

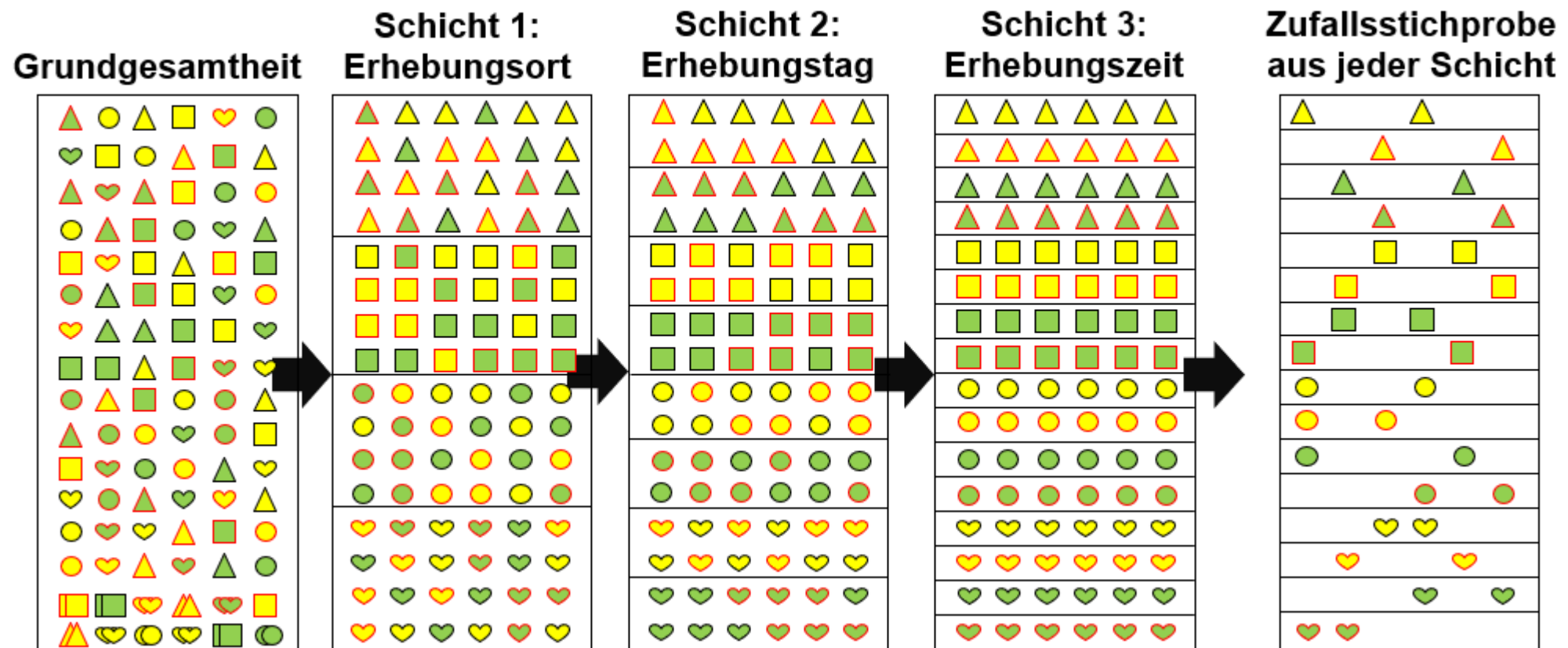
# **Christkindlesmarkt Nürnberg 2023**

## **Ergebnisse der Besucherbefragung**

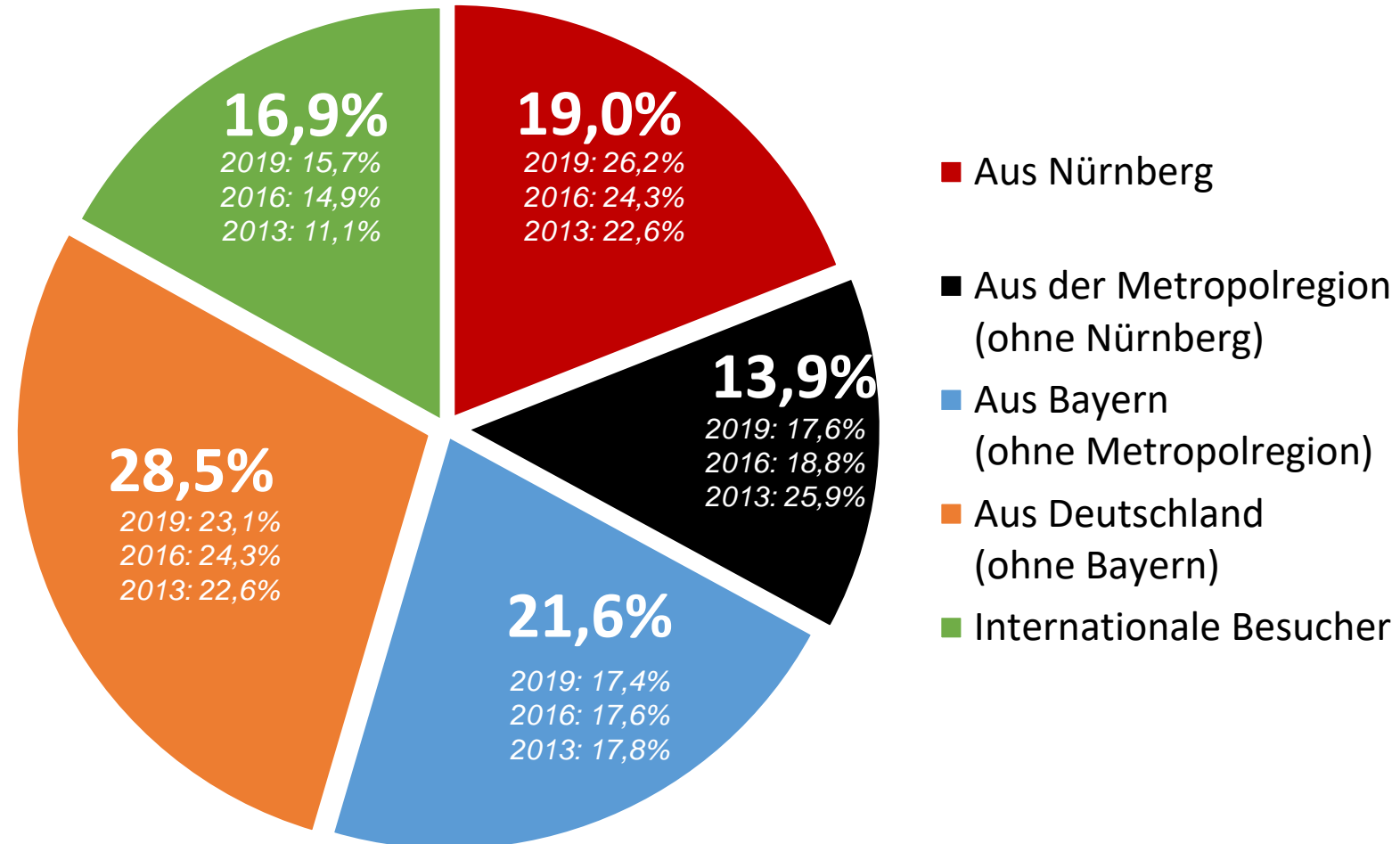


# Teil 1: CKM-Besucherprofil auf Basis von 2.012 Interviews

Erhebungsansatz: Geschichtete Zufallsauswahl vom 04.12.2023-20.12.2023 nach Ort, Tag und Zeit)

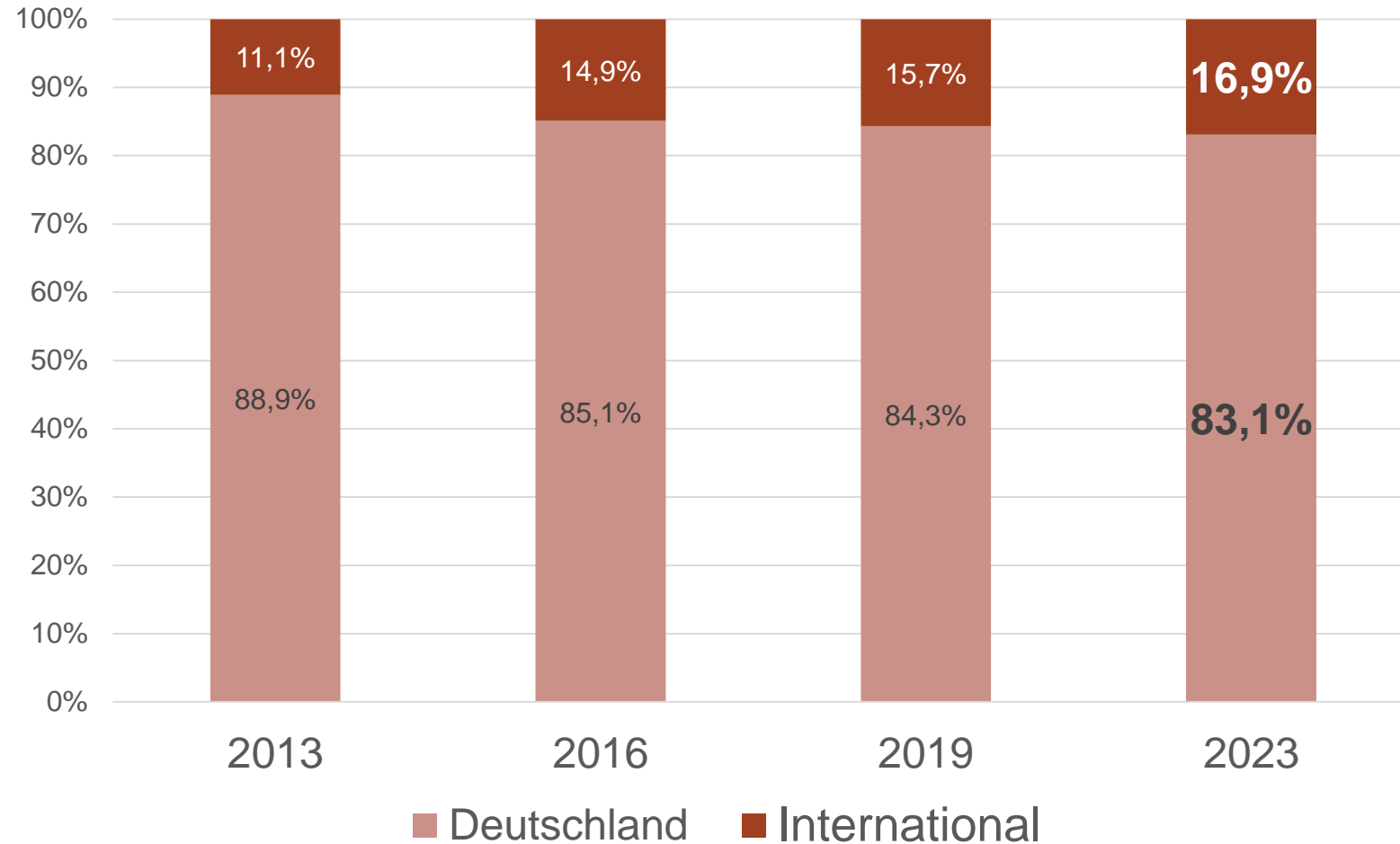


## Herkunft der Besucher des Christkindlesmarkts: Große Zuwächse im Bereich der nationalen und internationalen Besucher



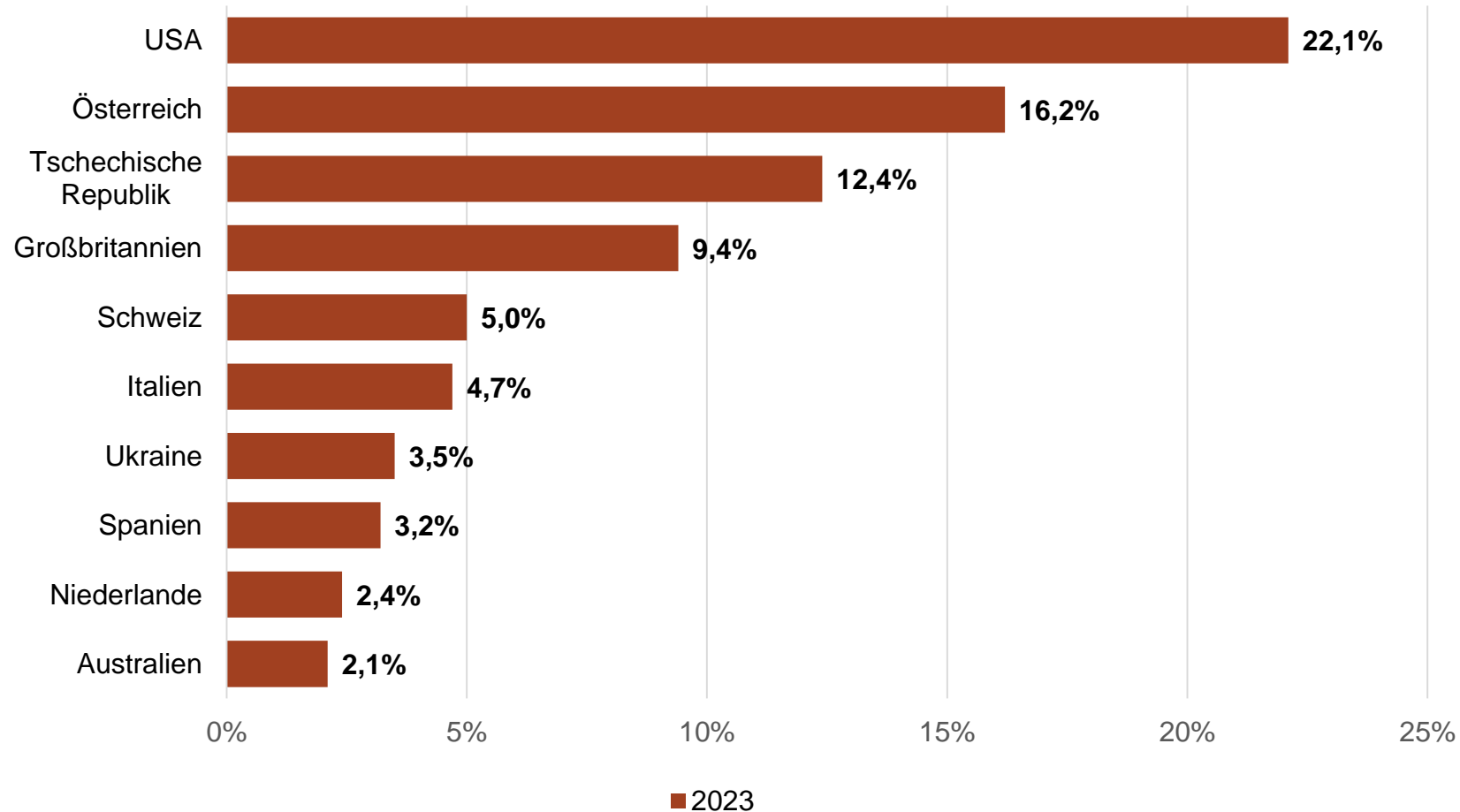
n<sub>2023</sub> = 2012  
n<sub>2019</sub> = 2111  
n<sub>2016</sub> = 2047  
n<sub>2013</sub> = 2107

