

Das Markenzeichen der Stadt Nürnberg



Die Stadtfarben sind Rot-Weiß. In dieser Farbgebung ist das Markenzeichen in der dargestellten Form einzusetzen.



In nichtfarbigen Anwendungsfällen wird das Markenzeichen in Grau-Weiß oder in Schwarz-Weiß genutzt.

Außnahme



Die Negativ-Fassung in Schwarz oder Weiß darf nur dann genutzt werden, wenn eine mehrfarbige Produktion nicht möglich ist. Beispielsweise auf Werbemitteln, Shirts oder als Kennung in Sponsorenleisten.

Bitte nicht !



Nie ohne Outline



Keine Loslösung einzelner Elemente



Keine Veränderung der Proportionen



Keine Fläche mit Negativform



Keine anderen Färbungen



Keine Verläufe