

Ergebnispräsentation

Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024



Inhaltsverzeichnis

- 01 Studiensteckbrief
- 02 Aktive Hörer*innen
- 03 Potenzielle Hörer*innen
- 04 Ehemalige Hörer*innen
- 05 Quervergleiche
- 06 Kernergebnisse & Handlungsempfehlungen



01 Studien- steckbrief



Steckbrief Alten-Akademie Nürnberg e.V.

Allgemeines

- Gründung 1990
- Adresse: Gewerbemuseumsplatz 1, 90403 Nürnberg

Vorstand (seit 2023)

- Vorsitzende: Klara Rebhan, Dieter Becker
- u.a. Vertretung für das Seniorenamt: Anja-Maria Käßer

Auftrag

- möchte mit dem Programmangebot Menschen ab 60 bei der aktiven Lebensgestaltung und Wissensvertiefung helfen
- Inhalte: u.a. Sprachen, Sport, Kreatives, Vorträge, Kultur, Ausflüge & Spiele in mehr als 300 Einzelveranstaltungen

Akademie-Pass

- zur Teilnahme 30,00 € jährlich
- beinhaltet Besuchsberechtigung für nahezu alle Veranstaltungen der Alten-Akademie

ehrenamtliche Mitarbeit

- ca. 200 ehrenamtliche Mitglieder und Dozent*innen
- mehr als 1.500 Hörer*innen

Kooperations- partner

- zwischen der Stadt Nürnberg / Bildungszentrum (BZ)
- Bildungszentrum (BZ) stellt der Alten-Akademie seine Räume und Lehr- und Lernmittel zur Verfügung

<https://aakn.de/ueber-uns/>

Studiensteckbrief (1)



Hintergrund

Im Rahmen des 25. Jubiläums wurde 2014/15 eine Studie durchgeführt, die sich auf die allgemeine Zufriedenheit mit der Alten-Akademie und deren Kursangebot konzentrierte.

In Anlehnung an diese Forschungsfrage unternahm die Klasse der Markt- und Sozialforschung im Schuljahr 2023/24 eine Untersuchung zur **Zufriedenheit mit dem Verein** und **Interesse an dem Verein**.

Die Befragung der **Aktiven Hörer*innen** diente als Basis für den Vergleich mit der vorherigen Studie. Zusätzlich wurden auch **Potenzielle** und **Ehemalige Hörer*innen** zur Alten-Akademie befragt.



Projektteam

Die Durchführung erfolgte durch die Markt- und Sozialforschungs-klasse WMS10A der Nürnberger Berufsschule 4.

Projektteam:

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| Olivia Hetterich (Projektleitung) | Aurel Hesse |
| Vivien Abt | Florian Moog |
| Maximilian Aulbach | Sophie Stoß |
| Tilman Büttner | Leon Urban |

Betreuender Lehrer:

Frank Ganslmeier

Studiensteckbrief (2)



Aktive Hörer*innen

Befragung der **aktuellen Hörer*innen** der Alten-Akademie

- Papierfragebögen in den Kursen
- 22 Fragen

Befragungszeitraum:
01.04. - 08.05.2024

n=182



Potenzielle Hörer*innen

Befragung von Personen, die **noch keine Veranstaltungen** der Alten-Akademie besuchen

- Papierfragebögen ausgelegt (in Kooperation mit den Seniorennetzwerken Nürnberg)
- 19 Fragen

Befragungszeitraum:
~Mai/Juni 2024

n=4



Ehemalige Hörer*innen

Befragung von Personen, die in den **letzten 2 Jahren** die Alten-Akademie verlassen haben

- Online-Befragung
- 11 Fragen
- Software für Onlineumfrage:

exa^{vo}

Befragungszeitraum:
09.04. - 29.04.2024

n=51

02

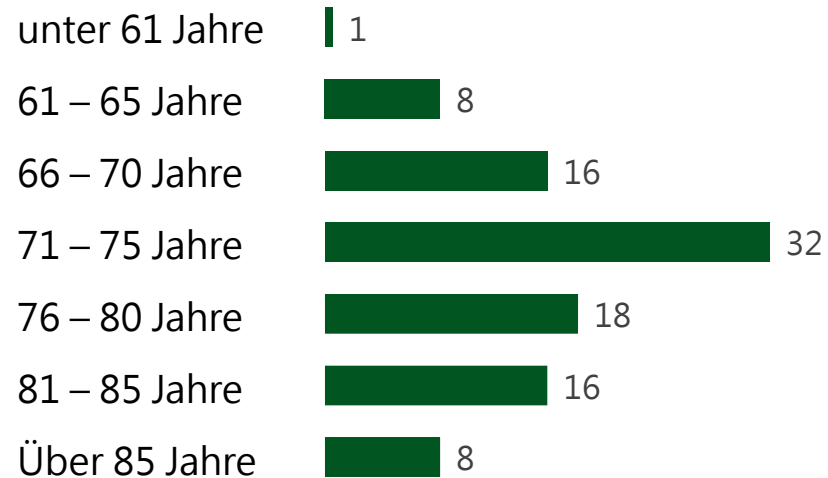


Aktive Hörer*innen

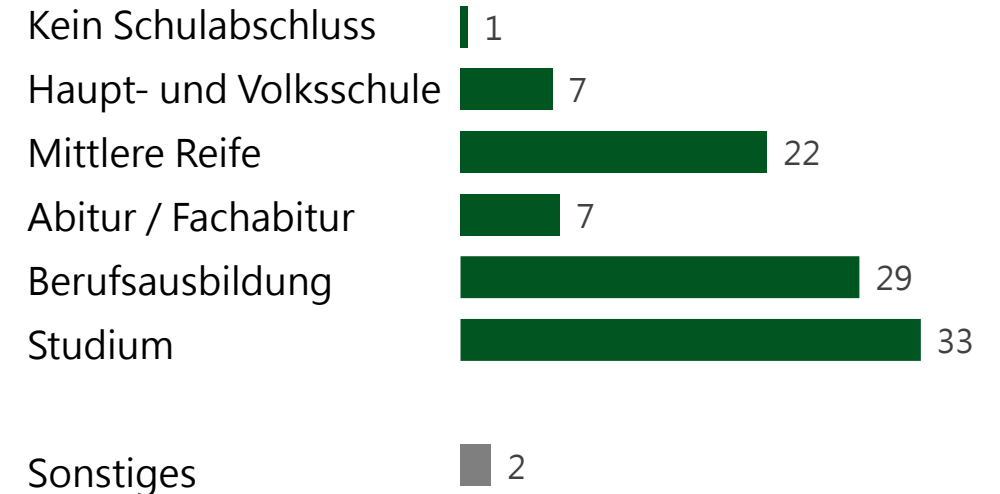
Soziodemographie (1)



Altersverteilung



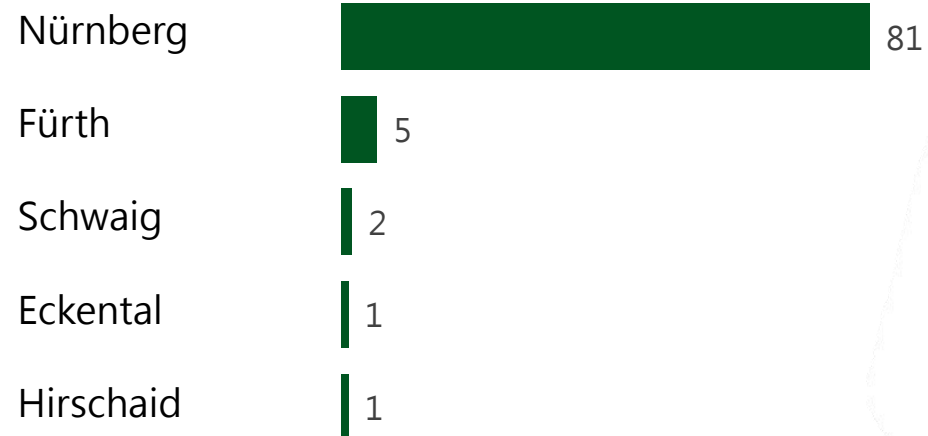
Bildungsabschluss



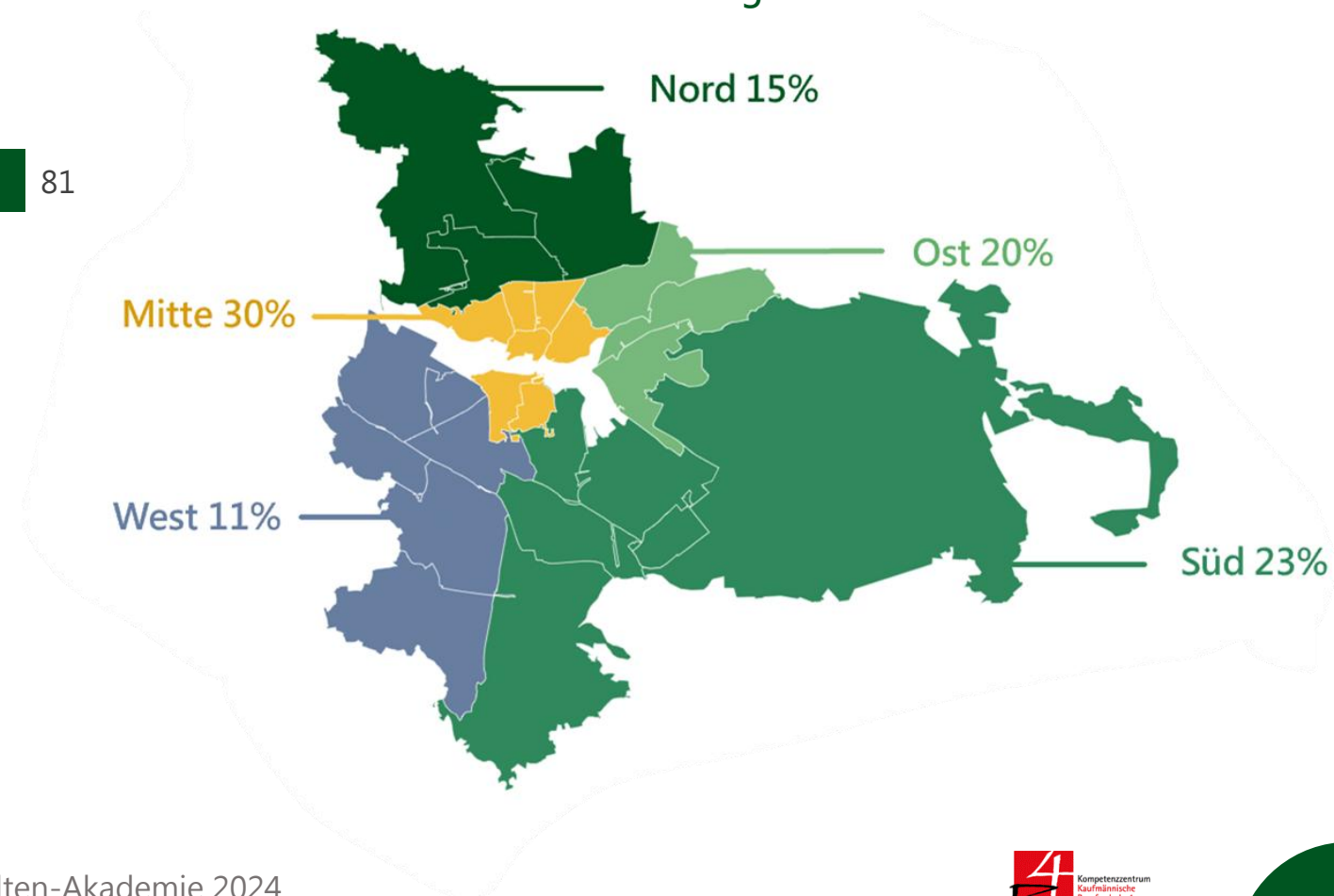
Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Angaben in Prozent
 Frage 16: Welchem Geschlecht würden Sie sich zuordnen?
 Frage 17: Wie alt sind Sie?
 Frage 19: Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Soziodemographie (2)

Wohnort (Top 5 – Nennungen)



Wohnort in Nürnberg

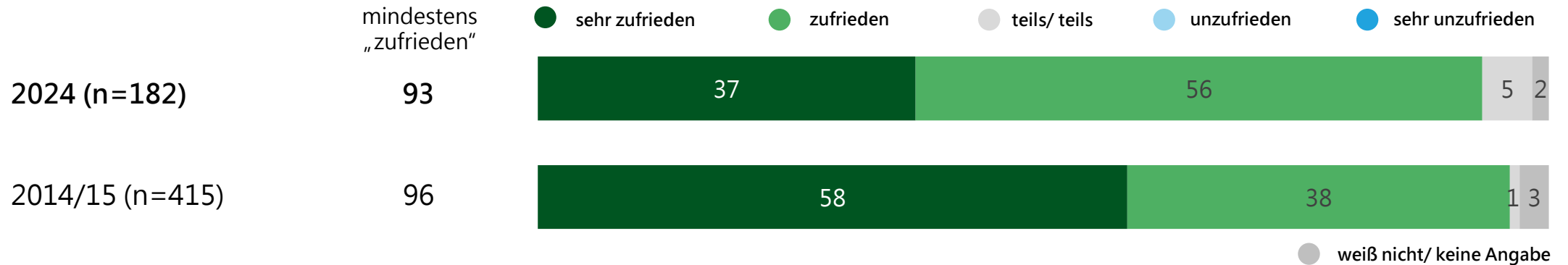


Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Angaben in Prozent
 Frage 18: Wo wohnen Sie?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Gesamtzufriedenheit & Weiterempfehlungsbereitschaft



Wie zufrieden sind Sie im Allgemeinen mit der Alten-Akademie?



