
SchülerInnen in Social Media

Forum Schulpsychologie

16.11.2013

Franziska Buschhaus | Katharina Haushofer



- ☐ Was verstehen wir unter Social Media?
- ☐ Was machen Jugendliche mit Social Media?
- ☐ Welche Chancen und Risiken sind damit verbunden?
- ☐ Diskussion

Kommunikation im Web 2.0

Was verstehen wir unter Social Media?

Was ist Social Media?

Web 2.0

- Begriff für eine neue Nutzungsweise des WWW
- Web 1.0: Inhalte und Anwendungen wurden von Individuen geschaffen und veröffentlicht
- Web 2.0: Inhalte werden von allen Nutzern gemeinschaftlich und kontinuierlich modifiziert
= User Generated Content

[vgl. Kaplan; Haenlein (2010, 60-61)]

Was ist Social Media?

„Soziale Medien sind eine Gruppe von Internetanwendungen, die auf den ideologischen und technologischen Grundlagen des **Web 2.0** basieren und die Herstellung und den Austausch von **User Generated Content** ermöglichen.“

[vgl. Kaplan; Haenlein (2010, 61)]

Klassifikation Social Media

		Soziale Präsenz/ Medienreichhaltigkeit		
Selbst- dar- stellung/ Selbst- offen- barung		Niedrig	Mittel	Hoch
	Hoch	Blogs (Blogspot)	Soziale Netzwerke (Facebook)	Soziale virtuelle Welten (Second Life)
	Niedrig	Kollektiv- projekte (Wikipedia)	Content Communities (YouTube)	MMORPGs (World of Warcraft)

[vgl. Kaplan; Haenlein (2010, 62)]

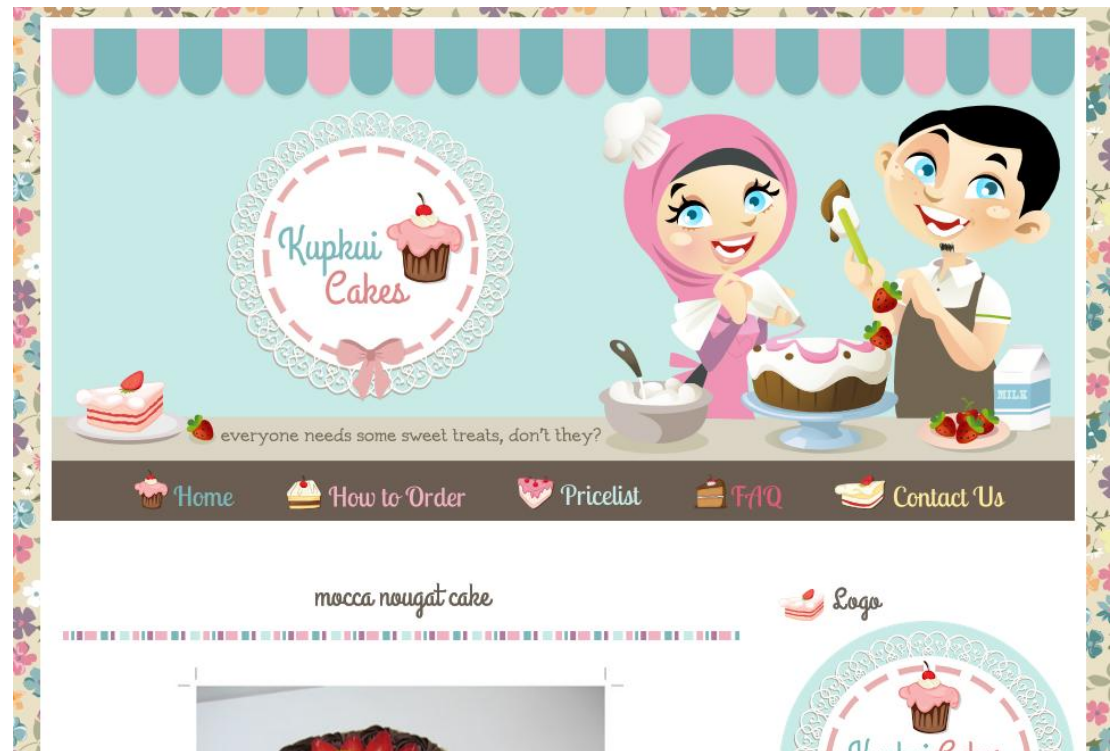
Wikipedia

- Kostenlose Online-Enzyklopädie
- Von Nutzern erstellt, jeder kann beitragen
- Derzeit in über 280 Sprachen verfügbar



Quelle: <http://www.educational-freeware.com/reference/wikipedia.aspx> Stand: 14.11.2013

- Webseiten mit datierten Einträgen
- Unterschiedlichste Ausprägungen:
 - tagebuchähnlich - sachbezogen
 - Text
 - Fotos
 - Videos (Vlogs)



YouTube

- Videoportal um kostenlos Video-Clips ansehen, bewerten und hochladen zu können
- YouTube-Kanal erstellen und andere abonnieren

The screenshot displays the YouTube homepage with a video player in the center showing a video by Moses Pelham titled "Für die Ewigkeit". The video has 671,973 views and 5,933 subscribers. The left sidebar shows the user's profile "Carsten Knobloch" and a list of subscriptions including bvb, SkySportHD, googleplusupdates, windowsphone, channelintel, kontor, GalyBerlin, samsungimaging, fisunk, and iGRINOLIK. The right sidebar shows recommended videos, including "Moses Pelha" and "Chima - Wun".

YouTube

Carsten Knobloch

Später ansehen

Verlauf

Playlists

Käufe 1

Aktuelle Videos

Meine Abos

Soziale Netzwerke 99+

ABOS

- bvb 5
- SkySportHD 99+
- googleplusupdates 88
- windowsphone 1
- channelintel 23
- kontor 23
- GalyBerlin 16
- samsungimaging 14
- fisunk 11
- iGRINOLIK

Moses Pelham - Für die Ewigkeit

3pTV - 306 Videos

Abonnieren 5.933

671.973

3.758 226

Nächstes Video für Moses Pelham

Moses Pelha von 3pTV 171.001 Aufrufe 5:11

Alle 45 Videos ansehen

Vorschläge

Chima - Wun von 3pTV 616.456 3:55

Moses Pelha von 3pTV 169.236 Aufrufe 5:11

Moses Pelha für alle von 3pTV 35.816 Aufrufe 4:49

Moses Pelha Dich nicht zu von 3pTV 305.589 Aufrufe 3:47

Sebastian Hä mit Dir

facebook

- Profil gestalten
- Freunde hinzufügen
- Nachrichten schreiben
- Status updaten
- Gruppen erstellen
- Inhalte teilen ...

The screenshot shows the Facebook profile of Jean-Claude Frick. The profile picture is a man with dark hair. The cover photo is a dark image. The profile name is Jean-Claude Frick. The bio includes: CAB Evangelist bei Sohard AG, Hat MCSE Ausbildung hier studiert: Feusi Informa..., Wohnt in Ostermundigen, and Verheiratet mit Claudia Profos Frick. The profile has 510 friends, 22 photos, 62 locations, and 522 likes. The timeline shows a status update from 21 minutes ago: "The hard drive on your computer will only crash when it contains vital information that has not been backed up." and a photo post from 53 minutes ago. The right sidebar shows a calendar for the current month and year.

Jetzt
September
August
Juli
2011
2010
2009
2008
Geboren

Bild hinzufügen

Update Info Aktivitäten anzeigen

CAB Evangelist bei Sohard AG
Hat MCSE Ausbildung hier studiert: Feusi Informa...
Wohnt in Ostermundigen
Verheiratet mit Claudia Profos Frick

Über uns

Freunde 510 Fotos 22 Karte 62 „Gefällt mir“ 522

Status Foto Ort

Was machst du gerade?

Jean-Claude Frick vor 21 Minuten

The hard drive on your computer will only crash when it contains vital information that has not been backed up.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Neueste Aktivität

Jean-Claude und Mirco Wilhelm sind jetzt Freunde.

Jean-Claude gefällt f8.

Jean-Claude Frick vor 53 Minuten

Facebook bringt neue Timeline und integriert Musik und Videodienste » Facebook, Timeline, Apps» iFrick.ch
<http://t.co/VZqrrtE>

World of Warcraft

- Online-Rollenspiel
- Spieler nimmt einen Charakter an und begegnet anderen Spieler- und Nicht-Spieler-Charakteren
- Spielverlauf in Quests



Quelle: <http://www.world-mmo.com/2010/12/world-of-warcraft-2.html> Stand: 14.11.2013

Second Life

- Online-3D-Infrastruktur
- Von Benutzern gestaltete virtuelle Welten
- Menschen interagieren durch Avatare



Nutzungsweisen und Motivlagen im Web 2.0

Was machen Jugendliche mit Social Media?

Filmsequenz

„Noah“

Walter Woodman and Patrick Cederberg, 2013

Link: <http://www.fastcocreate.com/3017108/you-need-to-see-this-17-minute-film-set-entirely-on-a-teens-computer-screen>

Stand 16.11.13

“I'm 15 and All My Friends Use Facebook.”

