


Lernfeld 12:	Eine Agentur steuern	
<p>Ziel: Die Schülerinnen und Schüler entwickeln ein agenturbezogenes Unternehmenskonzept. Dazu bereiten sie die betrieblichen Daten auf und präsentieren ihre Auswertungen. Sie wenden Controllingtechniken an und reagieren auf Planabweichungen. Sie planen und steuern die sich daraus ergebenden Maßnahmen und berücksichtigen dabei die Auswirkungen auf andere betriebliche Bereiche.</p>		
<p>Endkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler haben grundlegende Kenntnisse über die Planung, Steuerung und Überwachung von Unternehmensprozessen in einer Agentur.</p>		
Lernsituation	Lerninhalte	
<p>1. Die Schülerinnen und Schüler erkennen die Notwendigkeit der Auswertung von Geschäftsergebnissen zur Steuerung von Unternehmensentscheidungen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soll-Ist-Vergleich • Zeitreihenvergleich • Branchen- und Unternehmensvergleich 	
<p>2. Die Schülerinnen und Schüler ermitteln die Gesamtkosten für die Kosten- und Leistungsrechnung. Sie weisen die Kosten den Kostenstellen der Agentur zu und stellen sie den Kostenträgern gegenüber.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kostenartenrechnung <ul style="list-style-type: none"> - Grundkosten - kalkulatorische Kosten - variable und fixe Kosten • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerrechnung 	
<p>3. Die Schüler grenzen das für die Kosten- und Leistungsrechnung wichtige Betriebsergebnis vom Gesamtergebnis ab.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gesamtergebnis, • neutrales Ergebnis • Betriebsergebnis 	
<p>4. Die Schüler ermitteln ausgewählte Kennzahlen. Sie interpretieren diese sachgerecht, um die Basis für unternehmerische Entscheidungen bilden zu können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagedeckung • Liquiditätsgrad • Eigenkapitalrentabilität • Gesamtkapitalrentabilität • Schadenquote • Stornoquote • Verwaltungskostenquote 	