## Entwicklung der internationalen Besucheranteile: Kontinuierliche Steigerung in den letzten 10 Jahren



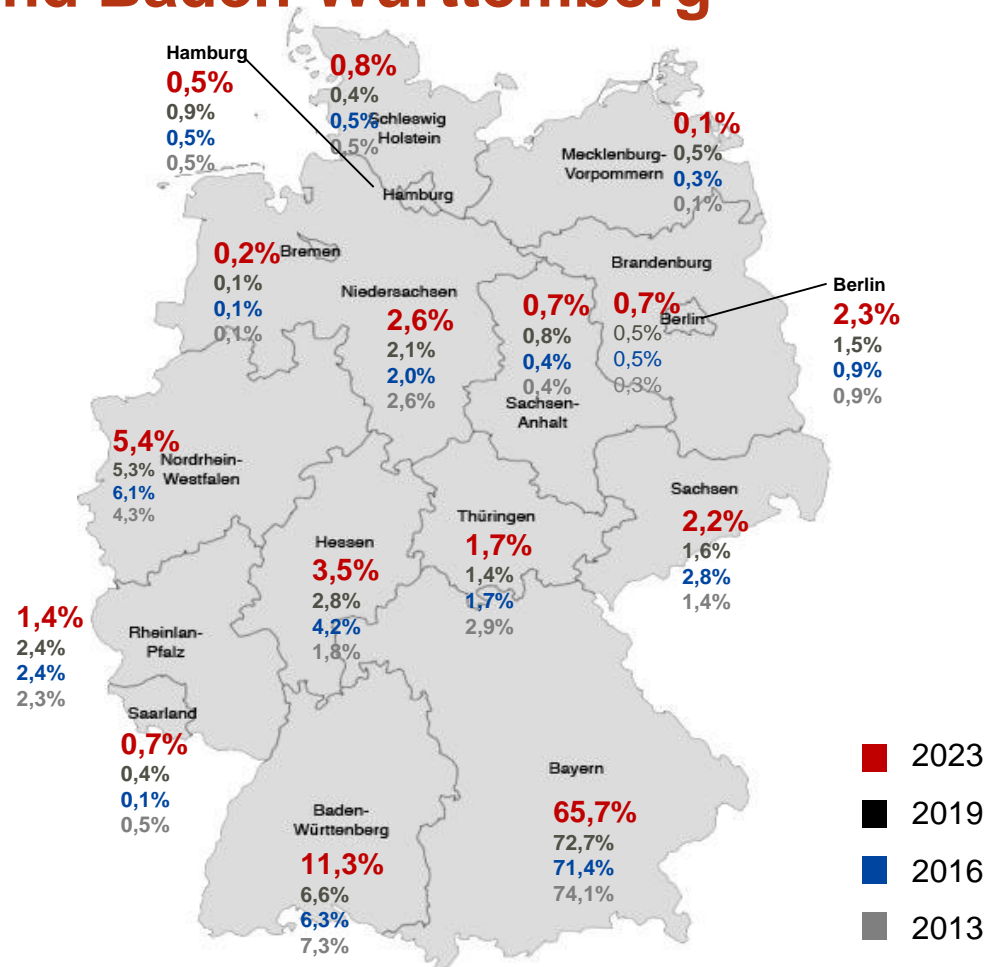
n<sub>2023</sub> = 2012  
n<sub>2019</sub> = 2111  
n<sub>2016</sub> = 2047  
n<sub>2013</sub> = 2107

## Top-10 Herkunftsländer der internationalen Besucher im Jahr 2023: Großer Zuwachs der Besucher aus Tschechien und Österreich



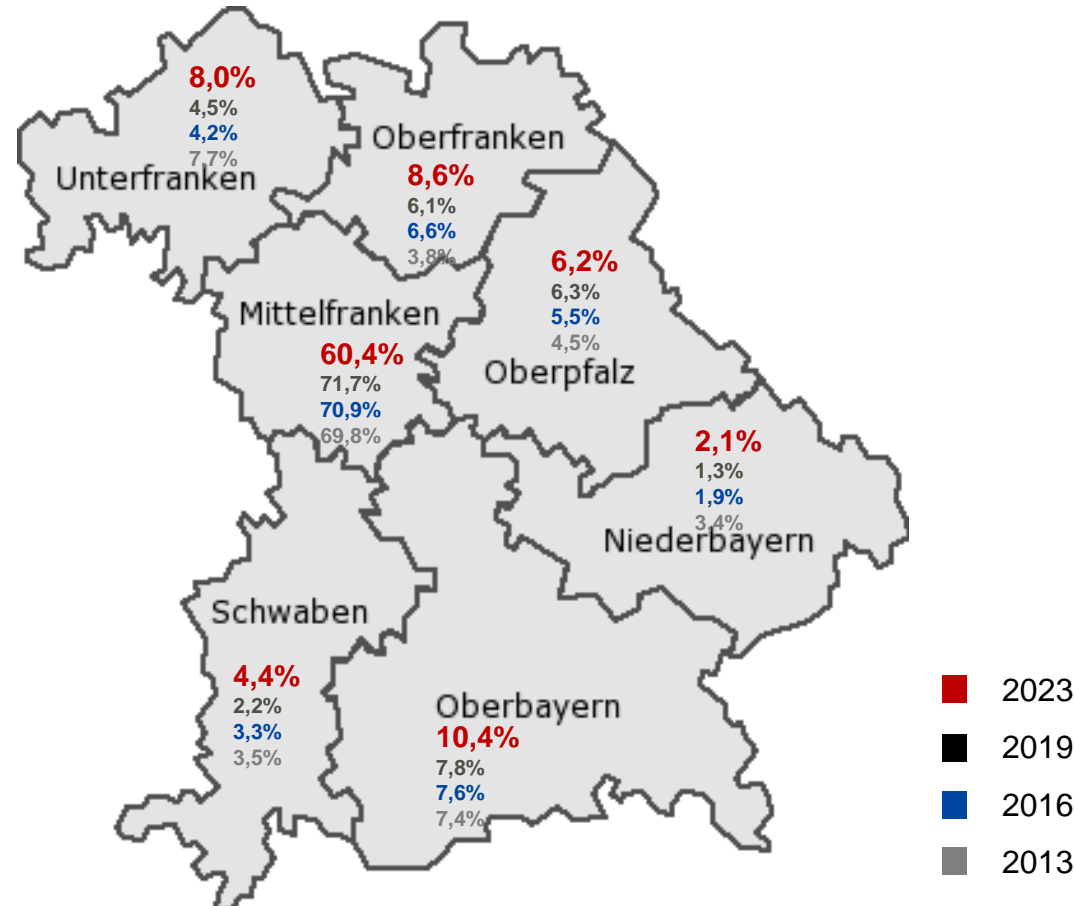
n<sub>2023</sub> = 340

# Verteilung der nationalen Besucher nach Bundesländern: Zuwachs in Berlin und Baden-Württemberg



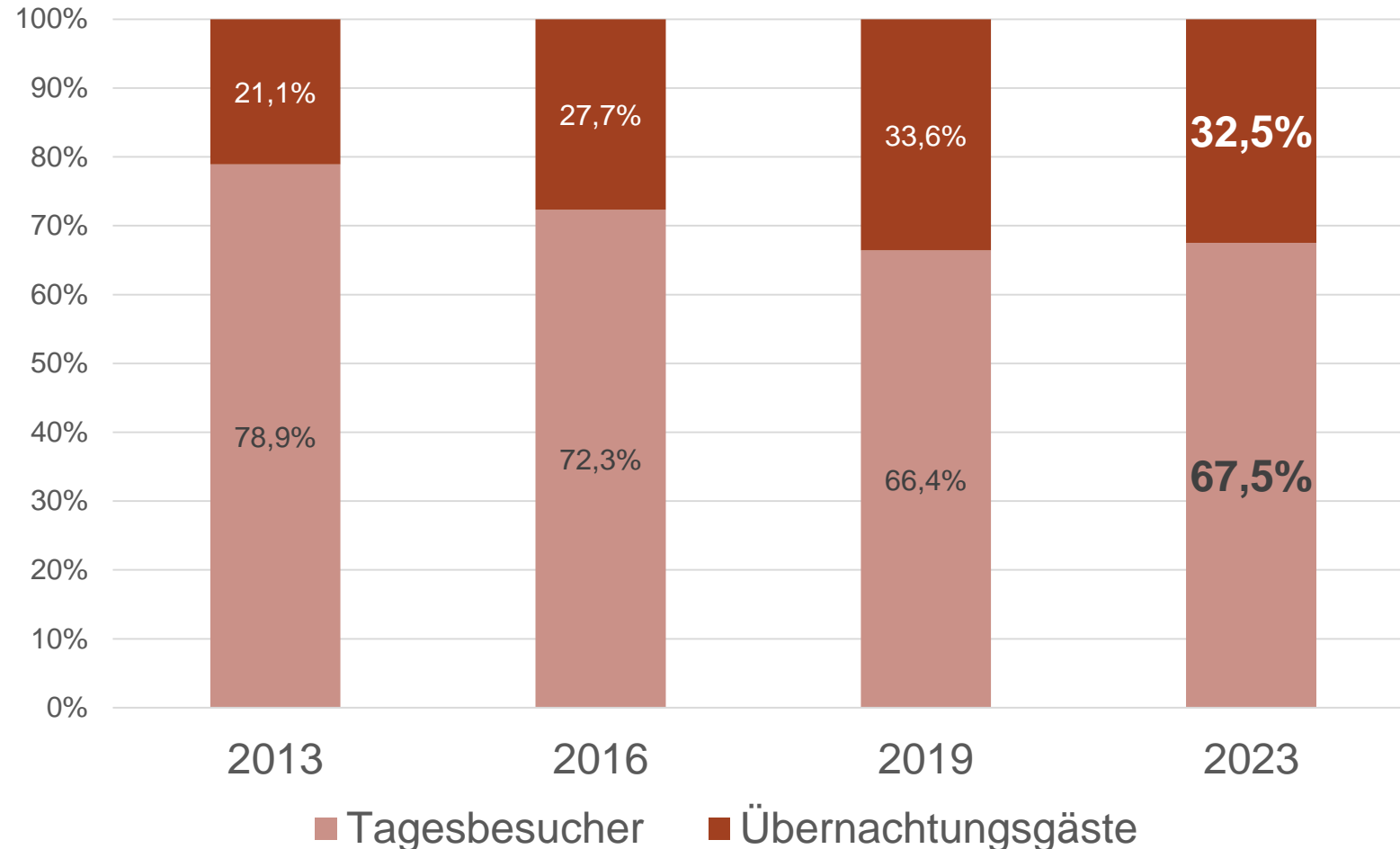
n<sub>2023</sub> = 1672  
n<sub>2019</sub> = 1776  
n<sub>2016</sub> = 1741  
n<sub>2013</sub> = 1873

