



## #KleineSchritteRichtungUmwelt

Die Veranstaltungsfirma GreenFaces hatte für die Inhouse-Tagung am 28.04.2017 an der Berufsschule 7 in Nürnberg das Ziel, die Gäste für das Thema Umwelt im Zusammenhang mit der eigenen Müllproduktion zu sensibilisieren.

Die Auftraggeber Frau Merkel und Frau Lukinskiy buchten drei Räume für den Veranstaltungstag. Diese wurden wie gewünscht hergerichtet.

Folgende Gruppen waren aktiv vertreten:

### #Reawaken

Diese Gruppe gliederte sich in 3 Untergruppen und spezialisierte sich darauf, den Müll, der in einer Schule anfällt, erst einmal zu analysieren, um dann weiterverwertbare Bestandteile für Upcycling Produkte zu nutzen. So wurden z.B. Gartenmöbel aus alten Einwegpaletten hergestellt. Im Wintergarten fand man eine Station, die aus Dosen Blumentöpfe und Keksdosen herstellte sowie eine weitere, die aus alten Tetra Paks Sitzgelegenheiten und Tischdecken für die Palettenmöbel fertigte. Hier herrschte großer Andrang, da aktiv in Workshops mitgearbeitet werden konnte.

### #Avoid Trash

Diese Gruppe führte die Mehrwegkaffeebecher und Pfand-Speisedosen für die Kaffeeoase sowie die Mensa an der Berufsschule 7 ein. Gleichzeitig informierten sie über das Müllaufkommen, um die Teilnehmer der Inhouse-Tagung weiter für das Thema Mehrweg zu motivieren und zu sensibilisieren. Es gab insgesamt drei Infostände, wobei sich zwei davon mit der Beschaffung und Vorstellung der Mehrwegbehältnisse befassten. Die dritte Gruppe beschäftigte sich mit einem Infostand zum Thema Müllaufkommen.

Zudem wurden die Mehrwegkaffeebecher und Pfand-Essensboxen erfolgreich verkauft bzw. ausgeliehen.

### #EnergySaver

Ziel dieser Gruppe war es, die Gäste über Energiesparmaßnahmen in Form von Vorträgen zu informieren und somit den Energieverbrauch in deren privatem Umfeld um 1,5 % zu verringern. Zur Veranschaulichung diente ein Stand an dem gewöhnliche Elektrogeräte, die man daheim hat, gemessen wurden. Der „AHA-Effekt“ war groß, da man so leicht nachvollziehen konnte, wie viel Strom im Alltag tatsächlich verbraucht wird.

### #Speisen und Getränke

Für das leibliche Wohl wurde bestens in Zusammenarbeit mit der Firma La Culinar gesorgt. In der Mensa wurden unter dem Motto „BIO“ zweierlei vegetarische Wraps und selbst gemachte Melonen- und Zitronenlimonaden angeboten. Ebenso gab es auch Getränkestationen, welche mit Kaffee und Limonaden bestückt wurden und vor den Veranstaltungsräumen zu finden waren.

Die Evaluation der Veranstaltung ergab ein klares Ergebnis. Die große Mehrheit der Teilnehmer\*innen war sehr zufrieden mit ihrem Besuch. Mit diesem positiven Feedback möchten wir uns bei allen Beteiligten bedanken!

Es war ein erfolgreicher und großer Schritt Richtung Umwelt.

GreenFaces