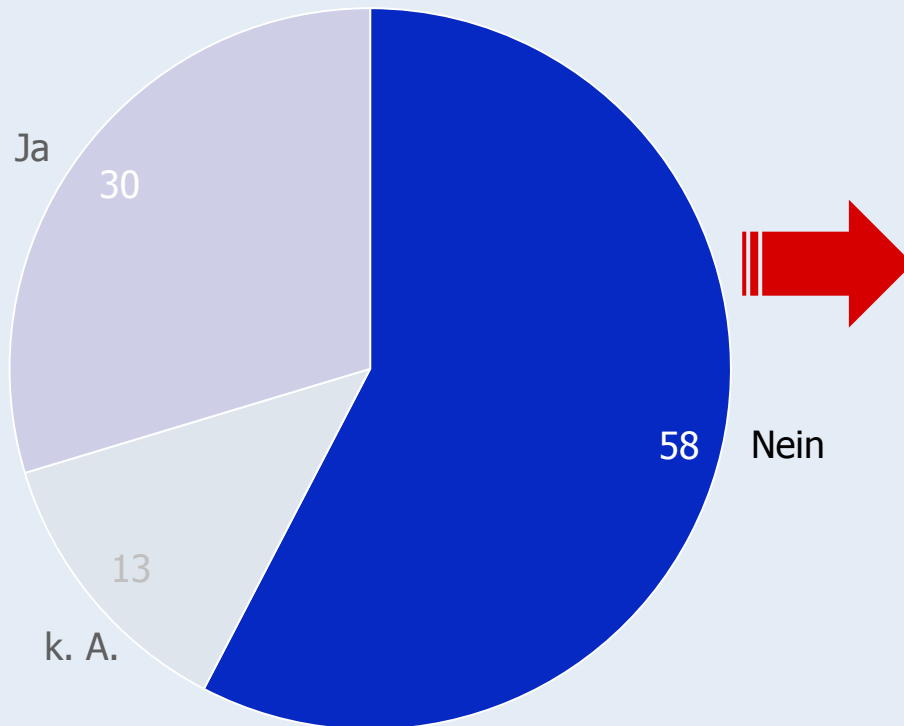
Basis: alle Befragten: n=118; Angaben in %



Gestaltung der Rubriken

Vor allem die älteren Mitglieder lehnen eine Umgestaltung der Rubriken ab

Frage B4: Sollten die einzelnen Rubriken durch eine bestimmte Gestaltung gekennzeichnet werden, um sich schneller im Heft zurecht zu finden?



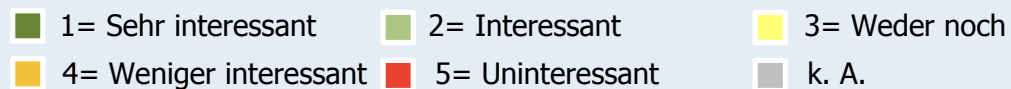
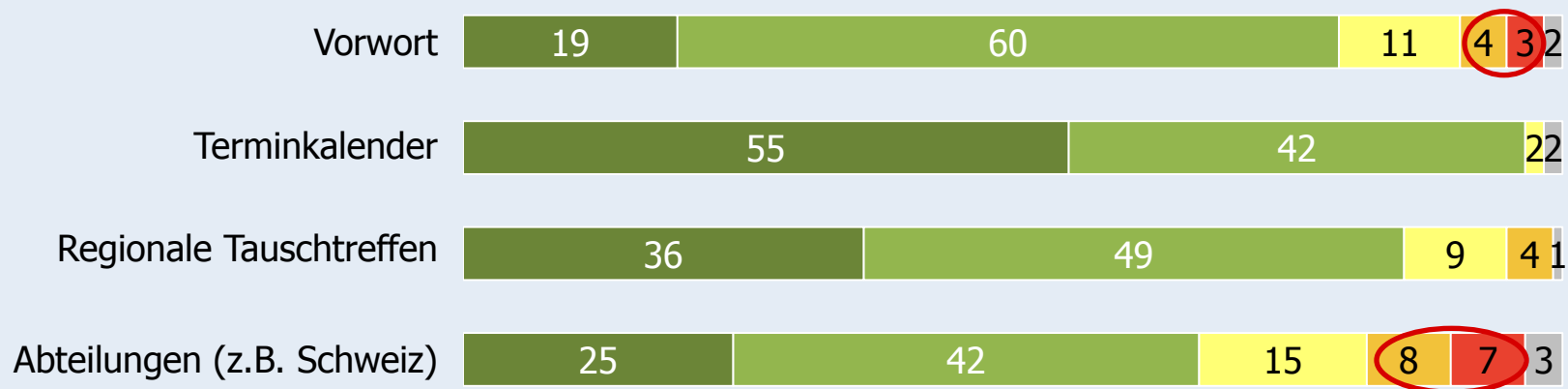
Interesse – Inhalt und Rubriken

Die Mitglieder zeigen generell sehr großes Interesse an „Unser Steckenpferd“

Frage C1: Wie interessant finden Sie den Inhalt von „Unser Steckenpferd“ insgesamt?



Frage C2: Wie interessant finden Sie die Rubrik ...?



Stellenwert der Kategorien

Die derzeit bestehenden Kategorien sind den Befragten überaus wichtig

Frage C3: Wie wichtig sind Ihnen die Abbildungen in „Unser Steckenpferd“ insgesamt?



Frage C4: Wie wichtig sind Ihnen im „Steckenpferd“ ...?



- 1= Sehr wichtig
- 2= Wichtig
- 3= Weder noch
- 4= Weniger wichtig
- 5= Unwichtig
- k. A.

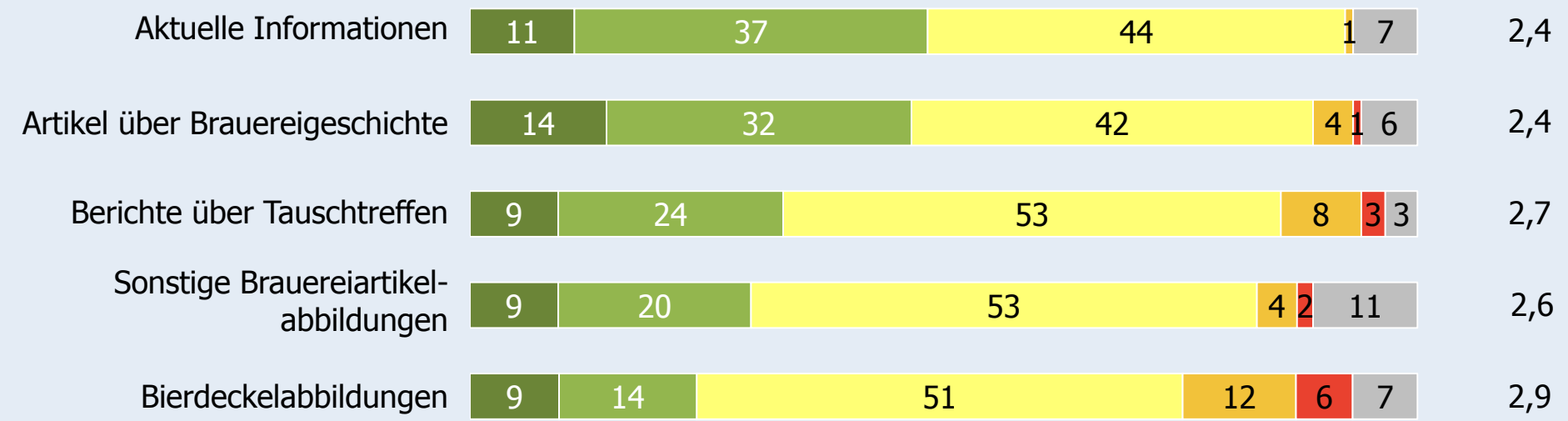


Umfang der Kategorien (1/2)

Die Leser wünschen sich vor allem mehr „Aktuelle Informationen“

Frage C5: Wie beurteilen Sie auf einer Skala von 1 – 5 den Umfang der ...?

Ø



■ 1= Ich möchte viel mehr
 ■ 2= Ich möchte mehr
 ■ 3= Weder noch
■ 4= Ich möchte weniger
 ■ 5= Ich möchte viel weniger
 ■ k. A.