# Verteilung der Besucher nach Regierungsbezirken in Bayern: Zuwachs in allen Bezirken außerhalb Mittelfrankens



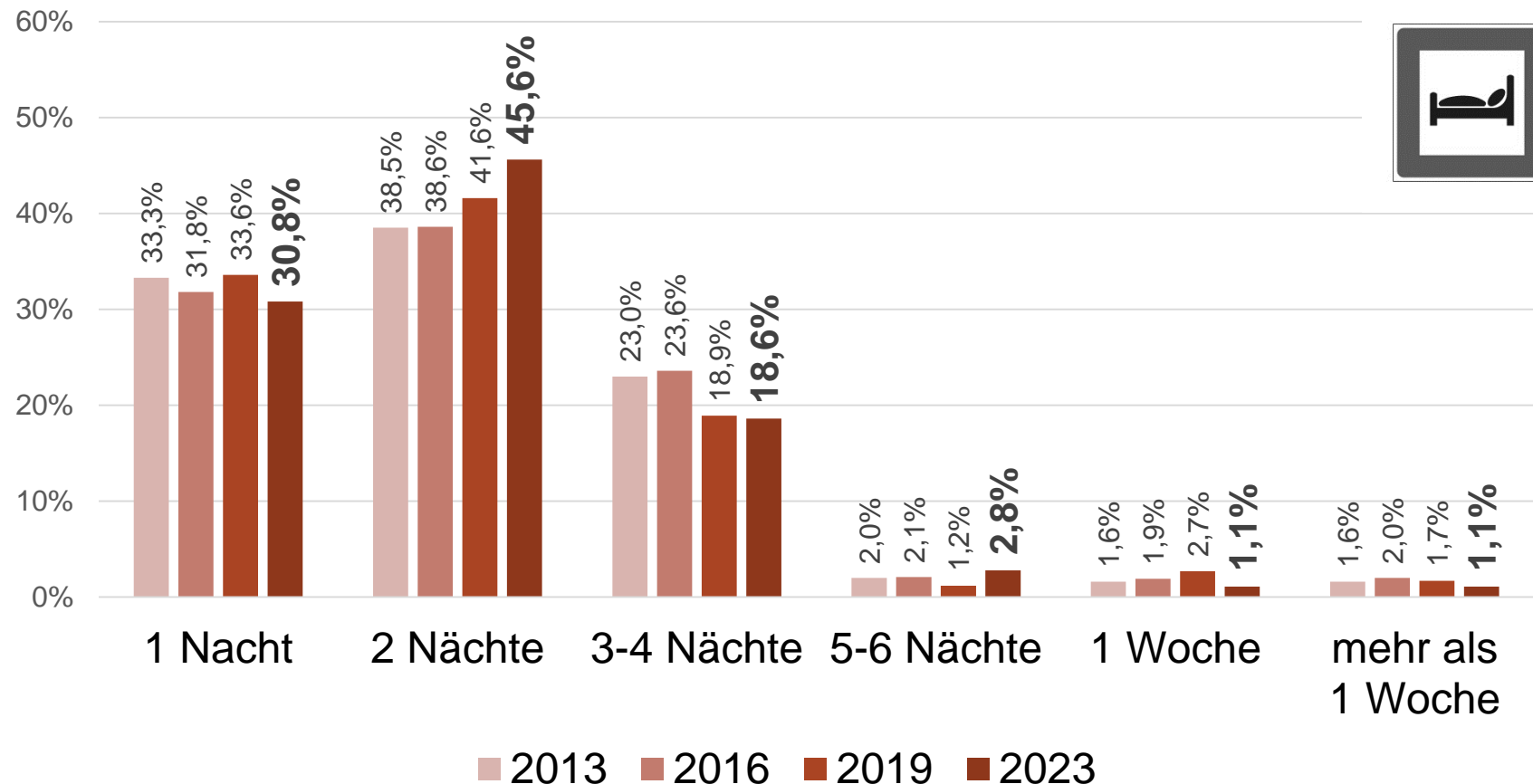
n<sub>2023</sub> = 1098  
n<sub>2019</sub> = 1290  
n<sub>2016</sub> = 1242  
n<sub>2013</sub> = 1337

## Tagesbesucher im Vergleich zu Übernachtungsgästen: Fast jeder Dritte Besucher des Christkindlesmarkts bleibt über Nacht



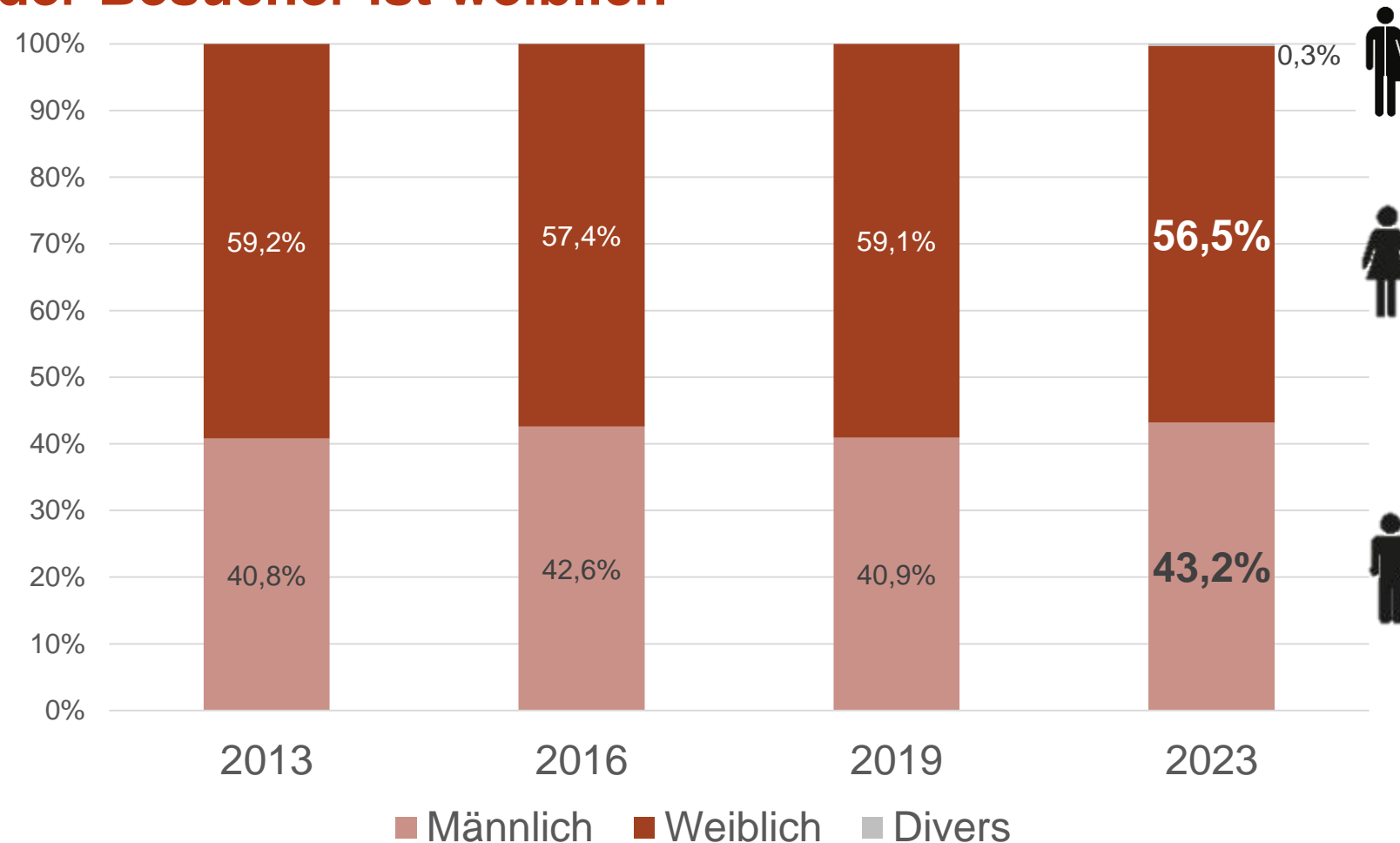
n<sub>2023</sub> = 2012  
n<sub>2019</sub> = 2111  
n<sub>2016</sub> = 2143  
n<sub>2013</sub> = 2107

## Aufenthaltsdauer der Übernachtungsgäste: Die meisten Gäste bleiben zwei Nächte in Nürnberg



n<sub>2023</sub> = 649  
n<sub>2019</sub> = 592  
n<sub>2016</sub> = 591  
n<sub>2013</sub> = 444

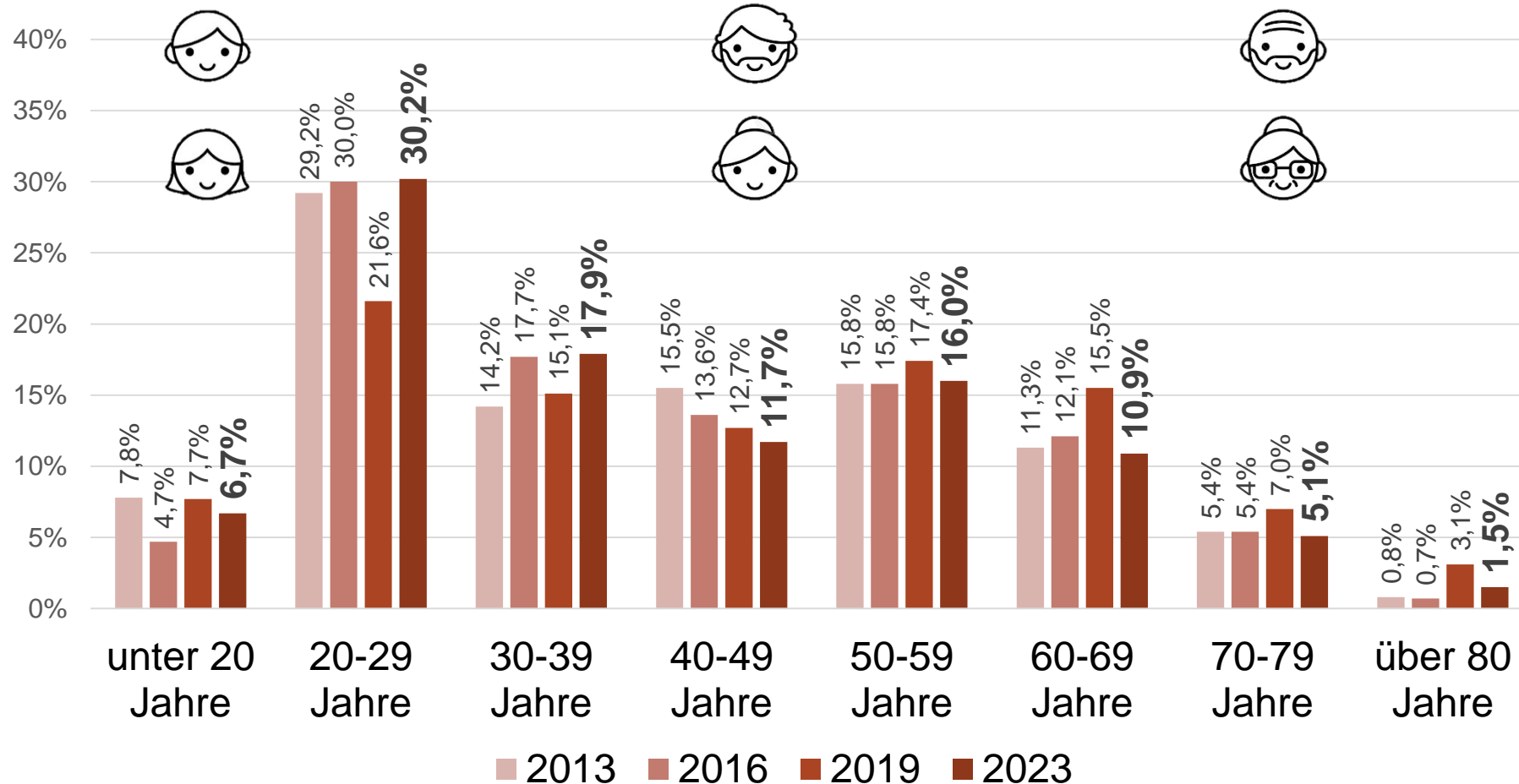
## Geschlecht der Besucher des Christkindlesmarkts: Die Mehrzahl der Besucher ist weiblich



n<sub>2023</sub> = 2012  
n<sub>2019</sub> = 2111  
n<sub>2016</sub> = 2143  
n<sub>2013</sub> = 2107

