

Easy Taste- spice up your life!

EASY
TASTE 
Spice up your life!

Logo: Romina Nagengast



Foto: Sebastian Funtsch

Wir, die Projektgruppe Juniorfirma der Fachakademie für Ernährungs- und Versorgungsmanagement Nürnberg, gründeten im September 2020 die Firma EasyTaste. Unser Team besteht aus 14 Mitgliedern und wird von der, Geschäftsführerin Sarah Hörold geleitet. Neben der Geschäftsführung ist unser Unternehmen in die Abteilungen Verwaltung, Produktion, Finanzen und Marketing gegliedert.

Nachdem wir uns mit den verschiedenen

Ideen der Teammitglieder auseinandergesetzt hatten, kamen wir zum Entschluss, Gewürzmischungen selbst herzustellen und diese in Reagenzgläsern zu vermarkten. Unter dem Firmennamen „EasyTaste“ gründeten wir somit offiziell unsere Juniorfirma für das Schuljahr 2020/2021.

Von der Entwicklung der Rezepturen, dem Mischen der Gewürze, Auswahl geeigneter Reagenzgläser, bis hin zur Gestaltung der Etiketten haben wir alle Aufgaben selbst übernommen.

Die Herstellung der Gewürzmischungen fand wöchentlich unter strengsten Hygieneauflagen in den Räumen der Fachakademie statt. Auch vom Distanzunterricht ließen wir uns nicht aufhalten und arbeiteten über Teams weiter an neuen Rezepturen, Etiketten und Werbemaßnahmen. Soweit es die Auflagen zuließen, produzierten wir weiter Gewürzmischungen, um unseren eine Vielfalt an Produkten bieten zu können.

Als Verkaufsstart hatten wir uns den 1. Dezember vorgenommen und der erste Auftrag ließ nicht lange auf sich warten. Für eine schulinterne Veranstaltung durften wir 50 Gewürzmischungen nach Kundenwunsch als Gastgeschenke gestalten.

Die Adventszeit haben wir genutzt, um unsere Produkte bei den Schüler*innen und Lehrkräften der B7 bekannt zu machen und zu verkaufen.

Neben einzelnen Gewürzen konnten wir nun auch ein von unserer Marketingabteilung entworfenes Gewürzset anbieten. Leider wurden wir nach kurzer Zeit durch den pandemiebedingten Lockdown Glücklicherweise konnte unser Team kurzfristig einen Onlineshop über den Junior Marketplace ins Leben rufen, sodass der Verkauf auch während des Distanzunterrichts weitergehen konnte.

Um unsere Kunden und Anteilseigner stetig auf den neusten Stand zu halten, wurden alle Neuigkeiten über unsere Instagramseite mit dem Namen „easytaste_“ informiert.

Anfang März durften wir uns über einen Großauftrag aus Köln freuen. Diese Herausforderung haben wir dank dem Engagement aller unserer Teammitglieder erfolgreich gemeistert.

Dies war für unser gesamtes Team eine große Herausforderung, die wir zusammen gemeistert haben. Mitte April konnte der Großauftrag versendet werden und ist kurz darauf unbeschadet beim Kunden angekommen. Wir sind trotz der schwierigen Umstände mit der Durchführung unseres Projektes zufrieden und werden Ende Mai auch mit einem weinenden Auge unsere Juniorfirma auflösen. Zusammen mit den Anteilseignern haben wir uns dazu entschlossen, alle diesjährigen Gewinne an das Mutter-Kind-Heim in Fürth zu spenden.



Foto: Kristina Sergaeva

Wir bedanken uns bei allen Kunden und Anteilseignern für ihre Unterstützung!

Text: Sarah Hörold, Romina Nagengast, Sebastian Funtsch