

einfach machen 18

Fortbildungstagung
zum praktischen Kulturmanagement

„Web 2.0 – Neue Möglichkeiten für die Kultur?“

Strategien und Umgang
mit Facebook & Co.



**Samstag, 20. November 2010
9 bis 17 Uhr**

**Nürnberg
Gemeinschaftshaus Langwasser**

Anmeldung

Kostenbeitrag inklusive Mittagessen: 45,- €
Falls Sie im Workshop Ihren eigenen WLAN-fähigen Laptop verwenden, bekommen Sie bei der Tagung 5,- € bar erstattet.
Die Getränke sind nicht enthalten.

Wenn Sie an der Tagung teilnehmen wollen, senden Sie bitte den Anmeldeabriss ausgefüllt an das Gemeinschaftshaus Langwasser und überweisen die Teilnahmegebühr an: Gemeinschaftshaus Langwasser, Konto 1481848, Sparkasse Nürnberg, BLZ 76050101. Bitte Teilnehmernamen deutlich angeben und unter Verwendungszweck „einfach machen 18“ eintragen.

Anmeldeschluss: 2. November 2010

Ein Rücktritt von der Veranstaltung ist bis spätestens Freitag, 12. November 2010 möglich. Im Falle einer Absage der Veranstaltung erhalten Sie die Teilnahmegebühr zurückerstattet.

Das Gemeinschaftshaus Langwasser ist mit der U-Bahn U1 gut zu erreichen. Eine Wegbeschreibung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Für weitere Informationen steht Ihnen Walter Müller-Kalthöner im Gemeinschaftshaus Langwasser gerne zur Verfügung.

Gemeinschaftshaus Langwasser,
Glogauer Straße 50, 90473 Nürnberg
Telefon: 0911/998030
Fax: 0911/9980399
E-Mail: glw@stadt.nuernberg.de

Wir danken

Bezirk Mittelfranken
Kulturpolitische Gesellschaft -
Landesgruppe Bayern
LAG Soziokultur Bayern e.V.
Medienzentrum Parabol



Die Referenten

Claudia Dechant ist Erziehungswissenschaftlerin und Mitarbeiterin beim Nürnberger Medienzentrum Parabol. Dort führt sie medienpädagogische Projekte mit Kindern und Jugendlichen im Radiobereich durch und betreut die Jugendrudiomagazine „egoFM - Junge Talente“ und Funkenflug.

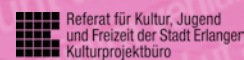
Karin Janner hat Kultur- und Medienmanagement an der HfMT Hamburg studiert und ist in Berlin freiberuflich als Kulturmanagerin und Marketingberaterin tätig. Sie beschäftigt sich schon seit geraumer Zeit mit den Möglichkeiten des Web 2.0, betreibt selbst mehrere Blogs (z. B. www.kulturmarketingblog.de) und ist Mitveranstalterin und Marketingverantwortliche der stARTconference (www.stARTconference.org).

Katharina Rau ist Sozialpädagogin und Mitarbeiterin beim Nürnberger Medienzentrum Parabol. Dort führt sie medienpädagogische Projekte mit Jugendlichen, etwa für den Handyclipwettbewerb „Ohrenblick mal!“ durch, und ist Projektkoordinatorin von LEONAU.TV. Sie ist zudem Koordinatorin des Mittelfränkischen Kinderfotopreises und betreut die Parabol-Homepage und den Internetauftritt des Medienfachberaters für den Bezirk Mittelfranken.

Konstantin Winkler ist Moderator und Redakteur beim Fußball-Radio 90elf in Leipzig. Er betreut die Social Media-Auftritte des Senders bei Facebook, Twitter und YouTube. Innerhalb eines Jahres erreichte 90elf über 10.000 Facebook-Freunde. Seit 1996 arbeitet Konstantin Winkler für verschiedene Radiosender in Deutschland. Bei 90elf ist er seit 2008 als Konferenzmoderator der Bundesliga-Live-Sendungen zu hören. Konstantin Winkler bloggt privat auf konni.org.

Veranstalter

Amt für Kultur und Freizeit der Stadt Nürnberg
KunstKulturQuartier der Stadt Nürnberg
Kulturprojektbüro der Stadt Erlangen



Stadt Nürnberg
Gemeinschaftshaus Langwasser
„einfach machen 18“
Glogauer Straße 50
90473 Nürnberg

Absender

Name

Organisation/Verein

Straße

PLZ/Wohnort

Telefon/Fax

E-Mail-Adresse

Fortbildungstagung
einfach machen 18
zum praktischen Kulturmanagement

einfach machen! 18

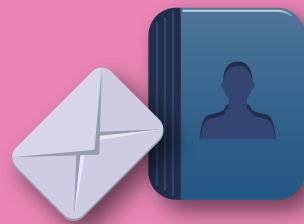
Fortbildungstagung
zum praktischen Kulturmanagement

„Web 2.0 – Neue Möglichkeiten für die Kultur?“
Strategien und Umgang mit Facebook & Co.