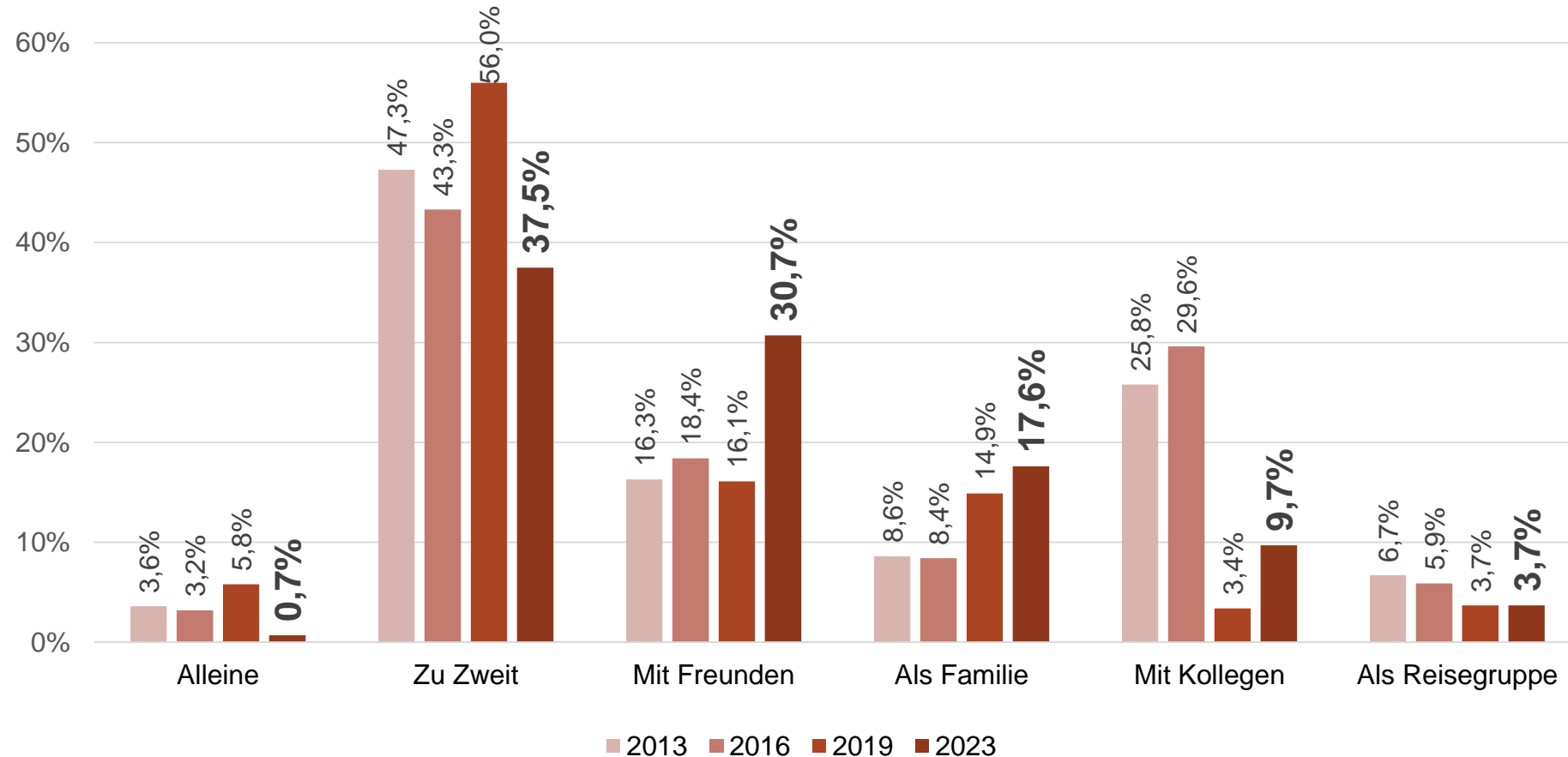
## Alter der Besucher:

Die Struktur der Besucher des Christkindlesmarkts 2023 ist tendenziell jünger



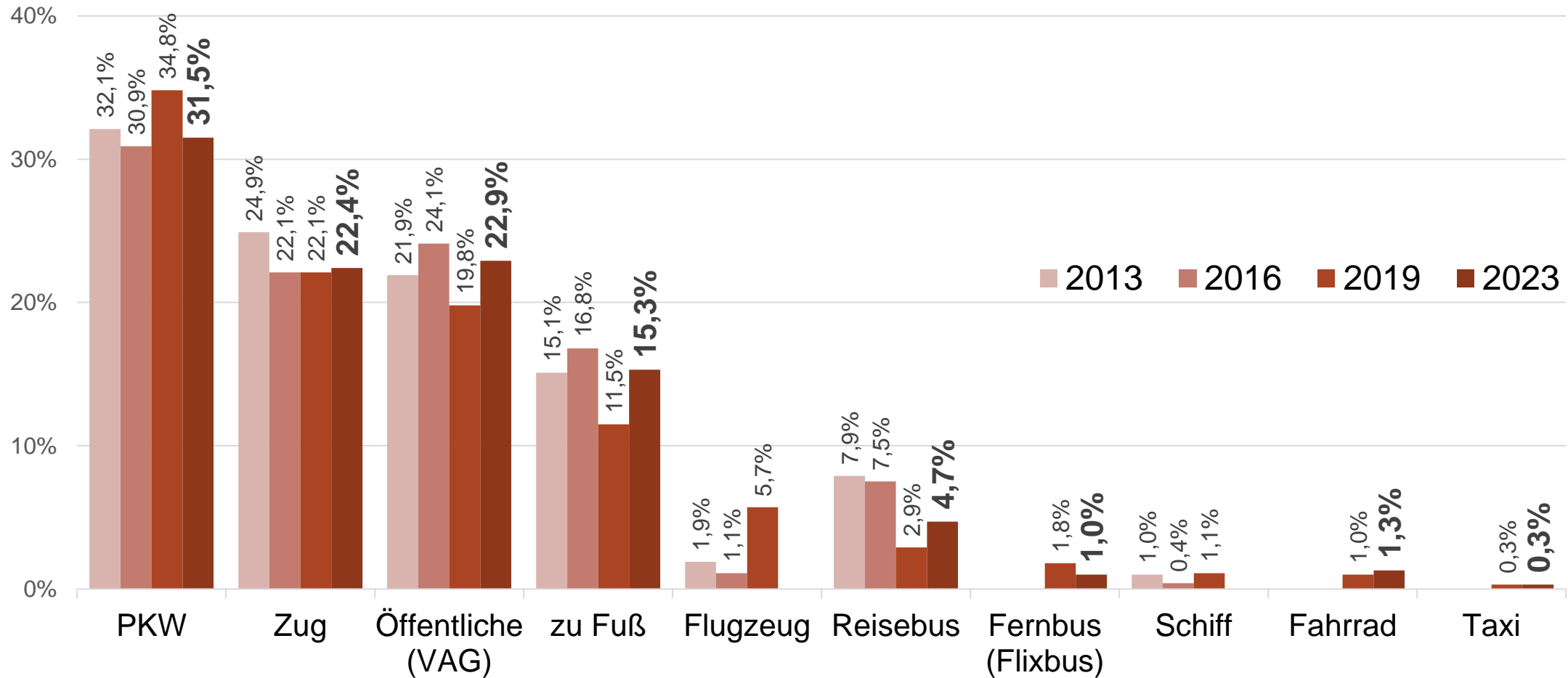
n<sub>2023</sub> = 2012  
n<sub>2019</sub> = 2111  
n<sub>2016</sub> = 2143  
n<sub>2013</sub> = 2107

## Besuchsverhalten auf dem Christkindlesmarkt: Gemeinsame Besuche mit Freunden oder der Familie nehmen signifikant zu



n<sub>2023</sub> = 2012  
n<sub>2019</sub> = 2111  
n<sub>2016</sub> = 2143  
n<sub>2013</sub> = 2107

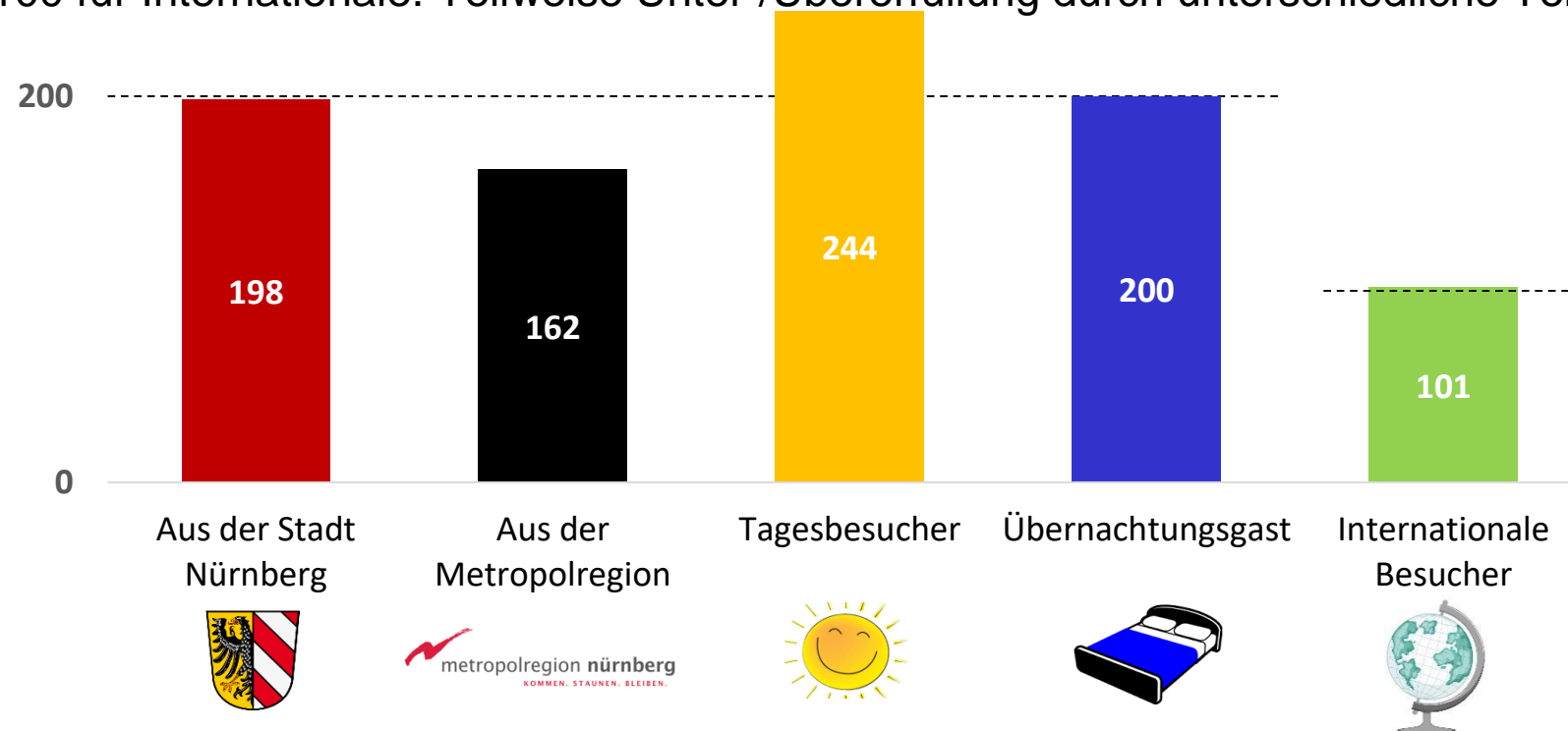
## Verkehrsmittel zur Anfahrt: Mehr Gäste nutzen die öffentlichen Verkehrsmittel und/oder kommen zu Fuß



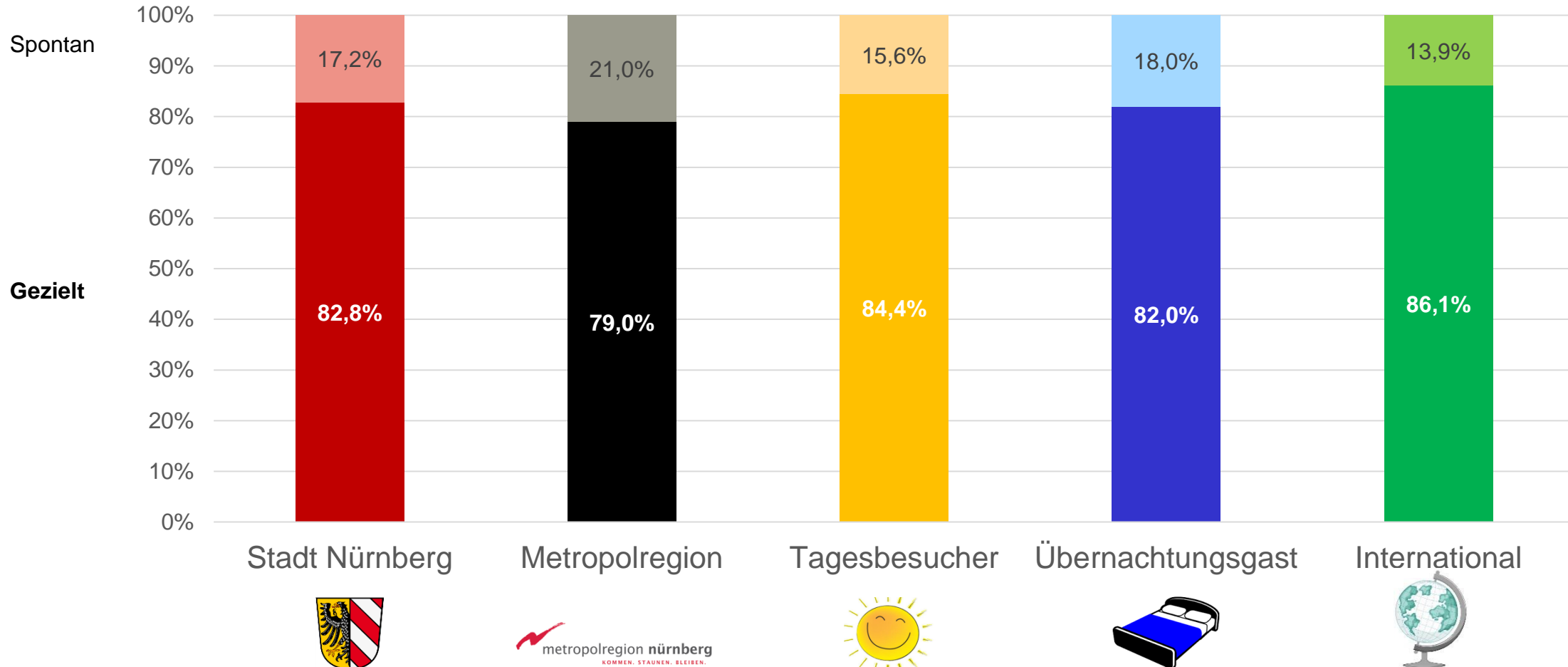
n<sub>2023</sub> = 2012  
n<sub>2019</sub> = 2111  
n<sub>2016</sub> = 2143  
n<sub>2013</sub> = 2107

## Teil 2: Auswertung von 905 Tiefeninterviews zur vergleichenden Wahrnehmung von fünf definierten Besuchergruppen

- Quotenauswahl durch Rekrutierung innerhalb der geschichteten Zufallsstichprobe
- Quotenvorgabe: 200 für die Gruppen Nürnberg, Metropolregion, Tagesbesucher und Übernachtungsgäste. 100 für Internationale. Teilweise Unter-/Übererfüllung durch unterschiedliche Teilnahmebereitschaft

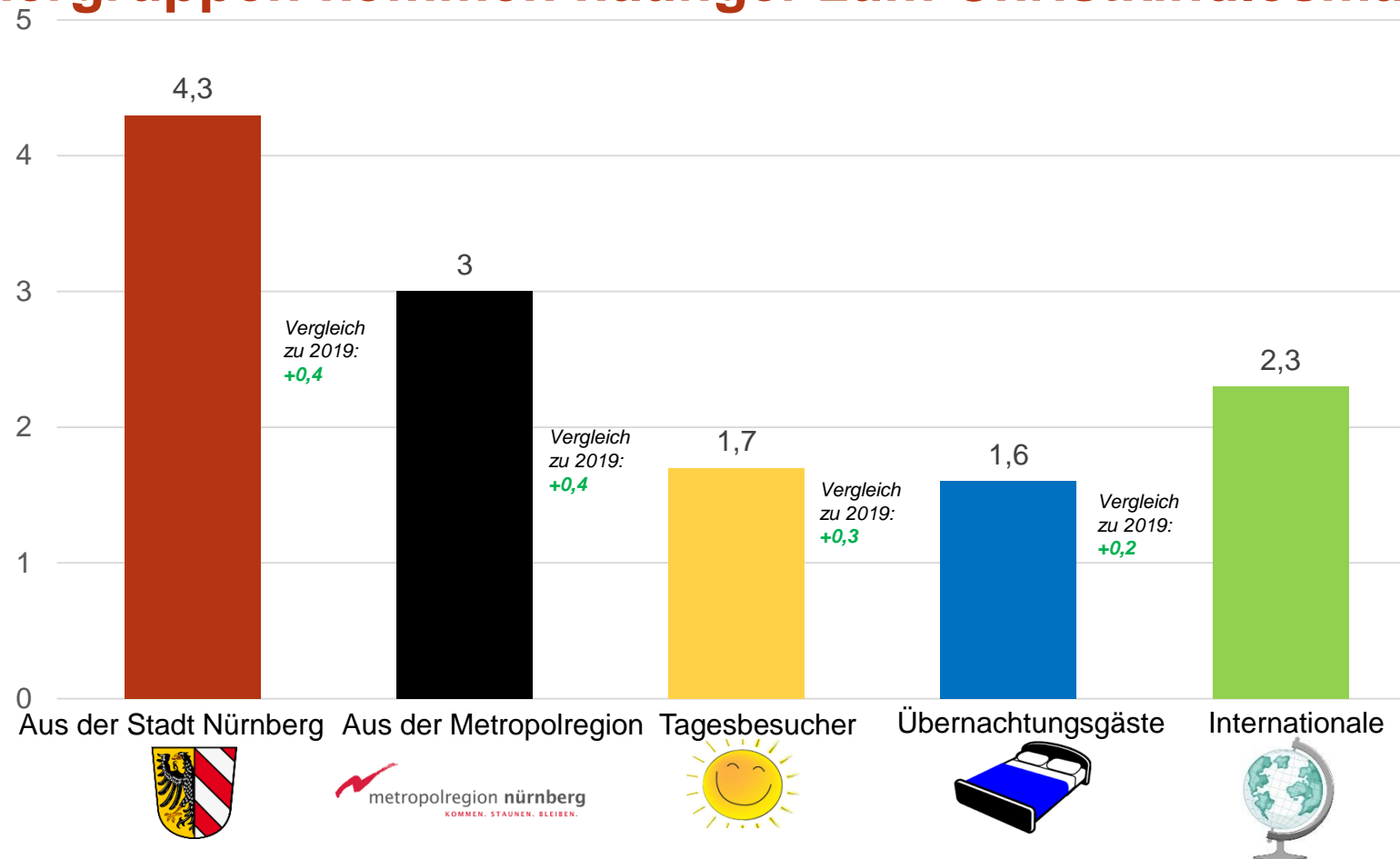


## Hauptgrund des Besuches - nach Besuchergruppen: Der Hauptgrund ist über alle Besuchergruppen ein gezielter Besuch



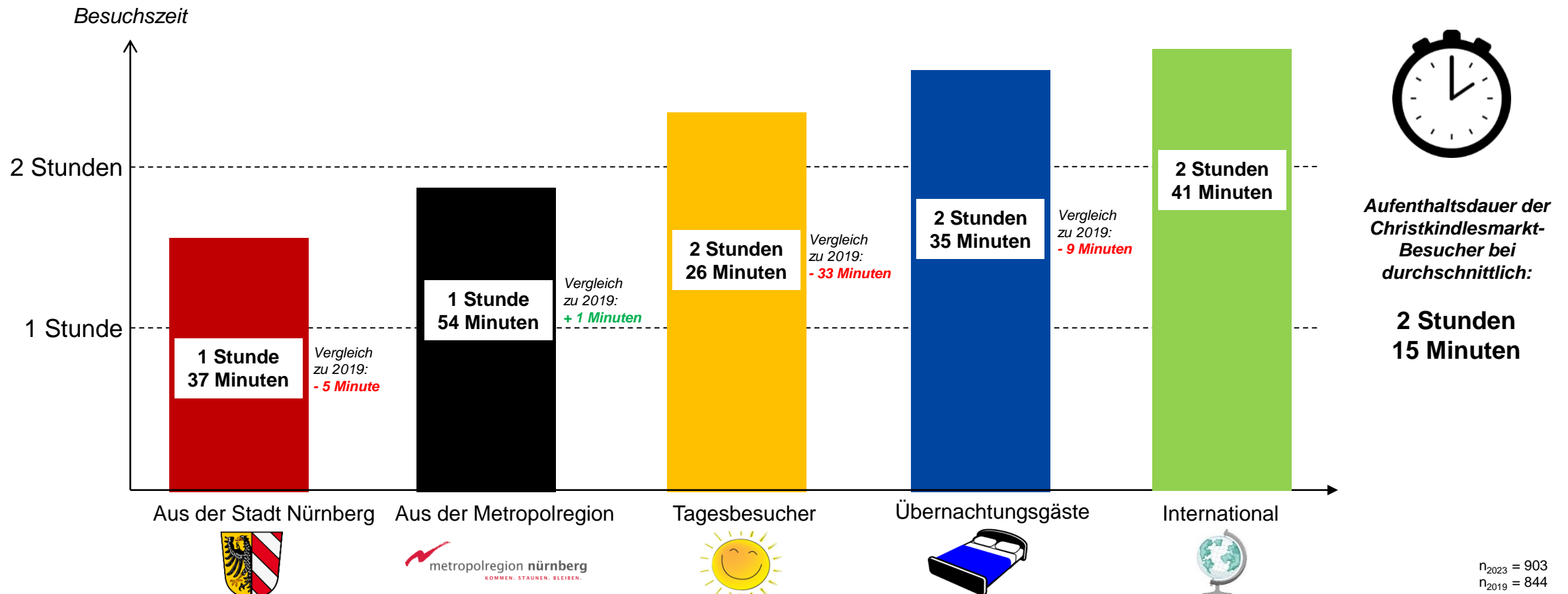
# Anzahl der Besuche auf dem Christkindlesmarkt 2023 - nach Besuchergruppen

## Die Besuchergruppen kommen häufiger zum Christkindlesmarkt als 2019

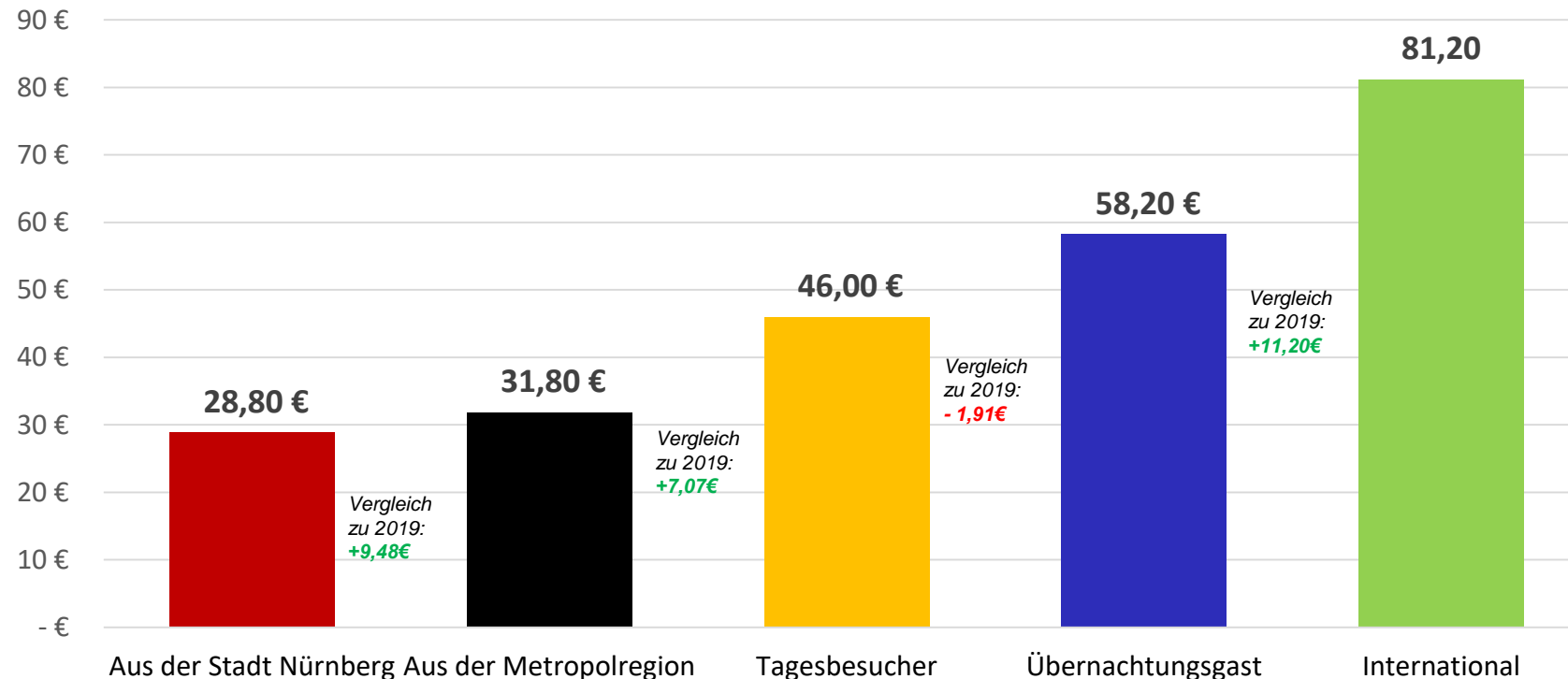


n<sub>2023</sub> = 905  
n<sub>2019</sub> = 781

# Aufenthaltsdauer auf dem Christkindlesmarkt 2023 - nach Besuchergruppen: Die Internationalen Besucher bleiben durchschnittlich am längsten



# Ausgabeverhalten auf dem Christkindlesmarkt - nach Besuchergruppen 2023: Die internationalen Besucher geben im Vergleich am meisten Geld aus

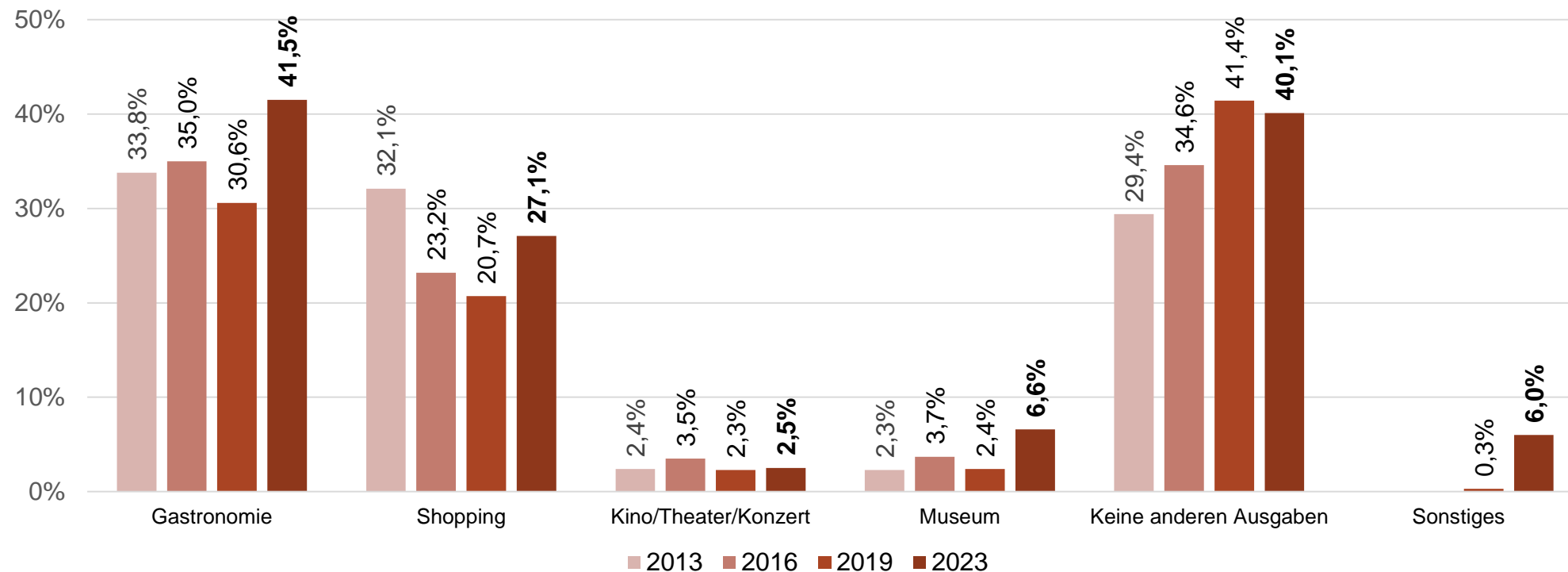


Durchschnittliche Ausgaben  
der Gäste 2023:  
**46,30 EURO**

Vergleich zu 2019:  
**+ 7,50 EURO (20%)**

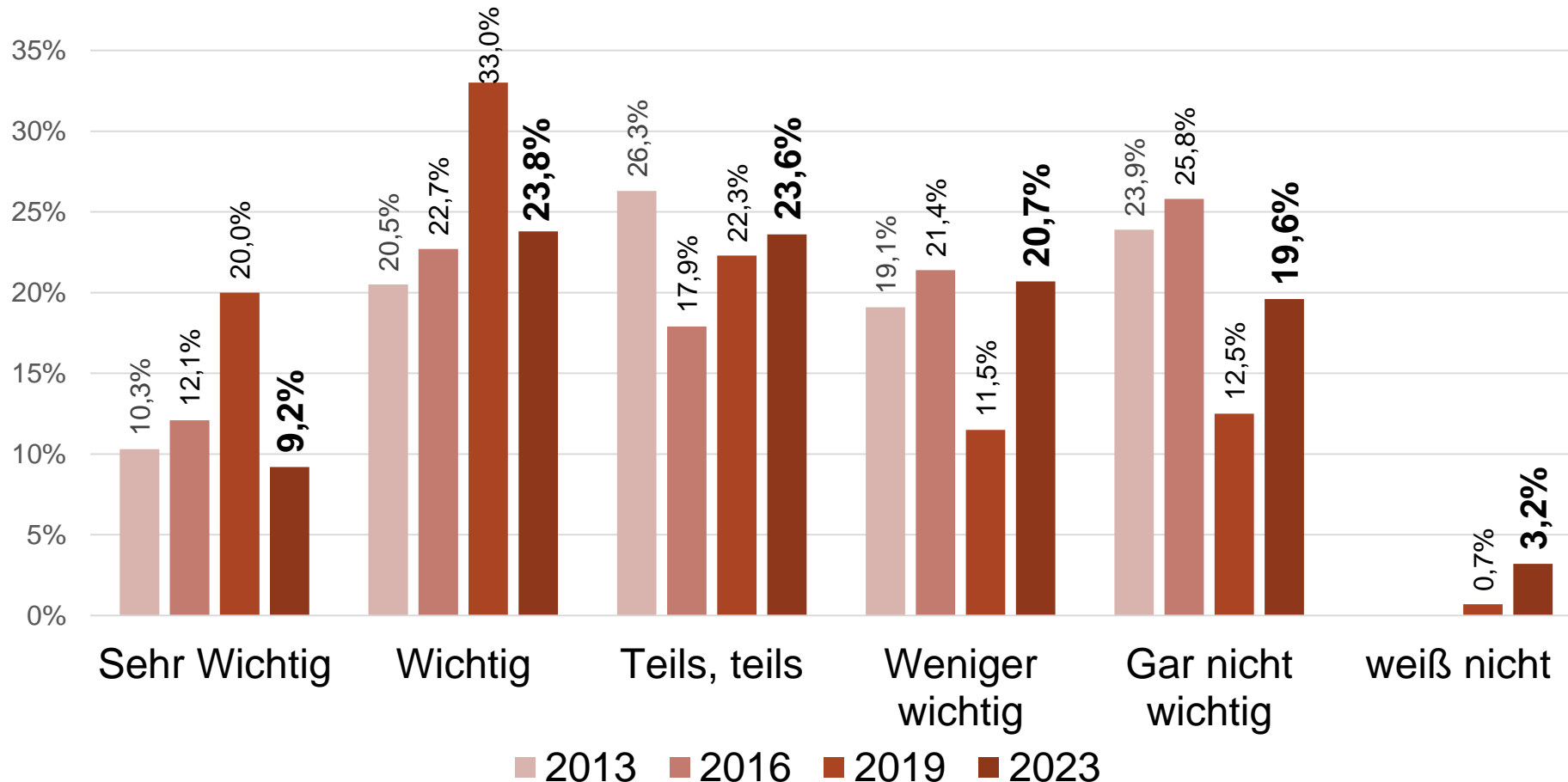


## Zusätzliche Ausgaben in Verbindung mit dem Besuch d. Christkindlesmarktes: Auch außerhalb des Christkindlesmarktes geben die Gäste mehr Geld aus



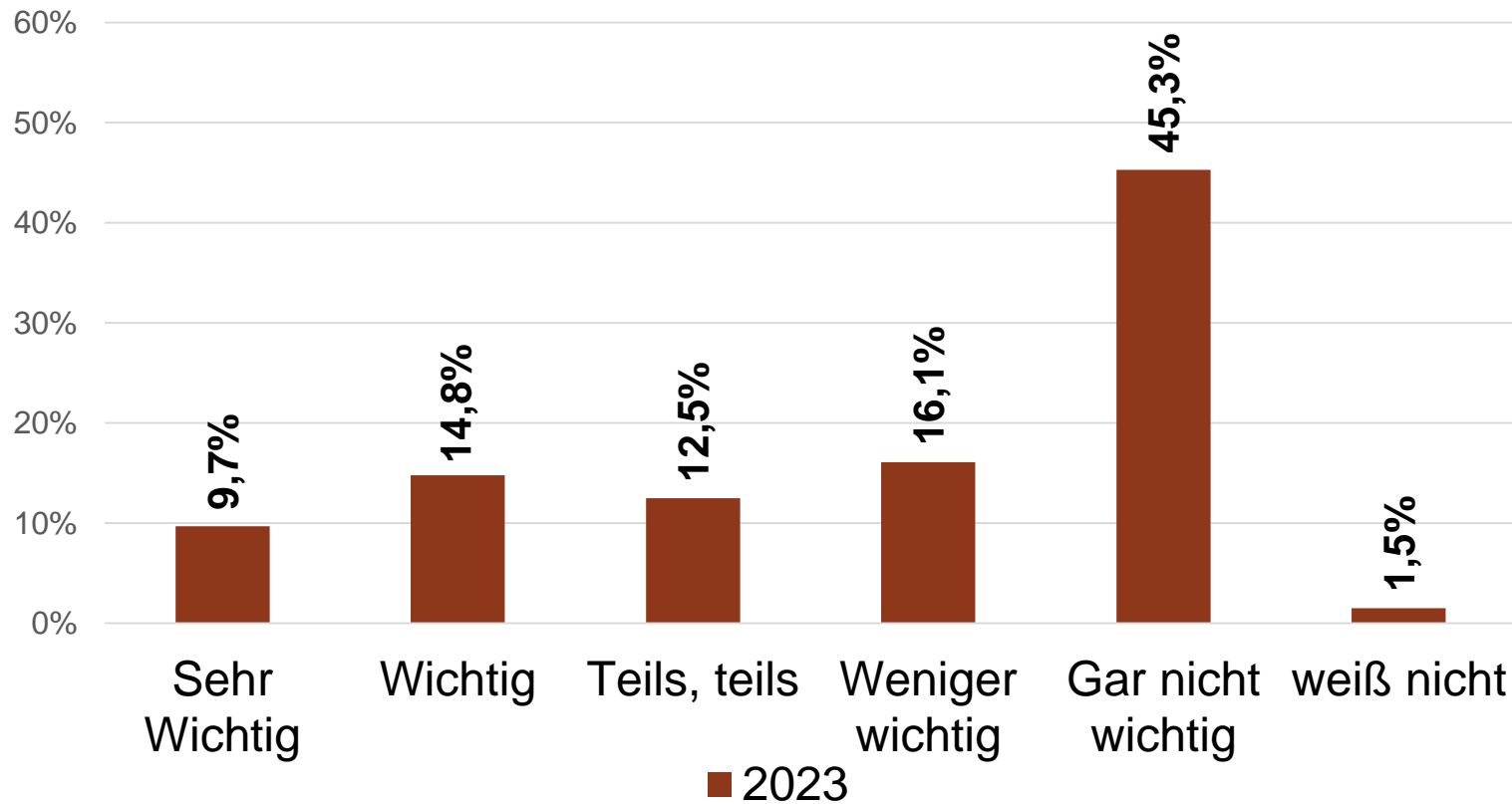
Mehrfach-  
nennungen  
n<sub>2023</sub> = 905  
n<sub>2019</sub> = 961  
n<sub>2016</sub> = 809  
n<sub>2013</sub> = 840

## „Wie wichtig ist Ihnen das Angebot von Bio-Produkten auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt?“, Der Bio-Hype von 2019 nimmt wieder ab

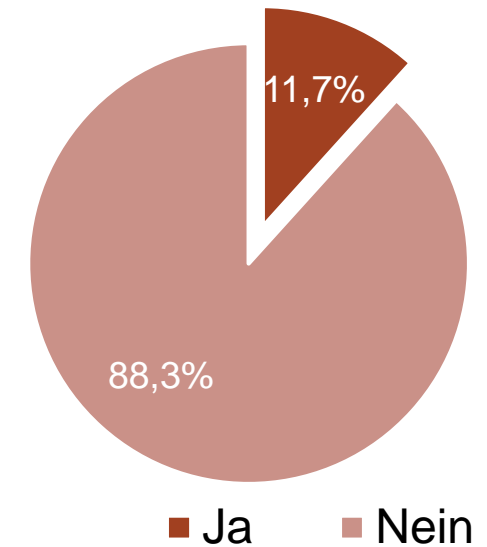


n<sub>2023</sub> = 905  
n<sub>2019</sub> = 842  
n<sub>2016</sub> = 809  
n<sub>2013</sub> = 838

## Relevanz und Kaufhäufigkeit von veganem Essensangebot: Veganes Essen spielt für etwa 10% der Besucher eine Rolle, die es auch kaufen



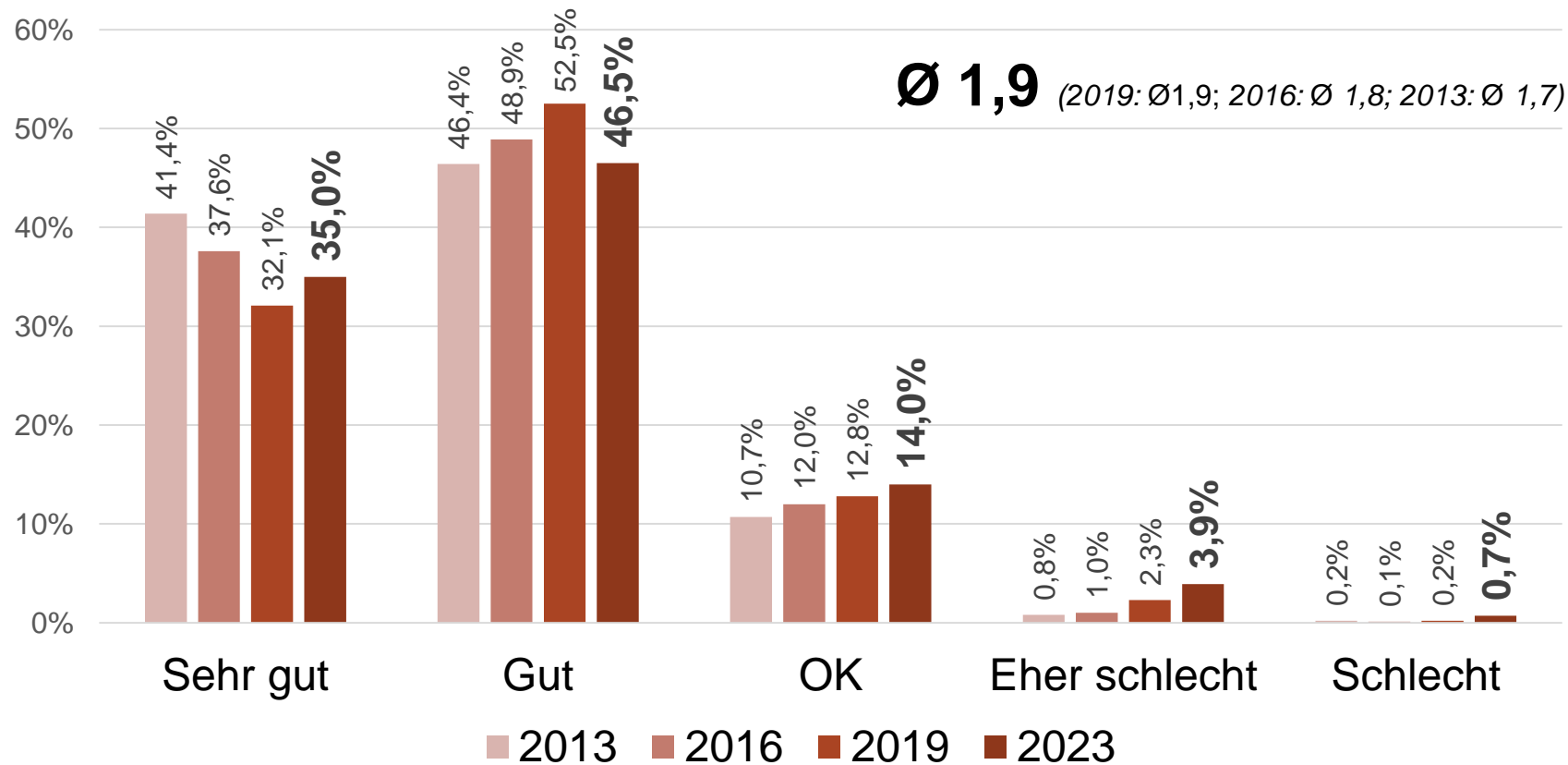
„Haben Sie heute ein veganes Essensangebot genutzt bzw. werden Sie es noch nutzen?“



