

2. NÜRNBERGER CSR-TAG 25. Oktober 2019



Unternehmen
EHRENSACHE
Das CSR-Netzwerk Nürnberg

Transformation gestalten – nachhaltig vernetzt Zweiter Nürnberger CSR-Tag, Freitag 25. Oktober 2019 im Rathaus Nürnberg am Freitag, 25.10. 2019, 11:30 – ca. 17:00 Uhr

Weltoffene Städte und Bürgergesellschaften in einem demokratischen und geeinten Europa - das scheint 2019 keine Selbstverständlichkeit mehr zu sein. Auch der weltweite Klimawandel wird weiter in Zweifel gezogen. Umso mehr stellt sich die Frage, wie sich Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Bürgerinnen und Bürger für mehr Nachhaltigkeit in der eigenen Kommune engagieren können. Der zweite Nürnberger CSR-Tag legt einen Fokus auf Good Practice und schlägt den Bogen vom Engagement für Demokratie über technologische Innovationen bis hin zur Digitalisierung der Zivilgesellschaft. Den Abschluss bildet ein Barcamp, bei dem das Publikum eingeladen wird, seine Anliegen zum Thema zu machen. Mit dem Barcamp möchten wir aufgrund der Erfahrungen vom letzten Jahr den Teilnehmern die Chance geben, weiter zu diskutieren, zu entwickeln und sich auszutauschen.

Das Programm

- 11:30 Uhr **Ankommen, Imbiss, Getränke**
- 12:00 Uhr **Begrüßung**
- 12:05 Uhr **Keynote: Nachhaltiges Unternehmertum in der „Großen Transformation“**
Prof. Uwe Schneidewind, Präsident des Wuppertal Instituts
- 12:30 Uhr **Talkrunde und Vorstellung des Netzwerks** mit
Dr. Ulrich Maly, Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Dirk von Vopelius, Präsident der IHK Nürnberg für Mittelfranken
Prof. Dr. Elmar Forster, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer für Mittelfranken
Reiner Pröbß, Referent für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg
Moderation: Claudia Leitzmann, Landesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement
- 13:15 Uhr **Sechs parallele Foren á 45 Minuten**
- 14:15 Uhr **Sechs parallele Foren á 45 Minuten**
- 15:30 Uhr **CSR-Tag Barcamp** mit Diskussion und Bearbeitung von Themen aus dem Publikum
Themen können vorab oder direkt vor Ort eingereicht werden.
Moderation: Rebekka Schmidt, Wirtschaftsunioren Nürnberg
- 17:15 Uhr **Austausch, Imbiss, Getränk**

Die Fachforen in Kürze

- Forum 1** **Good Practice: Nachhaltigkeit in der Lieferkette bei adidas**
Referent: Frank Henke, Senior Vice President Global Social & Environmental Affairs, adidas
Moderation: Prof. Dr. Matthias Fifka, Vorstand des Instituts für Wirtschaftswissenschaften, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- Forum 2** **Digitale Zivilgesellschaft und Corporate Digital Responsibility**
Referent: Patrick Gilroy, Projektleiter ZiviZ, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft
Einführung ins Thema: Prof. Dr. Frank Ebinger, Forschungsprofessur für Nachhaltigkeitsorientiertes Innovations- und Transformationsmanagement, Technische Hochschule Nürnberg
- Forum 3** **Nachhaltigkeit im Mittelstand? Einfach machen!**
Referenten: Erik Munding, Referent des Vorstands, Umweltbank Nürnberg und Prof. Dr. Harald Bolsinger, Dekan der Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Hochschule für angewandte Wissenschaften, Würzburg-Schweinfurt

