

Wo sind sie geblieben

Frauen und Karriere

...



23. Januar 2012
Sigrid Hauenstein

Projektmanagement-Beraterin
Schatzmeisterin erfolgsfaktor FRAU e.V.

Zur Person



- Diplom-Informatikerin, Baujahr 1956, verheiratet, keine Kinder
- Software-Entwicklerin, Abteilungsleiterin und Projektleiterin in der Produktentwicklung in der Telekommunikationsbranche
- Seit 2008 selbständige Projektmanagement-Beraterin im technischen Bereich
- Aktiv in Frauenförderprogrammen seit 1989
- Mentorin für Studentinnen im MINT-Bereich der Ohm-Hochschule Nürnberg
- Erstunterzeichnerin der „Nürnberger Resolution“ und Schatzmeisterin des Vereins „erfolgsfaktor FRAU e.V.“

Faktoren für berufliche Karriere



- Ein Chef, der mich bewusst als Frau gefördert hat!
 - Bedingungslose Unterstützung, trotz Zweifel und Spott von vielen Seiten
- Wille und Ausdauer gegen den gesellschaftlichen Strom zu schwimmen („der Neger unter Weißen“)
- Ein Lebenspartner, der diesen Weg stets bestärkt hat

Karriere und Familie im Unternehmen



- Firmenkultur ist der Schlüssel zur Vereinbarkeit
- Top-Management bestimmt und verantwortet Firmenkultur
- Veränderungen müssen top-down erfolgen
 - Strategisches Ziel!
- Erfolgreiches Beispiel: Microsoft Deutschland GmbH
 - ~ 50% Frauen in der Geschäftsführung
 - Arbeitsverhalten (Zeiten für Besprechungen, Anwesenheit, etc.) angepasst an familiäre Bedürfnisse



Was können Unternehmen tun?

- Bedürfnis der Menschen (Frauen und Männer!) nach Familie UND Beruf respektieren
- Eingefahrene Gleise verlassen
 - Viele Stunden = viel Leistung ?
 - Präsenzkultur, allzeitige Verfügbarkeit
 - „das haben wir schon immer so gemacht“
- mehr Kreativität bei Arbeitszeitmodellen
- Ziele **messbar** definieren und ehrlich verfolgen

Qualifizierte Frauen – Im Studium waren sie noch da ...



6octobre2010-WomenMatter2010-N4.pdf - Adobe Reader

File Edit View Document Tools Window Help

5 (9 of 28) 150% Find

Exhibit 4

Changing the promotion system is critical as the increasing number of women graduates will not be sufficient to close the gender gap in top management

Women university graduates vs. women in executive committees – 1970s, 2000s, projection for 2040

Legend:
 ■ % of women university graduates
 ■ % of women in executive committees

Country	Year	% of women university graduates	% of women in executive committees
Sweden	1978	61%	-
	2010	-	17%
	2040	64%	18%
	2040	64%	18%
France	1975	41%	-
	2010	-	7%
	2040	55%	9%
	2040	55%	9%
Spain	1976	32%	-
	2010	-	6%
	2040	60%	11%
	2040	60%	11%
Germany	1975	32%	-
	2010	-	2%
	2040	55%	4%
	2040	55%	4%

Notes: Women graduates are defined as those with the equivalent of a master's degree (Types 5 and 6 in the ISCED methodology); French equivalent: university degrees Bac + 4; executive committee statistics based on McKinsey proprietary database 2010; 2040 extrapolations based on 1975-2008 trends

Source: OECD; National statistics; McKinsey proprietary database

8,27 x 11,69 in

Start Microsoft Office O... d:\Eigene Dateien\Erf... 6octobre2010-Wome... Hoppenstedt - Hoppe... Microsoft PowerPoint ... DE 21:30

Sie bringen Erfolg



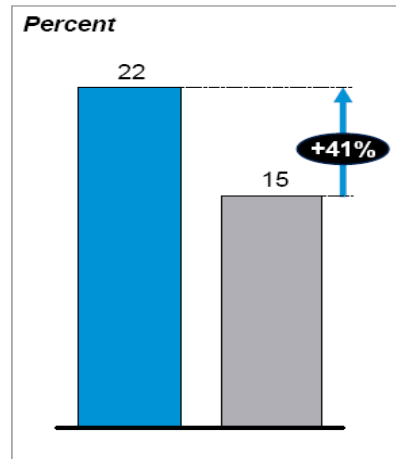
Exhibit 6

Companies with a higher proportion of women in their executive committees have better financial performance