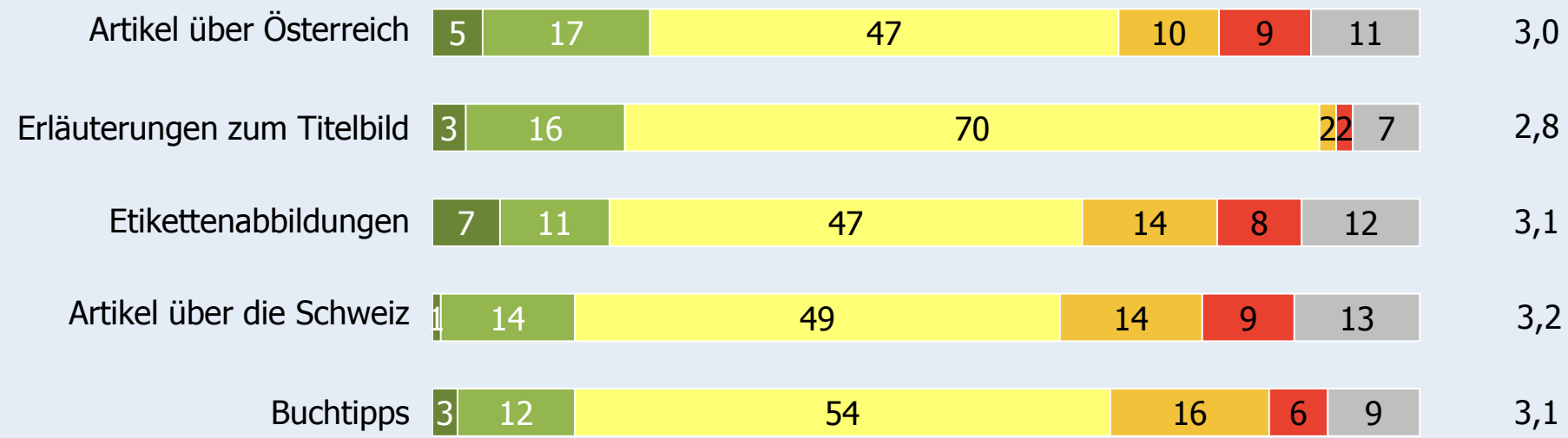
Basis: alle Befragten: n=118; Angaben in %



Umfang der Kategorien (2/2)

Der Umfang der übrigen Kategorien wird als angemessen empfunden

Frage C5: Wie beurteilen Sie auf einer Skala von 1 – 5 den Umfang der ...? ∅



■ 1= Ich möchte viel mehr
 ■ 2= Ich möchte mehr
 ■ 3= Weder noch
■ 4= Ich möchte weniger
 ■ 5= Ich möchte viel weniger
 ■ k. A.

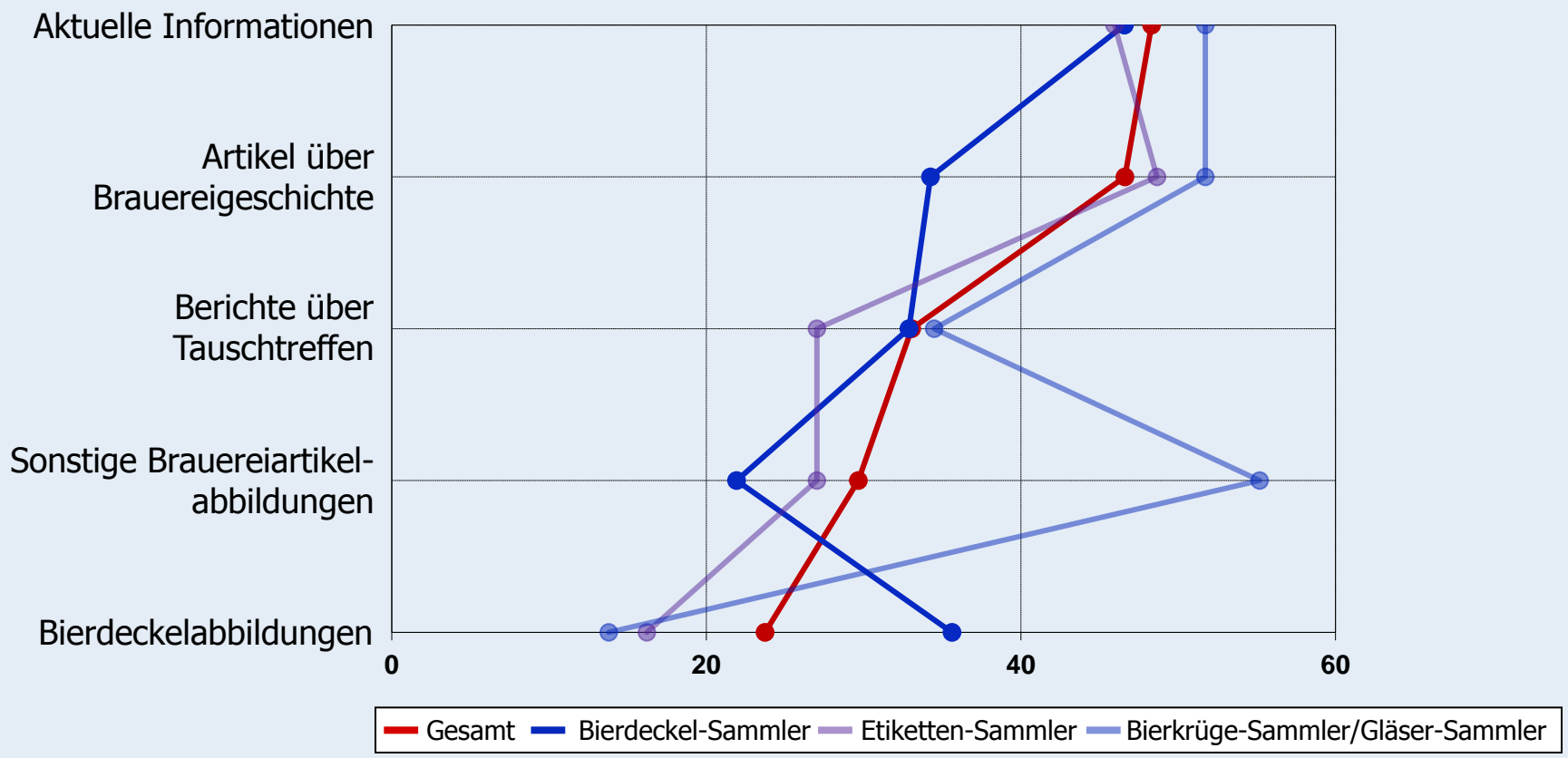
Basis: alle Befragten: n=118; Angaben in %



