

# CSR&CV-Netzwerk

## „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“

### Chronik: Was bisher geschah...

**Kursiv = Geplante / Vorgesehene Veranstaltungen**  
 Stand: September.2017  
 Redaktion: Cindy Bärnreuther, Uli Glaser, Paula Meyer

#### 2018

*Frühjahr* *CSR-Tag und gleichzeitig offizielle Fusionierung der beiden Netzwerke*  
 Jan. *Start Workshop-Reihe für Unternehmen „CSR-Reporting 4.0“*

#### 2017

Dez. *Fortbildungen zum Corporate Volunteering für Unternehmen*  
 Nov. *Sitzung des CSR-Netzwerk-Fachbeirats*  
 Nov. *Empfang für die CSR-Experten aus Profi-Fußballvereinen der 1. und 2. Liga*  
 Nov. *Fortbildungen zum Corporate Volunteering für Gemeinnützige*  
 Okt. *Fachvortrag bei der Hochschulkooperation Freiwilligenmanagement*  
 Okt. *„Unternehmen in Kultur“ im Rahmenprogramm von „Nürnberg Pop“*  
 Okt. *Austauschtreffen „Wie können digitale Innovationen für soziale Kooperationen genutzt werden“ (Nutricia, Erlangen)*

Sept. *Kooperationsveranstaltung mit upj: „Einsteigerworkshop für potentielle Mittler“*

**Mai** **6. CV-Tag: „Unternehmen Ehrensache IN AKTION“ in Gibitzenhof/ Rabus mit rund 110 Teilnehmern in 14 Einrichtungen**

Mai *CSR-Fachbeiratstreffen (Rathaus)*  
 Mai-Nov *Mehrere CSR-Kümmerner-Treffen*  
 April *Publikation: CSR und Stadtentwicklung: ... Unternehmen als Partner für eine nachhaltige Stadtentwicklung@http://www.springer.com/d/e/book/9783662503126)*

Apr.-Sep. *CSR-Newsletter 7-11*

**März** **5. Nürnberger Marktplatz: Unterstützung für Geflüchtete**

März **Newsletter des zusammengelegten CSR-Netzwerks Unternehmen Ehrensache, Nr. 1 (alte Zählung Nr. 6)**

März *Projektbörse CV-Tag in St. Markus*  
 März *Präsenz bei upj-Jahrestagung*

**März** **Beweginn der Zusammenlegung der Netzwerk-Newsletter CV&CSR**

Feb. *CV-Kümmerner-Treffen*  
**Feb.** **Mitgliederversammlung/Austauschtreffen von „Unternehmen Ehrensache“ zur Netzwerk-Fusion**

Jan.-Feb. CSR-Newsletter Nr. 39-41

#### 2016

Dez. *CSR-Austauschtreffen*  
 Dez. *CV-Newsletter Nr. 8 (Nr. 51)*  
 Nov. *Das Unternehmerforum Design „Gesellschaft gestalten – Unternehmerische Verantwortung!“*  
 Nov. *Kooperationsveranstaltung mit upj: „CSR-Praxistag „Lieferketten verantwortlich gestalten – Über Nachhaltigkeit berichten“*

Nov- Dez. *CSR-Newsletter Nr. 37-38*  
 Nov. *Vorstellung Unternehmen Ehrensache, als Beispiel, auf dem Fachforum des Deutschen Engagementtag*

Okt. *CV-Newsletter Nr. 7*  
 Aug.-Okt. *CSR-Newsletter Nr. 33-Nr.36*  
 Juli *CSR-Workshop „Kommunikation intern & extern und Wertschöpfung“*

**Juli** **CSR-Fachtag „Flüchtlinge im Betrieb – Unterstützungsangebote zur Beschäftigung von Flüchtlingen in kleinen und mittleren fränkischen Unternehmen“ (Rathaus)**

