

Nachrichten aus dem Rathaus

Nr. 153 / 06.07.2022

Termin



**Stadt Nürnberg
Amt für Kommunikation
und Stadtmarketing**

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

www.presse.nuernberg.de

Fototermin: Übergabe des Erlöses aus dem diesjährigen Verkauf der Blaue-Nacht-Blinkys und Ausblick 2023

Sehr geehrte Damen und Herren,

rund 140 000 Menschen erlebten nach zweijähriger Pause DIE BLAUE NACHT am 7. Mai auf den Straßen und in den Kultureinrichtungen der Altstadt. Viele Fans erwarben auch bei der 21. Ausgabe wieder die traditionellen Magnetpins, die Blinkys, als Zeichen ihrer Verbundenheit mit der beliebten Langen Nacht der Kunst und Kultur. Die leuchtenden Pins werden von den Azubis der NÜRNBERGER Versicherung verkauft, dem treuen Sponsor seit der ersten Stunde der BLAUEN NACHT. Die Einnahmen kommen der kommenden BLAUEN NACHT zugute.

Das Azubi-Team der NÜRNBERGER Versicherung übergibt den Erlös am

**Dienstag, 12. Juli 2022, um 14 Uhr
im Innenhof der NÜRNBERGER Versicherung,
Zugang: Ostendstraße 100,**

an Prof. Dr. Julia Lehner, Zweite Bürgermeisterin der Stadt Nürnberg.

Hierzu laden wir Sie und ein Mitglied Ihrer Fotoredaktion herzlich ein.

Wir bitten Sie, sich bis Montag, 11. Juli 2022, per E-Mail an projektbuero-kultur@stadt.nuernberg.de unter dem Stichwort „Blinkyerlös 2022“ mit Ihrem Namen und unter Angabe des vertretenen Mediums sowie der persönlichen Mailadresse anzumelden.





Weitere Informationen erhalten Sie im Projektbüro von Simone Ruf, Telefon 09 11 / 2 31 68 54, E-Mail: simone.ruf@stadt.nuernberg.de sowie von Andreas Radlmaier, Telefon 09 11/ 2 31 23 38, E-Mail: andreas.radlmaier@stadt.nuernberg.de.

Page 2 from 2

Das Projektbüro im Geschäftsbereich Kultur dankt den Hauptsponsoren von DIE BLAUE NACHT 2022: NÜRNBERGER Versicherung, ONLINEPRINTERS und der N-ERGIE Aktiengesellschaft.

Mit freundlichen Grüßen

i. A.

Thomas Meiler