2. NÜRNBERGER CSR-TAG 25. Oktober 2019



Unternehmen
EHRENSACHE
Das CSR-Netzwerk Nürnberg

- Forum 4** **Good Practice: Nachhaltigkeit – Strategische Implementierung in der uvex group**
Referentin: Astrid Schultze, CSR Managerin, UVEX WINTER HOLDING, Fürth
- Forum 5** **Good Practice: Unternehmensverantwortung für demokratische Kultur und offene Gesellschaft**
Referent: André Koch-Engelmann, Senior Projektmanager, UPJ Bundesinitiative, Berlin
- Forum 6** **Yes we can – Regionales Engagement fürs Weltklima**
Referent*innen: Katrin Schwanke, Projektleitung SDGs go local, Bluepingu Nürnberg und Andreas Engelhardt, Vertriebsleiter, Münch Energie, Rugendorf
Einführung und Moderation: Silke Sesterhenn und Julia Stanger, RENN.süd, Nürnberg
- Forum 7** **Nachhaltigkeit als Treiber digitaler Innovationen: Die aktuellsten Trends von der CES 2019**
Referent: Dr. Oliver Nickel, Managing Partner, SWELL, Nürnberg
- Forum 8** **Engagement-Partnerschaften wirkungsorientiert gestalten**
Referentin: Paula Berning, Beratung und Organisationsentwicklung, Phineo, Berlin
- Forum 9** **Handwerk & Nachhaltigkeit klingt nachhaltig, sagt auch Reinhard May**
Referent: Armin Hanika, Inhaber, Hanika Gitarren, Baiersdorf
Moderation: Anne-Kathrin Kirchof, Stabsstellenleiterin Öffentlichkeitsarbeit & Veranstaltungen, Handwerkskammer Mittelfranken
- Forum 10** **Good Practice: Es geht auch anders – Innovation ist Teamleistung**
Referent: Jonas Übelherr, Innovation Technical Champion, W.L. Gore & Associates, Putzbrunn
- Forum 11** **Good Practice: Gesellschaftliches Engagement der Sparkasse Nürnberg - Umsetzung der SDGs auf regionaler Ebene**
Referentin: Beate Treffkorn, Leiterin Unternehmenskommunikation, Sparkasse Nürnberg
- Forum 12** **Social Entrepreneurship – Können Social Start-ups die Gesellschaft verändern?**
Referent*innen: Anna Souvignier und Sophie Zepnik, Co-Founders, hejhej-mats, Nürnberg und Nicolas Eichholz, Projektmanager, ISKA, Nürnberg

Anmeldung

Es wird keine Teilnahmegebühr erhoben. Bitte senden Sie Ihre verbindliche Anmeldung bis Freitag, den 18.10.2019 per E-Mail an engagiert@stadt.nuernberg.de

Eine Veranstaltung von Unternehmen Ehrensache – das CSR-Netzwerk Nürnberg

Unternehmen Ehrensache verbindet Unternehmen, Gemeinnützige und Kommunen bzw. andere öffentlich-rechtliche Institutionen. Das trilaterale Netzwerk bietet Informationen, Veranstaltungen und Kooperationen zu allen Bereichen von CSR (Verantwortliche Unternehmensführung). Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem bürgerschaftlichen Engagement von Unternehmen, das heißt der Förderung von Corporate Citizenship und Corporate Volunteering in der Region Nürnberg.

www.csr.nuernberg.de

Kontakt

Referat für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg, Dr. Uli Glaser (uli.glaser@stadt.nuernberg.de)
Türen Öffnen, ISKA gGmbH, Birgit Kretz (kretz@iska-nuernberg.de)

Unternehmen
EHRENSACHE

Das CSR-Netzwerk Nürnberg

2. NÜRNBERGER CSR-TAG 25. Oktober 2019



Unternehmen
EHRENSACHE
Das CSR-Netzwerk Nürnberg

Das Barcamp

Mit dem Barcamp möchten wir allen Teilnehmenden die Chance geben, weiter zu diskutieren und sich auszutauschen. Bei einem Barcamp, auch Unkonferenz genannt, stellen die Teilnehmenden in einem „Pitch“ ihre eigenen Themen vor. In einer ersten Abfrage wird geprüft, wie hoch das Interesse am Thema ist. Anschließend stimmen alle Teilnehmenden ab, welche Vorschläge in die Sessions aufgenommen werden. Eine Barcamp-Regel ist: Alle sollen profitieren. Deswegen darf und muss man die Session wechseln, wenn sie nicht das Erwartete beinhaltet. Wer ein Thema beim Barcamp einbringen und vertreten will, kann seinen Vorschlag bereits vorab per E-Mail an engagiert@stadt.nuernberg.de einreichen oder dieses spontan vor Ort formulieren.