Juli *CV-Austauschtreffen Unternehmen Ehrensache*  
 Juli *KooperatioN: Einführungsveranstaltung von „Enter“ (Flüchtlinge im Arbeitsmarkt)*

Juni *CSR-Workshop „Markenführung & Marketing“*  
 Juni-Juli *CSR-Newsletter Nr. 31-Nr. 32*  
 Juni *CV-Newsletter Nr. 49-Nr.50*

**Mai** **5. CV-Tag: „Unternehmen Ehrensache IN AKTION“ in Gibitzenhof/ Rabus mit rund 160 Teilnehmern in 13 Einrichtungen**

April *CSR-Workshop „Unternehmenseigener Ansatz & Umsetzung“*

März *Präsenz bei upj-Jahrestagung*  
 März *Projektbörse „Unternehmen Ehrensache IN AKTION“*

Feb. *CSR-Workshop „Strategie & Implementierung“*  
 Feb.-April *CV-Newsletter Nr. 45 -Nr. 48*  
 Jan. *CSR-Austauschtreffen*  
 Jan.-März *CSR-Newsletter Nr. 28- 30*

#### 2015

Nov. *Austauschtreffen „Geflüchtete im Arbeitsmarkt“ bei (HWK)*

Nov. *„Creative Service Jam“ (Zugang zu einer kostenlosen Kreativeleistung“*

Nov. *Kurzseminar „CV für Einstieger“*

Juni *CSR-Austauschtreffen*  
 Juni *CSR-Workshop „Wertschöpfungskette“*  
 Juni *CSR-Austauschtreffen*  
 Juni-Dez. *CSR-Newsletter Nr. 20-26*  
 Juni *Austauschtreffen bei KPMG: Stakeholder-Handreichung, Rückblick auf 4. CV-Tag*

Mai-Juni *CV-Newsletter Nr. Nr. 43-Nr. 44*

**Mai** **4. CV Tag: „Unternehmen Ehrensache IN AKTION“ in St.Leonhard-Schweinau mit rund 200 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen**

Mai *CSR-Workshop „Die richtige Kommunikation im Spannungsfeld CSR“*

Mai *Treffen des CSR-Fachbeirates*  
 Mai *Pressetermin CV-Tag*  
 Mai *Einsatz des Stadtteilpaten Hoffmann-Personal in Langwasser (Gestaltung der Aussenanlage)*

April *CSR-Newsletter Nr. 19*  
 April *Community Partnership Day von Novartis mit „Türen öffnen“ (Zentrum Aktiver Bürger)*

März *CSR-Workshop „CSR-Marken als Bindeglied und Vertrauensanker zwischen Unternehmen & Gesellschaft“*

Feb. CSR-Austauschtreffen  
 Feb.-März CSR-Newsletter Nr. 15-Nr.18  
 Jan. CSR-Workshop „Der richtige Fit fürs Unternehmen“: „Aufwertung der Unternehmensidentität durch CSR“  
 Jan.-März CV Newsletter Nr. 41 –Nr.42  
 Jan. Kümmerer-Treffen  
 Jan. Post-Großversand an über 1.000 Unternehmen mit Informationen zum CV-Tag.  
 Jan. Der E-Mail-Verteiler des CV-Netzwerks umfasst rund 460 Adressaten.

