

Soziales Engagement in Nürnberg

1:1-Mentoring von Mittelschülern durch Studenten: ROCK YOUR LIFE! Metropolregion Nürnberg e.V.

KURZBESCHREIBUNG

ROCK YOUR LIFE! qualifiziert engagierte Studierende als Mentoren, die zwei Jahre lang je einen Schüler individuell und kontinuierlich auf dem Weg in den Beruf begleiten. Die Schüler steigern ihre schulischen Leistungen, erweitern ihre Sozialkompetenzen und Perspektiven, verbessern ihre Reflexionsfähigkeit, ergreifen neue Möglichkeiten und verbessern so ihre Chancen auf einen erfolgreichen Einstieg in die Ausbildung.

Schüler, die das ROCK YOUR LIFE! Programm erfolgreich abgeschlossen haben, gestalten ihre Zukunft eigeninitiativ und selbstbewusst. Studierende, die sich erfolgreich als Mentoren bei ROCK YOUR LIFE! engagiert haben, verbessern wichtige soziale Kompetenzen, werden für ihre gesellschaftliche Verantwortung sensibilisiert und können die Erfahrungen aus dem Mentoring später in ihrem Beruf - möglicherweise in Führungspositionen - einsetzen.

Das ROCK YOUR LIFE! Mentoring wird durch ein deutschlandweites Unternehmensnetzwerk komplementiert, in dem Partnerunternehmen Praktikums- und Ausbildungsplätze für die Schüler zur Verfügung stellen. ROCK YOUR LIFE! fungiert auch als Vermittler zwischen Ausbildungsgebern und Ausbildungssuchenden.

THEMA UND STADTTEIL

In der Gesamtstadt (und in der Metropolregion Nürnberg)

- Bildungsgerechtigkeit und soziale Mobilität
- Förderung Bürgerschaftlichen Engagements
- Ehrenamtliches Mentoring von Mittelschülern durch Studenten
- Individuelle Potenzialentwicklung

FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Das geplante kontinuierliche Wachstum des Programms ist – neben der Bereitschaft von Ehrenamtlichen, die sich engagieren – von den zur Verfügung stehenden Spendenmitteln abhängig. So ist beispielsweise mit einer Förderung von € 2.500,- eine Förderung und Qualifizierung von 10 weiteren Mentoring-Paaren über zwei Jahre möglich.

PRÄSENTATIONEN

Homepage und Social-Media. Merchandising-Material, Flyer, Plakate und Banner nach Vereinbarung.

TRÄGER UND WEITERE INFORMATIONEN

ROCK YOUR LIFE! Metropolregion Nürnberg e.V.

netzwerk@nuernberg.rockyourlife.de

www.nuernberg.de

<https://www.facebook.com/rockyourlife.nuernberg>

Soziales Engagement in Nürnberg

1:1-Mentoring von geflüchteten Jugendlichen und jungen Erwachsenen durch Studenten: ROCK YOUR LIFE! Metropolregion Nürnberg e.V.

KURZBESCHREIBUNG

ROCK YOUR LIFE! qualifiziert engagierte Studierende als Mentoren, die zwei Jahre lang je einen geflüchteten Jugendlichen oder jungen Erwachsenen individuell und kontinuierlich auf dem Weg der Integration in die Gesellschaft begleiten. Die Mentees entwickeln ihre Sprach- und Sozialkompetenz. Mithilfe der Mentoren gelingt es ihnen „neue“ Perspektiven zu erlangen, ihre Chancen auf eine erfolgreiche Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu verbessern. Mentees, die das ROCK YOUR LIFE! Programm erfolgreich abgeschlossen haben, gestalten ihre Zukunft eigeninitiativ und selbstbewusst. Studierende, die sich erfolgreich als Mentoren bei ROCK YOUR LIFE! engagiert haben, verbessern wichtige soziale und interkulturelle Kompetenzen, werden für ihre gesellschaftliche Verantwortung sensibilisiert und können die Erfahrungen aus dem Mentoring später in ihrem Beruf - möglicherweise in Führungspositionen - einsetzen. Das ROCK YOUR LIFE! Mentoring wird durch ein deutschlandweites Unternehmensnetzwerk komplementiert, in welchem Partnerunternehmen Praktikums- und Ausbildungsplätze für die Mentees zur Verfügung stellen. ROCK YOUR LIFE! fungiert auch als Vermittler zwischen Ausbildungsgebern und Ausbildungssuchenden und unterstützt die Mentees in schwierigen Alltagssituationen, wie bei der Wohnungssuche und Behördengängen.