„Du bekommst keine 500 Millionen Freunde, ohne Dir ein paar Feinde zu machen“, so heißt es am Ende eines Films über den Chef des Sozialen Netzwerkes Facebook, Mark Zuckerberg. Facebook und andere Soziale Medien und Informationsportale haben durch ihre hohen Nutzerzahlen, aber auch durch die zahlreichen Diskussionen zum Datenschutz eine große Bedeutung in der öffentlichen Wahrnehmung erlangt. In Fortsetzung der letzten Fortbildungstagung „einfach machen 17“ zum Thema „Netzwerke(n) in der Kultur“ sollen daher bei der diesjährigen Tagung die neuen Möglichkeiten von Web 2.0 für die Kultur ausgelotet werden. „Einfach machen 18“ wird Facebook, MySpace, Twitter, Blogs und Podcast, Foto- und Videoplattformen vorstellen, Anstöße für richtige Strategien geben und Gelegenheit zur praktischen Anwendung bieten.

Karin Janner gibt einleitend einen Überblick über die vielfältigen Instrumente des Web 2.0. Was genau versteht man unter Web 2.0, wer nutzt die Angebote und wie kann man sie im Kulturbereich sinnvoll einsetzen?

Anschließend wird **Konstantin Winkler** aus seiner Praxis als Redakteur und Moderator bei **90elf. Dein Fußballradio** berichten. Als Deutschlands erstes Fußball-Radio ist 90elf im Sommer 2008 gestartet, parallel zum Radioprogramm gibt es eine visuelle Ebene mit vielen innovativen Ideen rund um Web und Radio 2.0.



In parallel stattfindenden **Workshops** am Nachmittag werden praxisnah der Umgang und der Einsatz von Twitter, Facebook, MySpace, Blogs und Podcast, Foto- und Videoplattformen vermittelt. Sie haben die Möglichkeit, ein eigenes Soziales Netzwerk zu gründen oder Ihren eigenen bereits bestehenden Account zu verbessern. Die Einteilung der Workshops erfolgt auf der Tagung.

Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob Sie im Umgang mit Web 2.0 eigene Erfahrungen haben oder ob Sie sich neu in dieser Welt bewegen wollen.

Zum Abschluss der Tagung erläutert **Karin Janner** Strategien bei der Implementierung von Sozialen Medien. Welche Ziele können Sie damit erreichen? Wie können Sie die Sozialen Medien in Ihren Kommunikationsmix einbinden? Wie hoch sind die Kosten für den Einsatz von Facebook & Co.?

In den Pausen und während des gemeinsamen Mittagessens im Gemeinschaftshaus Langwasser bietet sich die Gelegenheit zu Gespräch und Diskussion mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Kulturbereichen.

Falls Sie im Workshop ihren eigenen WLAN-fähigen Laptop verwenden, erhalten Sie eine Ermäßigung von 5,- € auf die Tagungsgebühr.

Aktuelle Informationen erhalten Sie im Internet unter:
www.kubiss.de/einfach.machen



„Web 2.0 – Neue Möglichkeiten für die Kultur?“
Strategien und Umgang mit Facebook & Co.

Programm

9.00 Uhr **Begrüßung**

Dr. Matthias Strobel,
KunstKulturQuartier, Nürnberg

9.15 Uhr **Philosophie und Instrumente
des Web 2.0**

Karin Janner, Berlin

10.30 Uhr **Pause**

11.00 Uhr **Aus der Praxis: 90elf. Dein Fußballradio**

Konstantin Winkler, Leipzig

12.15 Uhr **Mittagspause**

13.45 Uhr **Vier Workshops zum Umgang
mit Web 2.0 (parallel)**

Claudia Dechant, Nürnberg
Karin Janner, Berlin
Katharina Rau, Nürnberg
Konstantin Winkler, Leipzig

15.45 Uhr **Pause**

16.15 Uhr **Strategien im Umgang mit Web 2.0**

Karin Janner, Berlin

17.00 Uhr **Ende der Tagung**

Tagungsmoderation: Jürgen Markwirth,
Amt für Kultur und Freizeit, Nürnberg

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Tagung an:

„einfach machen 18“
„Web 2.0 – Neue Möglichkeiten für die Kultur?“
Strategien und Umgang mit Facebook & Co.

am Samstag, 20. November 2010

Die Teilnahmegebühr von 45,- € überweise ich an:
Stadt Nürnberg, Gemeinschaftshaus Langwasser, Konto-
Nummer: 1481848, Sparkasse Nürnberg, BLZ 76050101.
Falls ich im Workshop meinen eigenen WLAN-fähigen Laptop
verwende, erhalte ich bei der Tagung 5,- € bar erstattet.

Die Überweisung erfolgt unter Angabe des Verwendungszwecks: *Name des Teilnehmenden und „einfach machen 18“.*

- Ich habe noch wenig Erfahrung und möchte im Workshop ein eigenes Soziales Netzwerk anlegen
- Ich habe schon Erfahrung und bin im Workshop auch an der Verbesserung eines vorhandenen Profils interessiert. Mein Profil habe ich in folgendem Netzwerk angelegt:

- Insbesondere interessieren mich im Workshop folgende praktische Fragen:

- Ich bringe für den Workshop einen eigenen WLAN-fähigen Laptop mit.

Datum und Unterschrift:

Anmeldeschluss: 2. November 2010