## 2014

Dez. Abschlussbroschüre „Corporate Social Responsibility im Mittelstand regional voranbringen: Eine Toolbox“  
 Dez. Online gehen der Webseite: „Lokalherz“  
 Dez. CSR-Newsletter Nr. 12  
 Dez. Einstiegsseminar „Corporate Volunteering kennen lernen“  
 Nov. CSR-Austauschtreffen  
 Okt.-Dez CV-Newsletter 9-11/2014 (Nr. 39-40)  
 Okt. Workshop Strategische Implementierung  
 Okt. Start der Workshopreihe „CSR als Erfolgshebel für die Wirtschaft“  
 Okt. CV-Mitgliederversammlung und Austauschtreffen (AWO): Modellstadt Wiesbaden  
 Sept. Sechste Stadtteilpatenschaft  
 Aug.-Dez. CSR-Newsletter Nr. 7-Nr. 14  
 Juli 1. Tagung des Nürnberger CSR-Netzwerks  
 Juli Austauschtreffen: CSR-Themfelder werden in einem Ranking sortiert  
 Juli Rückblick auf den CV-Tag bei Mitgliederversammlung und Austauschtreffen  
 Juni-Sep. CV-Newsletter 6-8/2014 (Nr. 37-38)  
 Juni **3. CV-Tag im Stadtteil St. Leonhard-Schweinau mit 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus 13 Unternehmen in 20 Projekten**  
 Mai Abschließendes Treffen der gemeinnützigen Partner des CV-Tags  
 Mai-Juli CSR-Newsletter Nr. 3-Nr. 6  
 April IHK führt erneut die Ausbildung zum „CSR-Manager (IHK)“ durch.  
 April **Vorstellung 3. CV-Tag im Stadtteil St. Leonhard-Schweinau, Vorstellung Stifter-Initiative (Stadtkämmerer Harald Riedel) und Vorstellung Stadtteilpatenschaft Schwan-STABILO Cosmetics (CEO Herta Riedel)**  
 März-Juli Abschlussveranstaltungen Projekt Regio.net (UPJ/ZAB, 9 beteiligte Unternehmen)  
 März-Apr. CV-Newsletter 3-5/2014 (Nr. 35-36)  
 März CSR-Newsletter Nr. 2  
 März CSR-Austauschtreffen (noch im Rahmen des bisherigen Projekts, das Ende März zu Ende geht) als Start des daraus entstandenen CSR-Netzwerkes „Nürnberger Unternehmen in Sozialer Verantwortung“  
 März **Erster CSR-Newsletter** des entstehenden Netzwerkes, Aufbau eines Verteilernetzes (Kümmerer Uli Glaser)  
 März Gründung des CSR-Netzwerkes „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“  
 Feb. Strategiesitzung CSR-Netzwerk, Uli Glaser, Fr. Kirchhof  
 Feb. **Vorstellung eines Fortführungskonzepts des CSR-Netzwerks im Sozialausschuss des Nürnberger Stadtrats**, Kontaktaufnahme mit möglichen Kernpartnern

Feb. CV-Newsletter 1-2/2014 (Nr. 35)  
 Ab Jan. Vorarbeiten für den 2. Nürnberger Corporate Volunteering Tag im Stadtteil St. Leonhard-Schweinau: Austauschtreffen mit Stadtteilarbeitskreis, mit gemeinnützigen Trägern usw.  
 Jan. Konzeptionierung einer Fortführung des Projekts (Referat für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg: Thorsten Bach, Dr. Manfred Klier, Dr. Uli Glaser)  
 Jan. **Abschlussveranstaltung des ESF-geförderten Projekts „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“**, mit Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly, Vertretern von IHK, HWK sowie Sozial-, Wirtschafts- und Umweltreferat der Stadt. Auszeichnung der am Projekt beteiligten 32 Unternehmen (Rathaus, 9.1.2014).  
 Jan. **Abschlussbroschüre** des ESF-geförderten Projekts „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“

