

Konsum in der Innenstadt: Ein Blick auf die Konzepte der Zukunft

Nürnberg, 27.05.2025

Theresa Schleicher

Handels-Zukunftsforcherin
u.a. Zukunftsinstut und Future Project

**Ex-Geschäftsführerin der 3.
grössten Kreativberatung in der
DACH-Region, Hirschen Group**

**Zukunftssparringsparterin und
Beirat Handel
Bundeswirtschaftsministerium**

Zukunftsberaterin Porsche AG,
Schwarz Gruppe, Aldi, EDEKA,
Ferrero, SPAR, OBI, Globus





Durchschnittlicher Leerstand: 10%

- Große Auswahl
- Lokale kreative Läden
- Zentrale Lage
- Mixed Use: Gastro, Dienstleistungen
- Kultur
- Grüne Zonen









34 IN BERLIN
Hoffmann

Winterschlussverkauf

A man in a white jacket and blue jeans stands on the left side of the frame, looking towards the right. He has a black strap across his chest.

A woman in a white puffer jacket and dark pants stands in the center-left, looking down at her phone.

A man in a black polo shirt and dark pants stands near a dog. The word "BROOKLYN" is visible on the back of his shirt.

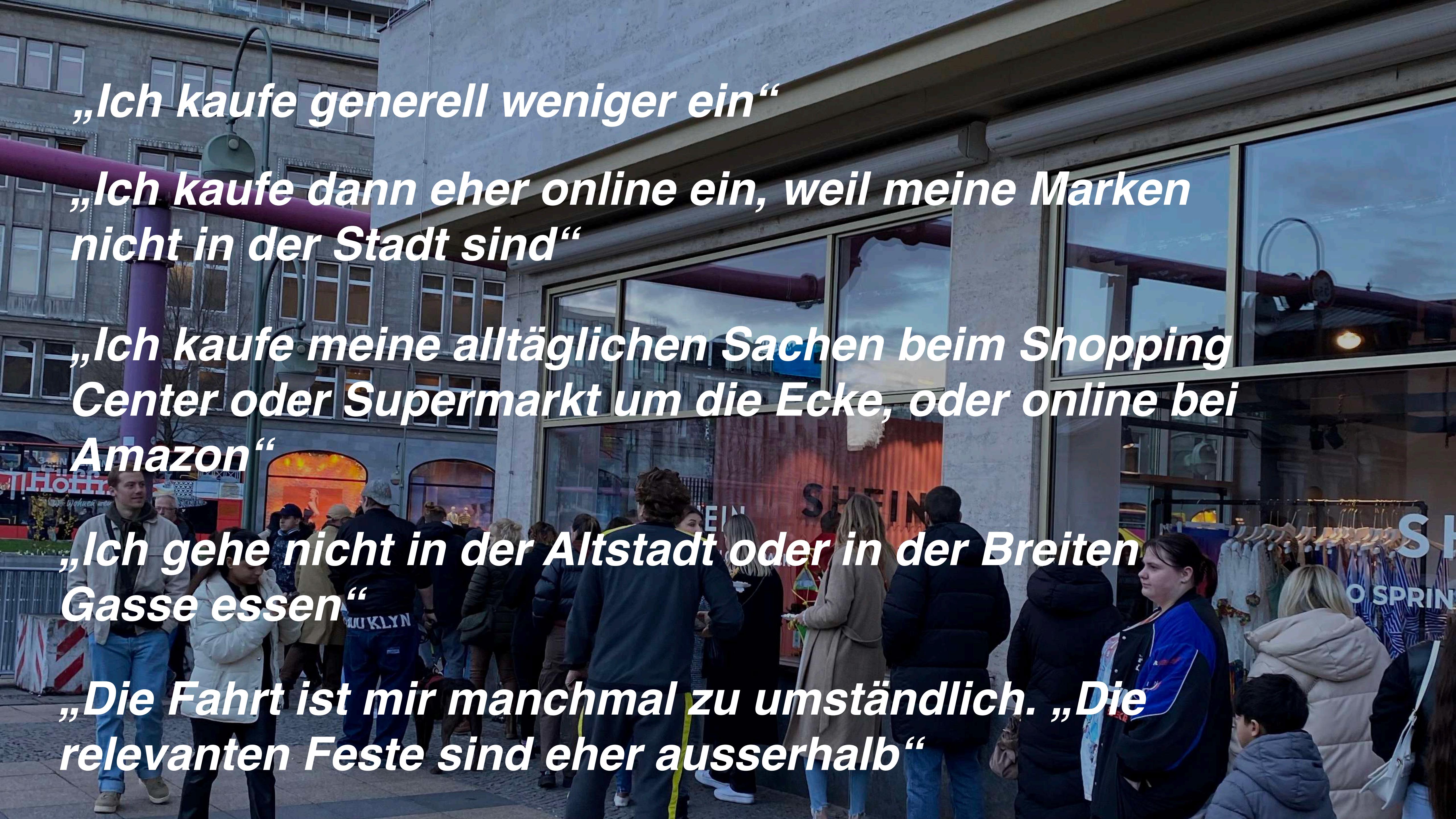
A group of people, mostly women, are gathered in front of the store windows. One woman in a dark coat and yellow-striped pants is facing away from the camera. Another woman in a tan coat is looking at the display. A man in a dark jacket and blue jeans stands to the right.

A woman in a blue and black jacket with "FILA" on it stands on the right side of the frame, looking towards the camera. A child in a blue jacket is partially visible behind her.

A woman in a light-colored puffer jacket stands on the far right, looking at the display.

S

O S P R I N



„Ich kaufe generell weniger ein“

„Ich kaufe dann eher online ein, weil meine Marken nicht in der Stadt sind“

„Ich kaufe meine alltäglichen Sachen beim Shopping Center oder Supermarkt um die Ecke, oder online bei Amazon“

„Ich gehe nicht in der Altstadt oder in der Breiten Gasse essen“

„Die Fahrt ist mir manchmal zu umständlich. „Die relevanten Feste sind eher ausserhalb“

1. STARKE ZUGPFERDE: NICHT DIE NISCHE BRINGT ZUKÜNFTIGE REICHWEITE

DIE STARKEN ANKERMIETER





FOOD IST POP-KULTUR



FOOD AUSGEHEN ERLEBNIS AUSFLUG UNTERHALTUNG [EVENTS](#) MÜNCHEN | [Instagram](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Search](#)

 Lena Wachter

11 Dinge, die ihr immer in Nürnberg machen könnt

Nürnberg ist bekannt für sein verträumtes Mittelalteridyll inklusive Burg, Fachwerk und natürlich den saftigen Lebkuchen. Hübsch, aber auch etwas spießig. Dabei ist die kleine Großstadt in Franken alles andere als eine Provinz. In Nürnberg könnt ihr ausgiebig durch Museen bummeln, lecker essen und historische Orte entdecken – und immer kommt die Stadt dabei mit einem Gefühl von Heimeligkeit ums Eck.

Und dann gibt es ja noch ein Leben außerhalb der Stadtmauer. In die Altbauviertel wie Gostenhof sind die letzten Jahre viele hippe Cafés, Bars und kleine Vintage-Läden eingezogen. Abseits der urigen Kulisse und damit weit weg von Touris mit ihren Selfie-Sticks. Hier sind 11 Dinge, für die es sich lohnt, nach Nürnberg zu fahren:

© Lena Wachter

1 Den ganzen Tag über gesundes Frühstück im Cafe blond. genießen

Zugegeben, der Nürnberger Hauptbahnhof ist nicht gerade für seine wohlfühlende Atmosphäre bekannt. Wenn man aber den Ausgang Richtung