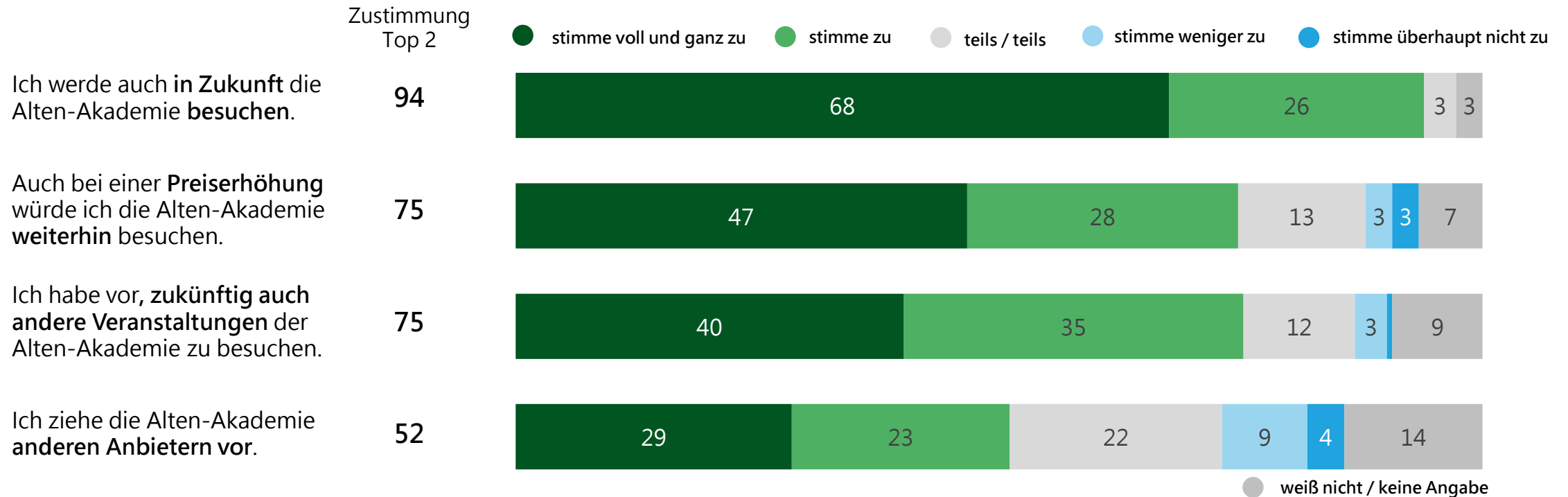
Weiterempfehlungsbereitschaft: **98,9%** ... der Hörer*innen würden aktuell die Alten-Akademie weiterempfehlen.
 weiß nicht / keine Angabe: 1,1%

2014/15: 78 % bewerteten die Weiterempfehlung als mind. „gut“

Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Angaben in Prozent | Abfrage der Weiterempfehlung 2014/15 mit der Skala *sehr gut / gut / teils teils / weniger gut / schlecht*
 Frage 20: Wie zufrieden sind Sie im Allgemeinen mit der Alten-Akademie?
 Frage 21: Würden Sie die Alten-Akademie weiterempfehlen?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Kundenbindung

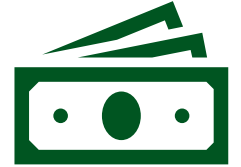
Nahezu alle Befragten werden die Alten-Akademie auch in Zukunft besuchen; drei Viertel der Befragten bleiben auch bei einer möglichen Preiserhöhung loyal.



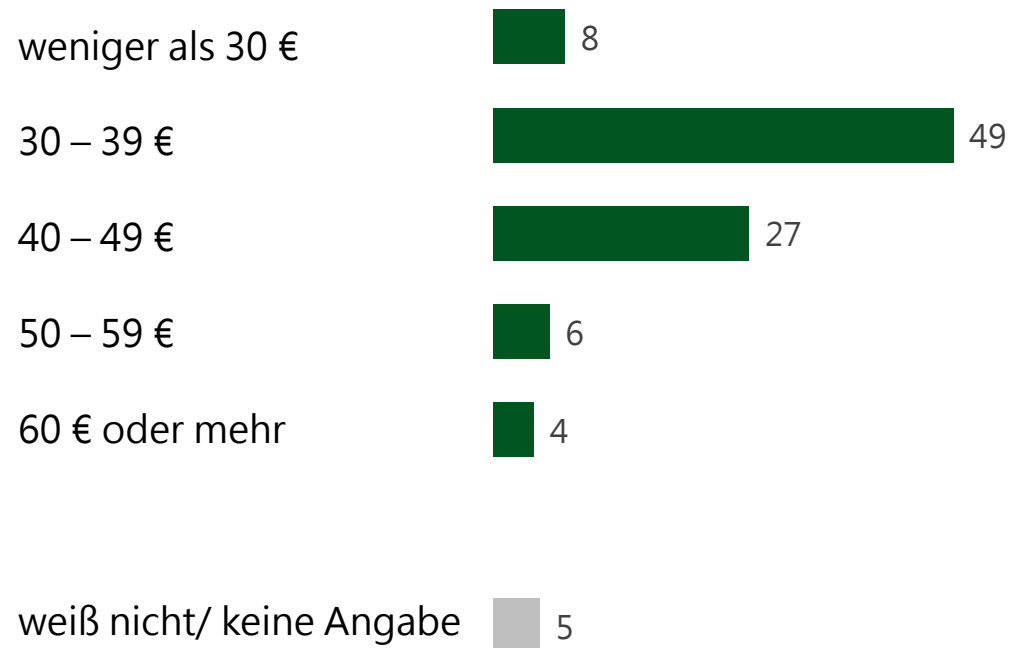
Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Angaben in Prozent
 Frage 3: Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Zahlungsbereitschaft

Bei einer Preiserhöhung auf über 40 € wäre ein Großteil der Hörer*innen nicht bereit mitzugehen.



Wie viel sind Sie bereit als Hörer*in der Alten-Akademie jährlich zu zahlen?



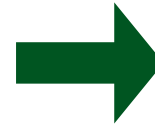
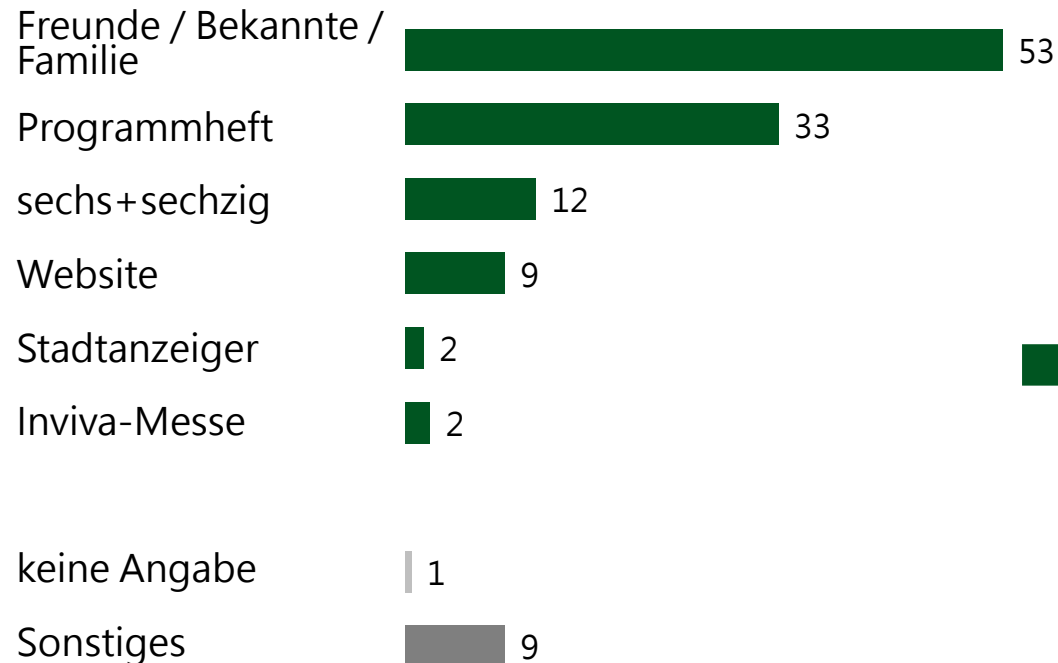
49%
... sind bereit einen Beitrag von maximal 30 bis 39 € jährlich zu zahlen

Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Angaben in Prozent
Frage 13: Wie viel sind Sie bereit als Hörer*in der Alten-Akademie jährlich zu zahlen?
04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

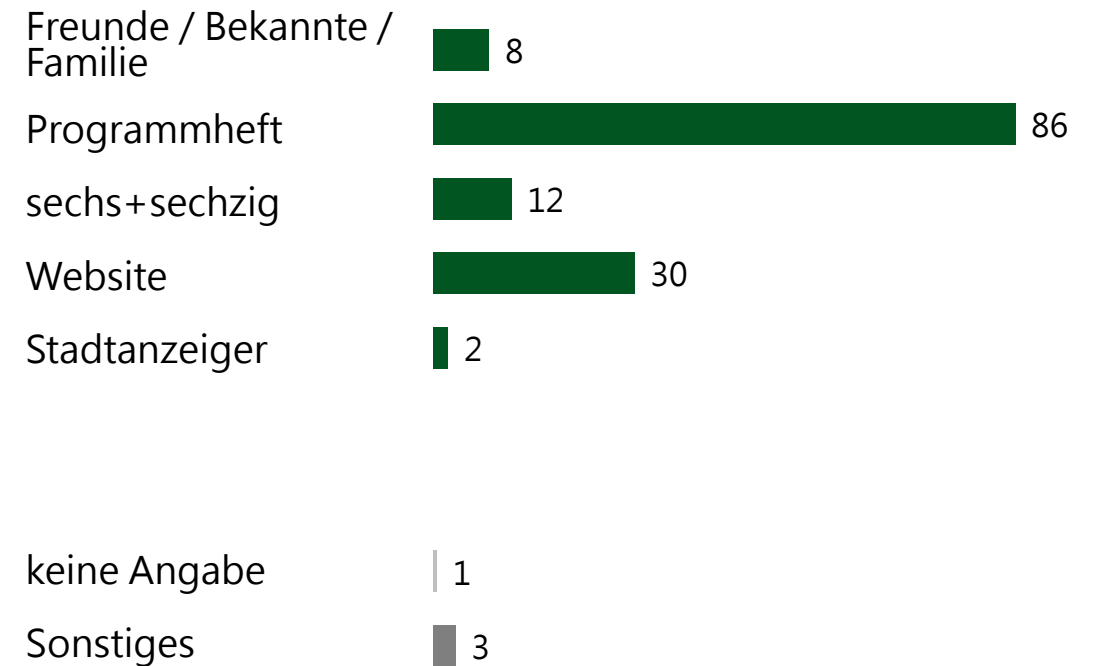
Kontakt zur Alten-Akademie

Das Programmheft ist zentral für den Informationsaustausch zur Alten-Akademie.