Die Fachforen im Detail

- Forum 1**
13:15 Uhr
Historischer
Rathausaal
- Good Practice: Nachhaltigkeit in der Lieferkette bei adidas**
Adidas ist ein global agierendes Unternehmen und befasst sich schon seit vielen Jahren mit Fragen der Nachhaltigkeit. Frank Henke, Senior Vice President für Global Social & Environmental Affairs, erläutert, wie adidas das Thema Nachhaltigkeit angeht und welche Ziele adidas sich für die Zukunft setzt. Im Fokus des Fachforums stehen dabei das Management der Beschaffungskette und die Entwicklung und der Einsatz innovativer Produkte und Materialien wie z.B. das Parley Ocean Plastic, ein Material aus recyceltem Plastik aus dem Meer, das 2018 zur Herstellung von mehr als fünf Millionen Turnschuhen verwendet wurde.
Referent: Frank Henke, Senior Vice President Global Social & Environmental Affairs, adidas
Moderation: Prof. Dr. Matthias Fifka, Vorstand des Instituts für Wirtschaftswissenschaften, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- Forum 2**
13:15 Uhr
Zimmer 45
- Digitale Zivilgesellschaft und Corporate Digital Responsibility**
Wie können zivilgesellschaftliche Organisationen und Unternehmen am Megatrend der Digitalisierung nicht nur teilhaben, sondern ihn proaktiv für die Gesellschaft mitgestalten? Was bedeutet digitaler Wandel konkret - geht es vorrangig um Einführung neuer Tools oder grundlegendes Überdenken eigener Kommunikations- und Arbeitsweisen? Was und wie können Dritter Sektor und Wirtschaft beim Thema Digitalisierung voneinander lernen? Und welche Förderstrukturen brauchen jüngere digital engagierte Initiativen einerseits, sowie etablierte gemeinnützige Vereine, Stiftungen und Verbände andererseits? Welche Rollen können und müssen sie vis à vis Staat und Wirtschaft einnehmen? Darüber möchten wir mit Ihnen ins Gespräch kommen!
Referent: Patrick Gilroy, Projektleiter ZiviZ, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft
Einführung ins Thema: Prof. Dr. Frank Ebinger, Forschungsprofessur für Nachhaltigkeitsorientiertes Innovations- und Transformationsmanagement, Technische Hochschule Nürnberg
- Forum 3**
13:15 Uhr
Zimmer 46
- Nachhaltigkeit im Mittelstand? Einfach machen!**
Nachhaltigkeit ist nur etwas für die Großen? Nachhaltigkeit kostet Geld, das wir nicht haben? Das Thema muss erst mal warten? - Verpassen Sie nicht die wichtigsten Zeichen der Zeit! Als Mittelständler*in ein eigenes Nachhaltigkeitsverständnis zu formulieren, Ziele erfolgswirksam zu fixieren und Veränderungen mit Augenmaß einzuleiten ist einfacher, als gedacht. Im Workshop lernen Sie, wie ein einfacher Weg Sie zum eigenen Nachhaltigkeitserfolg führen kann. Einzigartig, innovationsfördernd und umsetzbar ohne teure Unternehmensberatung.
Referenten: Erik Mundinger, Referent des Vorstands, Umweltbank Nürnberg und Prof. Dr. Harald Bolsinger, Dekan der Fakultät Wirtschaftswissenschaften, Hochschule für angewandte Wissenschaften, Würzburg-Schweinfurt
- Forum 4**
13:15 Uhr
Zimmer 09
- Good Practice: Nachhaltigkeit – Strategische Implementierung in der uvex group**
Als Familienunternehmen in dritter Generation gehört unternehmerische Verantwortung zum Selbstverständnis in der uvex group. Seit 2014 werden die Nachhaltigkeitsaktivitäten jährlich in einem Nachhaltigkeitsbericht nach GRI-Standard berichtet. Wie Nachhaltigkeit strategische Implementierung findet, welche mittel- und langfristigen Ziele angestrebt werden und wie die globalen Entwicklungsziele (SDGs) dabei eingebunden werden, erläutert Astrid Schultze, CSR-Managerin der uvex group.
Referentin: Astrid Schultze, CSR Managerin, UVEX WINTER HOLDING, Fürth