Adora Svitak*

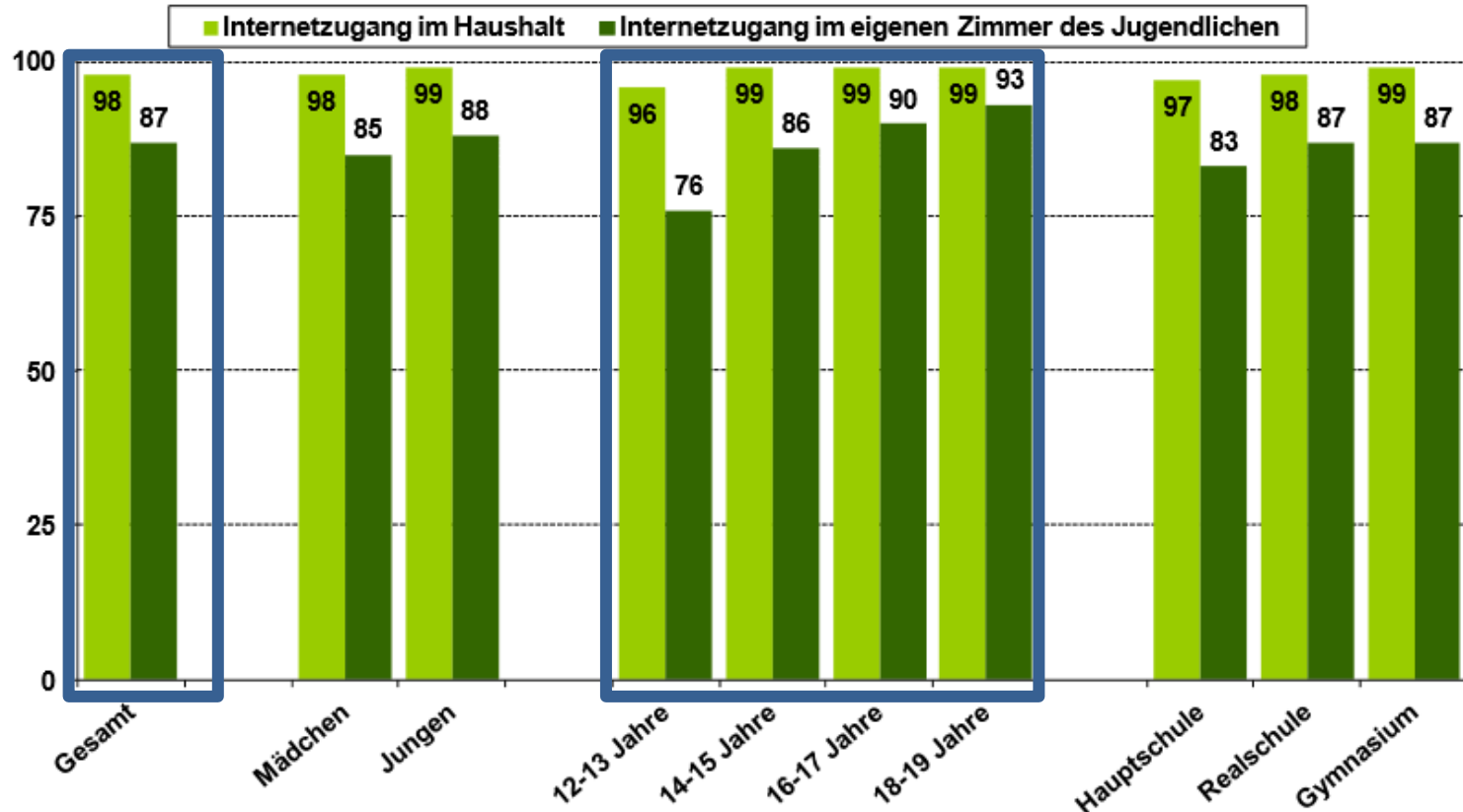
* Online-Artikel unter: <http://mashable.com/2013/08/13/teens-facebook-response/> (Stand 08.11.13)

Always on?

**Online-Sein ist selbstverständlich
für Kinder und Jugendliche.**

Was nutzen Jugendliche?

Internetzugang: HH-Ausstattung und persönlicher Besitz 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Was nutzen Jugendliche?

SchülerInnen verfügen über eine umfassende Medienausstattung.

Der Internetzugang ist eine Selbstverständlichkeit.

Mobiler Zugang zu Web 2.0-Angeboten wächst ebenfalls.

“Where did eleventh grade me go if I needed to know last week’s homework?
To a Facebook study group.

Where do I hit a friend up to chat when I feel like arguing the meaning of life? To
Facebook messages.

Where do I post all my vacation photos? Get Yogurtland discounts? Find out
about concerts? Plan events?
Facebook albums, deals, calendar.”

Adora Svitak*

* Online-Artikel unter: <http://mashable.com/2013/08/13/teens-facebook-response/> (Stand 08.11.13)

Was nutzen Jugendliche?

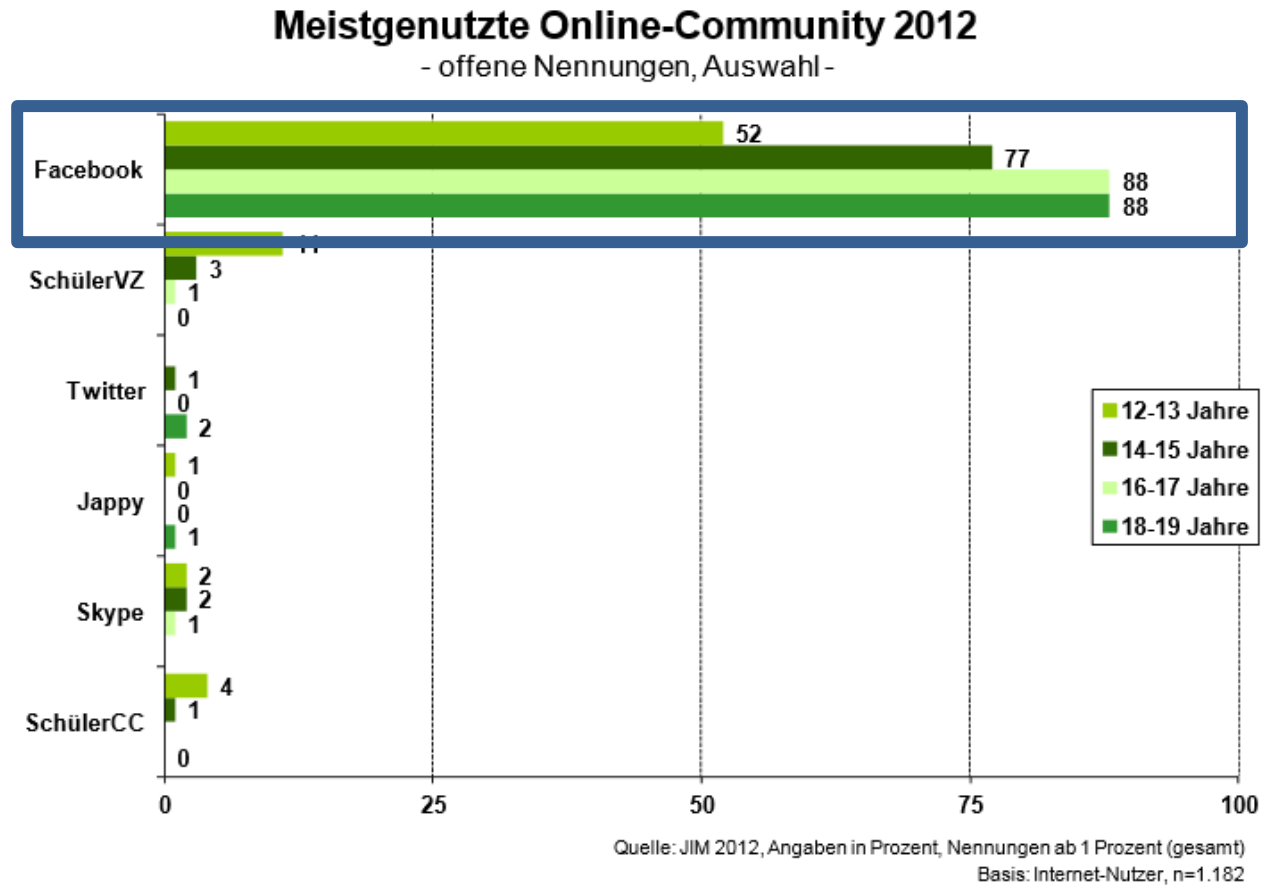
Nutzung von Web 2.0 Anwendungen nach Geschlecht, Alter und Bildung 2013
gelegentliche Nutzung, in %

	Gesamt	Geschlecht		Alter							Bildung		
		Frauen	Männer	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	60-69 J.	ab 70 J.	Volks-/Hauptschule	weiterf. Schule/Abitur	Studium
Wikipedia	74	73	75	95	93	81	77	61	47	32	51	83	88
Videoportale (z.B. YouTube)	60	56	64	91	87	71	62	43	25	13	49	64	70
private Netzwerke u. Communitys	46	46	46	87	80	55	38	21	16	6	36	52	46
Fotosammlungen, Communitys	27	22	30	28	38	37	26	16	17	13	20	27	36
berufliche Netzwerke u. Communitys	10	8	12	5	14	19	13	4	2	0	3	9	25
Weblogs	16	16	16	18	31	19	17	7	3	5	8	16	29
Twitter	7	6	8	22	10	7	5	3	4	0	4	8	11

Basis: Deutschsprachige Onlinenutzer ab 14 Jahren (2013:n=1 389).

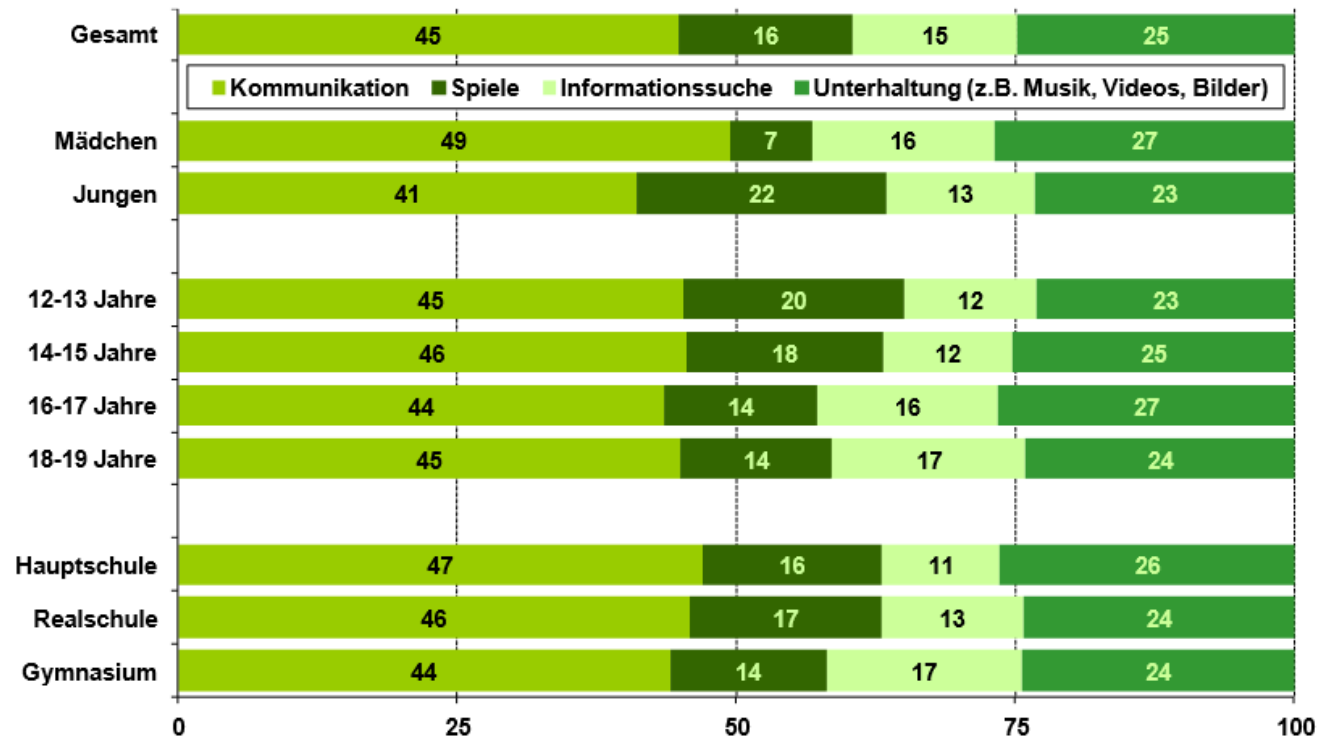
Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2013.

Was nutzen Jugendliche?



Was nutzen Jugendliche?

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=1.182
www.mpfs.de

Wie nutzen SchülerInnen Social Media?

Nutzungsmuster in Social Media

Wie nutzen SchülerInnen Social Media?

facebook

☐ Angemeldet bleiben

Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.



Registrieren

Facebook ist und bleibt kostenlos.

Geburtsdag

Warum muss ich meinen Geburtsdag angeben?

☐ Weiblich ☐ Männlich

Indem du auf Registrieren klickst, erklärst du dich mit unseren Nutzungsbedingungen einverstanden und bestätigst unsere Datenverwendungsrichtlinien einschließlich unserer Bestimmungen zur Verwendung von Cookies gelesen zu haben.

Registrieren

Erstelle eine Seite für eine Berühmtheit, eine Band oder ein Unternehmen.

Wie nutzen SchülerInnen Social Media?

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen Freunde finden Startseite

Lisa Müller
Profil bearbeiten

FAVORITEN

- Neuigkeiten
- Nachrichten
- Veranstaltungen
- Fotos
- Freunde finden

SEITEN

- CyberMentor
- Seiten-Feed 20+
- Empfohlene Seiten 11
- Werbeanzeige erstellen

GRUPPEN

- Sport in Nürnberg 6
- Cupcakes backen 2
- Stadtgarten KMWier 2013 4
- Gruppe gründen ...

APPS

- Spiele
- Spiele-Neuigkeiten 20+

FREUNDE

- Enge Freunde
- Familie 2

Status Fotos/Videos

Mathearbeit war ja wohl'n witz!!! ^^ nicht!

Kira Wells hat einen Link geteilt

Watch What This Make-Believe Girl Means To 1,000 Pedophiles
upworthy.com
Say hello to Sweetie.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 26 Minuten ·

Schreibe einen Kommentar ...

Mira Beck hat ein Lebensereignis hinzugefügt: In einer Beziehung

Gefällt mir · Kommentieren · vor 2 Stunden ·

3 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Gesponsert Werbeanzeige erstellen

Schöne Stiefeletten
zalando.de
Entdecke die Herbsttrends bei Zalando. Gratis Versand!

SOS-Pate werden
sos-kinderdoerfer.de
Werden Sie SOS-Pate und geben Sie Kindern in Not ein Zuhause. Informieren Sie sich jetzt!

XXL-Kleider
bonprix.de
Figurumspielende KLEIDER in großen Größen und verschiedenen Ausführungen zum SUPERPREIS!

Sei stilvoll !
zalando-lounge.de
-63% Bis -63% Rabatt auf Wrangler Schuhe ! Jetzt entdecken in der Zalando Lounge !

Modische MÄNTEL!
fashionid.de
Bei FashionID gibt es jetzt stylische Mäntel von vielen Marken! Hier klicken & shoppen!

Wie nutzen SchülerInnen Social Media?

Eröffnung neuer Handlungswelten

Selbstauseinandersetzung | Identitätsbildung

Sozialauseinandersetzung | Gruppenzugehörigkeit

Sachauseinandersetzung | Information

(vgl. Schmidt et al. 2011)

Wie nutzen SchülerInnen Social Media?

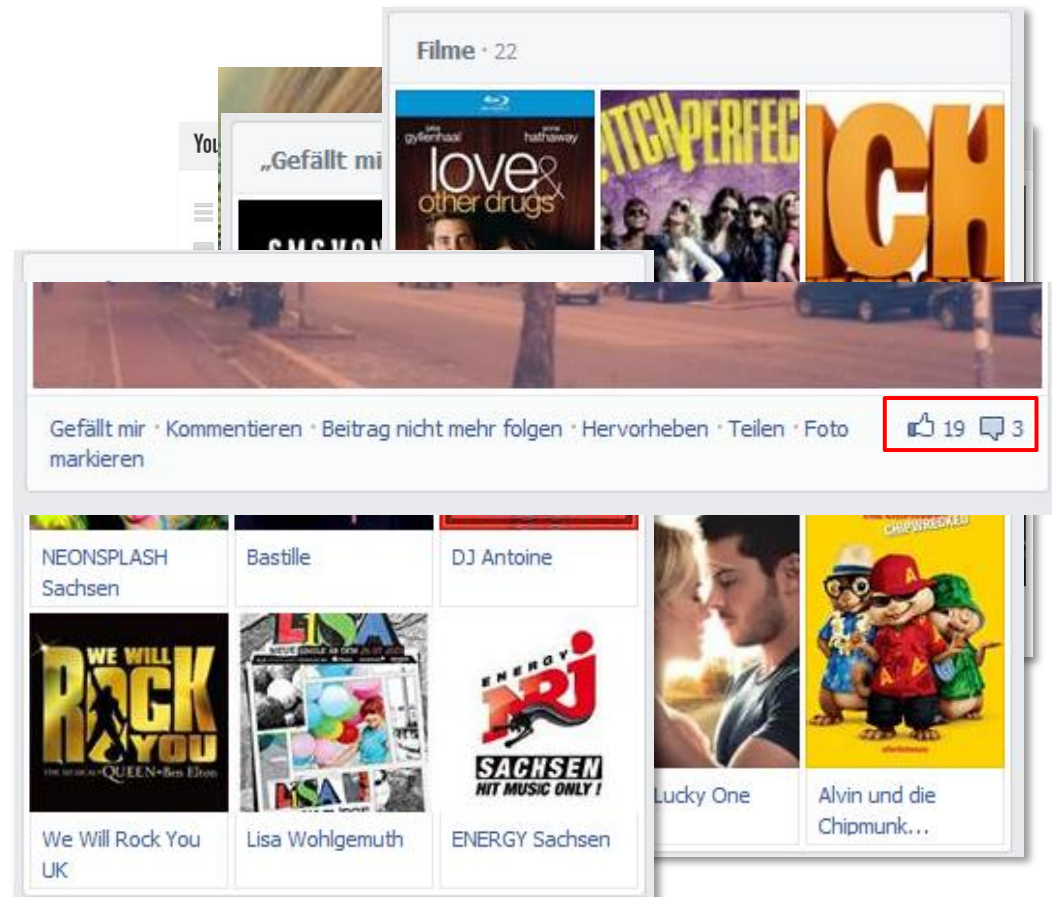
Selbstauseinandersetzung | Identitätsbildung

☐ Ausprobieren

☐ Verorten

☐ Bestätigen

(vgl. Schmidt et al. 2011, Kruhöfer & Mädler 2012)



Wie nutzen SchülerInnen Social Media?

Sozialauseinandersetzung | Gruppenzugehörigkeit

- ☐ Teilnahme als soziale Pflicht
- ☐ Vergemeinschaftung der Real Life Kontakte
- ☐ Differenzierung zwischen „Freunden“ (strong und weak ties)
- ☐ Explizierung sozialer Beziehungen (z.B. Freundschaften, Paarbeziehungen)

(vgl. Schmidt et al. 2011, Kruhöfer & Mädler 2012)

Wie nutzen SchülerInnen Social Media?

Sachauseinandersetzung | Information

- ❑ erweiterter Informationsbegriff
- ❑ Zentral: Google und Wikipedia

(vgl. Schmidt et al. 2011, Kruhöfer & Mädler 2012)

“None of my friends don’t have Facebook accounts. Op-eds and studies can highlight our decreased “enthusiasm” for Facebook 'til the cows come home, but it doesn’t change the fact that we are chained to the beast. Voluntarily, of course.”

Adora Svitak*

* Online-Artikel unter: <http://mashable.com/2013/08/13/teens-facebook-response/> (Stand 08.11.13)

Welche Risiken sind mit Social Media verbunden?

Cybermobbing

Was ist Cybermobbing?

- Das absichtliche Beleidigen, Bedrohen, Bloßstellen oder Belästigen anderer mithilfe moderner Kommunikationsmittel – meist über einen längeren Zeitraum
- Im Internet: E-Mails, Instant Messenger, Soziale Netzwerke, durch Videos auf Portale
- Per Handy: SMS oder lästige Anrufe
- Der Täter handelt oft anonym

[vgl. Rack & Fileccia (2012, 4)]

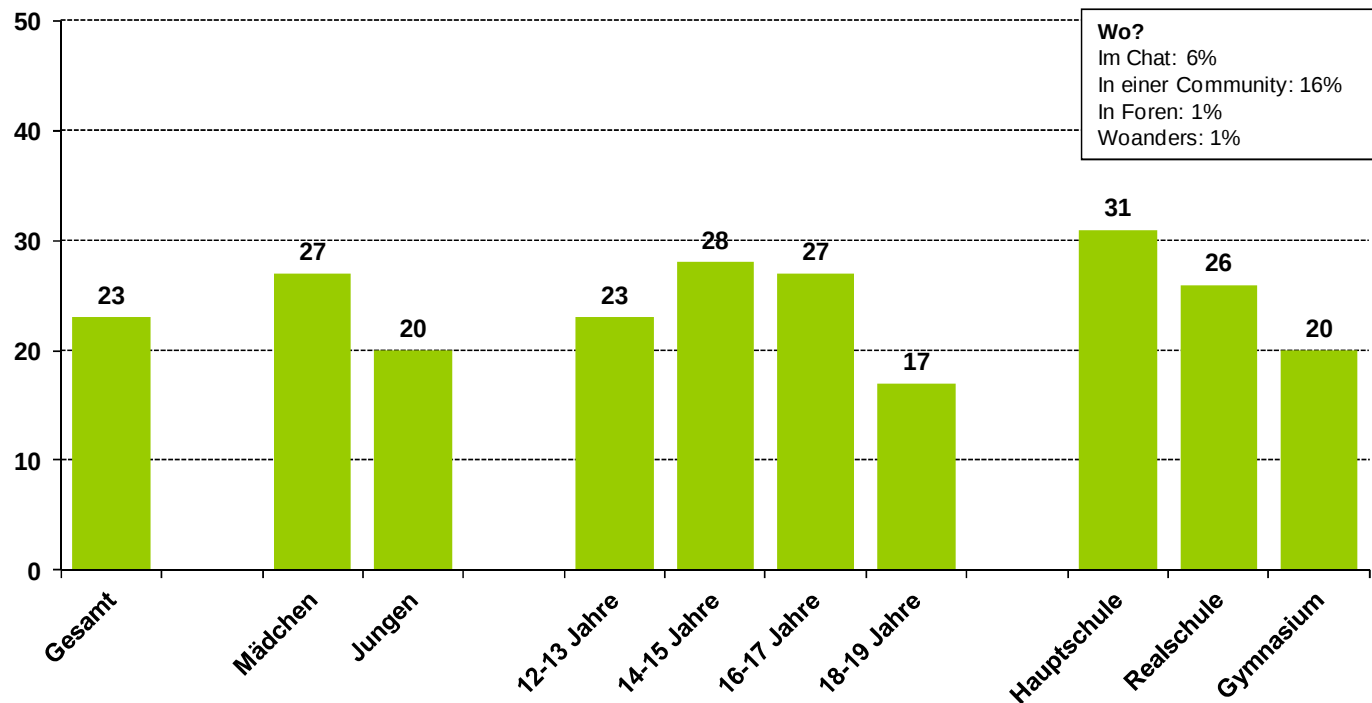
Probleme in Social Media

- 15% der 12- bis 19-jährigen Nutzern ist es schon passiert, dass im Internet Falsches oder Boshafte über ihre Person im Internet verbreitet wurde
- 16% ist es schon passiert, dass peinliche oder beleidigende Fotos und Videos ohne vorherige Erlaubnis ins Internet gestellt wurden

Quelle: JIM 2012; 38-39

Wie stark ist Cybermobbing verbreitet?

Gibt es jemanden in Deinem Bekanntenkreis, der schon mal im Internet fertig gemacht wurde?



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=1.182

Ausprägungen des Cybermobbings

- Beleidigungen, Beschimpfungen
- Belästigung
- Anschwärzen, Gerüchte verbreiten
- Auftreten unter falscher Identität
- Bloßstellen und Demütigen
- Ausschluss
- Cyberstalking
- Androhung von Gewalt

[vgl. Rack & Fileccia (2012, 6-7)]

Welche didaktischen Potentiale bietet Social Media?

Lernen 2.0

❑ Schule vs. Social Media:

zwiespältige Haltung

❑ Formelles vs. Informelles

Lernen

→ Welche Ansatzpunkte?

(vgl. Schill & Thiele 2011)



„Mit den Digitalen Medien entwickeln sich neue Lern- und Arbeitsformen, die die traditionellen Qualifizierungs- und damit Bildungsprozesse immer stärker verändern. Neue Dienste und Inhalte aus dem Internet verändern unsere Lebenswelten nachhaltig und prägen unsere gesellschaftliche und wirtschaftliche Existenz.“*

* Quelle: Vorwort in: BMBF (2010): „Kompetenzen in einer digital geprägten Kultur Medienbildung für die Persönlichkeitsentwicklung, für die gesellschaftliche Teilhabe und für die Entwicklung von Ausbildungs- und Erwerbsfähigkeit“, S. 5

Lernen 2.0 – Lernraum Social Media!?

E-Learning | Mobile Learning

- ☐ Virtualisierung
- ☐ Ergänzung/Anreicherung
- ☐ Erweiterung des Lehr-Lernprozesses durch Potentiale digitaler Medien
- ☐ Mediendidaktik

Produktive Medienarbeit

- ☐ Kreativ-handelnder Umgang
- ☐ Umsetzung individueller Kommunikationsanlässe
- ☐ Aufnahme jugendlichen Medienhandelns
- ☐ Medienerziehung

Filmsequenz

„Netside Stories“

Projekt mit Schülerinnen der 7K bzw. 8K des BORG Honauerstraße in
Hagenberg

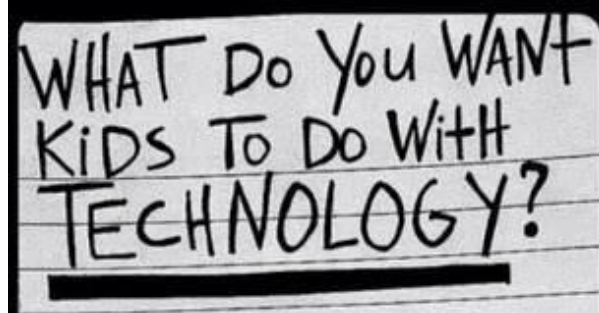
Link: <http://vimeo.com/77765574> (Stand: 16.11.13)

Lernen 2.0 – Lernraum Social Media!?

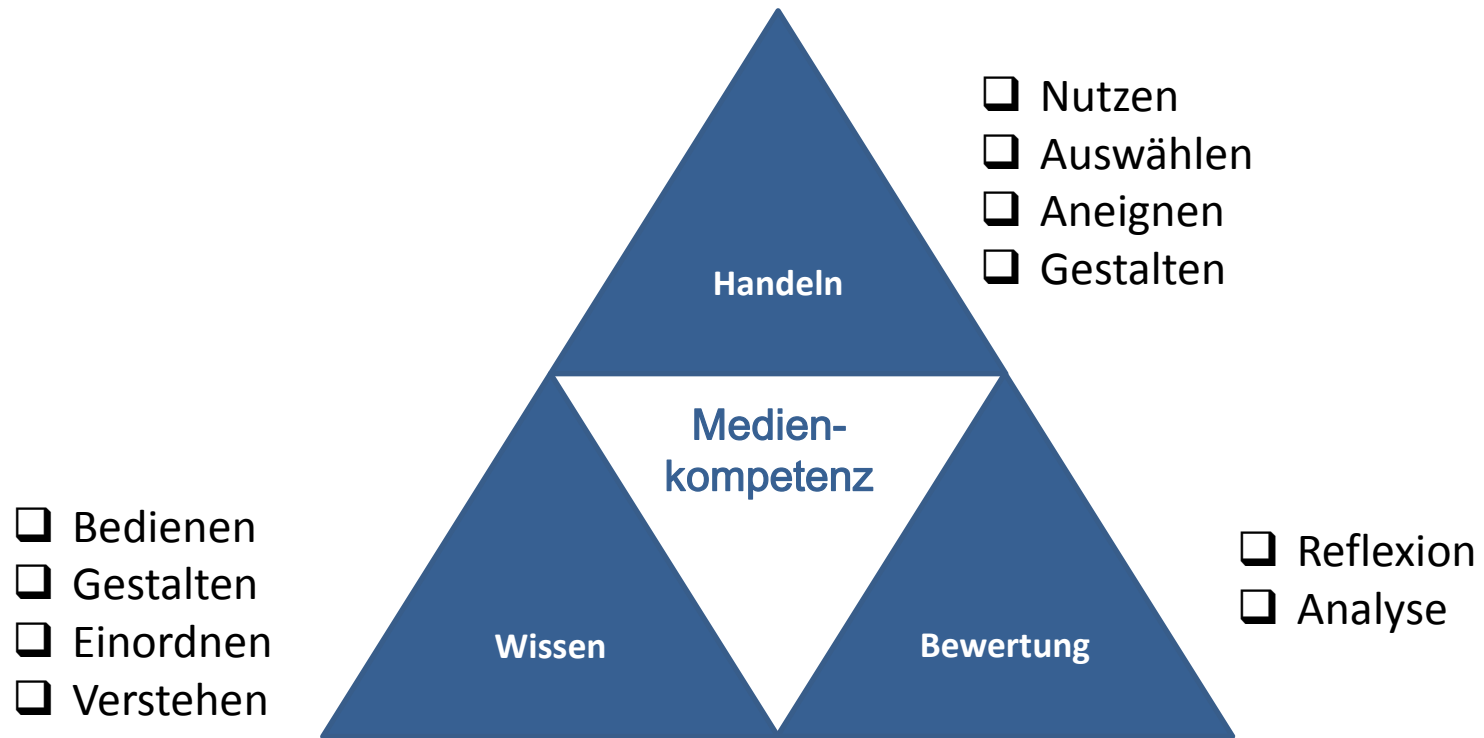
Didaktische Potentiale

- ❑ Distribution – Repräsentation – Exploration
- ❑ Kommunikation – Kollaboration
- ❑ Interaktion und Interaktivität

(vgl. Reinmann 2008)



Medienkompetenz als Lingua Franca



[vgl. Schorb (2005,259)]

Diskussion

*Wie sollte man mit Social Media
umgehen?*

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

THE
SIMPLE ANSWERS
TO THE QUESTIONS THAT GET ASKED
ABOUT EVERY NEW TECHNOLOGY:

WILL ☐ MAKE US ALL GENIUSES?	NO
WILL ☐ MAKE US ALL MORONS?	NO
WILL ☐ DESTROY WHOLE INDUSTRIES?	YES
WILL ☐ MAKE US MORE EMPATHETIC?	NO
WILL ☐ MAKE US LESS CARING?	NO
WILL TEENS USE ☐ FOR SEX?	YES
WERE THEY GOING TO HAVE SEX ANYWAY?	YES
WILL ☐ DESTROY MUSIC?	NO
WILL ☐ DESTROY ART?	NO
BUT CAN'T WE GO BACK TO A TIME WHEN—	NO
WILL ☐ BRING ABOUT WORLD PEACE?	NO
WILL ☐ CAUSE WIDESPREAD ALIENATION BY CREATING A WORLD OF EMPTY EXPERIENCES?	WE WERE ALREADY ALIENATED

Quelle: http://imgs.xkcd.com/comics/simple_answers.png; Stand: 12.11.2013

- Kaplan, A.; Haenlein, M. (2010): Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons 53(1): 59–68.
- Kruhöfer, E.; Mädler, T. (2012): Kinder und Jugendliche als digitale Vordenker. Digitale Nutzungsgewohnheiten im Wandel – und die Internet-Generation an dessen Spitze. In: Laufer, J.; Röllecke, R. (Hrsg.): Chancen digitaler Medien für Kinder und Jugendliche. Medienpädagogische Konzepte und Perspektive. München: kopaed Verlag. S. 25-28.
- Paus-Hasebrink, I.; Hasebrink, U. (2011): Der Umgang von Heranwachsenden mit dem Social Web. Handlungstypen, Chancen und Risiken. In: Hoffmann, D.; Neuß, N.; Thiele, G. (Hrsg.): Stream your life!? Kommunikation und Medienbildung im Web 2.0. München: kopaed. S.33-44.
- Reinmann, Gabi (2008): Blended Learning in der Lehrerbildung. Grundlagen für die Konzeption innovativer Lernumgebungen. Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Rack, S.; Fileccia, M. (2012): Was tun bei Cyber-Mobbing? Zusatzmodul zu Knowhow für junge User. Materialien für den Unterricht. Ludwigshafen, online abrufbar unter: <http://www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/cyber-mobbing/>.
- Schill, W.; Thiele, G. (2011): Soziale Netzwerke – Ein Thema für die Schule! In: Hoffmann, D.; Neuß, N.; Thiele, G. (Hrsg.): Stream your life!? Kommunikation und Medienbildung im Web 2.0. München: kopaed. S.73-92.
- Schmidt, Jan-Hinrik; paus-Hasebrink, Ingrid; Hasebrink, Uwe (Hrsg.)(2011): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas Verlag GmbH.
- Schorb, Bernd (2005): Medienkompetenz. In: Hüther, Jürgen; Schorb, Bernd (Hrsg.): Grundbegriffe Medienkompetenz. München: kopaed Verlag, S.257-263.