Wie wurden Sie auf die Alten-Akademie aufmerksam?



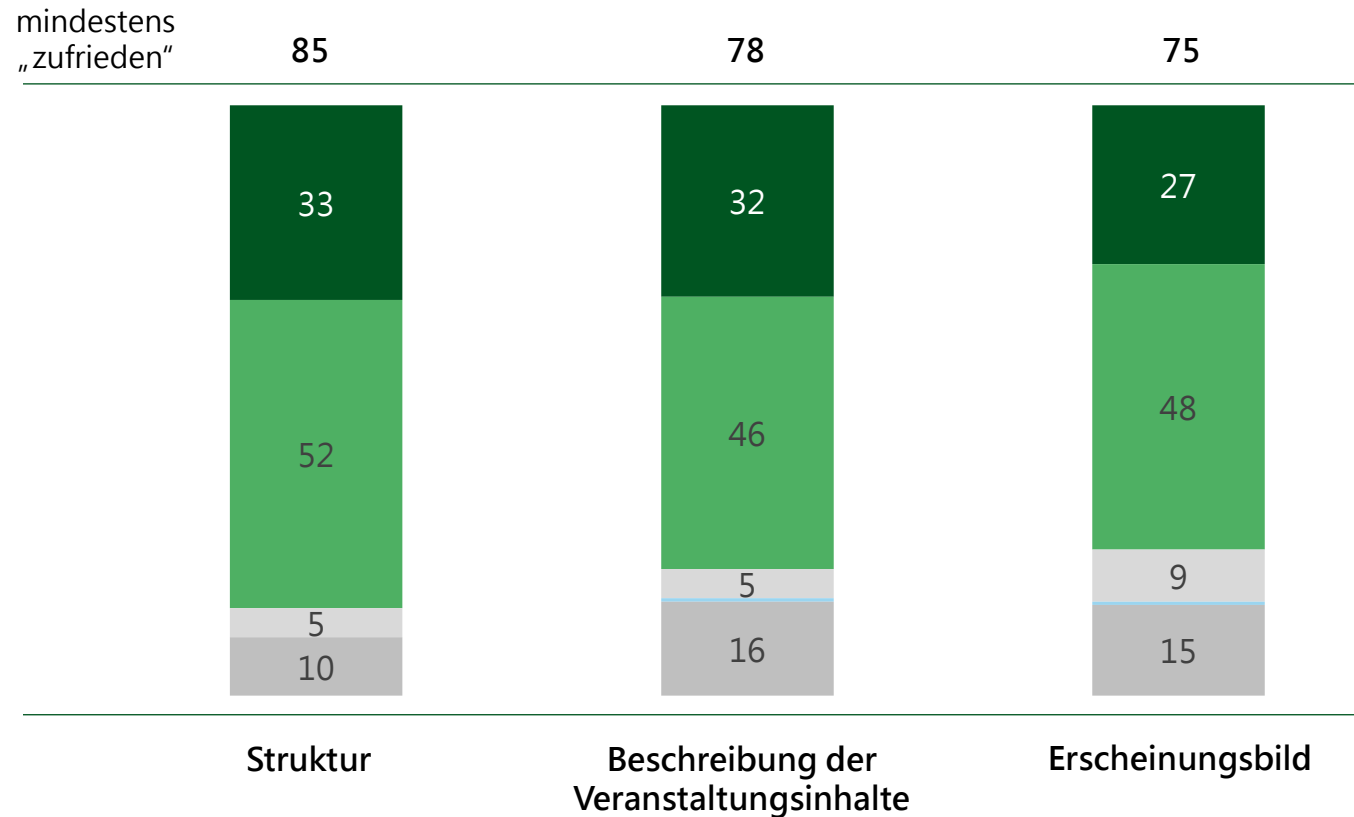
Woher erhalten Sie die aktuellen Informationen über das Programmangebot der Alten-Akademie?



Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Angaben in Prozent
 Frage 1: Wie wurden Sie auf die Alten-Akademie aufmerksam?
 Frage 9: Woher erhalten Sie die aktuellen Informationen über das Programmangebot der Alten-Akademie?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Programmheft

Die Aktiven Hörer*innen zeigen sich mit dem Print-Programmheft durchaus zufrieden.



Weitere Anmerkungen zum Programmheft:

„[Das Programmheft] soll in Papierform bleiben“



„Anmeldeformalitäten erweitern (nicht nur Mail oder Telefon)“

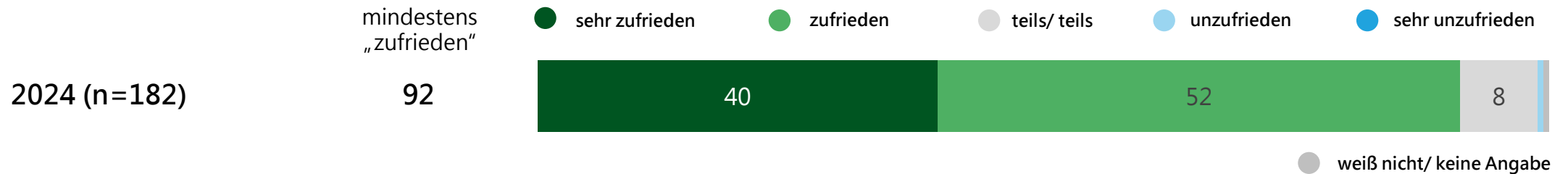
- sehr gut
- gut
- teils / teils
- schlecht
- sehr schlecht
- keine Angabe

Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Angaben in Prozent
Frage 10: Wenn Sie mit dem Programmheft vertraut sind, wie beurteilen Sie dessen Gestaltung in Bezug auf folgende Aspekte?
04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

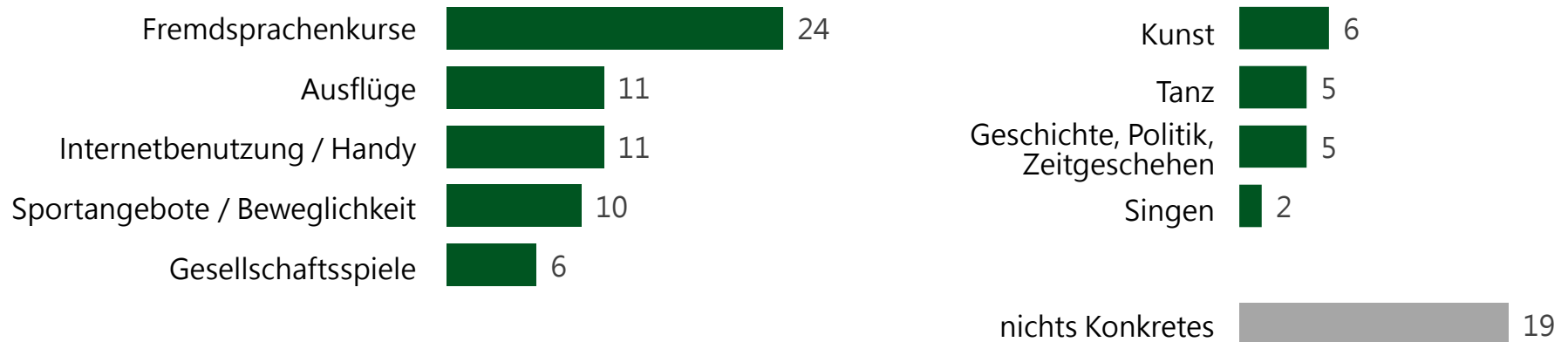
Programmangebot

Während allgemein eine hohe Zufriedenheit mit dem Programmangebot vorliegt, wünschen sich die Befragten mehr Sprachkurse und Ausflüge.

Wie zufrieden sind Sie mit dem Programmangebot der Alten-Akademie?



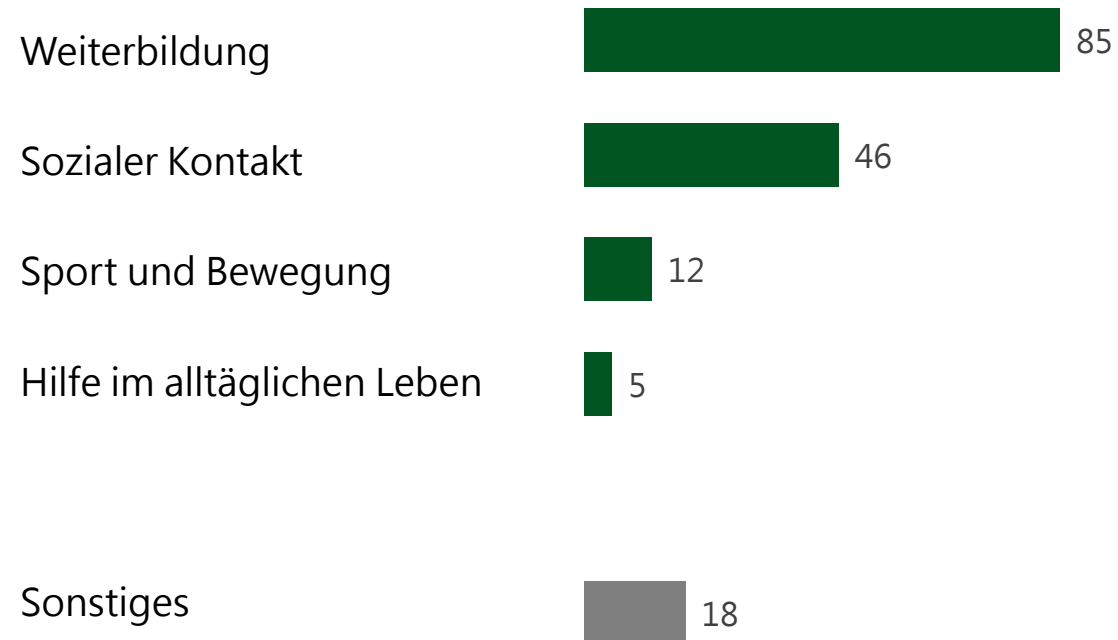
Was vermissen Sie im Programmangebot?



Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Hörer*innen, die im Programmangebot etwas vermissen n=56 | Angaben in Prozent
 Frage 7/8: Wie zufrieden sind Sie mit dem Programmangebot der Alten-Akademie? / Was vermissen Sie im Programmangebot?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Besuchsgründe

Die meisten Menschen besuchen die Alten-Akademie, um sich weiterzubilden und ihre sozialen Kontakte zu pflegen.



Ergebnisse der Studie 2014/15

| | mindestens „trifft zu“ |
|--------------------------------------|------------------------|
| Körperliche und geistige Aktivitäten | 74% |
| Interessante Angebote | 73% |
| Neues Kennenlernen | 73% |
| Neue soziale Kontakte | 40% |
| Treffen von Freunden und Bekannten | 30% |
| Lebenshilfe | 15% |

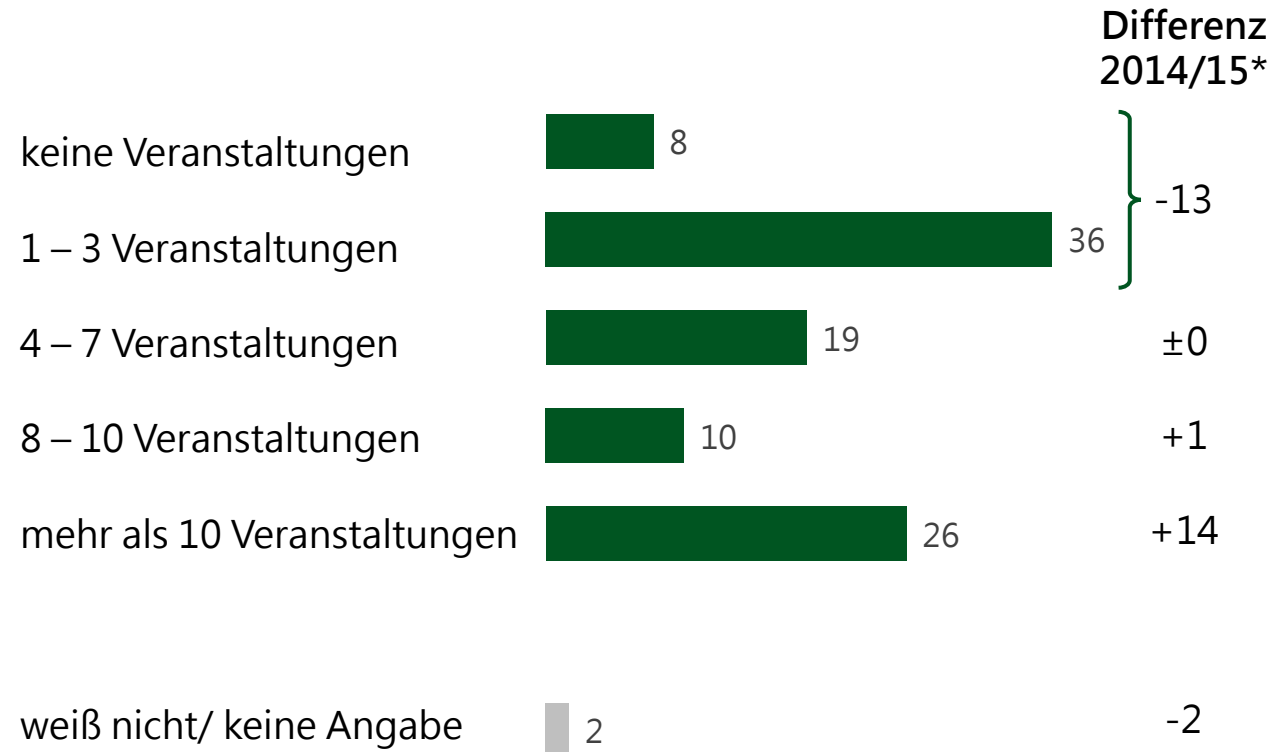
Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Fragestellung zu 2014/15 verändert | Abfrage der Besuchsgründe 2014/15 mit der Skala *trifft voll und ganz zu* / *trifft zu* / *teils teils* / *trifft weniger gut* / *trifft überhaupt nicht zu* | Angaben in Prozent

Frage 2: Warum besuchen Sie die Alten-Akademie? (Mehrfachnennug)

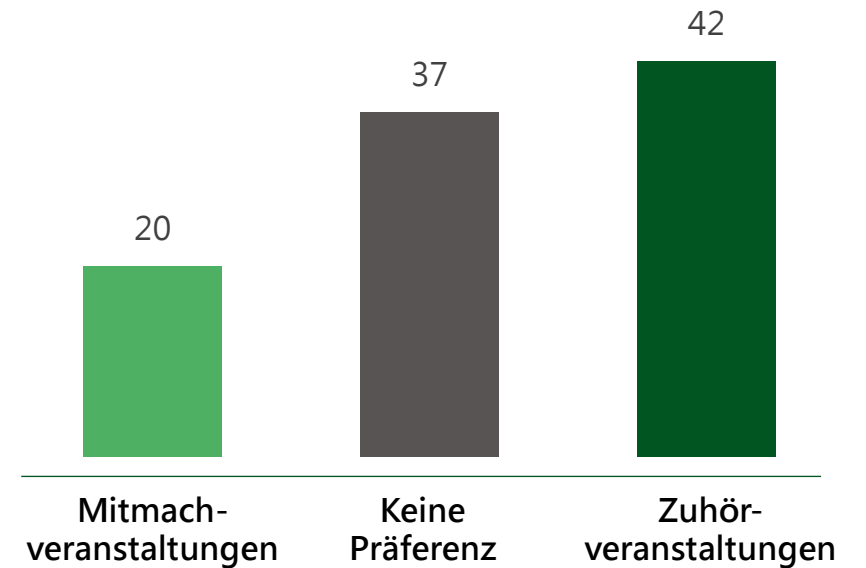
04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Besuchsverhalten (1)

Die Befragten besuchen meist ein bis drei Veranstaltungen jährlich und ziehen die Zuhör- den Mitmachveranstaltung vor.



Präferierte Veranstaltungstypen



Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | *Fragestellung zu 2014/15 geändert, in 2015 gab es nur die Antwortoption *0-3 Veranstaltungen* | Angaben in Prozent
 Frage 4: Wie viele Veranstaltungen haben Sie in den letzten 12 Monaten etwa besucht?
 Frage 5: Welchen Veranstaltungstyp bevorzugen Sie?

04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

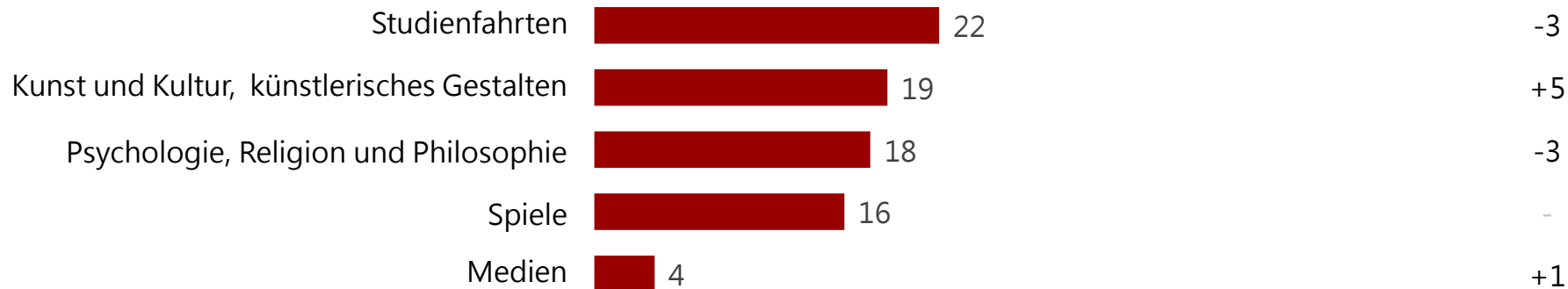
Besuchsverhalten (2)

Im Vergleich zur Vorstudie gewinnen Reiseberichte an Interesse; Medienkurse zählen weiterhin zu den schlechter besuchten Veranstaltungen.

Top 5 Veranstaltungsarten



Bottom 5 Veranstaltungsarten



Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Angaben in Prozent | *aufgrund veränderter Veranstaltungskategorien nicht immer Vergleich möglich
 Frage 6: An welchen Arten von Veranstaltungen haben Sie bisher teilgenommen?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Besuchsverhalten (3)

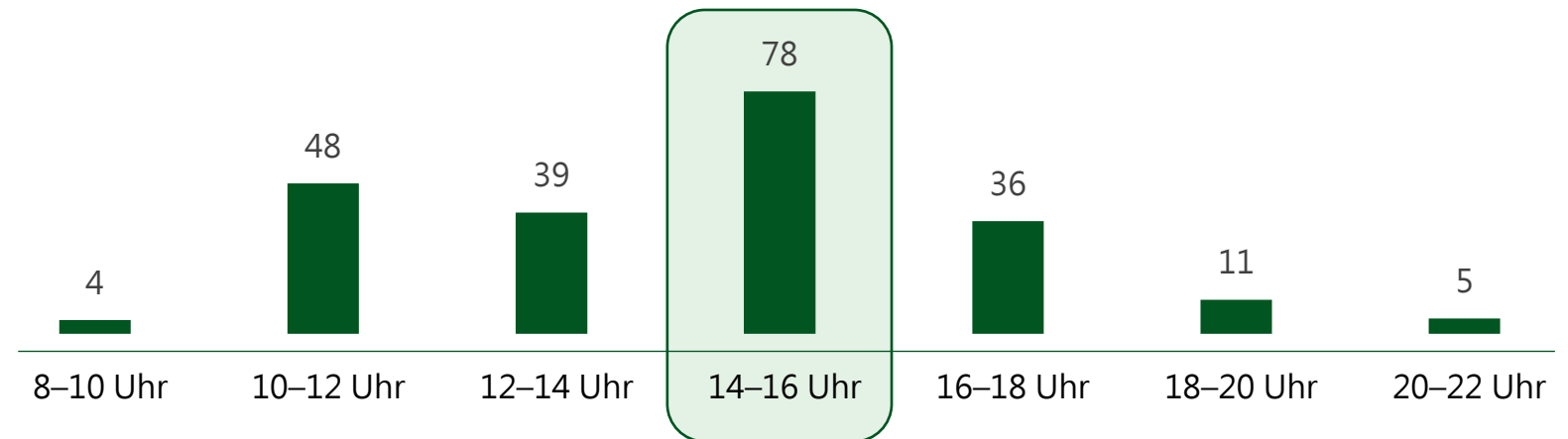
Es zeigen sich keine Probleme mit der Dauer der Veranstaltungen; bevorzugt werden Veranstaltungen am frühen Nachmittag besucht.



Wie zufrieden sind Sie mit der Dauer der Veranstaltungen?



Präferierte Veranstaltungszeiten:

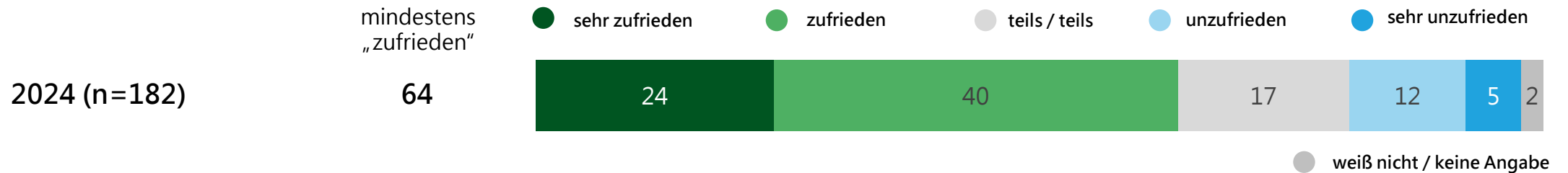


Basis: Aktive Hörer*innen n=182 | Angaben in Prozent
 Frage 11: Wie zufrieden sind Sie mit der Dauer der Veranstaltungen?
 Frage 12: Zu welchem Zeiten würden Sie bevorzugt am Programm der Alten-Akademie teilnehmen? (Mehrfachnennung)
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

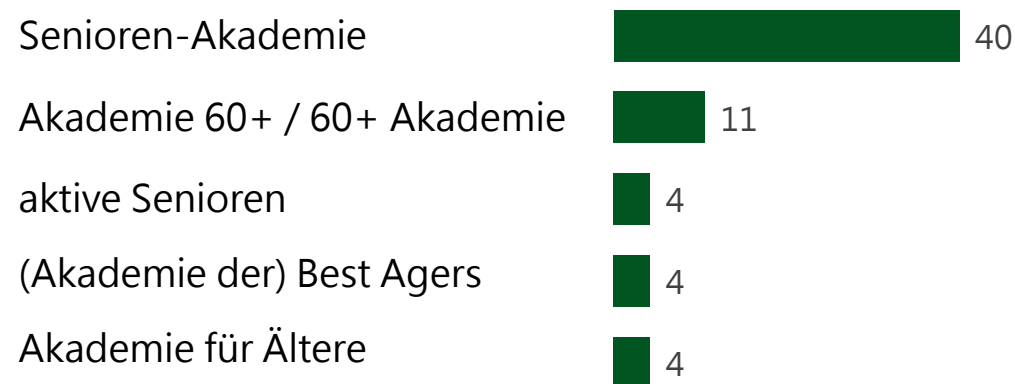
Name

Die meistgenannte Namensalternative ist die „Senioren-Akademie“, es sind jedoch 6 von 10 Befragten mit dem aktuellen Namen zufrieden.

Wie zufrieden sind Sie mit dem Namen „Alten-Akademie“?



Verbesserungsvorschläge (Top 5)



Basis: Aktive Hörer*innen n=182 und Hörer*innen, die einen Verbesserungsvorschlag haben n=47 | Angaben in Prozent
 Frage 14: Wie zufrieden sind Sie mit dem Namen „Alten-Akademie“?
 Frage 15: Haben Sie einen anderen Namensvorschlag? (Mehrfachnennung)
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

03

 Potenzielle
Hörer*innen



Potenzielle Hörer*innen

Ein Überblick

- Befragung durch Auslegen der Fragebögen in den Seniorenetzwerken Nürnberg
 - Von den 200 ausgeteilten Fragebögen haben lediglich **4 Personen** geantwortet, die die Altenakademie noch nicht kennen.
- Durch die **niedrige Basis** sind die Ergebnisse als **nicht-repräsentatives** Ergebnis potenzieller Hörer*innen zu zählen und können nur als **Einzelstimmen** aus der gesuchten Zielgruppe gewertet werden. Sie geben jedoch **individuelle Einblicke** darauf, wie die Alten-Akademie wahrgenommen wird.
- Es ist schwierig die Zielgruppe der potenzielle Hörer*innen zu erreichen. Dies gilt sowohl für die Rekrutierung für die Befragung als auch für die Gewinnung neuer Hörer*innen für die Alten-Akademie.

Einsichtnahme (1)

Name „Alten-Akademie“

- Mit dem Namen „Alten-Akademie“ wird entweder nichts konkretes assoziiert oder es wird als eine **Möglichkeit der ständigen Weiterbildung** verstanden. Als alternativer Vorschlag wurde „**Akademie-Plus**“ genannt.

Besuchsgründe und Interessen

- Die Befragten nennen **Weiterbildung, sozialen Kontakt, Sport und Bewegung** und **Hilfe im alltäglichen Leben** als Gründe, warum sie die Alten-Akademie besuchen würden. Dabei besteht mehr Interesse an **Mitmach-** als an Zuhör-Veranstaltungen.
- Aktuelle Informationen würden sie präferiert über das **Programmheft** und über **E-Mail-Kontakt** erhalten wollen.

Basis: Potenzielle Hörer*innen der Alten-Akademie n=4
 Frage 2/6: Was stellen Sie sich unter dem Namen „Alten-Akademie vor? / Haben Sie andere Namensvorschläge?
 Frage 8/9: Welchen Veranstaltungstyp bevorzugen Sie? / Aus welchen Gründen würden Sie die Alten-Akademie besuchen?
 Frage 11: Wenn Sie Hörer*in der Alten-Akademie wären, wie würden Sie sich wünschen, über das aktuelle Programm informiert zu werden?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Einsichtnahme (2)

Mögliches Besuchsverhalten

- Die Befragten interessieren sich bei unterschiedlichen Veranstaltungsarten besonders für **Bewegung und Wanderung, Leben im Alter und Gesundheit** und für **Studienfahrten**.
- Die präferierten Zeiten zur Teilnahme erstrecken sich hier von **10 bis 16 Uhr**.

Zahlungsbereitschaft

- Eine klare Tendenz ist bei der Bereitschaft zum jährlichen Beitrag für solch ein Angebot nicht zu erkennen. Die Antworten rangieren von weniger als 30 € bis 50-59 € pro Jahr.

Zukünftige Besuchsbereitschaft

Die Befragten zeigen **grundsätzlich Interesse** am Besuch der Alten-Akademie, konnten aber mit den gegebenen Informationen noch keine klare Entscheidung treffen.

Basis: Potenzielle Hörer*innen der Alten-Akademie n=4
 Frage 10/12: Welche der folgenden Veranstaltungen finden Sie ansprechend? / Zu welchen Zeiten würden Sie bevorzugt am Programm der Alten-Akademie teilnehmen?
 Frage 13: Wie viel wären Sie bereit für das Angebot der Alten-Akademie jährlich zu zahlen?
 Frage 18: Werden Sie die Alten-Akademie und ihre Veranstaltungen in Zukunft besuchen?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Mögliche Gründe für Non-Response Rate

200 Bögen verteilt, 4 zurückerhalten

Aufgekommene Probleme

Handlungsempfehlungen

Erreichbarkeit

- **Einladungsstrategien:** Auslegen in den Seniorennetzwerken ungenügend
- **Befragungszeitraum:** Feldphase von knapp zwei Monaten zu kurz

- › Auslegen in mehreren, verschiedenen Stellen
- › längere Feldphase

Motivation

- **Relevanz der Studie:** für Personen, die die Alten-Akademie nicht kennen, gibt es kaum Anreiz die Fragebögen auszufüllen
- **Generelle Skepsis:** Angst vor Datenmissbrauch, negative Erfahrung mit Studien

- › Anreize schaffen (z.B. Gutschein: Kursbesuch)
- › weitgehende Aufklärung über Absichten

Methodik

- **Selbst-administriert:** die passive Verteilung der Fragebögen war unzureichend
- **Fragebogendesign:** Komplexe Fragen, schwer verständliche Filter

- › Durchführen von interviewer-administrierten Befragungen

Zukünftiges Vorgehen

- Es gibt die Möglichkeit der **Weiterverwendung** der Fragebögen.
- Der **Einsatz von Interviewern** könnte dabei entscheidende Vorteile liefern.

Ein Interviewer könnte ...

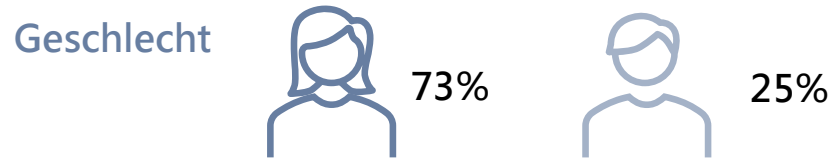
- ... aktiv auf Personen zugehen
- ... zur Durchführung motivieren
- ... gegebene Bedenken klären und beseitigen
- ... bei Schwierigkeiten unterstützen

04

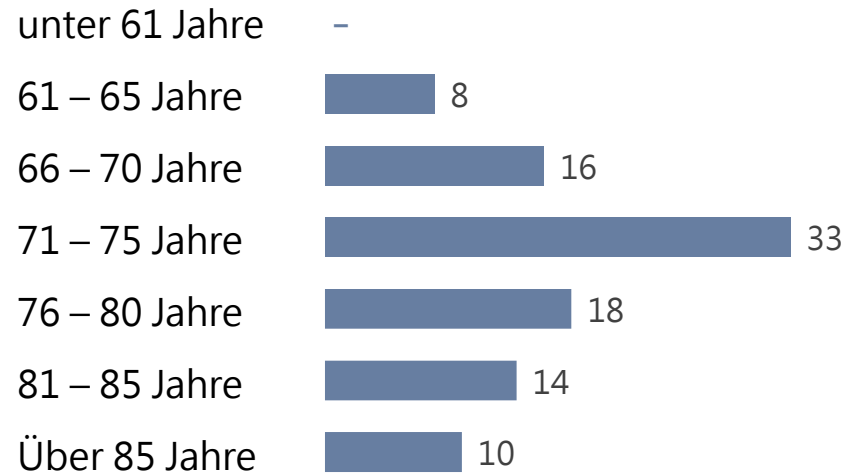
Ehemalige Hörer*innen



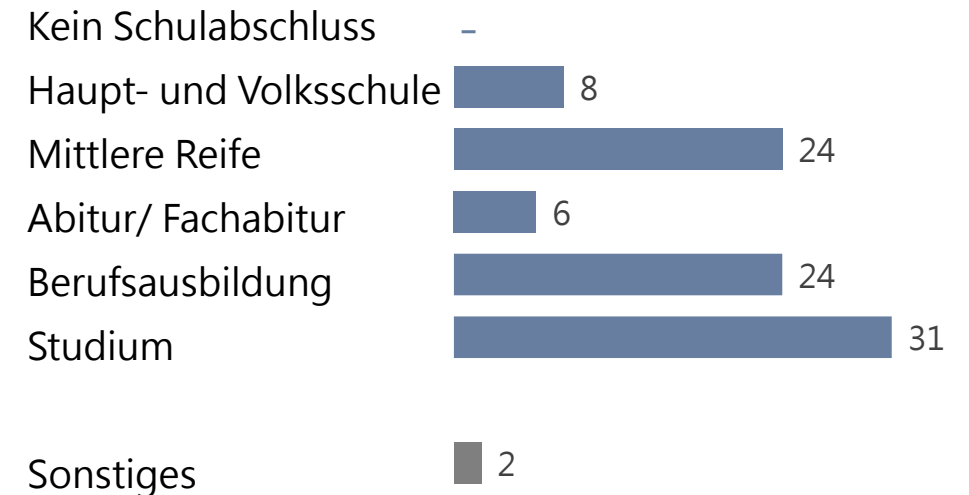
Soziodemographie (1)



Altersverteilung



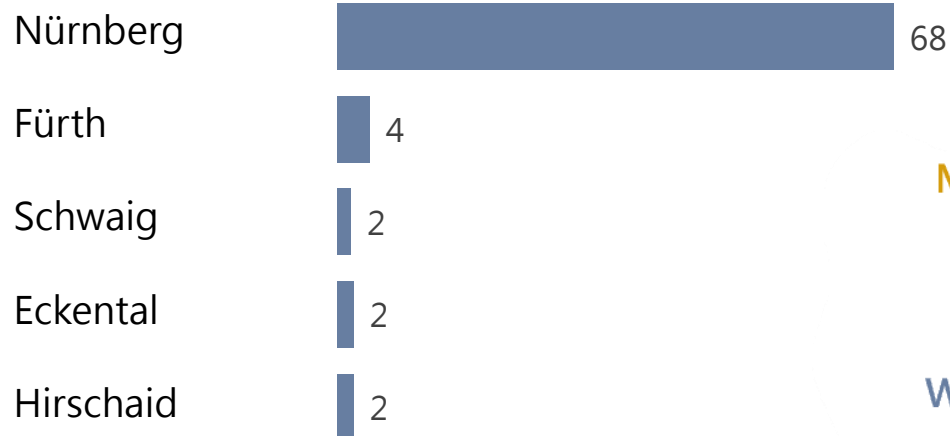
Bildungsabschluss



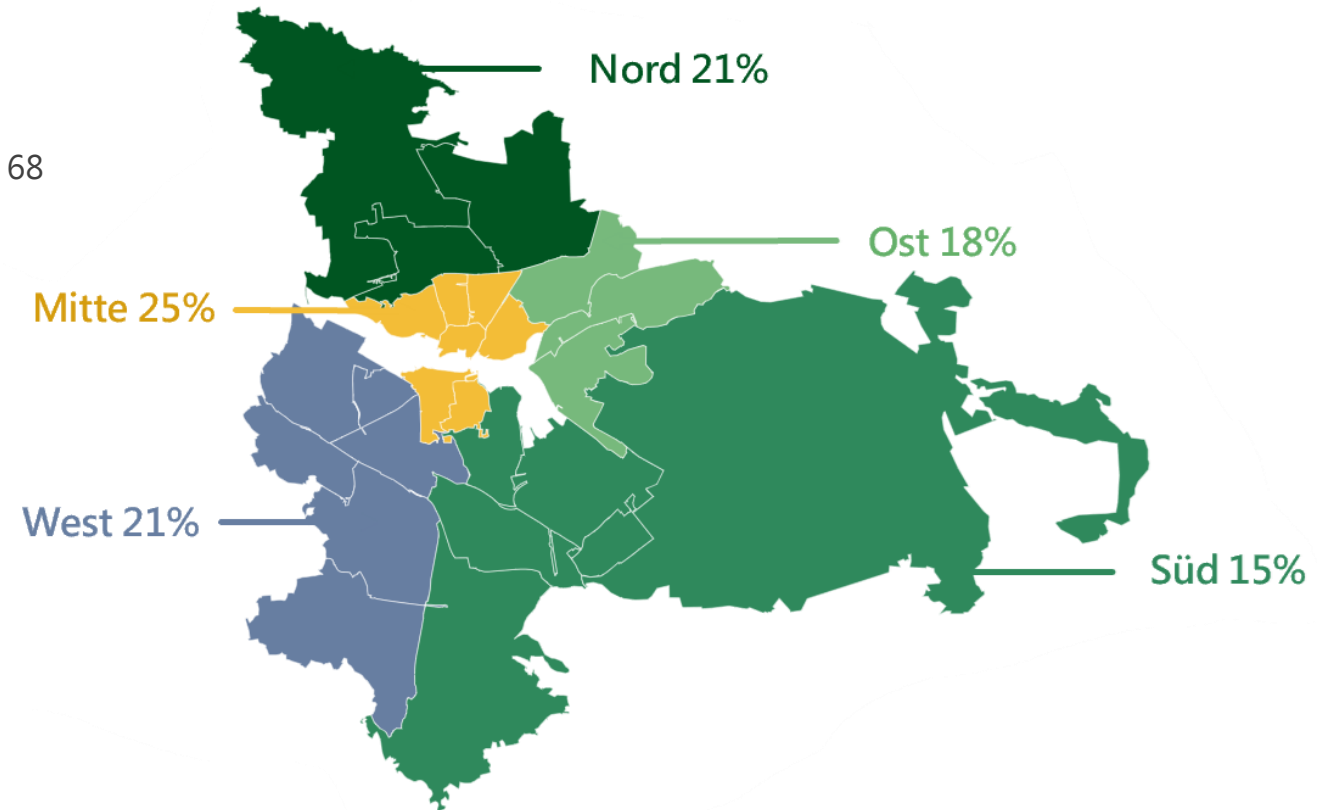
Basis: Ehemalige Hörer*innen der Alten-Akademie n=51 | Angaben in Prozent
 Frage 7: Welchem Geschlecht würden Sie sich zuordnen?
 Frage 8: Wie alt sind Sie?
 Frage 10: Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Soziodemographie (2)