2. NÜRNBERGER CSR-TAG 25. Oktober 2019



Unternehmen
EHRENSACHE
Das CSR-Netzwerk Nürnberg

- Forum 5**
13:15 Uhr
Zimmer 203a
Good Practice: Unternehmensverantwortung für demokratische Kultur und offene Gesellschaft
Die freie, vielfältige und offene Gesellschaft steht unter Druck. Demokratie und Freiheit zu verteidigen – ist das auch eine Aufgabe für verantwortlich handelnde Unternehmen? Welche Strategien der Einmischung sind geeignet? Von welchen guten Beispielen kann man lernen? André Koch-Engelmann vom Berliner CSR-Netzwerk UPJ stellt einige Thesen zum Thema vor und präsentiert gute Beispiele.
Referent: André Koch-Engelmann, Senior Projektmanager, UPJ Bundesinitiative, Berlin
- Forum 6**
13:15 Uhr
Zimmer 36
Yes we can – Regionales Engagement fürs Weltklima
Im vergangenen Jahrzehnt haben globale Klimaabkommen kontinuierlich an Durchschlagskraft verloren. Die Ziele werden heruntergeschraubt, die rechtliche Verbindlichkeit sinkt. Damit geht die Verantwortung für globalen Entwicklungsziele auf die Gesellschaft über. Unternehmen und bürgerschaftliche Initiativen müssen selbst aktiv werden. Nach einer Einführung zum Thema berichten Vertreter*innen von regionalen Initiativen und Unternehmen über ihr Engagement.
Referent*innen: Katrin Schwanke, Projektleitung SDGs go local, Bluepingu Nürnberg und Andreas Engelhardt, Vertriebsleiter, Münch Energie, Rugendorf
Einführung und Moderation: Silke Sesterhenn und Julia Stanger, RENN.süd, Nürnberg
- Forum 7**
14:15 Uhr
Historischer
Rathausaal
Nachhaltigkeit als Treiber digitaler Innovationen: die aktuellsten Trends von der CES 2019
Die CES in Las Vegas, die sich selbst „The global stage for innovation“ nennt, hat eine Dichte an Inspiration, die man nirgendwo sonst auf der Welt findet. Die Messe gilt zu Recht als die größte Konferenz der Welt, die sich mit Zukunftstechnologien und digitaler Transformation beschäftigt, und von Jahr zu Jahr gibt es eine beeindruckende Auswahl an Produkt- und Dienstleistungsinnovationen, die von der Nachhaltigkeitsidee angetrieben werden. Intelligente Städte, ressourcenschonende Geräte, Gesundheitsselbstmanagement, Initiativen mit Einfluss auf unser soziales Zusammenleben, und vieles mehr. Die spannendsten digitalen Ideen zur Nachhaltigkeit von der CES 2019 werden in diesem Fachforum vorgestellt und diskutiert.
Referent: Dr. Oliver Nickel, Managing Partner, SWELL, Nürnberg
- Forum 8**
14:15 Uhr
Zimmer 45
Engagement-Partnerschaften wirkungsorientiert gestalten
Das Fachforum mit PHINEO beginnt mit einem Impuls zu den Grundlagen und den Vorteilen der Wirkungsorientierung (IOOI-Logik, Wirkungstreppe etc.) und zu möglichen Ansatzpunkten für wirkungsorientierte Engagement-Partnerschaften (von der Planung bis hin zum Social Reporting Standard). In einem kurzen interaktiven Teil können die Teilnehmenden dann erste Ideen für Wirkungsziele entwickeln und die Ergebnisse gemeinsam reflektieren.
Referentin: Paula Berning, Beratung und Organisationsentwicklung, Phineo, Berlin
- Forum 9**
14:15 Uhr
Zimmer 46
Handwerk & Nachhaltigkeit klingt nachhaltig, sagt auch Reinhard May
In Handwerksbetrieben ist oft schon längst selbstverständlich, was heute angesagt ist: Unternehmerische Verantwortung oder CSR. Oft genug getrieben von einer inneren Motivation, einer persönlichen Haltung oder (geerbten) Familienwerten, die ihren Ausdruck in der Betriebsführung finden. CSR bedeutet Unternehmensverantwortung zu managen und Neues wagen. Manchmal kleine, entscheidende Schritte, die große, relevante Entwicklungen vorantreiben. Zum Beispiel im Gitarrenbau. Musiker weltweit schwören auf Saiteninstrumente aus Tropenhölzer. Armin Hanika aus Baiersdorf mittlerweile nicht mehr. Sondern eher auf heimische Fichte, Ahorn, Pflaume oder Elsbeere. In seiner Gitarren-Manufaktur klingt es ziemlich nachhaltig. Welche Relevanz die TU Dresden und eine Förderung durch das zentrale Innovationsprogramm Mittelstand dabei gespielt haben, seine Learnings und die immer noch anstehenden Herausforderungen schildert er allen in diesem Forum.
Referent: Armin Hanika, Inhaber, Hanika Gitarren, Baiersdorf
Moderation: Anne-Kathrin Kirchhof, Stabsstellenleiterin Öffentlichkeitsarbeit & Veranstaltungen, Handwerkskammer Mittelfranken