## 2013

Ganzjäh. **Internet-Auftritt** <http://csr.nuernberg.de/>  
 Ganzjäh. Informationen über die Angebote der CSR-Beratungsprojekte „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“ und „CSR Regio.net“, beide für KMU in Nürnberg  
 Ganzjäh. Informationen über die Angebote des bundesweiten CSR-Netzwerks UPJ und über Ausschreibungen von Preisen und Wettbewerben Beratungsprojekte „Nürnberger Unternehmen“  
 Ganzjäh. Workshops des ESR-Projekts  
 Dez. Das CV-Netzwerk „Unternehmen Ehrensache“ hat XXX Mitglieder und hat XXX Newsletter an ca. XXX Empfänger verschickt.  
 Dez. XX Veranstaltungen der Stifter-Initiative Nürnberg, 11 Newsletter an ca. XXX Empfänger.  
 Dez. Die Datenbank „Bürgernetz“ für Engagementmöglichkeiten erreicht 2013 im Jahr XXX Seitenabrufe bei XXX Angeboten zum Jahresende.  
 Okt. **CV-Mitgliederversammlung und Austauschtreffen** bei Cortal Consors: Prof. Dr. Doris Rosenkranz („Service Learning an Hochschulen“), Berichte vom CV-Tag im Juni  
 Sept.-Nov. CV-Newsletter Nr. 33 und Nr 34  
 Juli Film über den 2. CV-Tag bei [www.medienpraxis.de](http://www.medienpraxis.de)  
 Juni **2. Nürnberger Corporate Volunteering Tag: Gemeinsame Aktion bei Mühlenkraft e.V.** im Pegnitztal: Rund 120 Mitarbeiter/-innen aus 16 Unternehmen bei 20 Projekten!  
 Juni **2. CV-Tag von „Unternehmen Ehrensache“ als gemeinsamer Social Day** im Pegnitztal (Mühlenkraft e.V.)  
 Juni CV-Newsletter Nr. 30-32  
 April CV-Mitgliederversammlung und Vorstellung 2. Nürnberger CV-Tag sowie Veranstaltung **„Inklusion von Menschen mit Behinderung“** mit Access gGmbH und Lebenshilfe (Lebenshilfe Nürnberg)  
 April Das CV-Netzwerk hat 74 Mitglieder. Davon sind 42 Unternehmen, 24 gemeinnützige und 8 öffentlich-rechtliche Träger.  
 März IHK führt erstmals die Ausbildung zum „CSR-Manager (IHK)“ durch.