Umfang der Kategorien - Top2-Box (1/2)

Bierkrüge-Sammler wünschen sich vermehrt Brauereiartikelabbildungen

Frage C5: Wie beurteilen Sie auf einer Skala von 1 – 5 den Umfang der ...?



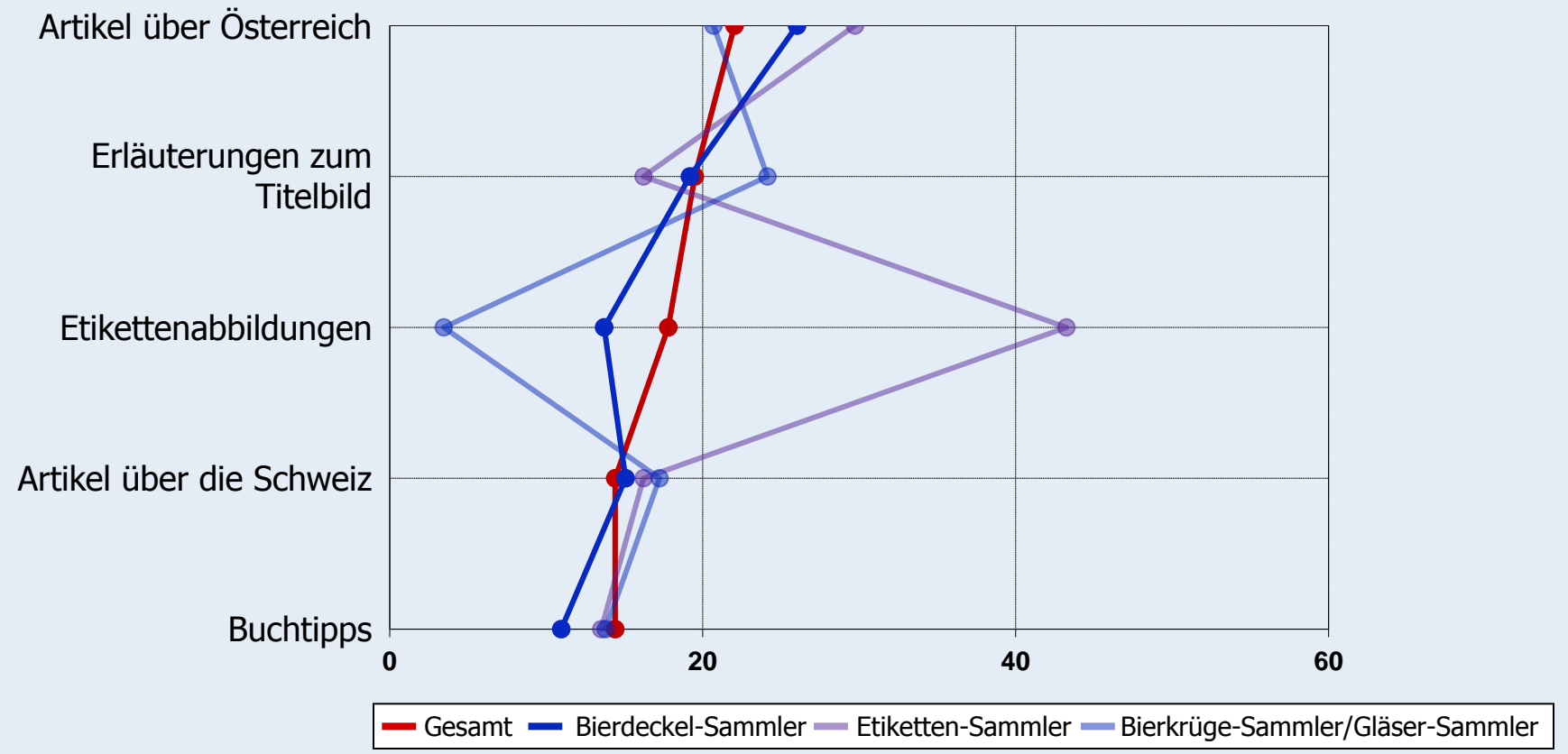
Basis: alle Befragten: n=118; Top2-Box (Ich möchte viel mehr; Ich möchte mehr); Angaben in %



