


Lernfeld 5:	Eine Versicherungsagentur gründen	
<p>Ziel: Die Schülerinnen und Schüler wählen eine Unternehmensform für die Gründung der Versicherungsagentur aus und ermitteln einen geeigneten Standort. Sie bahnen Kundenbeziehungen an und nutzen kommunikationspolitische Instrumente. Sie beurteilen die möglichen vertraglichen Bindungen zu Versicherungsunternehmen als Grundlage ihrer späteren Tätigkeit, dabei unterscheiden sie auch deren Rechtsformen. Die Schülerinnen und Schüler planen die bedarfsgerechte Sachausstattung unter Berücksichtigung ökologischer Erfordernisse. Sie vergleichen Zahlungsbedingungen, Finanzierungsalternativen und beurteilen Möglichkeiten der Kreditsicherung. Sie schließen Kaufverträge ab und reagieren angemessen auf Vertragsstörungen. In der Finanzbuchhaltung dokumentieren sie die Gründung der Agentur.</p>		
<p>Endkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler haben grundlegende Kenntnisse über die Gründung einer Versicherungsagentur.</p>		
Lernsituation		Lerninhalte
<p>1. Die Schülerinnen und Schüler informieren sich anhand vorgegebener Kriterien über die möglichen Rechtsformen einer Versicherungsgesellschaft und verschaffen sich einen Überblick über deren Aufbau.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mögliche Rechtsformen <ul style="list-style-type: none"> - Versicherungs-AG - VVaG - Öffentlich-rechtlicher VR (Überblick) • Kriterien <ul style="list-style-type: none"> - Leitgedanke - Kapitalbeschaffung - Organe - Haftung - Mitbestimmung im Unternehmen • Aufbau von Versicherungsunternehmen 	
<p>2. Die Schülerinnen und Schüler informieren sich über mögliche Rechtsformen einer Agentur und treffen anhand geeigneter Kriterien eine Entscheidung.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufmannseigenschaften • Firma • Handelsregister (Überblick) • Mögliche Rechtsformen <ul style="list-style-type: none"> - Einzelunternehmung - OHG - GmbH • Kriterien <ul style="list-style-type: none"> - Haftung - Kapitalaufbringung - Ergebnisverteilung - Geschäftsführung und Vertretung - Mitbestimmung 	

<p>3. Die Schülerinnen und Schüler unterscheiden selbstständige Vermittlerformen anhand vorgegebener Kriterien und informieren sich über die vertragliche Bindung an das Versicherungsunternehmen bzw. den Kunden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Vermittlerformen <ul style="list-style-type: none"> - Versicherungsvertreter (Ein- und Mehrfirmenvertreter) - Makler • Kriterien <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsstellung - Vermittlerrichtlinie - Gesetzliche Vollmachten - Haftung des VR für die Vermittler - Beendigung des Vertragsverhältnisses
<p>4. Die Schülerinnen und Schüler holen für die Agentur Angebote für die Büro- und Geschäftsausstattung ein, vergleichen diese und wählen passende Anbieter aus. Sie berücksichtigen sowohl ökonomische als auch ökologische Aspekte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anfrage • Angebot • Bestellung • Zustandekommen des Kaufvertrages
<p>5. Die Schülerinnen und Schüler informieren sich über Vertragsstörungen und deren Voraussetzungen und nehmen ihre Rechte wahr.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nichtigkeit • Anfechtbarkeit • Schlechtleistung • Nichtleistung (Annahme-, Lieferungs- und Zahlungsverzug) • Verjährung
<p>6. Die Schülerinnen und Schüler verschaffen sich einen Überblick über Möglichkeiten der Finanzierung und deren Besicherung.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen- und Fremdfinanzierung • Außen- und Innenfinanzierung • Leasing • Bürgschaft • Sicherungsübereignung
<p>7. Die Schülerinnen und Schüler erfassen die Agenturgründung in der Finanzbuchhaltung.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben des Rechnungswesens • Inventur • Inventar • Bilanz