

Leitbild

Nürnberger Märkte

Wir sind eine Dienststelle der Stadt Nürnberg und verantwortlich für folgende Märkte und landwirtschaftliche Angelegenheiten

- Christkindlesmarkt
- Christbaummärkte
- Großmarkt
- Wochen- und Stadtteilmärkte
- Oster- und Herbstmarkt
- Kunsthandwerkermarkt
- Trempelmärkte
- Aufgaben nach dem Landpacht- u. Grundstücksverkehrsgesetz
- Feldgeschworenenangelegenheiten

Unsere Aufgaben

Neben der Veranstaltung der Märkte selbst, schaffen wir die räumlichen, technischen und organisatorischen Voraussetzungen für unsere Markthändler, um ihnen die Grundlage für ihre Geschäfte zu bieten.

Bei der Ausübung unserer Tätigkeiten sind wir an Recht und Gesetz gebunden. Entscheidungen treffen wir objektiv und nach transparenten Verfahren.

Unsere Werte

Unsere Märkte stehen für Tradition, Stadtkultur und sie sind Visitenkarten für die Stadt Nürnberg, sowohl im In- und Ausland.

Nürnberger Märkte



Trotz erforderlicher Veränderungen ist das traditionelle Bild der Märkte als Orte des Handels und der Kommunikation zu erhalten.

Neben einer Vielzahl von Anbietern ist uns auch die Angebotsvielfalt auf unseren Märkten sehr wichtig.

Seite 2 von 2

Unsere Philosophie

- Ideen entwickeln um Aufgaben, Abläufe und Verfahren fortwährend im Sinn von Optimierung und Aufgabenkritik zu hinterfragen und gegebenenfalls zu verändern.
- unsere Entscheidungen unter Berücksichtigung des rechtlichen Rahmens, sowie der Aspekte Wirtschaftlichkeit, Umweltverträglichkeit und Arbeitssicherheit treffen.
- das Profil unserer Marktveranstaltungen in Abstimmung mit unseren Kunden und anderen Beteiligten fortentwickeln, ohne dabei das traditionelle Erscheinungsbild der Märkte aufzugeben.
- mit den Bürgern, Marktkaufleuten, Schaustellern und Medien offen und umfassend kommunizieren, damit der Bekanntheitsgrad unserer Veranstaltungen gesteigert wird und unsere Entscheidungsgründe im Einzelfall nachvollziehbar sind.
- durch eigene Fortbildung und zeitgemäße Büro- und Arbeitstechnik unseren Wissensstand aktualisieren um ein hohes Niveau in der Sachbearbeitung zu erreichen.
- uns kollegial, respekt- und verantwortungsvoll unseren Kolleginnen und Kollegen gegenüber zeigen sowie als Vorgesetzte unsere Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter in deren Verantwortung stärken.

Nürnberger Märkte