Umfang der Kategorien - Top2-Box (2/2)

Bei den Etikettenabbildungen gehen die Meinungen weit auseinander

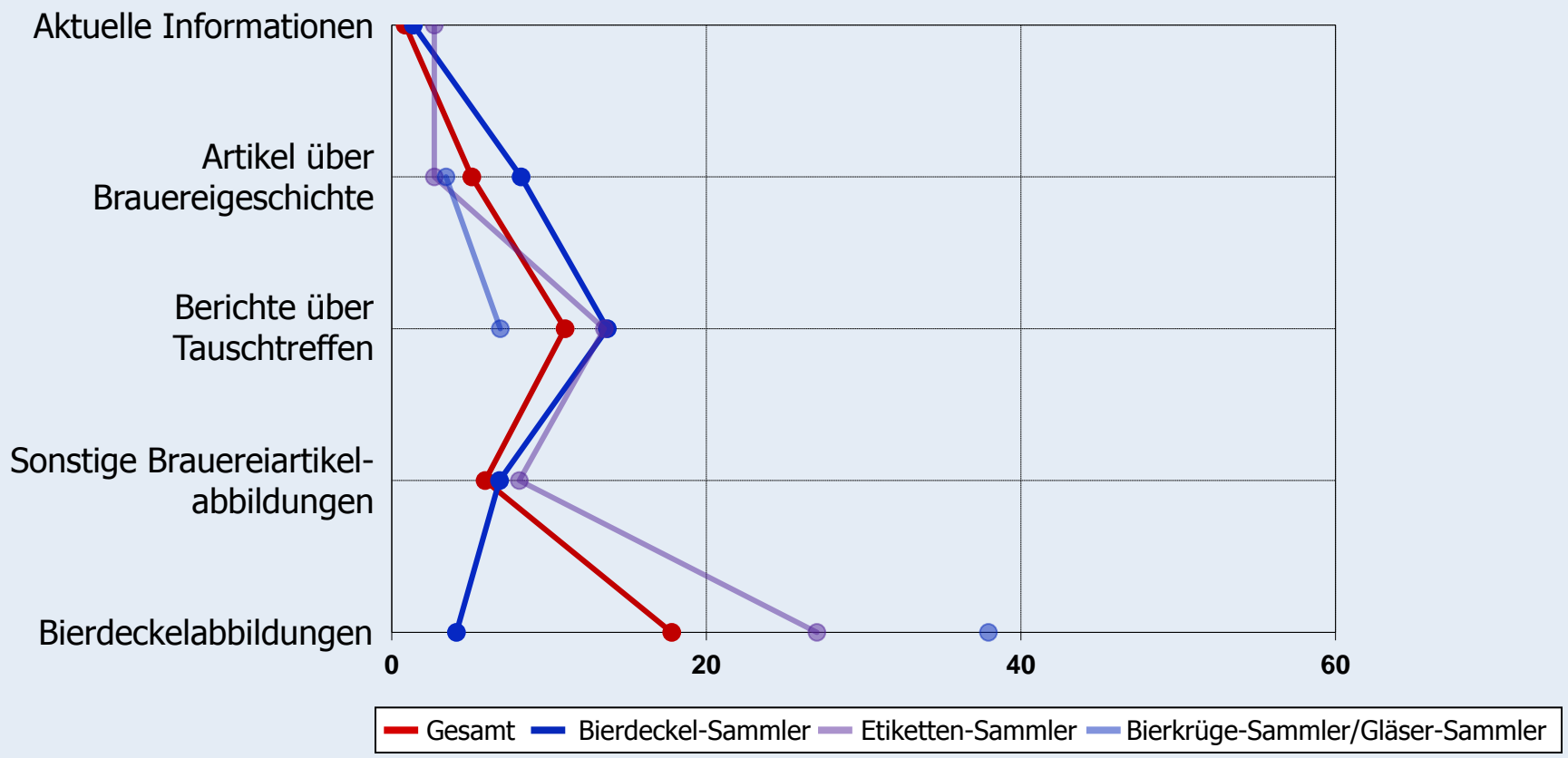
Frage C5: Wie beurteilen Sie auf einer Skala von 1 – 5 den Umfang der ...?