n<sub>2023</sub> = 905

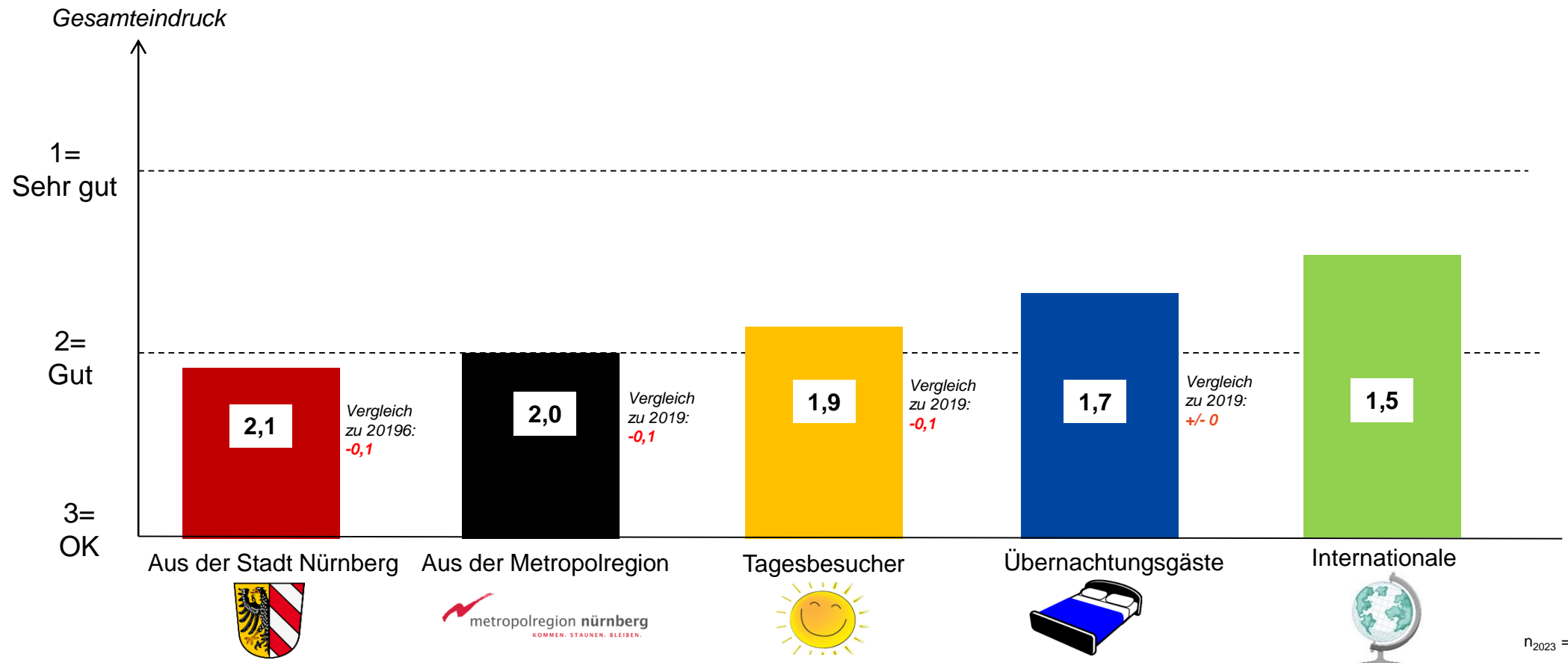
# Bewertung des Gesamteindrucks vom Christkindlesmarkt

Der Gesamteindruck des Christkindlesmarktes bleibt unverändert positiv

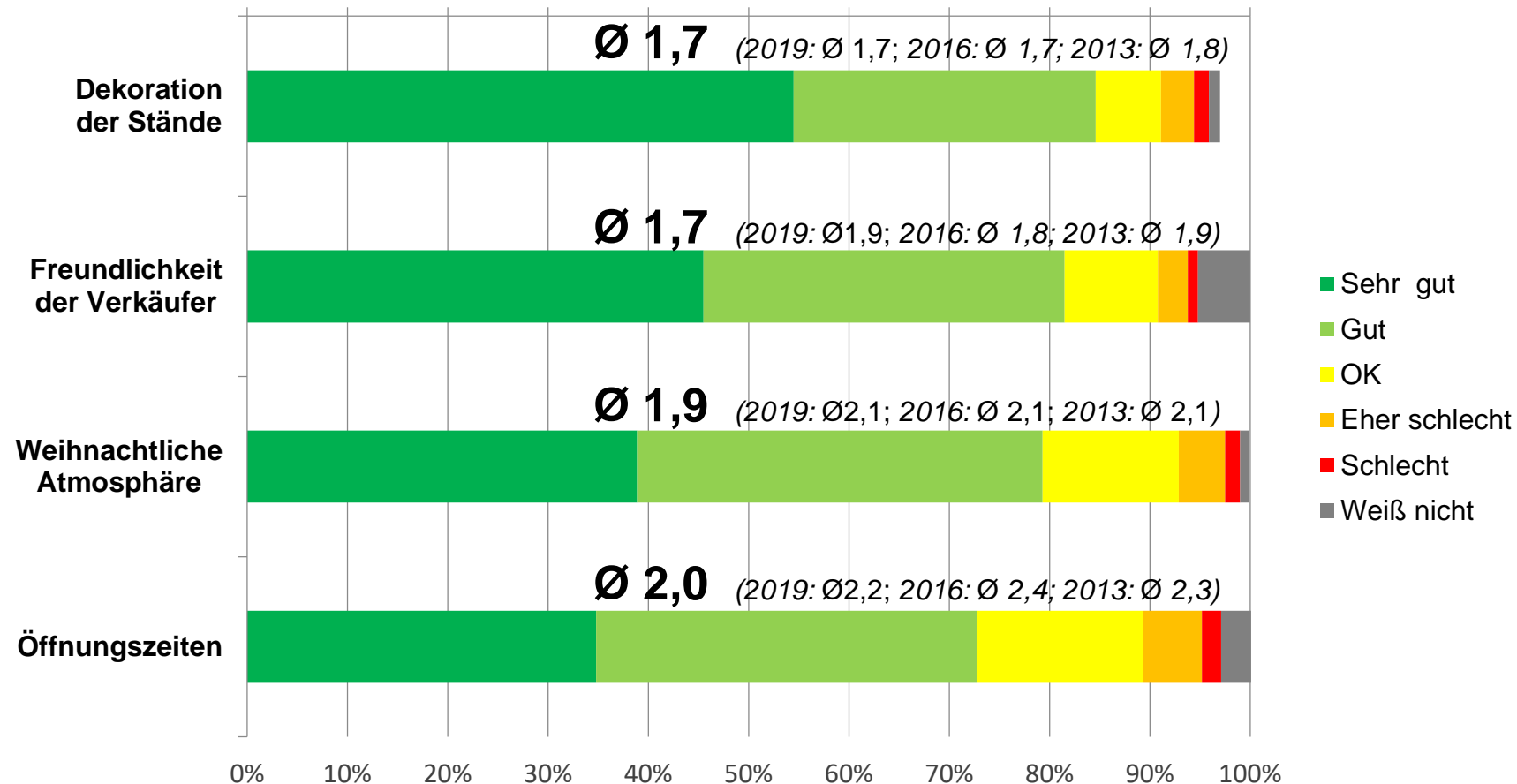


n<sub>2023</sub> = 897  
n<sub>2019</sub> = 838  
n<sub>2016</sub> = 814  
n<sub>2013</sub> = 839

# Bewertung des Gesamteindrucks vom Christkindlesmarkt 2023 - nach Besuchergruppen



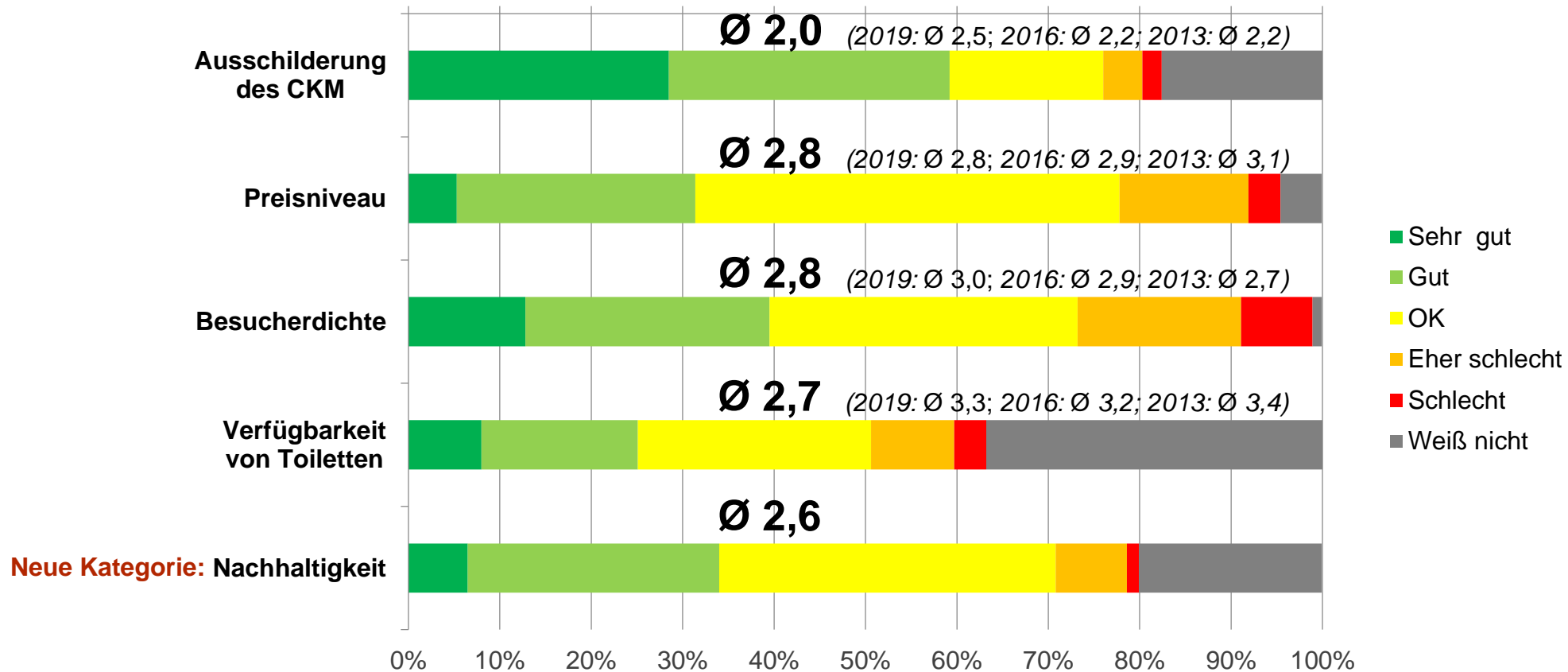
## Bewertung von unterschiedlichen Bereichen: Top-Werte zwischen 1,7 und 2,0 Auffällig ist die verbesserte Beurteilung der Öffnungszeiten



n<sub>2023</sub> = 905  
n<sub>2019</sub> = 843  
n<sub>2016</sub> = 814  
n<sub>2013</sub> = 837

## Bewertung von unterschiedlichen Bereichen: Werte zwischen 2,0 und 2,8

### Die Ausschilderung des Marktes und die Verfügbarkeit von Toiletten sind besser



n<sub>2023</sub> = 905  
n<sub>2016</sub> = 814  
n<sub>2013</sub> = 837

## Regressionsanalyse zur relativen Bedeutung unterschiedlicher Teilaspekte

Kriterium	Beta	Signifikanz
Freundlichkeit der Verkäufer:innen	0,318	<0,001
Dekoration der Stände	0,169	<0,001
Weihnachtliche Atmosphäre	0,152	<0,01
Ausschilderung des CKM	0,120	<0,01
Besucherdichte	0,085	<0,05
<i>Nachhaltigkeit</i>	0,075	n.s.
<i>Öffnungszeiten</i>	0,061	n.s.
<i>Preisniveau</i>	- 0,014	n.s.
<i>Verfügbarkeit von Toiletten</i>	- 0,033	n.s.