Wohnort (Top 5 – Nennungen)



Wohnort in Nürnberg

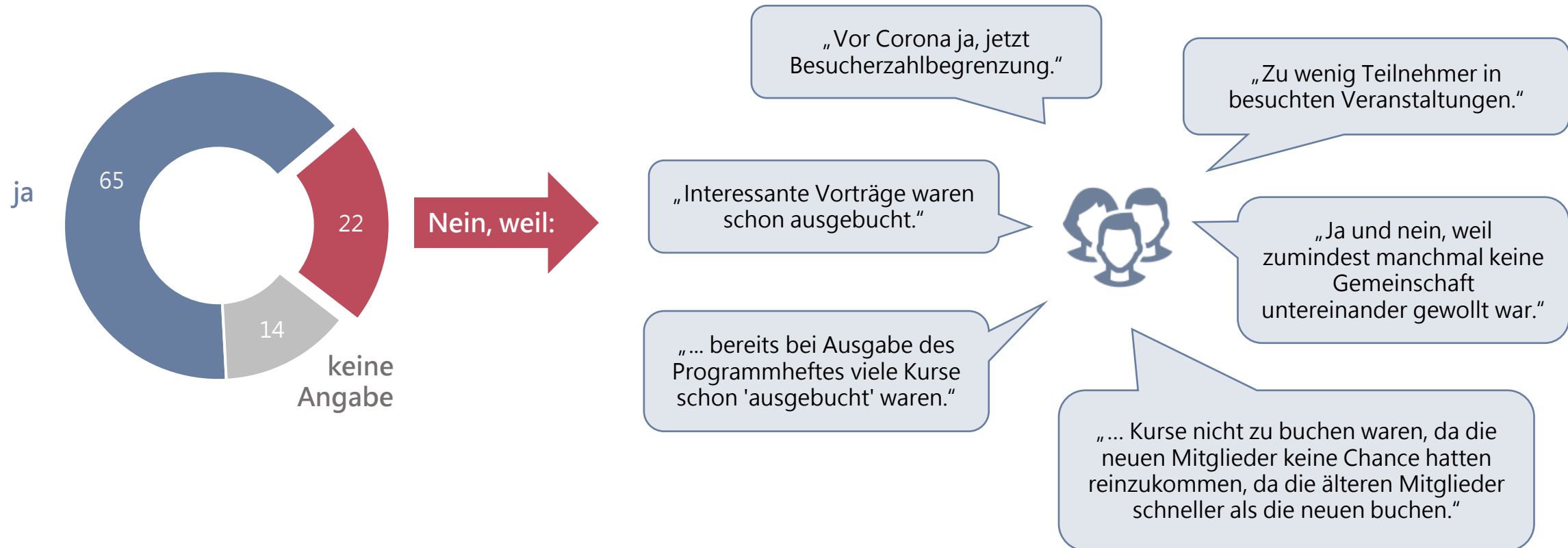


Basis: Ehemalige Hörer*innen der Alten-Akademie n=51 | Angaben in Prozent
 Frage 9: Wo wohnen Sie?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Erwartungshaltung

Für 6 von 10 Befragten wurden ihre Erwartungen während ihrer Besuche erfüllt; die Unzufriedenen nennen u.a. Anmeldehürden als Grund dafür.

Wurden Ihre damaligen Erwartungen an die Alten-Akademie erfüllt?

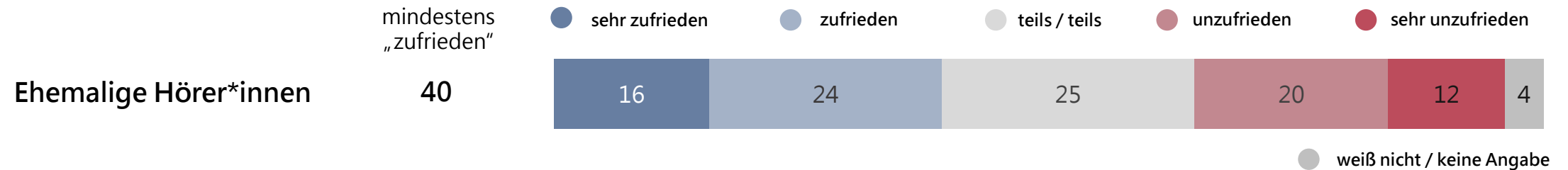


Basis: Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
Frage 1: Wurden Ihre damaligen Erwartungen an die Alten-Akademie erfüllt?
04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Name

Lediglich 4 von 10 Ehemaligen sind mit dem aktuellen Namen zufrieden; „Senioren-Akademie“ ist der meist genannter Namensvorschlag.

Wie zufrieden waren Sie mit dem Namen „Alten-Akademie“?



Verbesserungsvorschläge (Top 5)

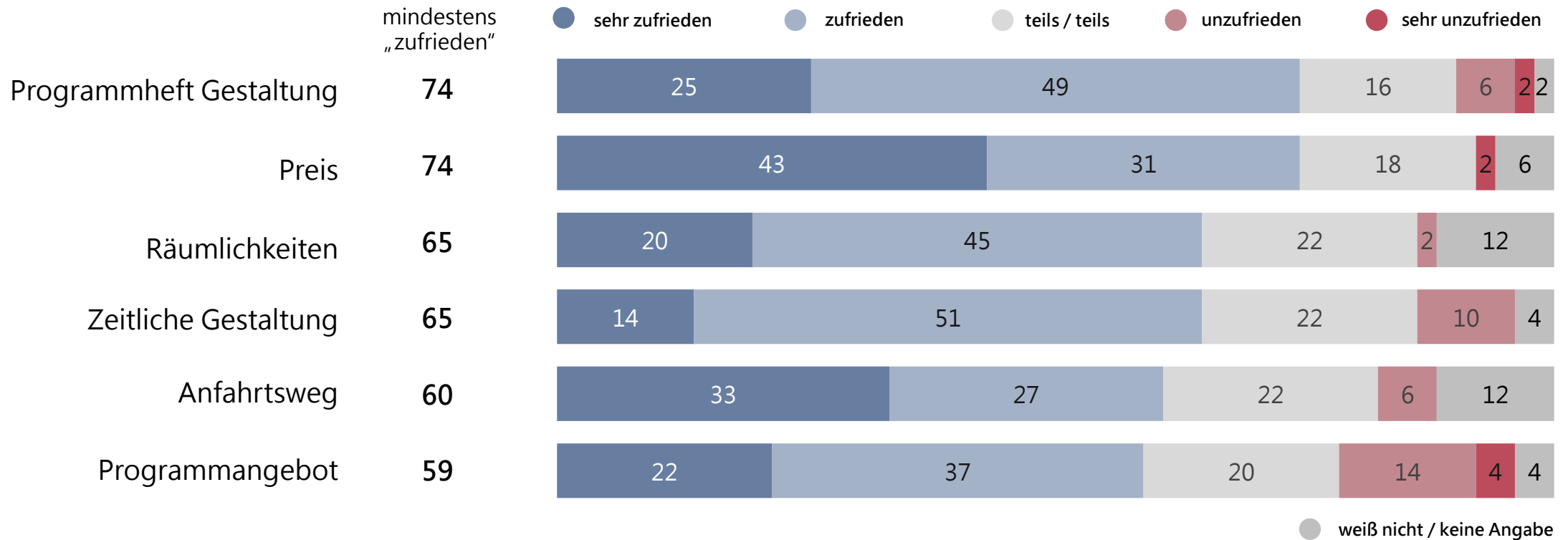
bleib-fit-Akademie
 lebenslang lernen
Senioren-Akademie
 Unruheständler Akademie (Angebote für Körper, Geist und Seele)
 SOS (slower older smarter) Akademie
 Akademie für Senioren
 Club-55-plus

Basis: Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent | Größe der Nennungen abhängig davon, wie oft sie genannt worden sind
 Frage 2A: Wie zufrieden waren Sie mit dem Namen „Alten-Akademie“?
 Frage 2B: Haben Sie einen anderen Namensvorschlag?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Zufriedenheit mit folgenden Aspekten

Der Preis des Akademie-Passes stellte keine große Barriere für die Teilnahme an Veranstaltungen dar.

Wie zufrieden waren Sie mit folgenden Aspekten?

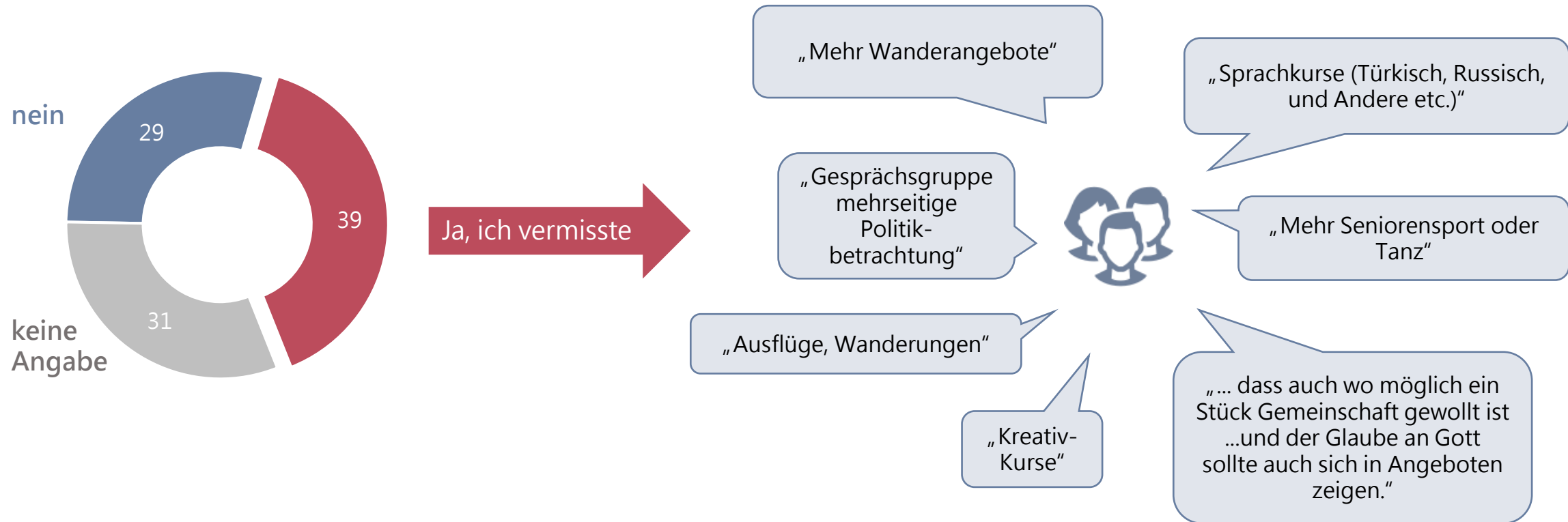


Basis: Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
 Frage 3: Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Veranstaltungswünsche

Rund 40% haben konkrete Vorstellungen, was ihnen im Programm gefehlt hat; Dazu gehören Sprachen und sportliche Aktivitäten.

