

Social Media

FAMILIEN IN DER PANDEMIE ERREICHEN

**katharina
lerch**

SOCIAL MEDIA BERATUNG

Was sind soziale Netzwerke?

Was sind soziale Netzwerke?

- SOZIALE NETZWERKE DIENEN DEM AUSTAUSCH VON MEINUNGEN UND ERFAHRUNGEN
- BASIEREN AUF DIALOG
- EIGNEN SICH GUT, UM BINDUNGEN AUFZUBAUEN

Was sind soziale Netzwerke nicht?

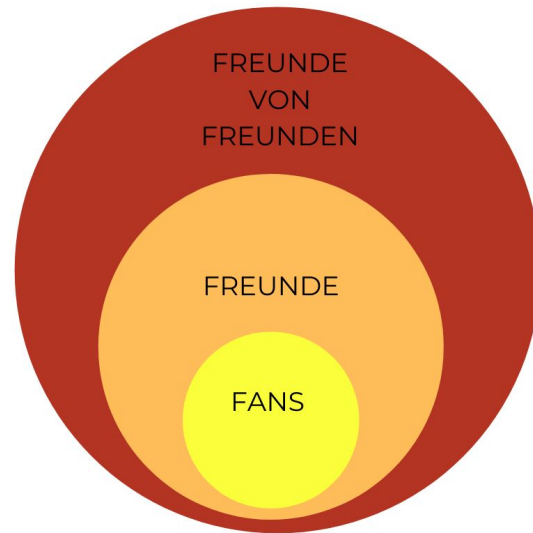
- KEINE EINBAHNSTRASSE - BEREITSCHAFT ZU DIALOG NÖTIG
- KEINE REICHWEITEN-MEDIEN (ODER NUR SEHR SELTEN)

Warum brauche ich eine Social Media Strategie?

WIR WETTEIFERN UM DIE AUFMERKSAMKEIT UNSERES PUBLIKUMS MIT

- GROSSEN ORGANISATIONEN MIT GROSSEN WERBEBUDGETS
- NACHRICHTEN UND TRENDING TOPICS
- BEITRÄGEN AUS DEM FREUNDESKREIS
- UNTERHALTSAMEN INHALTEN

Wie verbreitet sich Content?



DEFINITION VON ERFOLG:

Erfolg ist das Erreichen selbst gesteckter Ziele

“SMARTe” Ziele

“SMARTe” Ziele

- SPEZIFISCH
- MESSBAR
- AUSFÜHRBAR
- REALISTISCH
- TERMINIERT

Am Anfang: Vage Ziele

BEISPIEL

WIR WOLLEN BEKANNTER WERDEN!

Wir wollen bekannter werden!

KONKRETISIERUNG DIESES VAGEN ZIELS:

- **SPEZIFISCH:** WIR WOLLEN MENSCHEN, DIE SICH FÜR UNSER THEMA INTERESSIEREN, DAZU BRINGEN, UNSERE INHALTE WEITERZUVERBREITEN.
- **MESSBAR:** WIR WOLLEN, DASS JEDER BEITRAG VON MINIMUM 15 PERSONEN GETEILT WIRD.
- **AUSFÜHRBAR:** UNS STEHT EIN WERBEBUDUGET VON 30 EURO PRO MONAT ZUR VERFÜGUNG. WIR HABEN GENÜGEN PERSONAL UND ZEIT. WIR WISSEN, WIE GUT-TEILBARER CONTENT ERSTELLT WIRD ODER HABEN UNS EINE FORTBILDUNG DAFÜR ORGANISIERT.
- **REALISTISCH:** WIR HABEN SO GUT ES GING DIE WERTE BEIM PUNKT “MESSBAR” FESTGELEGT UND HALTEN DAS ZIEL FÜR ERREICHBAR.
- **TERMINIERT:** DAS ALLES SOLL BIS ZUM JAHRESENDE PASSIEREN.

Konkretes, “smartes” Ziel

“WIR WOLLEN BIS JAHRESENDE MIT JEDEM BEITRAG 15 INTERESSIERTE MENSCHEN DAZU BRINGEN, AUF TEILEN ZU KLICKEN.”

Zielgruppe

ZWEI WEGE ZUR KONKRETEN ZIELGRUPPE:

1. ZIEL BEKANNT: PASSENDE ZIELGRUPPE FINDEN
2. ZIELGRUPPE GESETZT: WAS KÖNNEN WIR IHR BIETEN?
3. ZIELGRUPPE UND ZIEL MÜSSEN ZUSAMMENPASSEN!

Die Zielgruppe kennenlernen

ZIELGRUPPE = GEMEINSAMES INTERESSE

Welche Netzwerke sind relevant?

- IST MEINE ZIELGRUPPE DA?
- BIN ICH IN DER LAGE, INHALTE FÜR GENAU DIESES NETZWERK ZU ERSTELLEN?

Das richtige Netzwerk finden

Instagram

- JÜNGER UND "NETTER" ALS FACEBOOK
- HIER GEHT ORGANISCH NOCH WAS!
- GESTIEGENE TOLERANZ FÜR LANGE TEXTE
- HASHTAGS
- HÖHERE INTERAKTIONSRATE
- NUR EIN KLICKBARER LINK

Facebook

- NOCH LANGE NICHT "TOT"
- LINK-POSTINGS MÖGLICH UND VERBEITET
- USER*INNEN WERDEN ÄLTER
- VIELE KLASSISCHE MULTIPLIKATOR*INNEN
- PRIVATES WIRD PRIVATER: GRUPPEN!
- OHNE GELD WIRD ES SCHWIERIG

Starthilfe: Was brauchen wir?

- PERSONAL
- ZEIT
- TECHNIK
- GELD
- FREIHEIT

Best Practises

- EINS NACH DEM ANDEREN, KLEINE SCHRITTE
- GEDULD HABEN
- ZWEITVERWERTUNG VON INHALTEN
- KONKURRENZ ALS MITSTREITER SEHEN
- KEINE ANGST VOR GEGENWIND
- LUST AM AUSPROBIEREN

Geschafft!

DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT.