


Lernfeld 14:	Kunden über Finanzprodukte informieren	
<p>Ziel: Die Schülerinnen und Schüler informieren Privatkunden über ausgewählte Finanzprodukte. Sie erkennen Bedarfssignale, ermitteln gemeinsam mit dem Kunden den individuellen Bedarf und unterbreiten entsprechend der finanziellen Situation und den Motiven des Kunden Lösungsvorschläge. Die Schülerinnen und Schüler beschreiben Vor- und Nachteile unterschiedlicher Anlageformen für den Kunden und bieten verschiedene Möglichkeiten der Zahlungsabwicklung an. Sie setzen Informations- und Kommunikationssysteme ein und präsentieren ihre Ergebnisse.</p>		
<p>Endkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler ermitteln den individuellen Bedarf des Kunden zu Finanzprodukten und Verbraucherdarlehen und informieren ihn über die grundlegenden Inhalte.</p>		
Lernsituation	Lerninhalte	
<p>1. Die Schülerinnen und Schüler informieren sich über Kontoarten und die inhaltlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Zahlungsverkehrs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontoarten <ul style="list-style-type: none"> - Giro-, Tagesgeld-, Festgeldkonto - Spar-, Darlehens-, Depotkonto • Zahlungsverkehr <ul style="list-style-type: none"> - Barzahlung, Überweisung, Lastschrift - Scheck, Kartenzahlung, Online-Banking 	
<p>2. Die Schülerinnen und Schüler ermitteln Anlagemotive und Ziele und informieren den Kunden über die grundlegenden Inhalte, Chancen und Risiken verschiedener Anlageformen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagemotive <ul style="list-style-type: none"> - Kurz- oder langfristige Sparziele • Anlageziele <ul style="list-style-type: none"> - Rentabilität - Sicherheit - Liquidität - Wertbeständigkeit • Anlageformen <ul style="list-style-type: none"> - Geldeinlagen - Schuldverschreibungen - Aktien - Investmentfonds 	
<p>3. Die Schülerinnen und Schüler erkennen Finanzierungsanlässe des Privatkunden im Rahmen der Anschaffung mobiler Besitztümer und informieren über Verbraucherdarlehen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungsanlässe • Dispositionskredit, Ratenkredit • Kreditfähigkeit, Kreditwürdigkeit • Schutzvorschriften und Sicherheiten bei Verbraucherdarlehen 	