FOOD IST POP-KULTUR



„Essens-
neuheiten“

*Restaurants,
Cafes um die
Ecke*

*Isreali
wäre nett...*

*Ein
bisschen
schickere
Lokale*

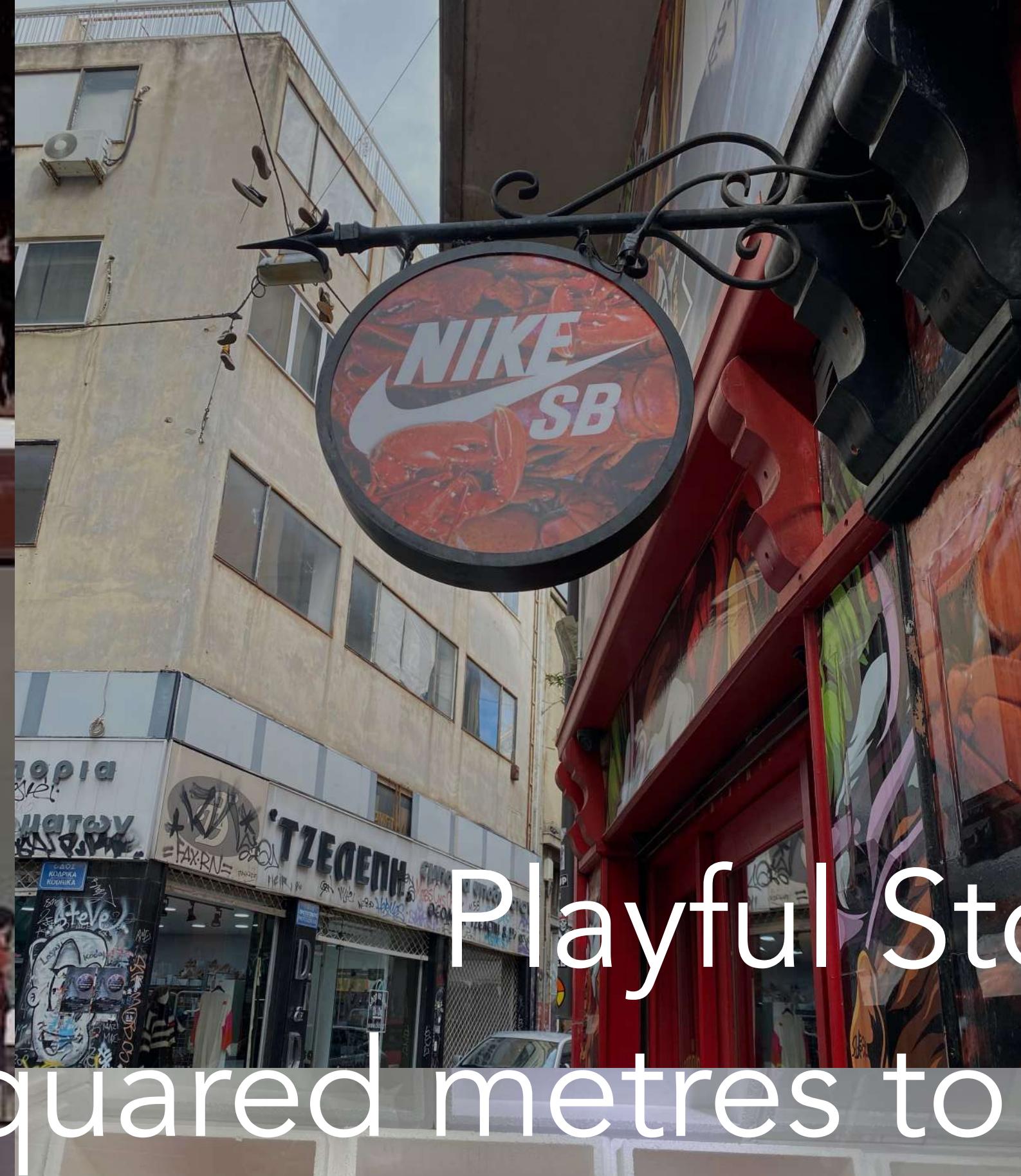


