

★ Die Referent/innen:

Dr. Uli Glaser war von 1986-95 verantwortlich für verschiedene Kulturprojekte bei der Stadt Erlangen. 1995 wechselte er zur Stadt Nürnberg als wissenschaftlicher Angestellter und leitet seit 1997 das Projektbüro Stadtjubiläum.

Herbert Herz war in Werbung und Verkaufsförderung in Industrieunternehmen und Verlagen tätig. Seit 1970 bei der BM Deutschland GmbH in verschiedenen Managementfunktionen, ist er heute Leiter der Abteilung Förderprogramme und Sponsoring.

Die Nürnberger Improvisationstheatergruppe **6 auf Kraut** wird beim zehnjährigen Jubiläum von „einfach machen?“ zu Stichworten aus dem Publikum Geschichten erfinden. Der Ausgang der Szenen ist zunächst völlig offen und erfordert von den Schauspielern Spontaneität, Kreativität und Teamgeist!

Klaus Mater war an der Gründung mehrerer Kulturvereine und Theatergruppen beteiligt und ist Vorstandsmitglied im Bundesverband Freier Theater BUFT. Als Schauspieler, Projektleiter und Gastdozent ist er international tätig und gibt seine Erfahrungen als Werkstattleiter, Teamtrainer, Organisationsberater und Supervisor weiter.

Dr. Marius Kliesch ist Soziologe und seit zehn Jahren Werbeteiler in der Agentur Publicis MCD in Erlangen, wo er auch für die Textermachwuchs-Ausbildung verantwortlich ist. Als Referent tritt er regelmäßig bei Werbe-Fachseminaren auf.

Mark Kaller sammelte in freier Mitarbeit bei den Nürnberger Nachrichten und dem Bayerischen Rundfunk sowie als Geschäftsführer einer Buchhandlung Erfahrungen in der Medienbranche. Als Mitherausgeber der regionalen Kunstschrift PART OF ART war er für Verlagswesen und Anzeigenakquisition verantwortlich. 1992 gründete er die Werbeagentur Kaller & Kaller.

Das spezielle Interesse von **Sabine Heck** gilt als Geschäftsführerin von Perfect Training Deutschland der erfolgreichen Kommunikation. Seit 1997 bietet die Kommunikationstrainerin Seminare in den Bereichen Persönlichkeitsbildung, Schlüsselqualifikation und Online Telephone Training an.

einfach machen 10!

Fortbildungstagung
zum praktischen Kulturmanagement

Anmeldeverfahren

Wenn Sie an der Tagung teilnehmen wollen, senden Sie bitte die nebenstehende **Anmeldung** zusammen mit einem **Verrechnungsscheck über DM 72,- (bitte keine Überweisungen!)** mit dem Vermerk „einfach machen 10“ an das Kulturamt der Stadt Erlangen. Bitte geben Sie den **Teilnehmer/innen-Namen deutlich** an.

Da wir maximal 100 Teilnehmer/innen aufnehmen können und bei den bisherigen Tagungen die Nachfrage sehr groß war, entscheidet u.U. die **Reihenfolge des Anmeldungszeitpunkts** über die Möglichkeit der Teilnahme. Melden Sie sich deshalb bitte rechtzeitig an.

Anmeldeschluss: 8. November 1999.

Die Anmeldebestätigung geht Ihnen ca. eine Woche vor der Tagung zu. Im Falle einer Absage der Veranstaltung erhalten Sie den Verrechnungsscheck zurückgesandt. Ein Rücktritt von der Veranstaltung ist bis spätestens Mittwoch, 24. November 1999, möglich.

Bitte benutzen Sie für die Anfahrt zum Tagungsort die öffentlichen Verkehrsmittel. Das Palais Wildenstein liegt in der Nähe des Erlanger Bahnhofs bzw. des zentralen Busbahnhofs Hugenottenplatz. Eine Wegbeschreibung erhalten Sie zusammen mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne unter der Telefonnummer 09131-862983 zur Verfügung.

einfach machen 10!

Fortbildungstagung
zum praktischen Kulturmanagement

Vom Bittsteller zum Besteller ★ Partnerschaft in der Kulturarbeit

Die Veranstalter:

Kulturamt der Stadt Erlangen
Schul- und Kulturreferat Nürnberg
Amt für Kultur und Freizeit der Stadt Nürnberg
Volkshochschule Erlangen
Bildungszentrum Nürnberg
Bezirk Mittelfranken
Arbeitskreis für gemeinsame Kulturarbeit bayerischer Städte
Kulturpolitische Gesellschaft - Landesgruppe Bayern
LAG Soziokultur Bayern e.V.

Stadtverband der Erlanger Kulturvereine
in Zusammenarbeit mit art:works

★ Samstag, 27. November 1999
★ Volkshochschule Erlangen
★ Palais Wildenstein
Friedrichstraße 19-21

Vom Bittsteller zum Besteller*
 Partnerschaft in der Kulturarbeit

Kulturprojekte lassen sich heutzutage ohne Kooperationen mit Partnern kaum noch realisieren. Genau genommen war es nie anders, doch der Kulturmarkt erfordert von den Kulturschaffenden, sich zunehmend bewusst zu werden, dass sie hier Beziehungen eingehen, in die beide Seiten Erwartungen und Interessen einbringen.

Vor diesem Hintergrund fragt die zehnte Fortbildungstagung aus der Reihe „einfach machen!“, wie sich Partner für das eigene Projekt gewinnen lassen: Wer kommt in Betracht? Wie lassen sich Kontakte aufbauen und pflegen?

Die Vorträge „Produkt Kultur“ und „Partner schaffen: Sponsoring“ liefern Anregungen, wie Einzelpersonen und Unternehmen mit attraktiven Angeboten Anlass für unterstützendes Engagement gegeben werden kann.

Um Schlüsselqualifikationen aus dem Kommunikationsbereich geht es am Nachmittag: Das Entwickeln kreativer Ideen, das Umsetzen in überzeugende Texte sowie deren formale Aufbereitung verdeutlicht der praxisorientierte Vortrag „Auf den Punkt gebracht“. Nach diesen Hausaufgaben heißt es ran an die Sponsorin oder den Förderer.

Vom Bittsteller zum Besteller*
 Partnerschaft in der Kulturarbeit

Einführung

Joachim Herrmann MDL (ehem. Staatssekretär im Bayerischen Sozialministerium)

Moderation der Fortbildungstagung: Pierre Leich (ART Gruppe Nürnberg), Karin Lippert, Peter Petrich

Produkt Kultur

Dr. Uli Glaser (Projektbüro Stadtjubiläum Nürnberg)

Pause

Partner schaffen: Sponsoring

Herbert Herz (IBM Deutschland GmbH, Stuttgart)

Diskussion mit den Referenten

Mittagspause

Impro-Show mit „6 auf Kraut“*

Vis-à-Vis - Das persönliche Gespräch

Klaus Maier (ThevoMetüMe, Nürnberg)

Pause

Überzeugend am Telefon

Sabine Heck (Perfect Training, Nürnberg)

Ende der Tagung

Akquise

Mark Kaller (Kaller & Kaller, Nürnberg)

Auf den Punkt gebracht

Dr. Marius Kliesch (Publicis MCD, Erlangen)

Vis-à-Vis - Das persönliche Gespräch

Klaus Maier (ThevoMetüMe, Nürnberg)

Auf den Punkt gebracht

Dr. Marius Kliesch (Publicis MCD, Erlangen)