

Bitte bis spätestens 06.11.2015 zurück an:

Bezirksjugendring Mittelfranken

Gleißbühlstraße 7

90402 Nürnberg

gerne auch per Fax: 09 11 / 239 809 16

oder E-Mail: [info@bezjr-mfr.de](mailto:info@bezjr-mfr.de)

## Zielgruppe

Mitarbeiter\*innen aus der Jugendarbeit und weitere Interessierte.

## Veranstaltungsort

### Jugendmedienzentrum Connect und Kulturcafé Zett9 im OTTO

Theresienstraße 9 (Eingang Ottostraße), 90762 Fürth  
[www.connect-fuerth.de](http://www.connect-fuerth.de) und [www.zett9.de](http://www.zett9.de)  
Fon Connect: 0911 / 810 98 32 (Andrea Brandl)  
Fon Zett9: 0911 / 741 85 25 (Linda Nägele)

### Öffentliche Verkehrsmittel

3 Minuten vom Fürther Hauptbahnhof zu Fuß entfernt.  
Auf dem Gelände stehen keine Parkplätze zur Verfügung!

## Veranstalter

Bezirksjugendring Mittelfranken in  
Zusammenarbeit mit den Mädchenarbeitskreisen  
Erlangen, Fürth und Nürnberg im Rahmen der Kampagne  
„Uns geht's ums Ganze“

Dr. Cornelia Höschele, Gleichstellungsstelle, Stadt Erlangen  
Linda Nägele, Kulturcafé Zett9, Stadt Fürth  
Andrea Brandl, Jugendmedienzentrum Connect, Stadt Fürth  
Martina Neulinger, JaS, Stadt Fürth  
Kathrin Steinmann, JaS, Stadt Fürth  
Julia Kramer, Landratsamt Fürth  
Simone Herold, Abteilungsleitung, Jugendamt, Stadt Nürnberg  
Selina Geißler, Bezirksjugendring Mittelfranken  
Ulla Thiem, Bezirksjugendring Mittelfranken

## Fachtagung

**Immer dieser Mädchenkram ;) Medienwelten-Lebenswelten?!**

**24. November 2015**

**Jugendmedienzentrum Connect und Kulturcafé Zett9 im OTTO, Fürth**



SelloTape Selfies

## Vorwort

Der Gebrauch und Konsum von Medien wirkt sich auf die Lebenswelt von Mädchen und jungen Frauen aus. Aktuell wird in der pädagogischen Arbeit diskutiert, inwieweit die mediale Darstellung Einfluss auf das Selbstkonzept nimmt und die Selbstdarstellung in Sozialen Medien Potentiale für die Mädchenarbeit birgt. Die Fachtagung greift diese Themen auf und wird mit interaktiven Arbeitsgruppen verschiedene pädagogische Ansätze vorstellen. Die Fachtagung ist Teil der Kampagne „Uns geht’s ums Ganze — Selbstbestimmung für Mädchen und junge Frauen“ in Mittel-franken.

## Programm

09:00 Uhr Ankommen, Kaffee/Brezeln

09:30 Uhr Beginn, Begrüßung und Organisatorisches

09:45 Uhr **Sexueller Selbstausdruck von Mädchen in Sozialen Medien: Mythen und Fakten – Risiken und Chancen aus Empowerment Perspektive**

Mit Beispielen wird erläutert, wie sich Mädchen im Internet gegenseitig unterstützen, etwa wenn es um Gesundheit, Selbstwert, Körperbild, Geschlechterstereotype, Liebeskummer, Ausbildung, Berufswahl etc. geht. Eine Aufgabe der Mädchenarbeit in der heutigen Mediengesellschaft ist es konstruktive Nutzungsformen des Internets zu kennen, zu verstehen und zu fördern. Dies gilt gerade auch in Anbetracht öffentlicher Debatten, welche die Internet- und Smartphonennutzung von Mädchen und jungen Frauen weniger ernst nehmen oder vornehmlich im Kontext von Gefahren thematisieren.

*Prof. Dr. Nicola Döring, TU Ilmenau, Fachgebiet Medienpsychologie und Medienkonzeption*

11:30 Uhr **Mediale Darstellung von Mädchen und jungen Frauen**

am Beispiel von Film und Fernsehen mit GNTM und der Gegenbewegung „Top ohne Model“ von Pinkstinks

*Nils Pickert, Chefredaktion/Campaigning, Pinkstinks Germany e.V.*

13:00 Uhr PAUSE

13:45 Uhr **Erste Runde: Interaktive Arbeitsgruppen**

15:15 Uhr **Zweite Runde: Interaktive Arbeitsgruppen**

16:45 Uhr **Plenum—der besondere Abschluss**

17:00 Uhr **ENDE**

**AG 1: Tutorials (13:45 bis 16:45 Uhr, läuft über beide Runden)**

Auf YouTube sind Unmengen an Tutorials, LifeHacks und do it yourself Anleitungen (DIY). Auch Mädchen haben diese Formate für sich erobert und geben Erfahrungen, Wissen und kreative Ideen durch selbstproduzierte Clips weiter. Beispiele werden gezeigt und ein kleiner DIY-Clip produziert. Bitte (Bastel-)Materialien dafür mitbringen.