**2. GLANZPUNKTE SCHAFFEN: IN DER KRISE
BRAUCHT ES ECKEN UND KANTEN**

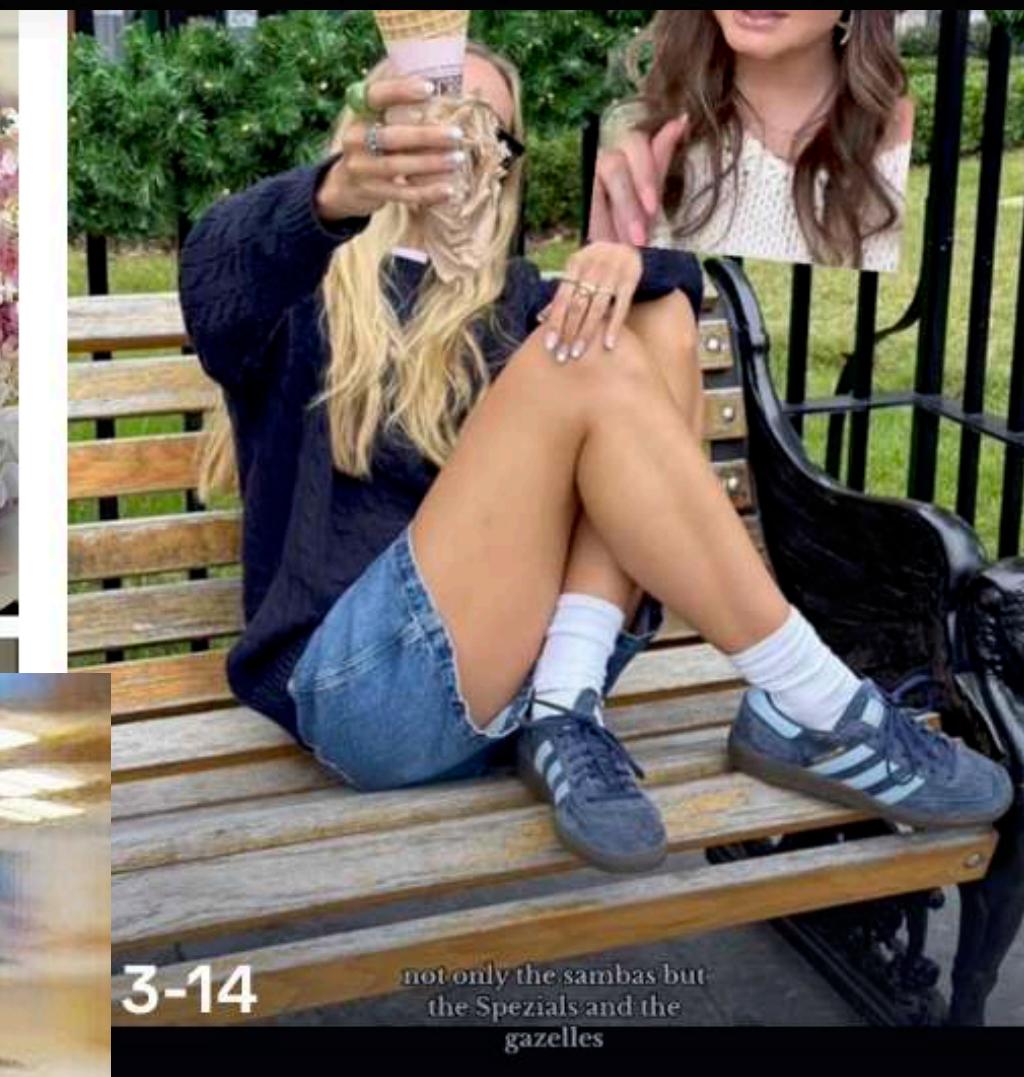
78% der jungen Generationen vermissen im „neuen“
Handel Innovation, Zeitgeist, Vielfalt und Inspiration