Gab es etwas, dass Sie im Angebot der Alten-Akademie vermisst haben?

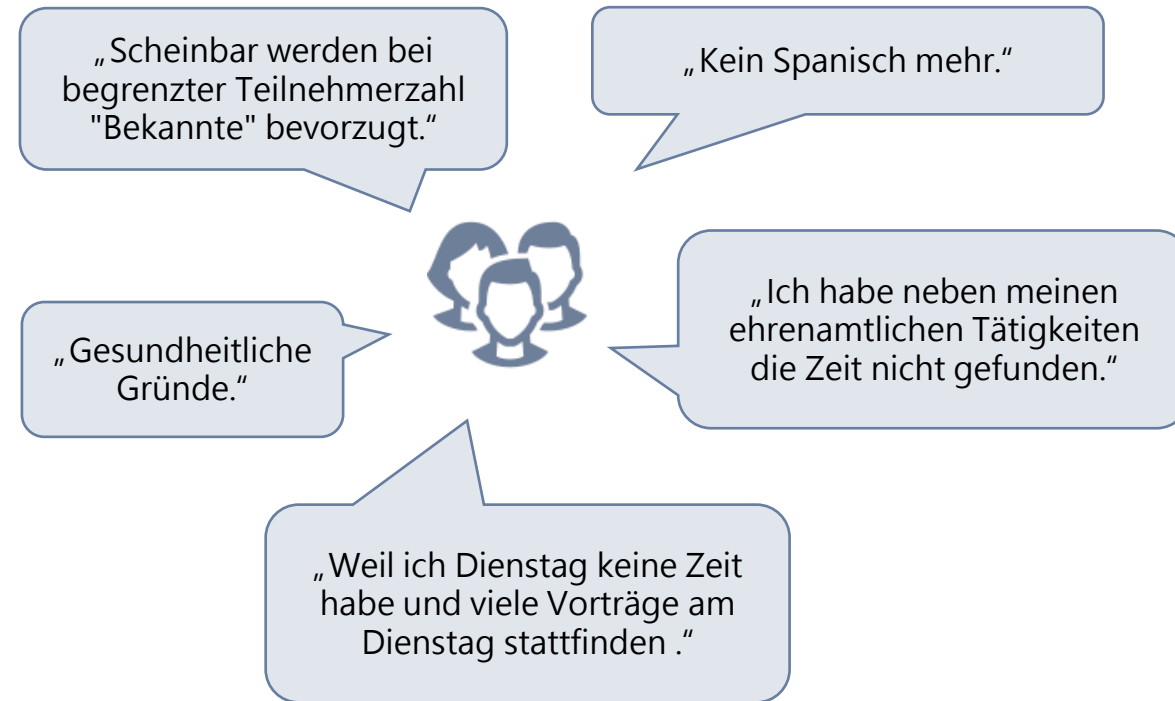
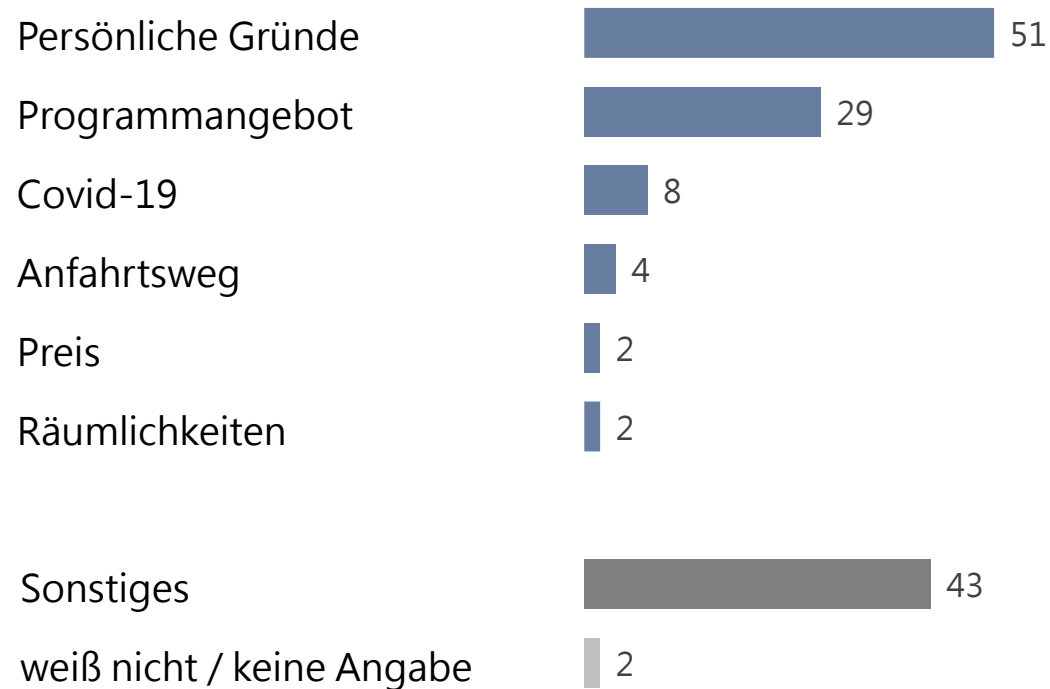


Basis: Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
 Frage 6: Gab es etwas, dass Sie im Angebot der Alten-Akademie vermisst haben?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Rückzugsgründe

Für den Großteil der Ehemaligen war Persönliches Grund für das Ende ihrer Besuche.

Weshalb besuchen Sie die Alten-Akademie nicht mehr?

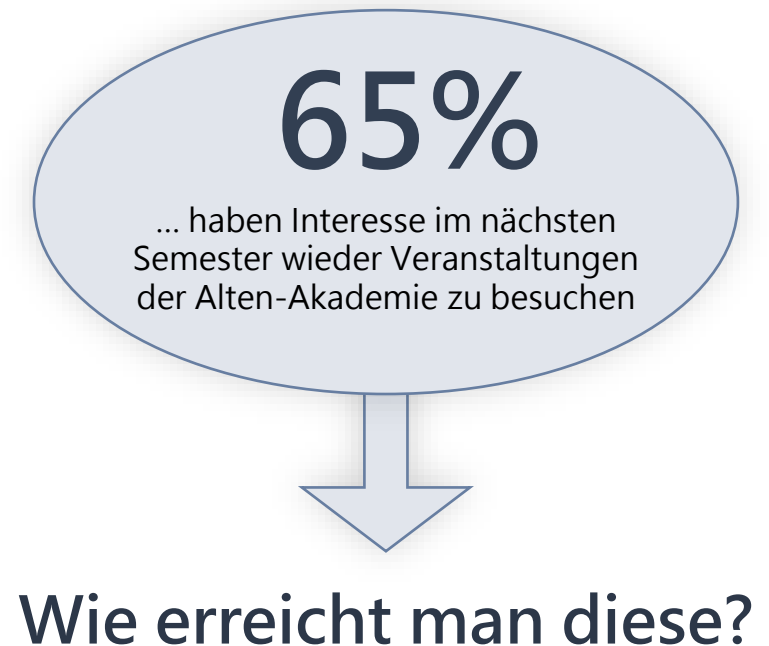
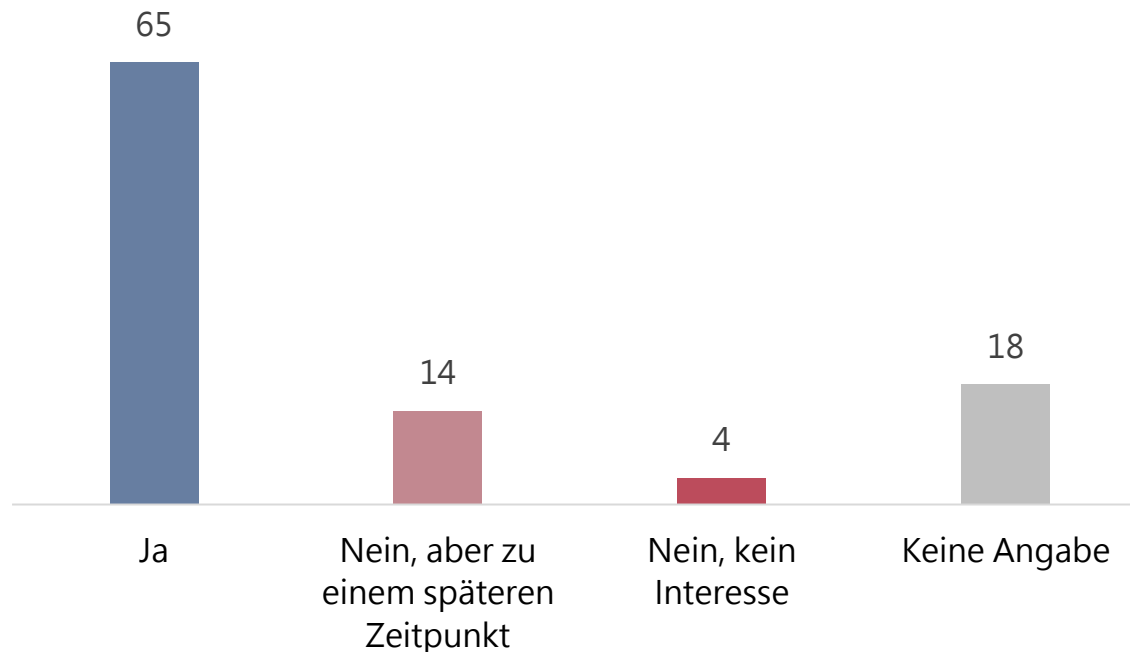


Basis: Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
Frage 4: Weshalb besuchen Sie die Alten-Akademie nicht mehr? Sie können mehrere Optionen auswählen.
04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Rückkehrbereitschaft

Mehr als die Hälfte der Befragten zeigen Interesse Veranstaltungen erneut zu besuchen.

Haben Sie Interesse daran die Veranstaltung der Alten-Akademie im nächsten Semester wieder zu besuchen?



Basis: Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
Frage 5: Haben Sie Interesse daran die Veranstaltungen der Alten-Akademie im nächsten Semester wieder zu besuchen?
04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

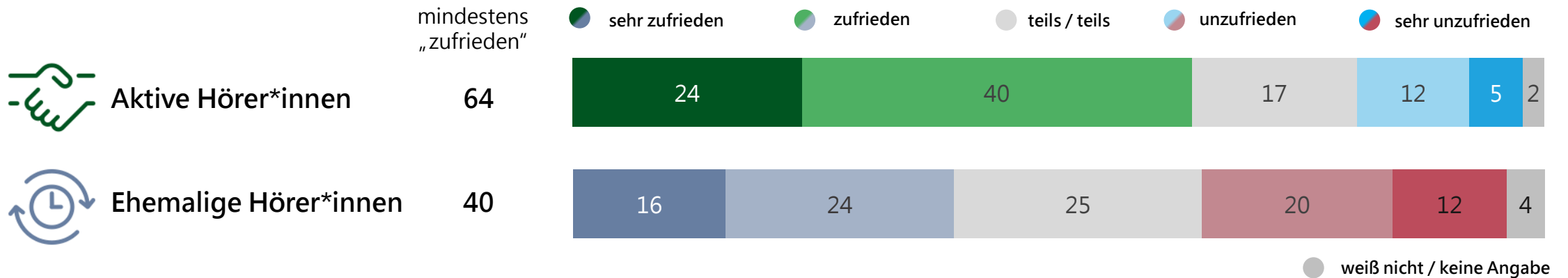
05

Quer- vergleiche





Wie zufrieden sind / waren Sie mit dem Namen „Alten-Akademie“?



Aktive Hörer*innen sind deutlich zufriedener mit dem Namen als die Ehemaligen.

- Ein Namenswechsel könnte das Potenzial haben, den Ehemaligen besser zu gefallen.
- Es könnte jedoch die Gefahr bestehen, dass sich die Aktiven mit einem neuen Namen weniger identifizieren.

