

Azubis der Nürnberger Versicherung Erlösen 8 178 Euro für Die Blaue Nacht 2025

Mit einer äußerst erfolgreichen Blauen Nacht wurde Anfang Mai 2023 der Nürnberger Kulturfrühling eingeläutet. Die Begeisterung über die 22. Ausgabe der Langen Nacht der Kunst und Kultur war allenthalben förmlich greifbar: Sie spiegelte sich nicht nur in den Besucherzahlen wider, sondern auch im diesjährigen Erlös aus dem Verkauf der Blinky durch die Auszubildenden des Hauptsponsors Nürnberger Versicherung.

Seit 2003 organisieren die Azubis in Eigenregie den Verkauf der blinkenden Magnetspins mit Kultstatus für die Besucherinnen und Besucher am Abend der Langen Nacht der Kunst und Kultur. Am Samstag, 6. Mai, engagierten sich 23 junge Menschen für die Verkaufsaktion und erzielten einen Erlös von 8 178 Euro. Die gesamte Summe des Blinky-Verkaufs fließt traditionell in die nächste Blaue Nacht. Termin ist am 25. und 26. April 2025.

Symbolisch übergaben die Auszubildenden und die Marketingleiterin der Nürnberger Versicherung, Dr. Karoline Haderer, am Sonntag, 21. Mai, anlässlich der Finissage der Ausstellung zur Burgprojektion, den Scheck über die genannte Summe an Bürgermeisterin Prof. Dr. Julia Lehner.

Das Projektbüro im Geschäftsbereich Kultur freut sich über die großzügige Unterstützung und dankt der Nürnberger Versicherung und ihren Auszubildenden ganz herzlich für die treue Partnerschaft. js