Playful Stores

From squared metres to shared metres

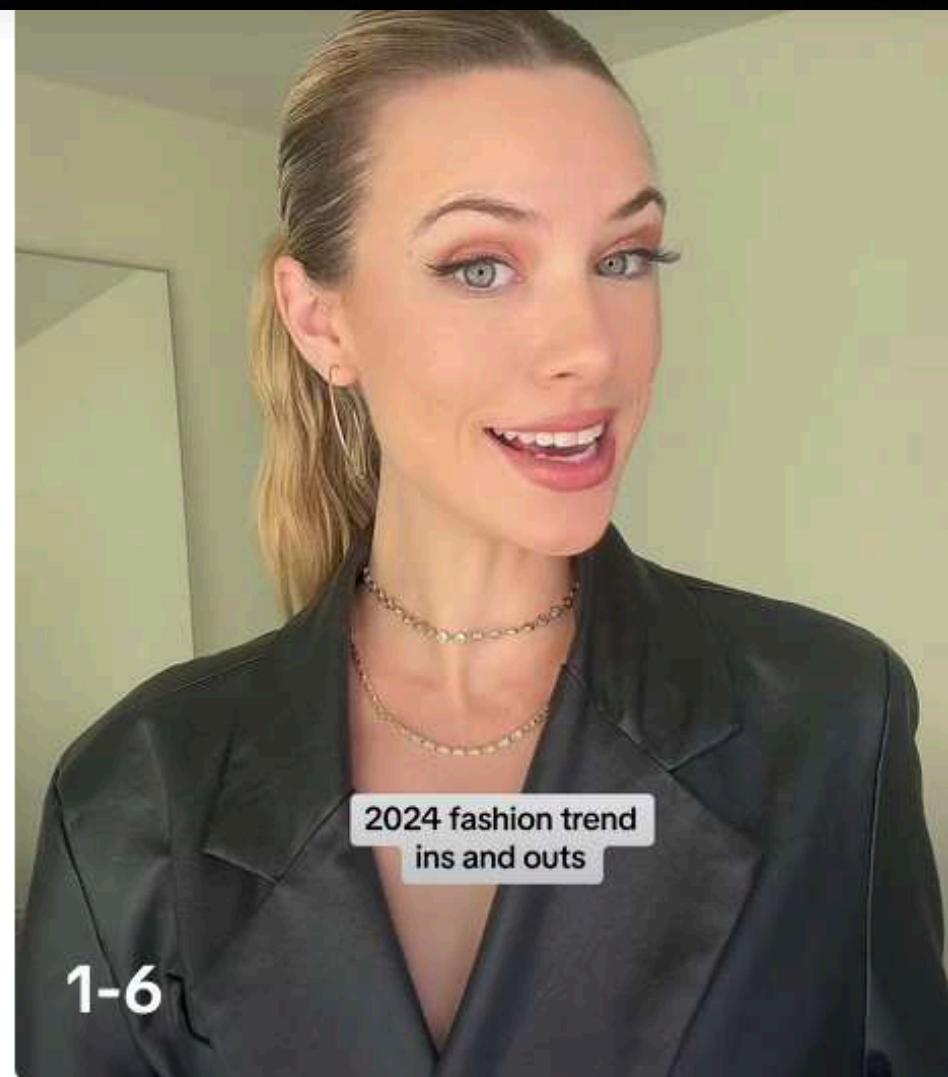
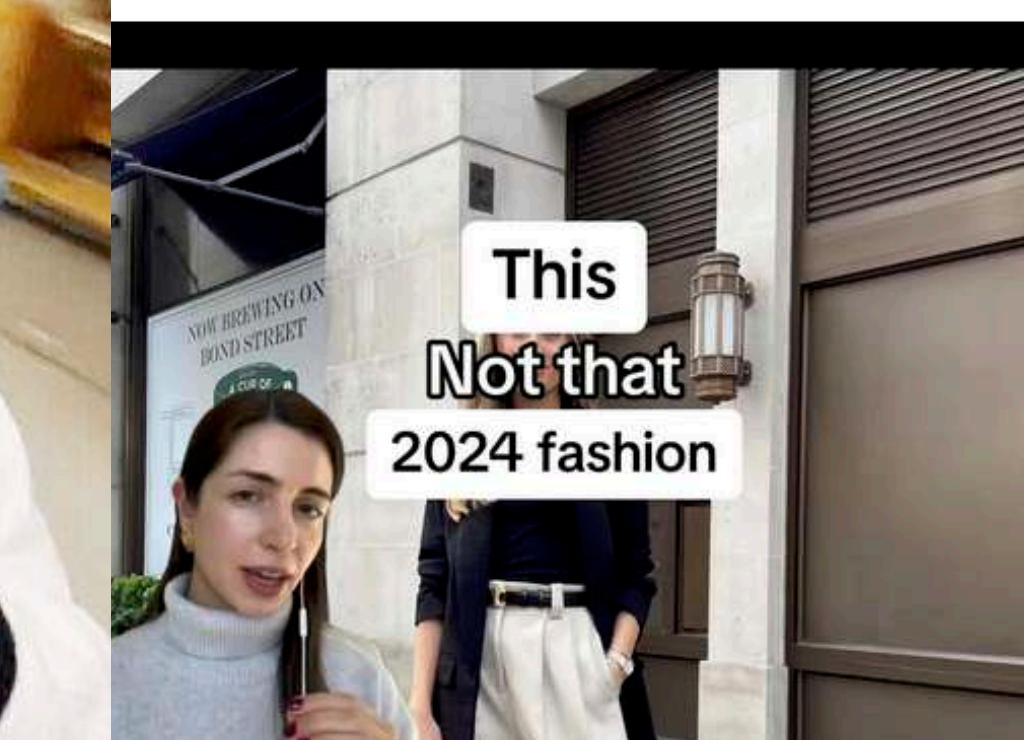


AUFGÄLLEND, ZEITGEISTIG & TIKTOKISIERUNG



cool girl spring trends 🌺💖
[#springfashion2024...](#)

mikaylajade... ▷ 5927



1-6
2024 Fashion Trend In's & Out's ✨ Do you agree? Which...