THEMA UND STADTTEIL

In der Gesamtstadt (und Metropolregion Nürnberg)

- Ehrenamtliches Mentoring von geflüchteten Jugendlichen und jungen Erwachsenen durch Studenten
- Integration in die Gesellschaft
- Individuelle Potenzialentwicklung
- Bildungsgerechtigkeit und soziale Mobilität
- Förderung Bürgerschaftlichen Engagements

FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Das geplante kontinuierliche Wachstum des Programms ist – neben der Bereitschaft von Ehrenamtlichen, die sich engagieren – von den zur Verfügung stehenden Spendenmitteln abhängig. So ist beispielsweise mit einer Förderung von € 2.500,- eine Förderung und Qualifizierung von 10 weiteren Mentoring-Paaren über zwei Jahre möglich.

PRÄSENTATIONEN

Homepage und Social-Media.

Möglich: Merchandising-Material, Flyer, Plakate und Banner – nach Vereinbarung.

TRÄGER UND WEITERE INFORMATIONEN

ROCK YOUR LIFE! Metropolregion Nürnberg e.V.

netzwerk@nuernberg.rockyourlife.de

www.nuernberg.de

<https://www.facebook.com/rockyourlife.nuernberg>

Soziales Engagement in Nürnberg

7. „Nürnberger Corporate Volunteering Tag“ 2019

KURZBESCHREIBUNG

2018 waren fast 200 Mitarbeiter/-innen aus 16 unterschiedlichen Unternehmen als freiwillige Helfer im Stadtteil Muggenhof/Eberhardshof und haben Gutes getan – bei der siebten Veranstaltung dieser Art. In gemeinnützigen Einrichtungen wurden 14 Projekte umgesetzt, die von den Verantwortlichen vor Ort geplant und organisiert wurden. Der Corporate Volunteering Tag wird vom Nürnberger Corporate Social Responsibility Netzwerk „Unternehmen Ehrensache“ veranstaltet.

„Corporate Volunteering“ steht für die Freistellung von Mitarbeiter/-innen durch ihre Arbeitgeber – für gemeinnützige Organisationen und Anliegen.

Das Netzwerk wurde 2011 gegründet und besteht aus Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen sowie öffentlich-rechtlichen Körperschaften. Die Partner und Mitglieder des Netzwerks tauschen sich untereinander über ihre Aktivitäten aus und motivieren vor allem neue Unternehmen in der Region, sich ebenfalls zu engagieren und ehrenamtliches Engagement ihrer Mitarbeiter im Unternehmen zu fördern und zu unterstützen.

Die Erfolge der CV-Tage seit 2013 sprechen für die Fortsetzung 2019!

THEMA UND STADTTEIL

2019 wird der CV-Tag im strukturschwachen Stadtteil Muggenhof/Eberhardshof stattfinden.

ZEITPUNKT

Mai 2019.

FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Für die Vorbereitung des Tages fallen Gesamtkosten in Höhe von über € 10.000,- an.

Gesucht wird ein Förderer (Hauptpartner), der die Veranstaltung mit € 2.500,- unterstützen will.

Hinzu kommen Sachspenden verschiedener Partner z.B. für Werkzeug, Verpflegung usw., sowie die Mitwirkung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus verschiedenen Unternehmen.

PRÄSENTATIONEN

Der Förderer wird bei der Pressekonferenz zur Veranstaltung und bei allen Veröffentlichungen gewürdigt.

