

Lehrkraft: Dr. Pfeifer

Leitfach: Wirtschaftsinformatik

Rahmenthema: Rund um Daten – vom digitalen Fußabdruck bis Data Mining

Inhalte des Seminars

Laut einer Studie von Netzpolitik aus dem Jahr 2013 können aus digitalen Aufzeichnungen, wie *likes* auf Facebook, individuelle Eigenschaften und Einstellungen von Menschen abgeleitet werden. In der Studie konnten ausgehend von den Facebook-Profilen von Nutzern sehr persönliche Dinge mit hoher Wahrscheinlichkeit vorhergesagt werden – etwa Religion, Sexualität und Drogengebrauch. Forscher sind der Meinung, dass das Erstellen solcher Persönlichkeitsprofile auch aus anderen alltäglich anfallenden Daten denkbar ist. Also auch aus Daten, die andauernd und im Hintergrund erfasst werden, wie GPS-Daten des Smartphones oder besuchte Websites im Internet. Diese Tatsache wirft eine Reihe von zu untersuchenden Fragen auf wie etwa „Welche Spuren – bewusst oder unbewusst – hinterlasse ich in der digitalen Welt?“ oder „Wie kann ich meine Privatsphäre und Anonymität wahren?“ Neben derartigen Fragestellungen zum reflektierten Datenumgang setzt sich dieses Seminar mit Chancen und technischen Herausforderungen von großen und vielfältigen Datensammlungen auseinander – aus Verbraucher- und Unternehmersicht.

Halb-jahre	Mo-nate	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft	geplante Formen der Leistungserhebung
11/1	Sept. - Dez.	Themensuche und -wahl, Literatursuche Aufbau und Form einer Seminararbeit	Kurzreferat über selbst gewählten Aufsatz
	Jan. - Feb.	wie oben	Gliederung (formal und inhaltlich)
11/2	März - April	Erste Seiten der Seminararbeit 1. Seminararbeitsgespräch	Auszüge aus der Seminararbeit
	Mai - Juli	Die Seminararbeit nimmt Form an 2. Seminararbeitsgespräch	Präsentation von Zwischenergebnissen (Kurzreferat)
12/1	Sept. - Nov.	Feinschliff der Seminararbeit 3. Seminararbeitsgespräch	Seminararbeit
	Dez. - Jan.	Präsentieren, Entspannen und Zuhören	Präsentation

1. Wenn das Sicherheitsproblem vor dem Rechner sitzt: Schutzmaßnahmen gegen Social Engineering?
2. Ein Spaziergang durch die Stadt: Empirische Untersuchung von IT-Sicherheit in der Umgebung.
3. Wie kann mich eine Website identifizieren und welche Analyseverfahren werden dazu eingesetzt? Eine empirische Analyse
4. Entwicklung und Auswertung eines Fitnesstrackers/Smartphones: Was finden wir über den Träger heraus?
5. Wie gut ist mein Facebook-Passwort? Eine Analyse von Strategien zum „Knacken“ von Passwörtern und experimenteller Vergleich von Passwörtern und -stärken.
6. Konzeption, Umsetzung und Auswertung einer glaubhaften Phishing-Attacke mit Mail und Website
7. China – Social Scoring
8. Künstliche Intelligenz – Funktionsweise und Anwendungsgebiete?
9. Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf die Arbeitswelt
10. Blockchain – Funktionsweise und Anwendungsbereiche
11. Ransomware – von der Schadsoftware zum Geschäftsmodell
12. Der Einfluss personalisierter Werbung anhand "Cambridge Analytica"
13. Relevanz von Google Ads für Werbetreibende
14. Google My Business und Google Analytics

Weitere Bemerkungen: -