



OB Dr. Ulrich Maly und Bürgermeister Horst Förther enthüllen am 16. Oktober 2006 vor dem Stadion eine Sponsorentafel.

Die Stadt Nürnberg dankt . . .

allen Partnern, Förderern und Unterstützern des „Nürnberg kickt“-Programms rund um die Fußball-WM 2006



Partner

Deutscher Fußball-Bund, Sparkasse Nürnberg, Hochtief Gebäude Management, N-ERGIE Aktiengesellschaft, OBI Gartenparadies, adidas, Nürnberger Nachrichten, Stadtreklame Nürnberg GmbH, easyCredit, GfK Gesellschaft für Konsumforschung, Tucher Bräu, Coca Cola, LGA, STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG, Nestlé Schöller, Kicker Sportmagazin, wbg Nürnberg GmbH Immobilienunternehmen, Grundig Intermedia GmbH, Corona Extra, NÜRNBERGER VERSICHERUNGSGRUPPE, Müller Medien, Kulturfonds Bayern, Funkhaus Nürnberg, Polytan

Förderer

Scharf Automobile GmbH, Tessloff Verlag Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG, Kaufhof Aufseßplatz, Sauernheimer Lichtgestalt, Soccer First, Birkart Systemverkehre, VAG Verkehrs-Aktiengesellschaft, Karstadt Aktiengesellschaft, NiKa Sport, Sport-Thieme, Nürnberger Zeitung, FraPack GmbH, ECE Frankencenter, Dr. C. Soldan GmbH, Barth & Sohn GmbH & Co. KG, Der Beck, DIEHL Stiftung

Unterstützer

Jepsen Stahl GmbH, Städtler Rollrasen, Plärrer Verlag, TIPTOP Hotels „Gastlichkeit um die Kaiserburg“, Stechert Stahlrohrmöbel, Wittenstein - Partyservice-Kochschule-Restaurant, Pave Veranstaltungstechnik, BBL Oberflächentechnik GmbH, Franken TV, WIEGL - DER FEUERVERZINKER, AOK, Bayerischer Fußball-Verband, La-Ola Fußballcenter Erlangen, Frankenalb Therme Hersbruck, Fürstlich Castell'sches Domänenamt, Saueracker GmbH & Co. KG, Denk electronic GmbH, ENGELHARDT & Co. Sicherheit GmbH, Munkert, Kugler + Partner Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Rechtsanwälte, Ingenieurbüro Miller, E. Breuninger GmbH

DIE FUSSBALL-WM 2006:

N K E !



Fotos linke Seite:
Günter Distler, Erich Malter,
Christine Dierenbach,
Amt für Kultur und Freizeit

Fotos rechte Seite:
Feuerwehr Nürnberg, Anita Singh,
Andreas Leitgeber, Stefan Mühlmann/THW,
Benny Meyer, Anja Büttner

Bildergalerie „Die Fußball-WM 2006 in Nürnberg“
im Internet unter www.nuernberg.de

Die Stadt Nürnberg dankt . . .

allen, die zum Gelingen der Fußball-Weltmeisterschaft in Nürnberg durch außerordentliches berufliches Engagement beigetragen haben und vor allem denjenigen, die als ehrenamtliche Helfer im Einsatz waren: Gastgeber und Volunteers, Rettungs- und Sicherheitskräfte, Praktikantinnen und Praktikanten, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung sowie ihrer Unternehmen. Nürnbergs Bürgerinnen und Bürger haben das WM-Motto „Die Welt zu Gast bei Freunden“ weltmeisterlich wahr werden lassen!