2. NÜRNBERGER CSR-TAG 25. Oktober 2019



Unternehmen
EHRENSACHE
Das CSR-Netzwerk Nürnberg

Forum 10 14:15 Uhr Zimmer 09

Good Practice: Es geht auch anders – Innovation ist Teamleistung

Bei Gore - beinahe jedem bekannt durch die Marke GORE-TEX - ist man von der Stärke kleiner Teams überzeugt. Dank einer Netzwerkstruktur mit flachen Hierarchien können alle Mitarbeitende, sogenannte Associates, frei miteinander kommunizieren und so ihre Talente und unterschiedlichen Perspektiven bündeln. Diese besondere Kultur bildet seit Gründung des Familienunternehmens im Jahr 1958 die Basis der Innovationskraft von Gore. Wir werden erörtern, wie diese Unternehmensstruktur individuelle Kreativität fördert und was ein Besuch im Haarstudio mit der Lean Innovation Methode zu tun hat.

Referent: Jonas Übelherr, Innovation Technical Champion, W.L. Gore & Associates, Putzbrunn

Forum 11 14:15 Uhr Zimmer 203a

Good Practice: Gesellschaftliches Engagement der Sparkasse Nürnberg - Umsetzung der SDGs auf regionaler Ebene

Die Sparkasse Nürnberg ist ein seit knapp 200 Jahren fest verankertes Unternehmen hier in der Region. Sie lebt die direkte Kundennähe und fördert regelmäßig über 1.500 Vereine und Initiativen in Nürnberg und dem Nürnberger Land mit Spenden, Sponsorings oder durch ihre Stiftungen. Damit unterstützt sie Entwicklungsziele wie Bildung, Bekämpfung von Armut oder Umweltschutz auf regionaler Ebene.

Referentin: Beate Treffkorn, Leiterin Unternehmenskommunikation, Sparkasse Nürnberg

Forum 12 14:15 Uhr Zimmer 36

Social Entrepreneurship – Können Social Start-ups die Gesellschaft verändern?

Verantwortliche Unternehmer*innen im Jahr 2019: Mitte 30, Veganer, Querdenker, trägt Hipster-Bart, trinkt Club-Mate und praktiziert Yoga. Oder vielleicht doch eher weiblich, jung, fokussiert und studiert? Kann man diese Social Entrepreneurs in irgendeine Schublade stecken? Welche Motivation treibt sie zur Gründung eines Social Start-ups? Und wieso braucht es mehr Unterstützungsangebote damit soziale Innovationen nicht auf der Konzeptebene verbleiben? Fragen über Fragen... Wir suchen in diesem Forum gemeinsam nach Antworten.

Referent*innen: Anna Souvignier und Sophie Zepnik, Co-Founders, hejhej-mats, Nürnberg und Nicolas Eichholz, Projektmanager, ISKA, Nürnberg

In Zusammenarbeit mit



Medienpartner