TRÄGER UND WEITERE INFORMATIONEN

Referat für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg

Dr. Uli Glaser

Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg

Tel. 0911/231-3326

E-Mail: uli.glaser@stadt.nuernberg.de

Menükarte 04_01_2018

www.soziales.nuernberg.de

Soziales Engagement in Nürnberg

„Corporate Citizenship“-Preis: Auszeichnung engagierter Unternehmen

KURZBESCHREIBUNG

Ziel der Auszeichnung ist die Würdigung des gesellschaftlichen Engagements der Unternehmen in Nürnberg und der Metropolregion. Interessierte Unternehmen können sich bewerben oder werden von gemeinnützigen Organisationen vorgeschlagen. Das gesellschaftliche Engagement kann im Einsatz von Mitarbeiter-Zeit oder -Knowhow bestehen. Das Engagement besteht häufig auch in der Bereitstellung von Dienstleistungen oder Produkten wie zum Beispiel in der Übernahme logistischer Leistungen oder in der Überlassung von Finanzmitteln. Das gesellschaftliche Engagement bezieht sich z.B. auf den sozialen, kulturellen, Umwelt- oder Bildungsbereich. Teilnehmen können Unternehmen aller Branchen von der Industrie bis zu Dienstleistern in jeder Unternehmensgröße.

Das gesellschaftliche Engagement soll außerhalb des Kerngeschäfts des Unternehmens liegen. Die Bewerbungsunterlagen sind bis Ende März eines Jahres einzureichen. Eine unabhängige Jury beurteilt das gesellschaftliche Engagement der Unternehmen und schlägt die Preisträger vor. Der Fachbeirat des CSR-Netzwerks bestätigt als Preis-Kuratorium die Auszeichnungen.

Es gibt mehrere / viele Preise, die jeweils undotiert sind. Bewerben kann sich jedes Unternehmen im 1. Quartal eines Jahres. Es ist geplant, die Auszeichnung 2019 auf der Basis des Jahres 2018 zu vergeben. Die Bewerbung umfasst sowohl quantitative Größen wie auch qualitative Aspekte des gesellschaftlichen Engagements. Würdigung und Preisverleihung erfolgen in einer öffentlichkeitswirksamen Veranstaltung. Begleitet wird die Preisverleihung durch Medienpartnerschaften. Angestrebt ist die Preisverleihung im Umgriff der Europäischen Metropolregion Nürnberg.

FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Die Brochier-Stiftung beteiligt sich mit € 5.000,-
Weitere vier Förderer in einer Größenordnung von jeweils € 5.000,- werden gesucht!

PRÄSENTATIONEN

Die Förderer werden in der Ausschreibungsphase und bei der Preisvergabe und bei der ganzjährig begleitenden Presse- und Medienarbeit gewürdigt.

WEITERE INFORMATIONEN

Projekträger: Alexander Brochier, Brochier-Stiftung, Tel.: 0911 / 5442 270, ab@a-brochier.de

Projektkoordination: Dr. Jürgen Waldmann, Tel.: 0174 / 219 4076, drjwaldmann@t-online.de

Für das CSR-Netzwerk:

Dr. Uli Glaser, Referat für Jugend, Familie und Soziales,
Stabsstelle "Bürgerschaftliches Engagement und 'Corporate Citizenship'"
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg,
Telefon: 0911/231-3326
E-Mail: uli.glaser@stadt.nuernberg.de

Menükarte 04_01_2018

www.soziales.nuernberg.de

Soziales Engagement in Nürnberg

„Agape Massageagentur“: Ausbildung und Beschäftigung für Menschen mit und ohne Fluchthintergrund

KURZBESCHREIBUNG

Ziel ist es, Menschen mit Vorkenntnissen im sozialen oder medizinischen Bereich, die Möglichkeit einer Ausbildung und Beschäftigung zu geben. Es geht um Wellness-, bzw. Sportmassagen im präventiven Bereich. Die Massagen werden bekleidet auf dem Massagestuhl oder auf der Massageliege durchgeführt. Aufträge erfolgen von Unternehmen für die Mitarbeiter/-innen im Rahmen von betrieblicher Gesundheitsvorsorge und auf Festivals, bzw. Messeauftritten.

Bei Geflüchteten ohne Arbeitserlaubnis ist es möglich, diese auszubilden und als Praktikant/-innen zu beschäftigen. Das Projekt soll sich aber nicht nur auf Menschen mit Fluchthintergrund, sondern alle Menschen, die davon profitieren können beziehen. Menschen mit Fluchthintergrund dürfen ehrenamtlich tätig sein. Eine Idee ist, mit Vergütung durch die Ehrenamtszuschüsse zum Beispiel in Seniorenwohnheimen oder für Menschen mit Behinderung Massagen anzubieten. So bekommen die Auszubildenden Praxiserfahrung und gleichzeitig kann man für bedürftige Menschen schöne Aktionen durchführen.

Auch werden hier Arbeitsplätze geschaffen für Menschen mit geringem Einkommen, z. B. Alleinerziehende, Studierende, etc.

FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Aktualisierung und Erweiterung Homepage, Jahresbudget für Werbemaßnahmen und Betreuung für das erste Jahr € 3.000,-, neuer Pavillon € 400,-, Ehrenamtszuschüsse € 1.000, Anschaffung Materialien für Ausbildung und Arbeit, wie Massagestühle und Liegen € 600,-. Teilspenden sind erwünscht.

Wichtig ist es, das Projekt im ersten Jahr stark zu bewerben. Der Pavillon wird auf Festivals und Veranstaltungen genutzt. Die Materialien wie Bücher, Massagestühle für Firmen und eine Liege für den Pavillon sind unerlässlich für die Massageauftritte.

PRÄSENTATIONEN

Die Förderer werden auf der Webseite verlinkt und genannt, und es wird über laufende Aktionen berichtet. Sowie im Social Web (Facebook und andere Medien). Gerne auch ihr Logo auf der Massagekleidung und Promotion. Weitere Massnahmen nach Vereinbarung.

TRÄGER UND WEITERE INFORMATIONEN

Martina Rudolph
Massage-Agentur „Agape“
Tel.: 0911/13065136, 0176/30565285
info@massage-agentur.com
www.massage-agentur.com

Soziales Engagement in Nürnberg

„Unternehmen Ehrensache IN AKTION“

KURZBESCHREIBUNG

Was ist ein Corporate Volunteering Tag? „Corporate Volunteering“ (CV) steht für die Freistellung von Mitarbeitenden durch ihre Arbeitgeber für einen gemeinnützigen Zweck. Einen solchen Tag möchten wir gerne wieder organisieren! Zuletzt fand der „CV-Tag“ mit dem Titel „Unternehmen Ehrensache IN AKTION“ im Mai 2018 statt. An diesem Tag waren ca. 190 Mitarbeitende aus 15 unterschiedlichen Unternehmen als freiwillige Helfer im Stadtteil Muggenhof aktiv und haben Gutes getan – bei der sechsten Veranstaltung dieser Art. In gemeinnützigen Einrichtungen wurden 17 Projekte umgesetzt, die von den Verantwortlichen vor Ort geplant und organisiert wurden. Der Corporate Volunteering Tag wird vom Nürnberger Corporate Social Responsibility Netzwerk „Unternehmen Ehrensache“ veranstaltet. Das Netzwerk wurde 2011 gegründet und besteht aus Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen sowie öffentlich-rechtlichen Körperschaften. Die Partner und Mitglieder des Netzwerks tauschen sich untereinander über ihre Aktivitäten aus und motivieren vor allem neue Unternehmen in der Region, sich ebenfalls zu engagieren und ehrenamtliches Engagement ihrer Mitarbeitenden im Unternehmen zu fördern und zu unterstützen. Die Erfolge der CV-Tage seit 2013 sprechen für die Fortsetzung 2019!

THEMA UND STADTTEIL

2019 soll der CV-Tag ein zweites Mal im Stadtteil Muggenhof und im Nürnberger Westen stattfinden. Durch den großen Erfolg des diesjährigen Einsatzes, werden viele der Einrichtungen und Unternehmen gerne ein zweites Mal dabei sein.

ZEITPUNKT

Mai 2019

FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Für die Vorbereitung des Tages fallen Gesamtkosten in Höhe von € 15.000,- an. Gesucht werden ein oder mehrere Förderer, die die Veranstaltung mit € 2.500,- unterstützen. Hinzu kommen Spenden für Sachkosten in den Einrichtungen. Zudem engagieren sich die Unternehmen durch die aktive Mitwirkung der Mitarbeitenden.

PRÄSENTATIONEN

- Der Förderer wird bei der Pressekonferenz und bei allen Veröffentlichungen gewürdigt.
- Der Förderer ist natürlich eingeladen, sich auch mit den eigenen Beschäftigten zu beteiligen.

TRÄGER UND WEITERE INFORMATIONEN

Amt für Kinder, Jugendliche und Familien – Jugendamt der Stadt Nürnberg
Referat für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg
Dr. Uli Glaser
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg
Tel. 0911 / 231-3326
E-Mail: uli.glaser@stadt.nuernberg.de