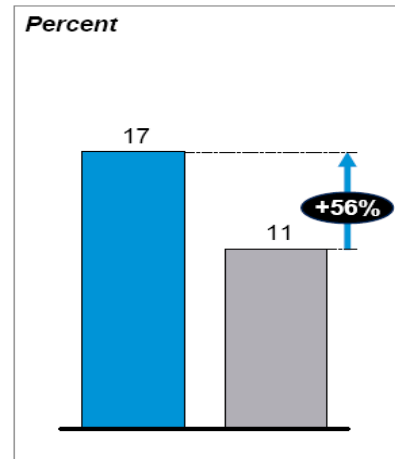
- Companies in the top quartile for the women representation in executive committee vs. sector¹
- Companies with 0 women in executive committee in that specific sector

✓ Verified - Non available * Not verified

Average return on equity 2007-2009²



Average EBIT margin 2007-2009³



Analysis by industry

Industry	Number of companies	ROE	EBIT
Consumer goods and retail	38	✓	✓
Industrials	65	✓	✓
Energy, basic materials and environment	75	✓	✓
Banking	35	✓	-
Telecom, Media and Entertainment, Technology	38	*	*
Transportation, logistics and tourism	15	✓	✓

1 Top quartile: 25% of the companies of the sector with the highest share of women in the executive committee
 2 ROE: Average calculated on 2007-2009 period for 279 companies
 3 EBIT: Sample of 231 companies; Banks, Insurance and financial services have been excluded;
 Note: Scope: 6 European countries (UK, France, Germany, Spain, Sweden, Norway) and the BRIC countries (Brazil, Russia, India, China)
 Source: Corporate Websites; Datastream; McKinsey analysis

In Aufsichtsräten nicht angekommen ...



WissensWert5-09.pdf - Adobe Reader

Mitbestimmung verbessert die Frauenquote im Aufsichtsrat

In den Aufsichtsräten nicht mitbestimmter Unternehmen sitzen ...

Gender	Percentage
Männer	97,4%
Frauen	2,6%

Führungskräfte meist externen selten aus dem eigenen Unternehmen. "Als viel für einen Vorstandsposten anderen Unternehmen hatte. Das reduziert sich noch einmal."
(Quelle: www.boeckler.de)

Zusätzliche stabile Maßnahmen für den Markt

WissensWert5-09.pdf - Adobe Reader

In den Aufsichtsräten mitbestimmter Unternehmen sitzen ...

Gender	Percentage
Männer	88,3%
Frauen	11,7%

davon sind

- 126 Arbeitnehmervertreterinnen
- 42 Vertreterinnen der Anteilseigner

Unternehmen in DAX 30, M-DAX, S-DAX und Tec-DAX
Quelle: Weckes 2009 | © Hans-Böckler-Stiftung 2009

markt

Gemeinsame Erklärung der BDA

Alle Prognosen für die Entwicklung gehen von einer wachsenden Auftrags- und Arbeitslosenquote aus. Deswegen wollen wir zu den Maßnahmen für den Arbeitsmarkt kommen, mit Sozialpartnern. Dazu wird eine "Kurzarbeitersicherung" auf 24 Monate, von der Sozialversicherung...

Einige Gründe



- Rollenklischees (Bilder, Sprachgebrauch) seit Jahrzehnten in der Gesellschaft unverändert
 - Führungsfunktionen sind „männlich“
- Positionen werden vergeben, von höherer Managementebene (= Männer)
- „Weg des geringsten Widerstandes“
= althergebrachte Verhaltensweise, statt Mut zu Neuem
- Angst vor Machtverlust

Wie kann es funktionieren?



- Taten statt Worte!
 - Geredet wird schon seit Jahrzehnten
 - Mit immer den gleichen Argumenten
 - Ohne Ergebnisse
- Von erfolgreichen Modellen anderer Staaten lernen, e.g. Norwegen
- Veränderung braucht klare Ziele
 - Menschen verlassen gewohnte Pfade nicht freiwillig
 - Erreichung des Zieles muss belohnt werden
 - Nicht-Erreichung des Zieles darf nicht ohne Folgen bleiben!

Was kann helfen?



- Was sonst auch hilft, sich zu fokussieren
- Was immer eingesetzt wird, wenn etwas wichtig ist

Quoten für mehr Qualität

Informationen



- www.erfolgsfaktor-frau.de
- www.nuernberger-resolution.de/
- www.facebook.com/Nuernberger.Resolution
- twitter.com/Nbg_Resolution