Basis: Aktive Hörer*innen n=182 und Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
 Frage 14: Bestand: Wie zufrieden sind Sie mit dem Namen „Alten-Akademie“?
 Frage 2A: Ehemalige: Wie zufrieden waren Sie mit dem Namen „Alten-Akademie“?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Name (2)

Verbesserungsvorschläge - Aktive Hörer*innen und Ehemalige Hörer*innen



Handlungsempfehlung

Eine interne Abstimmung zwischen „Senioren-Akademie“ und „Alten-Akademie“ könnte Klarheit schaffen

Basis: Aktive Hörer*innen n=182 und Ehemalige Hörer*innen n=51 | Nennungen der Zielgruppen zusammen dargestellt; Größe der Nennungen abhängig davon, wie oft sie genannt worden sind

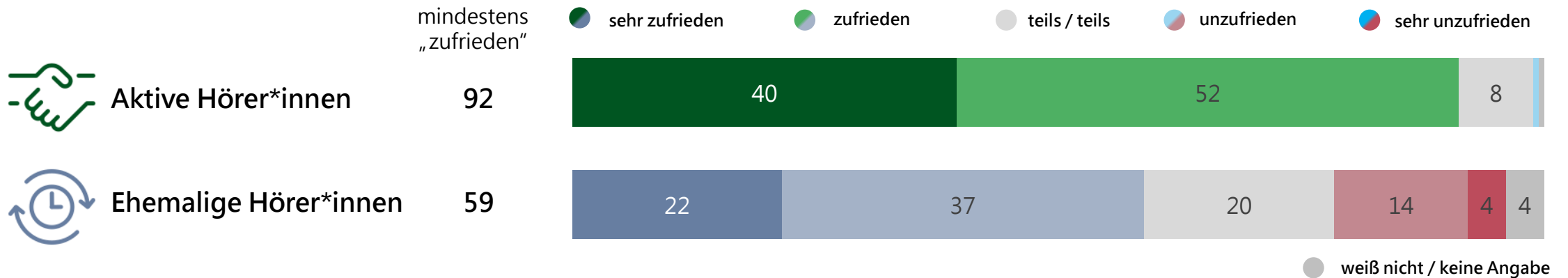
Frage 15: Bestand: Haben Sie einen anderen Namensvorschlag?

Frage 2B: Ehemalige: Haben Sie einen anderen Namensvorschlag?

04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Zufriedenheit mit dem Programmangebot

Wie zufrieden sind / waren Sie mit dem Programmangebot der Alten-Akademie?



Obwohl die Aktiven Hörer*innen den Erwartungen entsprechend zufriedener sind, zeigt sich auch bei den Ehemaligen eine gute Zufriedenheit.



Da nahezu jede/r Dritte das Programmangebot als Rückzugsgrund nennt, könnte eine Anpassung das Potenzial haben, die Ehemaligen zum Wiedereintritt zu animieren.

Basis: Aktive Hörer*innen n=182 und Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
 Frage 7: Bestand: Wie zufrieden sind Sie mit dem Programmangebot der Alten-Akademie?
 Frage 3: Ehemalige: Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten? - Programmangebot
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Veranstaltungswünsche



Aktive Hörer*innen



Ehemalige Hörer*innen

Was vermissen/
vermissten Sie im
Programm-
angebot?
(Top-Nennungen)

Fremdsprachenangebot

Sport und Beweglichkeit

Ausflüge

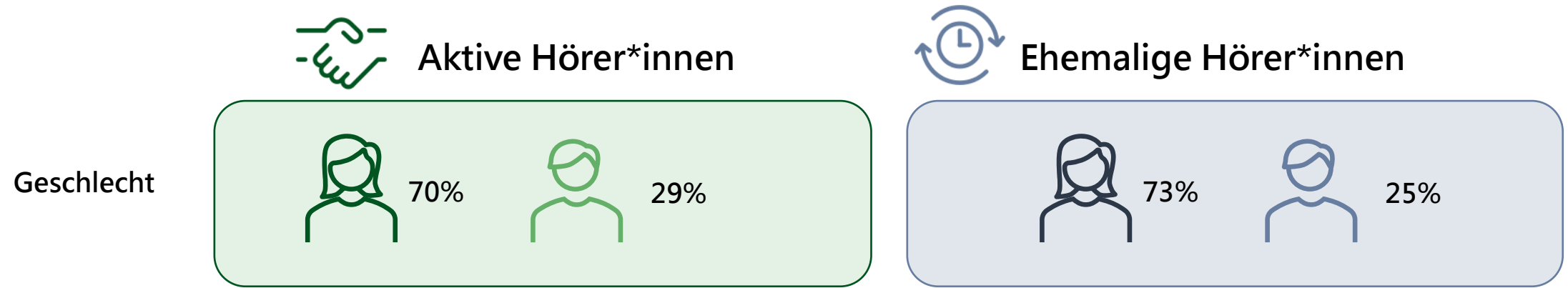
Kreatives Arbeiten und Basteln

Internetnutzung / Handy

Gemeinschaft, Austausch und Gesprächsgruppen

Basis: Aktive Hörer*innen n=182 und Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
Frage 8: Bestand: Was vermissen Sie im Programmangebot?
Frage 6: Ehemalige: Gab es etwas, dass Sie im Angebot der Alten-Akademie vermisst haben?
04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Soziodemographie



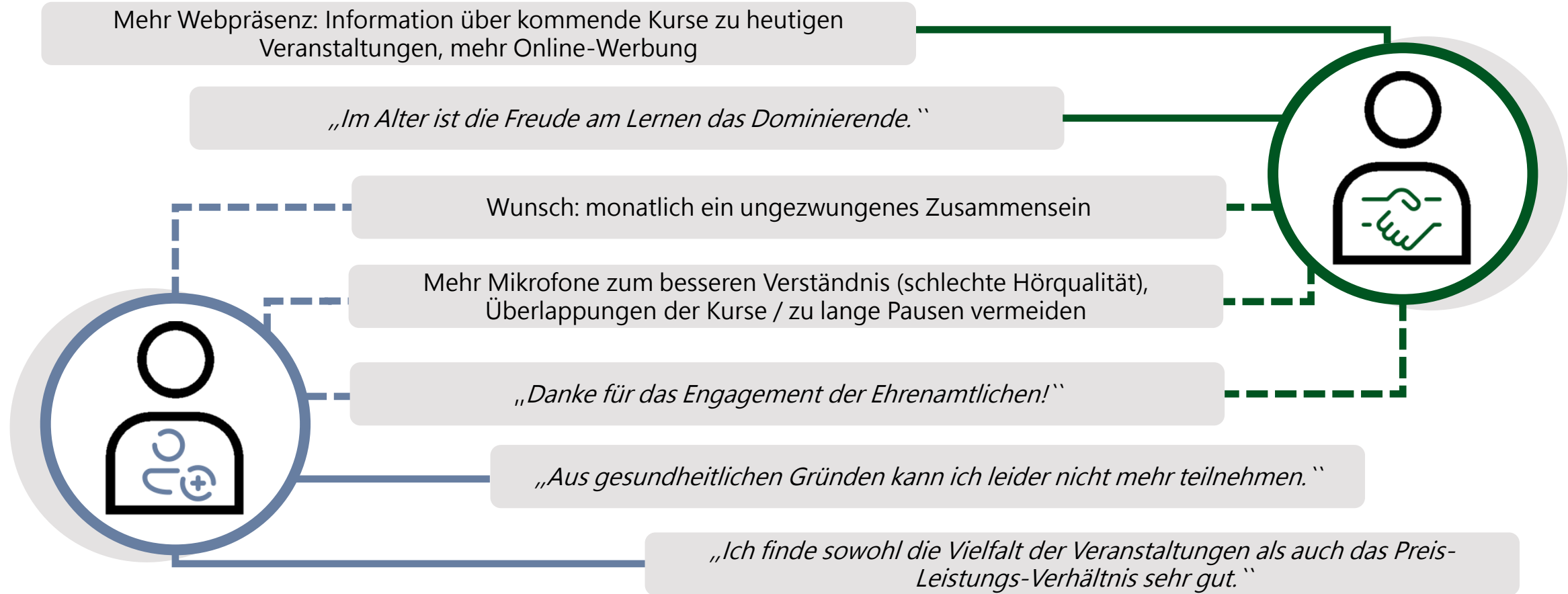
Über alle Zielgruppen hinweg liegt eine **Überrepräsentation von Frauen** vor.



- Woran könnte das liegen?
- Wie könnte man das Potential der Männer als Zielgruppe nutzen?

Basis: Aktive Hörer*innen n=182 und Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
 Frage 16: Bestand: Welchem Geschlecht würden Sie sich zuordnen?
 Frage 7: Ehemalige: Welchem Geschlecht würden Sie sich zuordnen?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

Was würden Sie der Alten-Akademie gerne noch mitteilen?



Basis: Aktive Hörer*innen n=182 und Ehemalige Hörer*innen n=51 | Angaben in Prozent
 Frage 22: Bestand: Was würden Sie der Alten-Akademie gerne noch mitteilen?
 Frage 11: Ehemalige: Haben Sie noch etwas, dass Sie der Alten-Akademie gerne mitteilen möchten?
 04.07.2024 Ergebnispräsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2024

06



Kern- ergebnisse



Kernergebnisse



Aktive Hörer*innen



93% ... sind (sehr) zufrieden mit der Alten-Akademie

99% ... würden sie anderen weiterempfehlen



64% ... sind (sehr) zufrieden mit dem Namen „Alten-Akademie“



75% ... würden die Alten-Akademie auch bei einer Preiserhöhung besuchen



Potenzielle Hörer*innen



Aufgrund der niedrigen Basis, sind die Einzelstimmen nicht repräsentativ



Mögliche Gründe für die schwere Erreichbarkeit:

- Fehlender Anreiz
- Zu kurze Feldphase



Jedoch sind die Einzelstimmen gegenüber der Alten-Akademie positiv eingestellt



Ehemalige Hörer*innen



65% ... haben Interesse die Alten-Akademie wieder zu besuchen



40% ... sind (sehr) zufrieden mit dem Namen „Alten-Akademie“



51% ... haben die Alten-Akademie aus persönlichen Gründen verlassen.

Handlungsempfehlungen



Aktive Hörer*innen

- hohe **Loyalität** und hohe **Zufriedenheit** mit der Alten-Akademie und ihrem Programm
- **Ziel:** aktuelle Kundenbindung langfristig beibehalten



Potenzielle Hörer*innen

- **Zentrale Herausforderung:** Erreichen von neuen Hörer*innen
- **Effektivste Methode:** Mund-Propaganda
- **Weitere Möglichkeit:** Wiederholung der Studie unter veränderten Bedingungen z.B. durch Einsatz von Interviewern



Ehemalige Hörer*innen

- **Hohe Rückkehrbereitschaft:** Ehemalige durch Impulse und aktives Zugehen wieder zur Teilnahme motivieren
- Ein **Ausbau des Programmangebots** könnte die Zielgruppe zurückbringen z.B. mit mehr Sprach- & Sportkurse



Allgemeines

- **Name:** Grundsätzlich kommt der Name „Alten-Akademie“ gut an, wobei „Senioren-Akademie“ als meist genannte Alternative in Betracht gezogen werden kann
- **Preis:** Eine geringe **Preiserhöhung** um 5-10€ ist aufgrund der gegebenen Zahlungsbereitschaft möglich
- **Geschlechterverteilung:** Es kann sich überlegt werden, wie die nicht ausreichend repräsentierte Zielgruppe der Männer zukünftig besser erreicht werden kann

Wir danken...

- der Alten-Akademie als Auftraggeber, in besonderer Vertretung durch **Herrn Liebel**, **Frau Maul** und **Herrn Becker**
- dem **Seniorenamt** und den **Seniorennetzwerken**
- **Herrn Ganslmeier**, sowie **Frau Edinger** und **Herrn Fiegl**
- dem **Sekretariat** für die Bereitstellung etlicher Materialien
- **Exavo** für die gestellte Lizenz ihrer Umfrage-Software

04.07.2024

Ergebnispräsentation Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie
2024



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Präsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2023





Präsentation – Zufriedenheitsstudie Alten-Akademie 2023