paigelorent... ▷ 705.8K

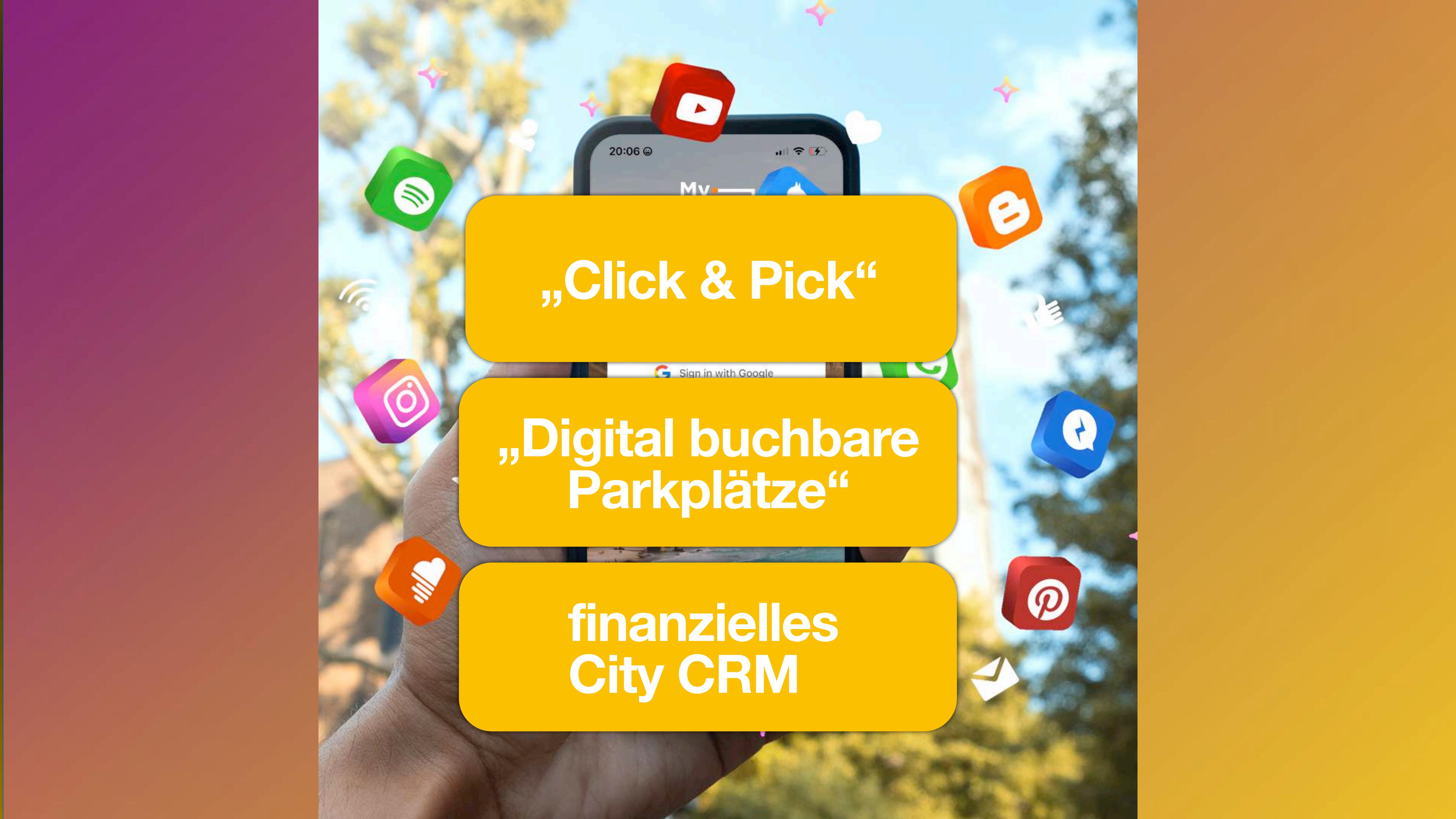


END



A photograph of a person riding a bicycle away from the camera on a paved street. The street is lined with parked cars on both sides. In the background, there are trees and buildings, suggesting an urban or suburban setting. The lighting is bright, casting shadows on the ground.

