Nachrichten aus dem Rathaus

23. November 2026 Information

Stadt Nürnberg
Amt für Kommunikation und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

www.presse.nuernberg.de

Nürnberger Christkindlesmarkt 2026: Daten und Fakten

Dauer des Markts

Wie in jedem Jahr beginnt der Nürnberger Christkindlesmarkt am Freitag vor dem ersten Advent; heuer ist dies der 27. November 2026. Er endet am Donnerstag, 24. Dezember, um 14 Uhr. Der Christkindlesmarkt 2026 hat damit 28 Markttage (2025: 27 Markttage) mit einer Verkaufszeit von insgesamt 302 Stunden (2025: 291 Stunden).

Verkaufszeiten

Der Markt hat täglich von 10 bis 21 Uhr geöffnet. Am Eröffnungstag, Freitag, 27. November, wird das Markttreiben während der Eröffnungsfeier von 17.30 bis 18 Uhr unterbrochen. Wegen der langen Einkaufsnacht in der Nürnberger Innenstadt hat der Christkindlesmarkt außerdem am Eröffnungstag bis 22 Uhr geöffnet. Am Schlusstag, Donnerstag, 24. Dezember, endet der Markt bereits um 14 Uhr.

Abweichend von den Öffnungszeiten des Christkindlesmarkts ist der Markt der Partnerstädte auf dem Rathausplatz an Heiligabend bereits geschlossen. Letzter Markttag dort ist Mittwoch, 23. Dezember.

Verkaufseinrichtungen am Markt

Insgesamt gehören zum Christkindlesmarkt in diesem Jahr 169 Verkaufsstände mit einer Verkaufsfront von knapp 900 laufenden Metern, die von 180 Marktbeschickerinnen und Marktbeschickern betrieben werden.

Von den 169 Verkaufseinrichtungen stehen

- 140 auf dem Hauptmarkt,
- 4 zwischen Rathaus Hauptmarkt 18 und Industrie- und Handelskammer und
- 25 auf dem Rathausplatz beim Gänsemännchenbrunnen als Markt der Partnerstädte.

Branchenverteilung auf dem Markt

Branche	Verkaufsstände	Prozentanteil der Stände nach laufenden Metern Verkaufsfront
Imbiss (Bratwurstverkauf, Heiß-Wurstverkauf, Schaschlik)	12	14
Glühwein	11	6
Lebkuchen, Früchtebrot, Back- und Süßwaren	27	20
Zwetschgenmännle	4	1
Spielwaren, Bücher	12	6
Rauschgoldengel, Christbaumschmuck, Krippen, Kerzen	24	17
Strick-, Textil- und Lederwaren	11	6
Keramik-, Porzellan-, Glas- und sonstige Gebrauchsartikel	6	2
Sonstige Waren (Schmuck, Glas- und Holzkunst, Musikalien und so weiter)	60	27
Ausschank alkoholfreier Heißgetränke	2	1
Summe:	**169 Stände**	**100 Prozent**

Wirtschaftliche Faktoren

Der Christkindlesmarkt 2025 wurde von rund 2 Millionen Menschen besucht. Die geschätzten Einnahmen für Handel, Gastronomie, Hotellerie und Dienstleistungsgewerbe betrugen rund 180 Millionen Euro. Die Gäste geben im Durchschnitt mehr als 46 Euro pro Besuch auf dem Christkindlesmarkt aus. Internationale Besucherinnen und Besucher sind dabei mit 81 Euro am ausgabefreudigsten, aber auch den Nürnbergerinnen und Nürnbergern ist ein Besuch auf ihrem Markt knapp 29 Euro wert.

Übernachtungen im Monat Dezember

Jahr	Übernachtungen	Veränderung im Prozent zum Vorjahr
2025	400 578	+ 3,3
2024	387 682	+ 5,9
2023	366 061	+ 13
2022	323 995	- 5,8 (zu 2019)
2020/2021	coronabedingt kein	Christkindlesmarkt
2019	343 988	+ 1,3
2018	339 534	+ 4,0
2017	326 344	+ 10,5
2016	295 410	+ 8,2
2015	273 058	+ 5,4
2014	259 155	- 0,9
2013	261 411	+ 7,9
2012	242 196	+ 7,2
2011	226 594	+ 1,8

Nachhaltigkeit

Die Pfandtassen für Glühwein und Kinderpunsch sind auch heuer wieder als Keramiktassen mit Nürnberg-Motiv und Jahreszahl erhältlich. Einweg-Geschirr und Ähnliches ist in den Imbiss- und Glühweinständen seit Jahren nicht mehr zugelassen. Selbst an den besuchsstarken Wochenenden sind die bewährten Glühweintassen im Einsatz, die auch beliebte Sammelobjekte sind. In einem Container am Obstmarkt hinter

der Frauenkirche ist für die Glühweintassen eine Spülstation eingerichtet. Für die Beseitigung des Restmülls während des Marktbetriebs haben sich Stadt und Händler auf ein Trennsystem geeinigt, nach dem Holz, Pappe, Kartonagen und Restmüll umweltfreundlich entsorgt werden.

Seit 2012 wird der Christkindlesmarkt mit Ökostrom aus regenerativen Energiequellen versorgt. Außerdem werden wie schon in den vergangenen Jahren Bratwürste, Glühwein und Süßigkeiten auch in Bio-Qualität auf dem Christkindlesmarkt angeboten. Erneut sind alle Anbieter von Bio-Produkten zusätzlich durch eine einheitliche Budenbeschilderung gekennzeichnet. Das Schild zeigt das europäische Bio-Label. Zusätzlich kann im Budenplan auf https://www.christkindlesmarkt.de/ die Kategorie Bio-Anbieter ausgewählt werden.

WC-Anlagen

Eine öffentliche gebührenpflichtige Toilettenanlage befindet sich im Rathaus Hauptmarkt 18, Zugang über den Rathausplatz. Ein weiterer gebührenpflichtiger Toilettenwagen findet sich auf dem Obstmarkt an der Rückseite der Frauenkirche.

Eingeschränkter Zugang vom U-Bahnhof Lorenzkirche

Aufgrund der Sanierungsmaßnahmen in der Lorenzer Passage ist der direkte Weg vom U-Bahnhof Lorenzkirche zum Christkindlesmarkt über den Ausgang Museumsbrücke beziehungsweise über das Stangengässchen gesperrt. Alternativ gelangen Fahrgäste über die Rolltreppe zur Karolinenstraße oder über den Aufgang am ehemaligen Kaufhof zur Königstraße an die Oberfläche. Um eine schnelle und sichere Abwicklung der Fahrgastströme zu garantieren, bringt die VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft Nürnberg ein einheitliches und durchgängiges Beschilderungskonzept an.

Baumaßnahmen am Obstmarkt

Während des gesamten Christkindlesmarkts bleibt der Obstmarkt für den motorisierten Verkehr gesperrt – mit Ausnahme von Lieferfahrzeugen der angrenzenden Gewerbetreibenden. Die Zufahrten zu privaten Parkplätzen und Tiefgaragen sind ebenfalls gewährleistet. Aktuelle Informationen zur Baustellensituation am Obstmarkt gibt es im Internet unter https://www.nuernberg.de/internet/soer_nbg/obstmarkt_baustelle.html.