März	Workshop „Arbeitskräftesicherung“ im Rahmen „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“	Aug.-Sept.	CV-Newsletter Nr. 18, 19 und 20 mit Veranstaltungsinformationen und überregionalen Hinweisen
März	Grundlagen-Workshop „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“	Juli	Präsentation des Netzwerks und des Themas Corporate Volunteering beim <b>Ehrenamtskongress</b> im Nürnberger Rathaus (UniVersa Versicherungen, ZAB)
März	CV-Newsletter Nr. 26 und 27	Juli	„Arbeitspapier“ des Referats für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg mit Vorstellung des Netzwerks „Unternehmen Ehrensache“ (Autorin: Elisabeth Fuchsloch)
Feb.	Workshop „Familie und Beruf“ im Rahmen „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“	Juli	Die dritte Stadtteilpatenschaft( Durch SchwanSTABILO Cosmetics für Leonhard-Schweinau) wird vorgestellt
Feb.	Workshop „Gemeinwesen / Corporate Citizenship“ im Rahmen „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“	Juni	Präsentation „Unternehmen Ehrensache“ bei dem „Pecha Kucha“ des BVMV
Feb.	Grundlagen-Workshop „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“	Juni	Aktuell sind 10 „Suche-Biete“-Angebote für Corporate Volunteering-Projekte auf der <b>Internet-Pinnwand</b> von „Unternehmen Ehrensache“
Feb.	Die „Stadtteilpatenschaften“ werden in der „Süddeutschen Zeitung“ ausführlich vorgestellt.	Juni	Zum 1. Juni hat das Netzwerk 64 Mitglieder
Jan.	Die „Stadtteilpatenschaften“ werden in das bundesweite Forschungsfeld im experimentellen Wohnungs- und Städtebau „Unternehmen und Stiftungen in der sozialen Quartiersentwicklung“ aufgenommen.	Mai	<b>Erster Nürnberg „Corporate Volunteering Tag“</b> (bei der Industrie- und Handelskammer), mit Dirk Von Vopelius, Monika Nitsche, Prof. Dr. Matthias Fikfa und fünf Workshops
Jan.	Vorstellung von <b>Modellen der Engagementförderung in den Unternehmen:</b> Sparkasse / ERGO Direkt (Sparkasse Nürnberg)	April	Workshops des ESF-Projekts „CSR Regio.Net Nürnberg“ (UPJ auf Bundesebene, „Zentrum Aktiver Bürger“ auf Nürnberger Ebene)
Jan./Feb.	CV-Newsletter Nr. 24 und 25	März	Präsentation „Unternehmen Ehrensache“ bei der Werkstätten:Messe 2012
Jan.	Ankündigung und Informationsweitergabe der Veranstaltungen des CSR-Projekts „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“	März	Corporate Social Responsibility – Bedingung für wirtschaftlichen Erfolg?“ - in der Reihe der <b>„Mediengespräche“</b> bei Dr. KREUZER & COLL
Jan.	Lukas Nowicki (SWZ) ersetzt Gaby Schneider im CV-Kümmereerkreis	März	Präsentation des Netzwerks bei der UPJ-Jahrestagung in Berlin
<b>2012</b>		Feb.-Sep.	Sechs Arbeitstreffen des Kümmereerkreises von „Unternehmen Ehrensache“
Dez	CV-Newsletter 23	Feb.-Jun.	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 12 bis 17
Dez.	<b>„Internationaler Tag des Ehrenamts“:</b> Einladung für Corporate Volunteering-Aktive im Nürnberger Rathaussaal	Jan.	Präsentation „Unternehmen Ehrensache“ (Werner Zabel) und „ZAB – Türen öffnen“ (Birgit Kretz bei der <b>„Social Bar“</b> von Bluepingu e.V.
Dez.	Erster Basisworkshop „Nürnberger Unternehmen ins sozialer Verantwortung“ für KMUs (Stadt Nürnberg)	Jan.	<b>„Best Practice“ Beispiele</b> (Joachim Reuß / Schulte&Schmidt, Tanja Rödiger / Hypo-Vereinsbank) und <b>Mitgliederversammlung</b> (bei HypoVereinsbank)
Dez.	<b>Start CSR regio.net</b> (Zentrum Aktiver Bürger)	Jan.	Zum Jahresbeginn 2012 hat das Netzwerk „Unternehmen Ehrensache“ 52 Mitglieder
Nov.	Zentrum aktiver Bürger (ZAB): Jubiläum: 10 Jahre „Türen öffnen“		
Nov.	Zentrum aktiver Bürger (ZAB): <b>„4. Nürnberger Marktplatz“</b> für Gemeinnützige und Unternehmen (Marmorsaal/Presseclub Nürnberg)		
Nov.	Versand Link „Erster Engagementbericht“ der Bundesregierung mit Schwerpunkt CSR an Mitglieder und Interessenten von „Unternehmen Ehrensache“		
Okt./Nov.	CV-Newsletter 21, 22		
Okt.	<b>Auftaktveranstaltung des CSR-Projekts KMU „Nürnberger Unternehmen in sozialer Verantwortung“</b> im Nürnberger Historischen Rathaussaal, mit Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly, Vertretern von IHK, HWK sowie Sozial-, Wirtschafts- und Umweltreferat	<b>2011</b>	
Okt.	Icon-Repräsentativbefragung: <b>CSR auf dem Prüfstand</b> (Dr. Hildegard Keller-Kern) / Netzwerk-Aktion für <b>Mühlenkraft e.V.</b> (Veranstaltung im Tiergarten, gemeinsam mit Cortal Consors)	Dez.	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 11
Okt.	Anfang Oktober hat das Netzwerk 70 Mitglieder	Nov.	Kooperation: Workshop des Zentrums Aktiver Bürger für gemeinnützige Einrichtungen: <b>„Mehr als Wände streichen“</b>
Okt.	Kooperationsveranstaltung: „Können Unternehmen wirklich gesellschaftliche Verantwortung übernehmen?“ (Caritas-Pirckheimer-Haus)	Nov.	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 10: u.a. Veranstaltungseinladungen
		Okt.-Dez.	Drei Arbeitstreffen des Kümmereerkreises zur Jahresplanung 2012. Der Kümmereerkreis (siehe Januar) wurde seit Gründung ergänzt durch kooptierte Mitglieder: Herbert Christ (ZAB), Dr. Jürgen Waldmann (UPJ), Anne-Kathrin Kirchhoff (Swel).
		Sept.	Vortragsveranstaltung <b>„Corporate Social Responsibility im Mittelstand“</b> , Dr. Peter Kromminga, Geschäftsführer UPJ (bei Dr. Kreuzer und Coll.)