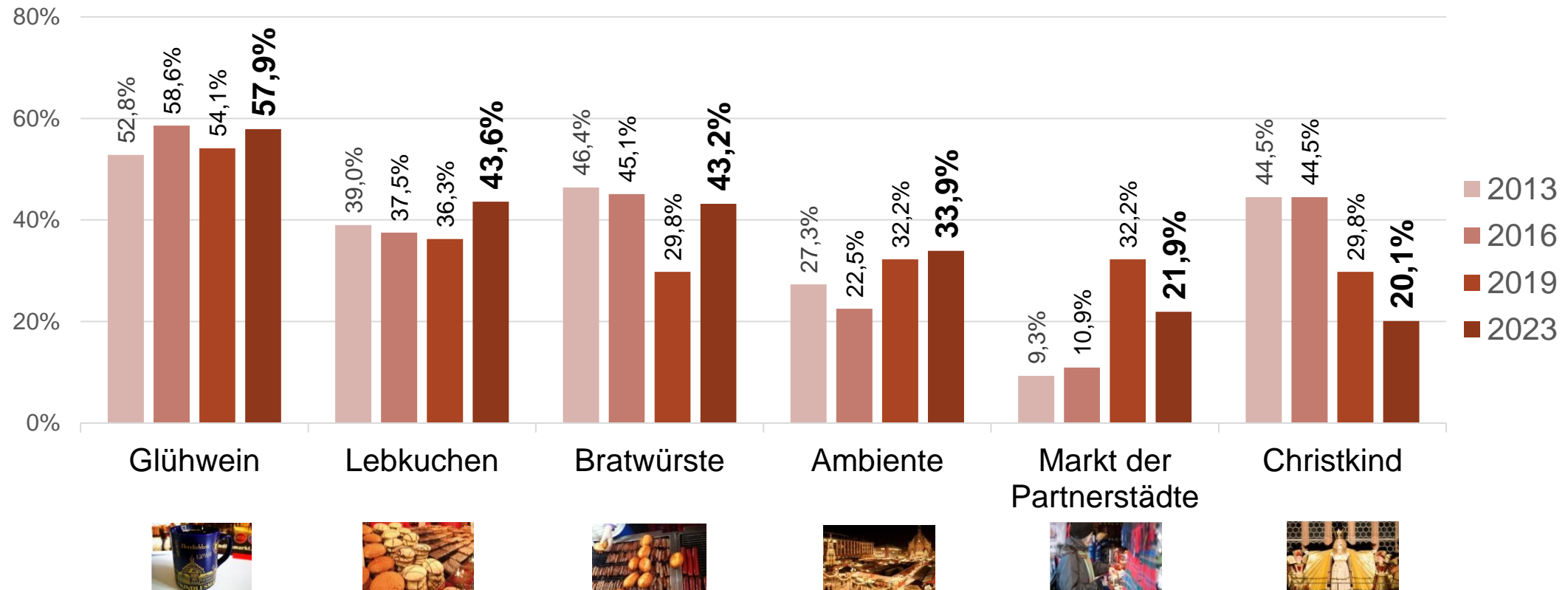
- ➔ Den **größten Einfluss** auf die Gesamtzufriedenheit hat die **Freundlichkeit der Verkäufer:innen** und die **Dekoration der Stände**
- ➔ Auf den nächsten Plätzen folgen die **weihnachtliche Atmosphäre, die Ausschilderung** und die **Besucherdichte**
- ➔ Alle weiteren Faktoren sind für die Gesamtzufriedenheit der Besucher:innen nicht ausschlaggebend.

## Regressionsanalyse – Ranking

<b>Einflussstärke (stark – gering)</b>	<b>Bewertungskriterien</b>	<b>Ø Bewertung</b>
1	Freundlichkeit der Verkäufer:innen	1,7
2	Dekoration der Stände	1,7
3	Weihnachtliche Atmosphäre	1,9
4	Ausschilderung des CKM	2,0
5	Besucherdichte	2,8
6	Nachhaltigkeit	2,6
7	Öffnungszeiten	2,0
8	Preisniveau	2,8
9	Verfügbarkeit von Toiletten	2,7

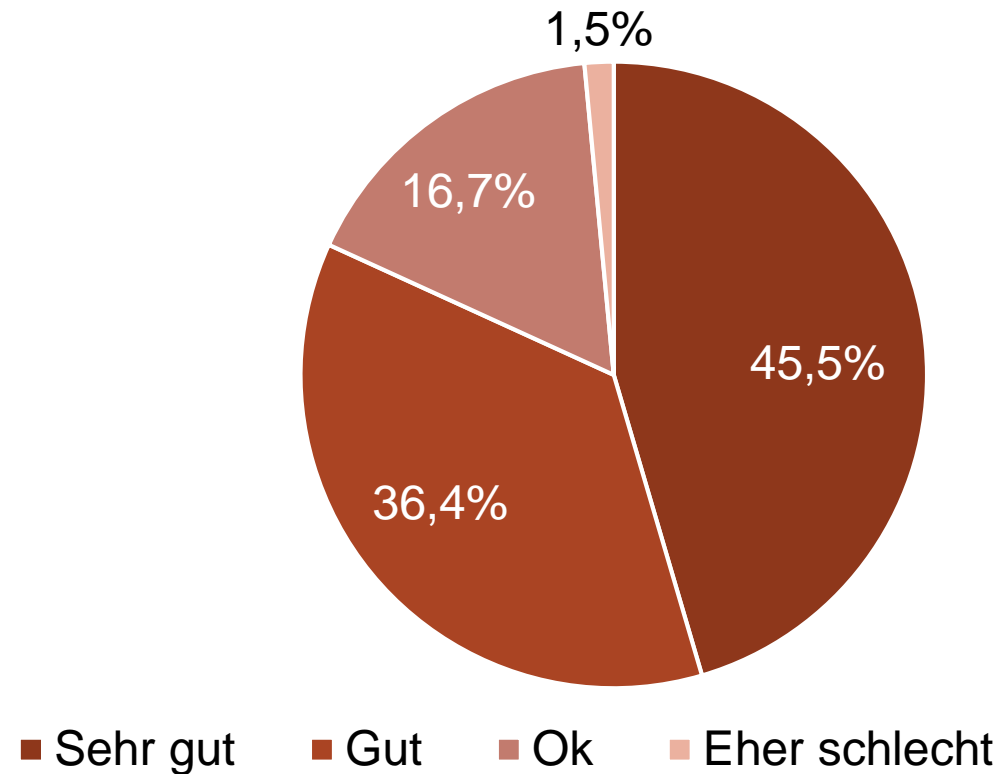
# Top 3-Highlights des Christkindlesmarktes 2023 - Plätze 1-6

## Die Kulinarik dominiert die Wahrnehmung der Highlights



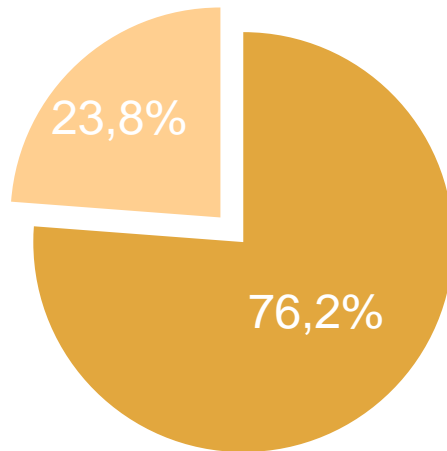
Mehrfachnennung  
n<sub>2023</sub> = 905  
n<sub>2019</sub> = 844  
n<sub>2016</sub> = 814  
n<sub>2013</sub> = 839

## Besuch des Christkindlesmarktes ohne deutsche Sprachkenntnisse: Es ist für internationale Besucher sehr gut möglich, den Christkindlesmarkt ohne deutsche Sprachkenntnisse zu besuchen



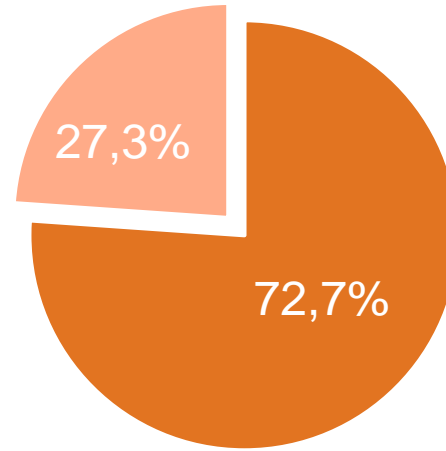
## Besuch von anderen Weihnachtsmärkten neben dem CKM

2013



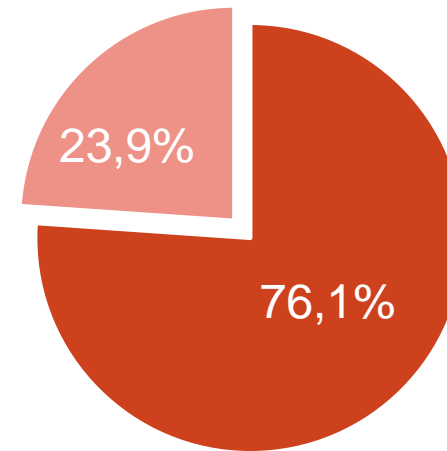
■ Ja ■ Nein

2016



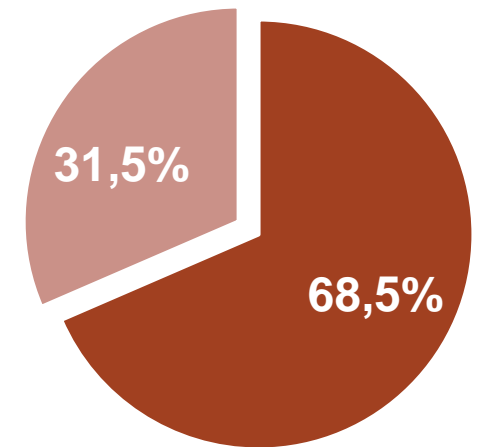
■ Ja ■ Nein

2019



■ Ja ■ Nein

2023

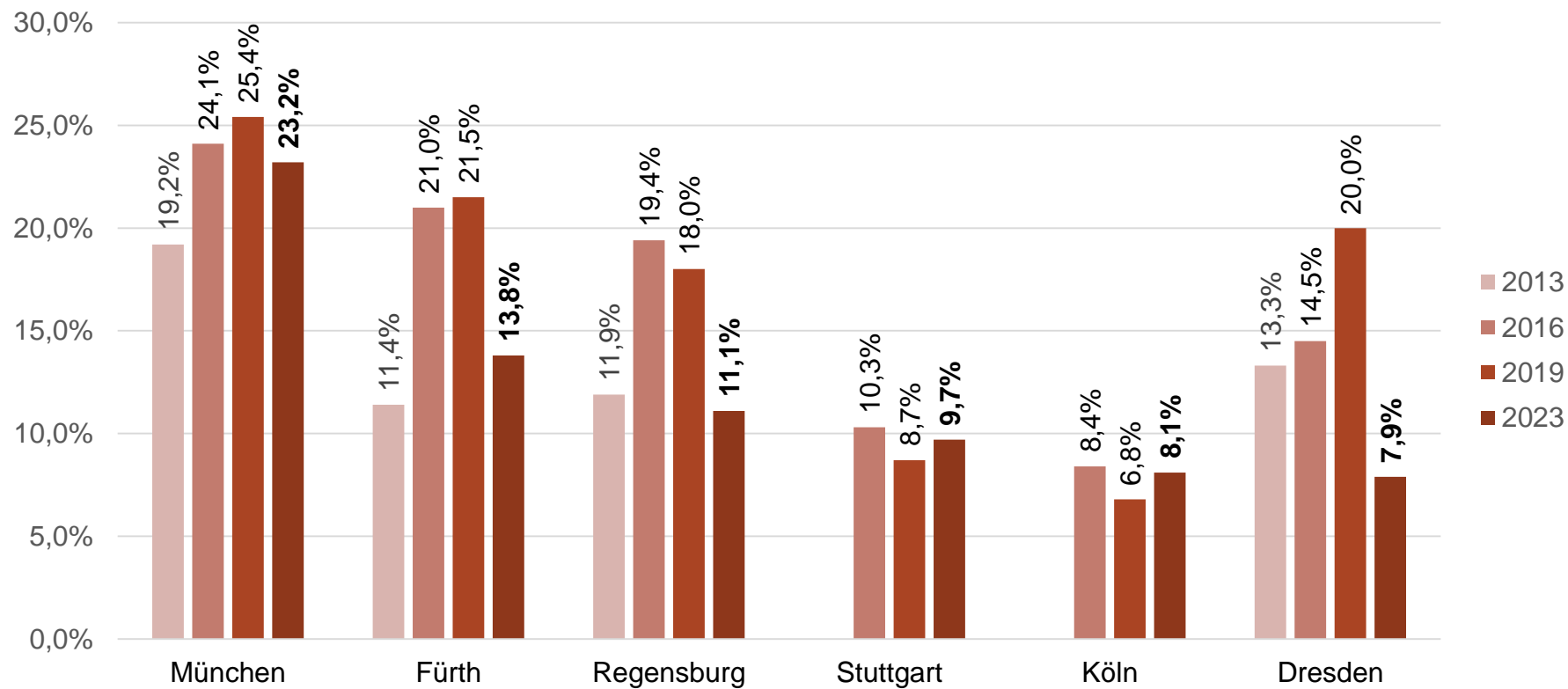


■ Ja ■ Nein

n<sub>2023</sub> = 905  
n<sub>2019</sub> = 844  
n<sub>2016</sub> = 814  
n<sub>2013</sub> = 837

# „Welche anderen Weihnachtsmärkte haben Sie neben dem Nürnberger Christkindlesmarkt noch besucht?“

Top 5 Nennungen: Fürth, Regensburg und Dresden fallen anteilig zurück



n<sub>2023</sub> = 620  
n<sub>2019</sub> = 619  
n<sub>2016</sub> = 594  
n<sub>2013</sub> = 640