Umfang der Kategorien - Low2-Box (1/2)

Der Umfang von „Aktuelle Informationen“ darf sich nicht verringern

Frage C5: Wie beurteilen Sie auf einer Skala von 1 – 5 den Umfang der ...?



Basis: alle Befragten: n=118; Low2-Box (Ich möchte weniger; Ich möchte viel weniger);

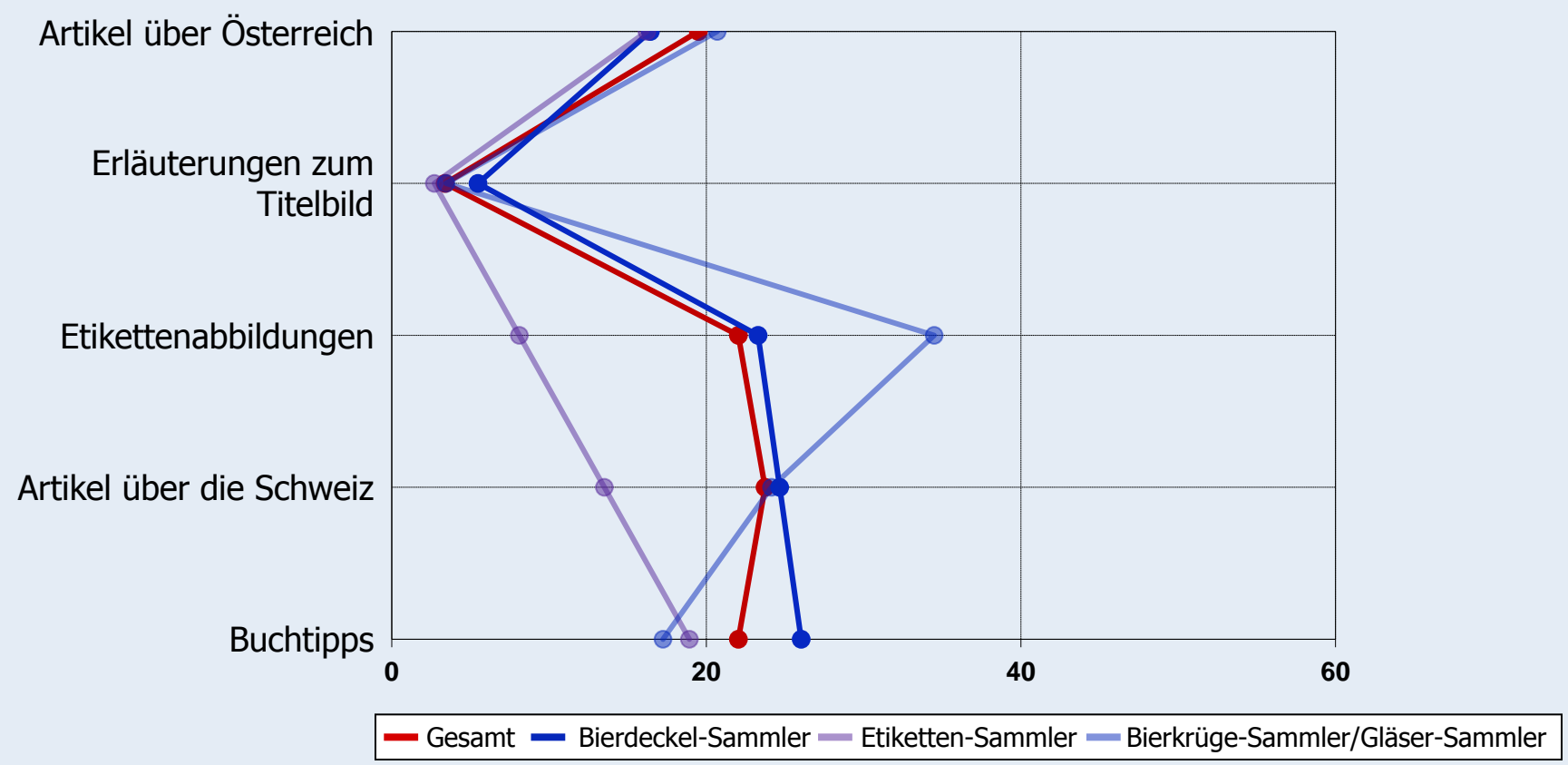
Angaben in %



Umfang der Kategorien - Low2-Box (2/2)

Vor allem die Bierkrüge-Sammler wünschen sich weniger Etikettenabbildungen

Frage C5: Wie beurteilen Sie auf einer Skala von 1 – 5 den Umfang der ...?