Sept.	Vorstellung von „Unternehmen Ehrensache“ im Newsletter des BVMV für die Metropolregion Nürnberg	Dez.	Der Name „Unternehmen Ehrensache: Das Nürnberger Corporate Volunteering Netzwerk“ wird per Doodle-Befragung bestimmt.
Sept.	Vorstellung von „Unternehmen Ehrensache“ in der Zeitschrift „Werte stiften“	Nov.	<b>Erster elektronischer CV-Newsletter: u.a. Gründungsaufruf</b>
Sept.	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 9: u.a. Veranstaltungseinladungen	Nov.	Erste Sitzung des „CV-Kümmerner“-Kreises (bei Schultze. Walther.Zahel)
Sept.	Vorstellung von „Unternehmen Ehrensache“ in der bundesweiten Zeitschrift „WerkstattDialog“	Okt.	Die erste „Stadtteilpatenschaft“ (durch Brochier-Stiftung, für Gostenhof) wird vorgestellt.
August	<b>Netzwerktreffen</b> „Unternehmen Ehrensache“ mit Homepage und Pinnwand-Präsentation (bei Cortal Consors, mit Input über die dortigen Aktivitäten durch Pamela Schmidt-Fischbach)	Okt.	Gründerkreis des Netzwerks vereinbart bei einem Arbeitsgespräch das weitere Vorgehen und der Kreis der „Kümmerner“ für 2010/2011 wird festgelegt (bei N-ERGIE)
August	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 8	Okt.	<b>Die „Stifter-Initiative Nürnberg“ wird gegründet</b>
Juli	Ausbau der Homepage <a href="http://www.unternehmen-ehrensache.nuernberg.de">www.unternehmen-ehrensache.nuernberg.de</a>	Sept.	<b>Informationsveranstaltung „Corporate Volunteering“-Netzwerk</b> in der „Woche des Bürgerschaftlichen Engagements 2010“ (bei IHK) – im Rahmen dieser Veranstaltung wird das überarbeitete Konzept vorgestellt und der Initiativkreis geht in einen Gründerkreis über, dem (Stand Januar 2011) 10 Unternehmen, 8 gemeinnützige Organisationen und 2 öffentlich-rechtliche Körperschaften angehören
Juli	<b>Das Corporate Volunteerin Netzwerk</b> hat derzeit <b>46 Mitglieder</b> , davon 30 Unternehmen, 10 Gemeinnützige Organisationen und 3 öffentlich-rechtliche Einrichtungen.	Mai	Das „Zentrum Aktiver Bürger“ und das Referat für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg formulieren einen Konzeptentwurf und gewinnen auf dieser Basis Partner für einen „Initiativkreis Corporate Volunteering Netzwerk“
Juli	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 6 und 7: u.a. Veranstaltungseinladungen	April	Bei Vorüberlegungen für ein trilaterales Netzwerk fällt die Entscheidung für ein (begrenztere) CV-Netzwerk statt eines inhaltlich sehr breiten CSR-Netzwerks
Juni	Die zweite Stadtteilpatenschaft (durch Siemens für Gibitzenhof) wird vorgestellt		
Mai	<b>„Gesellschaftliches Engagement planen und messen“</b> : Birgit Riess von der Bertelsmann Stiftung und deren Projekt „Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen“ (Veranstaltung mit und bei KPMG)		