3. DIGITALISIERUNG UND E-COMMERCE SIND NICHT DER FEIND



„Click & Pick“

„Digital buchbare
Parkplätze“

finanzielles
City CRM

11:38

ChatGPT 4o >

Ich wohne in Nürnberg. Was kann ich heute in Nürnberg in der Innenstadt neues erleben?



Heute, am Samstag, den 17. Mai 2025, verwandelt sich die Nürnberger Innenstadt in ein lebendiges Zentrum voller Kunst, Kultur und Musik. Hier sind einige Highlights, die du nicht verpassen solltest:

 **Die Blaue Nacht 2025 – „Love and Peace“**

11:40

Links Bilder

Quellenangaben

Facebook **Die Blaue Nacht - Facebook**
Seit 2000 taucht "Die Blaue Nacht – Deutschlands größte Lange Nacht der Kunst und Kultur" im Mai die N...

Rausgegangen **Die Blaue Nacht am 17.05.2025 in Nürnberg - Rausgegangen**
80 Jahre nach dem Ende des 2. Weltkriegs steht Die Blaue Nacht am 17. Mai 2025 unter dem Motto „Love a...

inFranken.de **Veranstaltungen 2025 in Franken: Highlights und Volksfest-Termine ...**
3. Apr. 2025 – Im Jahr 2025 findet die Veranstaltung am Samstag, den 17. Mai 2025, statt. Von 19 bis 1 Uhr...

Frankenradar **Veranstaltungen in nürnberg | Frankenradar**
Kategorie: Oper, Theater & Musical, Theater, Für Kinder. Der Kobold und der Steinmetz (6+ / 60.Min) – Nürnber...

RegioActive **Nürnberg heute - Veranstaltungen, Konzerte, Party - regioactive.de**
... Party x STBG in Nürnberg, Party, 17.05.2025, Parks. ESC meets Pop Party x STBG. Heute, 23:00 Uhr Parks,...

Nürnberg **Veranstaltungen in Nürnberg - Stadtportal Nürnberg**



Lena Wachter

11 Dinge, die ihr immer in Nürnberg machen könnt

Nürnberg ist bekannt für sein verträumtes Mittelalteridyll inklusive Burg, Fachwerk und natürlich den saftigen Lebkuchen. Hübsch, aber auch etwas spießig. Dabei ist die kleine Großstadt in Franken alles andere als eine Provinz. In Nürnberg könnt ihr ausgiebig durch Museenbummeln, lecker essen und historische Orte entdecken – und immer kommt die Stadt dabei mit einem Gefühl von Heimeligkeit ums Eck.

Und dann gibt es ja noch ein Leben außerhalb der Stadtmauer. In die Altbauviertel wie Gostenhof sind die letzten Jahre viele hippe Cafés, Bars und kleine Vintage-Läden eingezogen. Abseits der urigen Kulisse und



4. KRITISCHE MASSE MACHT DEN UNTERSCHIED



**VERDICHTUNG SCHAFFT STÄRKE STATT
GRÖSSE**

„Alle relevanten Geschäfte für mich an einen Ort zu haben - von Alltag bis Spaß - finde ich sogar netter als online alles zu erledigen“

QUARTIERSENTWICKLUNG UND THEMENSTRASSEN





The Tokyo Toilet

Shibuya Tokyo Japan

KOMMUNIKATION

2/3 der Menschen unter 30
meinten, dass sie häufiger lokal
gekauft haben, als sie daran
erinnert wurden

SUPPORT
YOUR
LOCAL
DEALER.