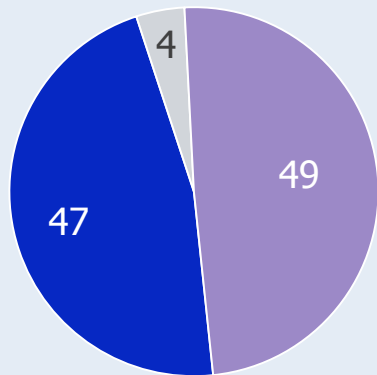
Basis: alle Befragten: n=118; Low2-Box (Ich möchte weniger; Ich möchte viel weniger);
Angaben in %



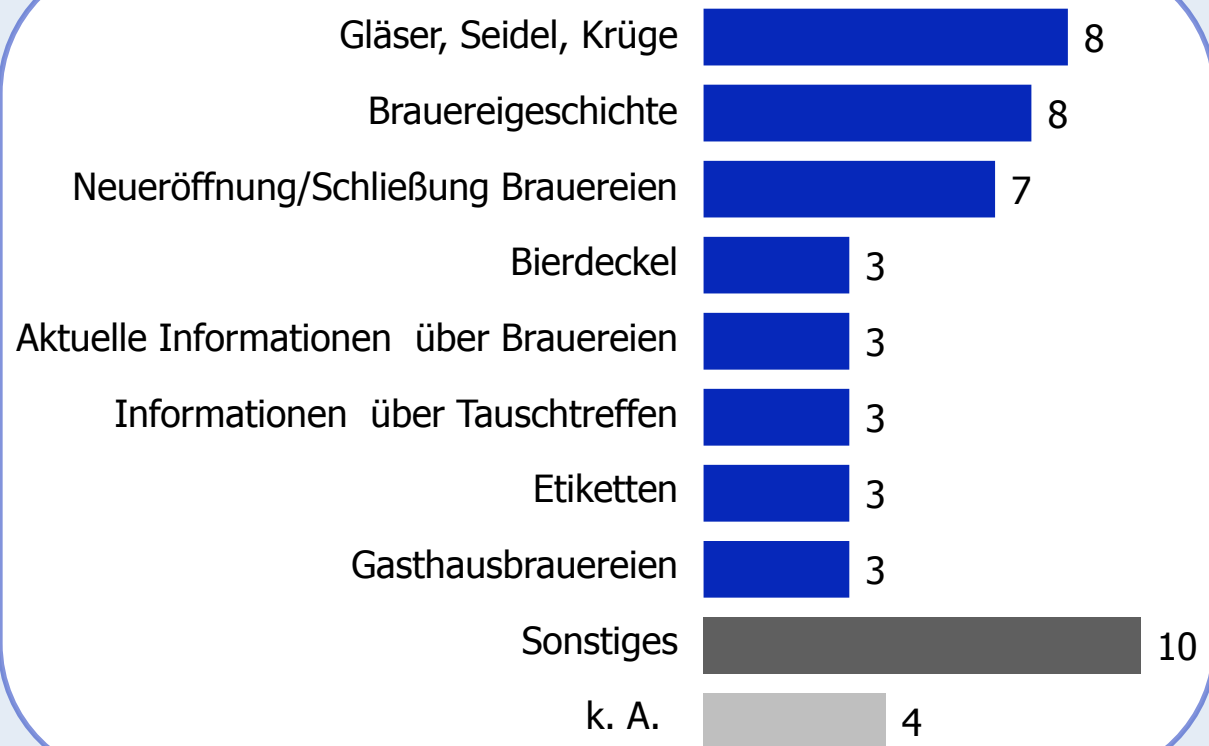
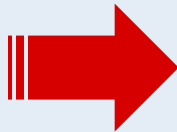
Umfang der Kategorien

Die Mitglieder wünschen sich mehr Informationen rund um die Brauereien

Frage C6: Wünschen Sie sich in speziellen Rubriken mehr Informationen?



Ja
 Nein
 k. A.