Mai	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 5		
April	<b>„3. Nürnberger Marktplatz“</b> für Unternehmen und gemeinnützige Einrichtungen (NürnbergMesse, Veranstalter: Zentrum Aktiver Bürger)		
April	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 4: u.a. Veranstaltungsankündigungen		
März	Präsentation des Netzwerks bei der <b>Seniorenmesse „inviva“</b> und im Rahmen des Unternehmertages bei der „Werkstätten-Messe“, mit Tanja Rödiger / Daniela Fischer (HypoVereinsbank Nürnberg/Lebenshilfe), Birgit Kretz (Zentrum Aktiver Bürger), Thomas Eberle (KMPG)		
März	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 3: u.a. Internet-Auftritt		
17.2.	<b>Gemeinsam mit Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly und IHK-Präsident Dirk von Vopelius wird „Unternehmen Ehrensache: Das Nürnberger Corporate Volunteering Netzwerk“ offiziell gegründet</b> (im Schönen Saal des Nürnberger Rathauses). Aus den am „Gründerkreis“ Beteiligten werden Mitglieder!	<b>2009</b>	
Feb.	Elektronischer CV-Newsletter Nr. 2: u.a. Einladung zur Gründung	Nov.	<b>„2. Nürnberger Marktplatz“</b> für Unternehmen und gemeinnützige Einrichtungen (Historischer Rathaussaal)
ab Jan.	<b>Der „Kümmerner-Kreis“ von Unternehmen Ehrensache“ trifft sich ca. monatlich und bereitet Veranstaltungen und Aktionen vor: Matthias Bahmann (KPMG), Stefanie Frieser (Cortal Consors), Dr. Uli Glaser (Stadt Nürnberg, Referat für Jugend, Familie und Soziales), Birgit Kretz (Zentrum Aktiver Bürger), Tanja Rödiger (Hypovereinsbank AG), Gaby Schneider, Werner Zahel (Schultze. Walther.Zahel), Sybille Sklebitz (Dr. Kreuzer &amp; Coll Anwaltskanzlei).</b>	Okt.	Zum Thema „Ehrenamtlicher Einsatz von Unternehmensmitarbeitern: ‚Corporate Volunteering‘“ findet im Rahmen der „Woche des Bürgerschaftlichen Engagements 2009“ ein Halbtages-Workshop statt (bei KPMG)
		Jan.	IHK-Präsident Dirk von Vopelius gibt das Leitmotiv „Ehrbarer Kaufmann“ für seine Präsidentschaft aus, die IHK führt regelmäßige Veranstaltungen durch.
		<b>2008</b>	
		Sept.	Vortrag zu Corporate Citizenship von Prof. André Habisch (Lehrstuhl für Unternehmensethik, Universität Eichstätt) im Rahmen der „Woche des Bürgerschaftlichen Engagements 2008“
		März	<b>„1. Nürnberger Marktplatz“</b> für Unternehmen und gemeinnützige Einrichtungen (NürnbergMesse)
		Jan.	Im Referat für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg wird die Stabsstelle für „Bürgerschaftliches Engagement und ‚Corporate Citizenship‘“ gegründet, die unter dem Leitmotiv „Bürgerzeit, Bürgerwissen, Bürgergeld“ auch die Zusammenarbeit mit Unternehmen verbessern soll.

## 2010

**seit 2002** Das „Zentrum Aktiver Bürger“ betreibt das Projekt „Türen Öffnen“ als vermittelnder Partner für Unternehmen und gemeinnützige Einrichtungen