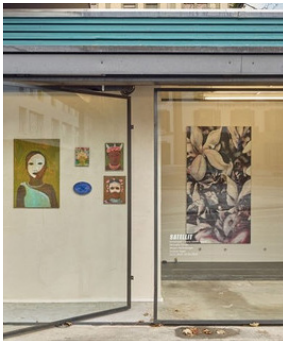


# Schau enster in die Stadt

## Schaufensterausstellungen in der Innenstadt Nürnberg

### Projekt



Leerstehende und ungenutzte - blinde - Schaufenster ehemaliger Läden oder Gastronomien spiegeln das triste und leblose Bild einer Stadt wider. Das Konzept „Schaufenster in die Stadt“ will Abhilfe schaffen, nicht nur um diesen trostlosen Flecken wieder Leben einzuhauchen, sondern auch um Künstler\*innen zu unterstützen. In Städten wie Frankfurt, Berlin oder Leipzig existieren bereits ähnliche Formate unter der Bezeichnung OFF-SPACES - leerstehende und nicht genutzte Räume abseits institutioneller Rahmen und etablierter Kunstmärkte Künstler\*innen für Ausstellungen zur Verfügung zu stellen und gleichsam das Stadtbild wiederzubeleben. Es soll aber auch die Identifikation der Einwohner mit ihrer Stadt stärken und das Besucherinteresse wecken. Deshalb werden für unser Pilotprojekt etwa acht ungenutzte, „blinde“ Schaufenster über Nürnberg verteilt gesucht, die Künstler\*innen für einen Zeitraum von etwa vier bis sechs Wochen inszenatorisch in einer Pop-Up-Ausstellung bespielen möchten, um der Stadt ein belebtes und buntes Gesicht zu verleihen und zu einem Erlebnisort für alle werden zu lassen.

**Angedachter Zeitraum:  
flexibel ab Januar 2020 für ca. sechs Wochen**

**8 Fenster  
Künstler\*innen**



Bildbeispiele Off-spaces  
aus anderen Städten:

[hamburg.marketing.de](http://hamburg.marketing.de)  
[off-spaces.com](http://off-spaces.com)  
KUF Nürnberg  
[thun.ch](http://thun.ch)

In Kooperation mit:

**R A U M  
K O M P A S S**

**URBAN  
LAB**

**KUF:**

**Ansprechpartner:**

Maria.Trunk@stadt.nuernberg.de  
Konzeptentwicklung Raumleerstand  
und Zwischennutzung, Amt für Kultur  
und Freizeit

prummer.markus@web.de  
Markus Prummer