Verbesserungsvorschläge

Es wird mehr Internationalität gewünscht

Frage C7: Haben Sie sonstige Verbesserungsvorschläge, Wünsche oder Kritikpunkte?

| Abbildungen/Sammelobjekte | Werte in % |
|--|------------|
| Etiketten-Abbildungen/Sammlerhilfe vervollständigen | 4 |
| Größeres Angebot/mehr Berichte zu Biergläsern/Bierkrügen | 3 |
| Mehr historisches Bildmaterial/allg. Brauereigeschichte | 3 |
| Zu kleine Etiketten-Abbildungen | 3 |
| Nicht nur deutsche Artikel/Etiketten/... | 3 |
| Ausgefallene Sammelobjekte abbilden (z.B. Vorkriegsbierdeckel) | 2 |

„Mehr Infos über Gläser und Krüge.“

„Bierdeckel, Etiketten, Gläser das wird hofiert. Wo bleiben die anderen Sammler?“

„Zu viel Deutschland im Heft, ist nicht so wichtig und interessant.“

„Kein Titelbild aus Österreich in den letzten 6 Jahren.“

Verbesserungsvorschläge

Der Umfang vom Brauereiverzeichnis sollte vergrößert werden

Frage C7: Haben Sie sonstige Verbesserungsvorschläge, Wünsche oder Kritikpunkte?

| Brauereinformationen | Werte in % |
|---|------------|
| Umfangreichere/s Brauereiverzeichnis/-angaben | 7 |
| Neue/interessante (Klein-)Brauereien vorstellen | 5 |

| Sammelgebiete, -tipps | Werte in % |
|------------------------------|------------|
| Andere Sammelgebiete/Artikel | 4 |
| Mehr Tipps für Sammler | 2 |

„Es wäre schön, wenn bei den Bierdeckelabbildungen auch der Ort mit angegeben werden würde wo sich die Brauerei tatsächlich befindet.“

„Mehr Auskünfte über neue Etiketten von Brauereien in Deutschland.“

„Pro Jahr Vorstellung einer Brauerei.“

„Gebt anderen Sammelgebieten Raum im Heft, mit anderen Gebieten kann man dann auch neue Sammler werben.“

Verbesserungsvorschläge

Format und Optik hält man für verbesserungswürdig

Frage C7: Haben Sie sonstige Verbesserungsvorschläge, Wünsche oder Kritikpunkte?

| Format | Werte in % |
|-------------------------------------|------------|
| Format /Optik /Titelseite verändern | 8 |
| Internetauftritt anbieten | 2 |

| Veranstaltungen | Werte in % |
|--|------------|
| Orientierungshilfen bei Treffen | 3 |
| Info über Aktuelles/Brauereitouren/ - Veranstaltungen | 3 |

„Manche Bilder sind ziemlich pixelig.“

„Verlagerung der Neuheitenabbildungen ins Internet!“

„Zum schnelleren Finden bei sehr kleinen Orten, möglichst den nächsten größeren Ort bzw. die Region angeben.“

„Infos über Brauereifeste und Bierbörsen.“



Verbesserungsvorschläge

Die Mitglieder möchten mehr Zusammenarbeit zwischen den Vereinen

Frage C7: Haben Sie sonstige Verbesserungsvorschläge, Wünsche oder Kritikpunkte?

| Weitere Punkte | Werte in % |
|--|------------|
| Zusammenschluss/-arbeit beider Vereine (IBV/FVB) | 4 |
| Nur vollständige/regelmäßige Serien verschicken | 4 |
| Sonstiges | 5 |
| k. A. | 58 |

„Zusammenarbeit mit FVB verbessern! Ein Heft für alle!“

*„Zukunft!!!
Zusammenarbeit
IBV/FVB bei
Veröffentlichung.“*

„In der Bierdeckelsammelhilfe sollten keine „halben“ Serien verschickt werden.“

„Ich wünsche mir mehr regionale Tauschtreffen, im Südwesten und Westen der Republik.“



Fazit

- Hauptquelle, um auf das Steckenpferd aufmerksam zu werden, sind Freunde, Bekannte, Verwandte → Mitgliederwerbung?
- Die drei Hauptgruppen unter den Lesern bilden Bierdeckel-, Etiketten- und Bierkrüge- bzw. Gläser-Sammler
- Mit zunehmendem Alter steigt die Lesebereitschaft
- Insgesamt und besonders mit der Gestaltung der Zeitschrift sind die Leser sehr zufrieden, allerdings wünschen sich vor allem die jüngeren Mitglieder mehr Informationen zu einzelnen Themen
- Eine Umgestaltung der Rubriken wird vom Großteil der Leserschaft abgelehnt
- Als Verbesserungsvorschläge werden am häufigsten mehr Informationen zu Brauereien und eine Neugestaltung von Format, Optik und Titelseite genannt



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