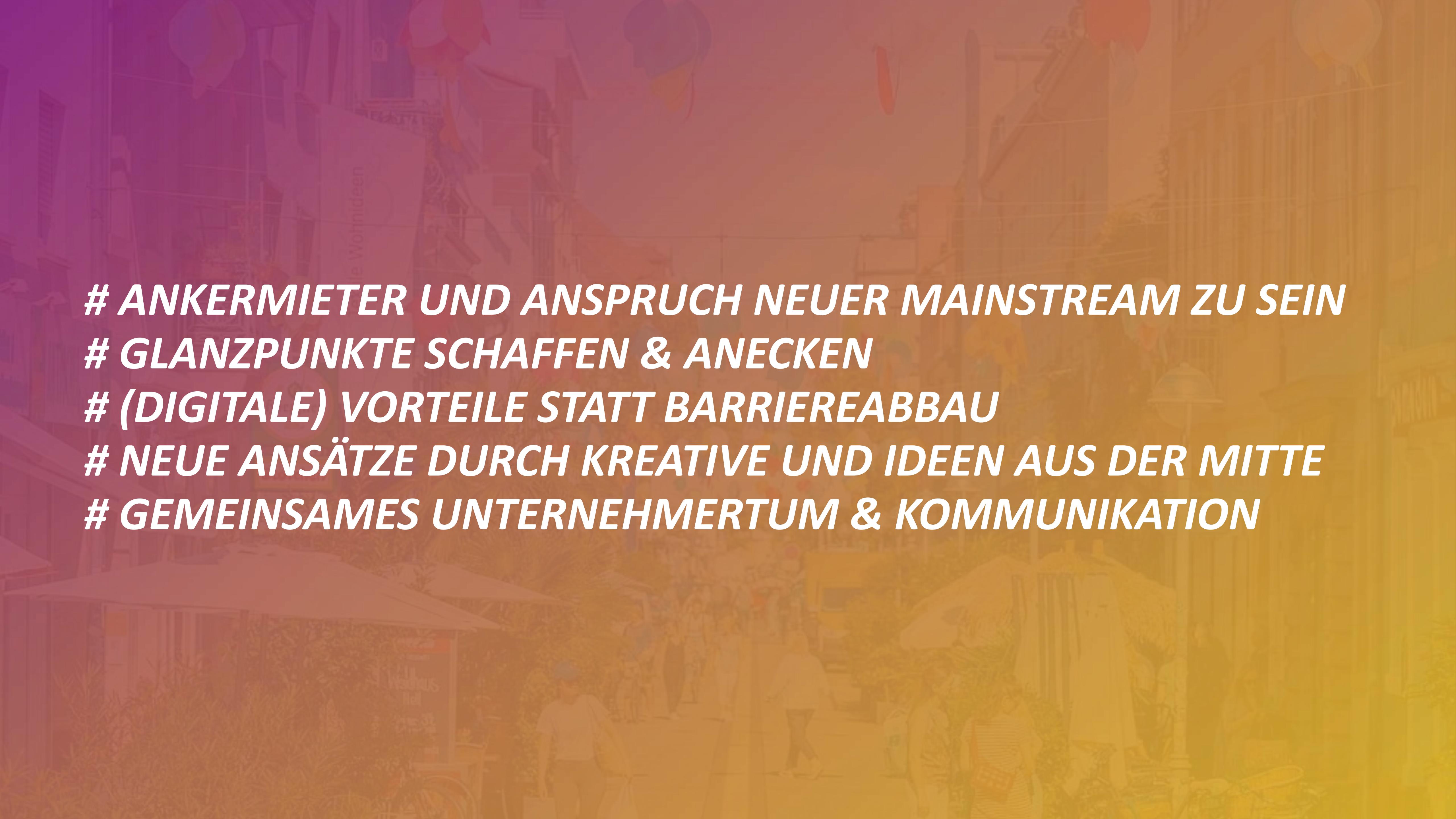
LQR Company GmbH, Est. 2012 • 12345 Berlin

den Sicherheitsabstand von mind. 1,5 m zu
wahren.

Wir bauen auf Ihr Verständnis.

Ihre Weinmichels

L

- 
- # ANKERMIETER UND ANSPRUCH NEUER MAINSTREAM ZU SEIN
 - # GLANZPUNKTE SCHAFFEN & ANECKEN
 - # (DIGITALE) VORTEILE STATT BARRIEREABBAU
 - # NEUE ANSÄTZE DURCH KREATIVE UND IDEEN AUS DER MITTE
 - # GEMEINSAMES UNTERNEHMERTUM & KOMMUNIKATION

The background image shows an aerial view of a city at night. The city is densely packed with buildings of various heights, many of which are brightly lit from within, creating a grid-like pattern of light against the dark sky. A major highway or railway line cuts through the city, with several vehicles visible on the roads. The overall atmosphere is one of a bustling urban center after dark.

VIELEN DANK

FÜR SINNVOLLE KONZEPTE IM HANDEL UND DER INNENSTADT

Mit individuellen Analysen von der eigenen Situation
Führend in der Zukunftsforschung
Wissen aus dem Handel, der Infrastruktur- und der Tech-Branche

Anfragen unter
www.zukunftsstudiehandel.de/Vortrag



Referenzen u.a.
von:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



brose



zalando



H&M