*Sonja Breitwieser, Dipl.-Soz.Päd., Multimediareferentin im Medienzentrum Parabol*

**AG 2: Schönheit auf den Kopf gestellt — Selbstdarstellung mal ganz anders**

Selfies sind ein ungebrochener Trend der Selbstdarstellung. Eine überspitzte Form ist die Neugestaltung des Hauptes mit durchsichtigen Klebebändern. Die so genannten *Sellotape selfies* sind eine Kunstform und können hier ausprobiert werden (siehe Titelbild).

*Barbara Engelhard, freischaffende Künstlerin, Fürth*

**AG 3: Empowerment von Mädchen im Internet (nur erste Runde)**

Auf die Beispiele des Fachvortrages wird vertieft eingegangen und konkrete Umsetzungsmöglichkeiten für die Arbeit mit Mädchen diskutiert.

*Prof. Dr. Nicola Döring, TU Ilmenau, Fachgebiet Medienpsychologie und Medienkonzeption*

**AG 4: Planung von erfolgreichen Kampagnen (nur zweite Runde)**

Entwicklung und strategische Umsetzung von gelingenden Kampagnen und wie diese mit gewaltfreier Kommunikation umgesetzt werden können.

*Nils Pickert, Chefredaktion/Campaigning, Pinkstinks Germany e.V.*

**AG 5: Medienwirkung auf die Sexualität von Mädchen**

Durch Medien lernen wir, haben wir Vorbilder, treffen Menschen und entdecken die Welt. Welche Auswirkungen hat dies auf die Sexualität von Mädchen? Körperbilder, Geschlechterrollen und Sexualität in Fernsehen, Internet und deren Wirkung stehen im Mittelpunkt.

*Janna Helms, frauenBeratung Nürnberg e.V.*

**AG 6: Infoportale für Mädchen — was gibt es für Mädels im Netz Blabla**

*Anna Hielscher, Parabol*

## Anmeldung

**zur Fachtagung**

**Immer dieser Mädchenkram ;)**

**Medienwelten - Lebenswelten?!**

**am 24.11.2015 von 9:30 bis 17:00 Uhr**

Die Teilnehmer\*innenzahl ist begrenzt, bitte schnell, spätestens aber bis 06.11.2015 mit diesem Formular oder diesem Link [https://docs.google.com/forms/d/165x-U3XX4gAQz69qnyKbjjYVud9\\_vzQAhmjWVjNypM/viewform?usp=send\\_form](https://docs.google.com/forms/d/165x-U3XX4gAQz69qnyKbjjYVud9_vzQAhmjWVjNypM/viewform?usp=send_form)

anmelden! Sollte die Tagung ausgebucht sein, benachrichtigen wir Sie.

**So wird die Anmeldung wirksam:**

- 1) Bitte die Gebühr in Höhe von 25 € unter Angabe des Stichworts „Mädchenkram“ und Ihres Namens bis zum 06.11.2015 auf das Konto: IBAN: DE21 7605 0101 0001 4469 93, BIC: SSKNDE77XXX überweisen .
- 2) Nach Eingang der Teilnahmegebühr wird eine Anmeldebestätigung versendet. Ohne Anmeldebestätigung ist die Teilnahme nicht möglich.
- 3) Bei der Tagung gibt es eine Quittung und eine Teilnahmebestätigung.

**Absagen:**

Nach wirksamer Anmeldung fällt bei unentschuldigter Nichtteilnahme bzw. Entschuldigung später als 3 Tage vor Veranstaltungsbeginn eine Ausfallgebühr in Höhe der Teilnahmegebühr an.

In der Gebühr enthalten sind Mittagessen/Verpflegung sowie Organisationskosten von 7,50 €.

Bei dieser Veranstaltung können Bild-, Ton- und Filmaufnahmen entstehen, die gespeichert und veröffentlicht werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie der Veröffentlichung dieser Aufnahmen zu.

Die Vergabe der Arbeitsgruppen richtet sich nach Eingang der Anmeldung.

Ihr Wunsch:	Priorität 1	Priorität 2	Priorität 3
	AG _____	AG _____	AG _____

Vorname \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Institution \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ und Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift