

## Soziales Engagement in Nürnberg

### „Europa in uns“: Ein Begleitprojekt zur Kulturhauptstadt Bewerbung „N2025“

---

#### KURZBESCHREIBUNG

Nürnberg möchte Kulturhauptstadt Europas 2025 werden! Ein Ziel, aber vor allem ein spannender Prozess. Bei dem die Kreativität und das Engagement der Nürnberger Stadtgesellschaft gefragt ist, um bestehende Strukturen weiterzudenken oder neue kulturelle Impulse zu setzen. Partizipation und Kultur sind zwei zentrale Bausteine, das Thema „Europa“ ein Weiterer. Aber wie viel Europa steckt in den Bewohner und Bewohnerinnen Gostenhof? Was haben sie zu Europa zu sagen?

In Kooperation mit dem Bewerbungsbüro N2025 möchte sich die Stabstelle Bürgerschaftliches Engagement mit seinem Beteiligungsprojekt "Europa in uns" auf eine Entdeckungsreise und Spurensuche in Gostenhof und vielleicht zukünftig in anderen Stadtteilen begeben. Mit dem Ziel „Europa“ für Menschen und Institutionen am eigenem Leib sicht- und spürbar zu machen. Diese Spuren werden in Interviews erfasst und werden dokumentiert, um sie für alle sichtbar zu machen.

Der „Claim“ ist: Alle Nürnberger/-innen (jeden Alters) haben einen Bezug und eine Meinung zu Europa!

#### THEMA UND STADTTTEIL

Exemplarisch auch eine europäische Sensibilisierung der Bevölkerung schon in der Bewerbungsphase Bewohner/-innen Gostenhofs für das Thema „Europa“ sensibilisieren.

Direkter Beitrag zur europäischen Dimension der Nürnberger Bewerbung als Kulturhauptstadt

#### FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Zur Fortsetzung des Programms (2019 ff) werden drei Hauptförderer zu je € 3.000 gesucht.

#### PRÄSENTATIONEN

Kunstprojekt in Gostenhof, Erwähnung im Bewerbungsbuch N2025 und auf der Internetseite der Stadt Nürnberg.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nach Vereinbarung.

#### TRÄGER UND INFORMATION

Referat für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg

Paloma Lang

Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg

Tel. 0911 / 231-3326

E-Mail: [paloma.lang@stadt.nuernberg.de](mailto:paloma.lang@stadt.nuernberg.de)

## Soziales Engagement in Nürnberg

### 4. Nürnberger Freiwilligenmesse 2019

---

#### KURZBESCHREIBUNG

Im Oktober 2019 findet die Nürnberger Freiwilligenmesse zum vierten Mal statt, jeweils zusammen mit dem „Tag der offenen Tür“ der Stadt Nürnberg. 2013 und 2015 war der Austragungsort, jeweils am Sonntag, der Historische Rathaussaal, 2017 der Hauptmarkt.

Rund 50 Organisationen aus allen Bereichen des ehrenamtlichen Engagements sind bei der Freiwilligenmesse vertreten und erreichen, in Ergänzung der auf ein älteres Publikum ausgerichteten Freiwilligenbörse, ein breites Publikum, um neue Ehrenamtliche zu gewinnen.

Die Veranstaltung wird breit beworben, auch über den „Tag der offenen Tür“ sowie die eigenen Veröffentlichungen und Spezialmedien.

#### THEMA UND STADTTEIL

Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements für das breite Publikum.  
Stadtweit (und regionales Publikum).

#### FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Für 2019 werden drei Förderer gesucht, die sich mit je € 2.000,- für das Projekt Freiwilligenmesse engagieren.

#### PRÄSENTATIONEN

Gemeinsamer Pressetermin mit den Förderern.  
Gemeinsamer Auftritt bei der Veranstaltung.  
Präsenz mit Logo auf Informationsfaltblättern etc.  
Weiteres nach Vereinbarung.

#### TRÄGER

Die Freiwilligenmesse wird veranstaltet von der Stadt Nürnberg (Referat für Jugend, Familie und Soziales) und dem „Zentrum Aktiver Bürger“ (ZAB). Ideeller Träger ist das „Netzwerk Engagementförderung Nürnberg“, dem u.a. die Wohlfahrtsverbände, der Kreisjugendring, die Dachverbände des Sports und der Bürgervereine angehören.

#### WEITERE INFORMATIONEN

Referat für Familie, Jugend und Soziales der Stadt Nürnberg  
Dr. Uli Glaser  
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg  
Tel.: 0911/231 3326  
E-Mail: [uli.glaser@stadt.nuernberg.de](mailto:uli.glaser@stadt.nuernberg.de)

## Soziales Engagement in Nürnberg

### „Freiwilligen-Info“ im Stadtzentrum: Informationsstelle für potentielle Ehrenamtliche

---

#### KURZBESCHREIBUNG

In Nürnberg gibt es die Kulturinformation, die Tourist-Information und die Jugend-Informationen. Dieses Spektrum wurde durch die „Freiwilligen-Info“ ergänzt, die ebenfalls in der Stadtmitte in Laufage angesiedelt ist. Dort gibt es für alle potentiellen Ehrenamtliche, die sich künftig engagieren wollen, kompakte Informationen: Wo kann man sich engagieren, was gibt es zu berücksichtigen, wer sind die Ansprechpartner. In einem Beratungsgespräch kann man die Möglichkeiten sichten, ohne sofort mit einem Verband oder Verein direkt Kontakt aufnehmen zu müssen. Diese Vermittlungsarbeit wird seit 2012 im Café des Thalia-Buchhauses Campe mit großem Erfolg angenommen. An neun Stunden pro Woche wird dort fachkundig beraten und informiert. Vermittler sind ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des „Zentrums Aktiver Bürger“ (ZAB), das gemeinsam mit der Stadt Nürnberg (Referat für Jugend, Familie und Soziales) die Freiwilligen-Information betreibt. Ideeller Träger ist das „Netzwerk Engagementförderung Nürnberg“, dem u.a. die Wohlfahrtsverbände, der Kreisjugendring, die Dachverbände des Sports und der Bürgervereine angehören. Nach Repräsentativumfragen können sich zu den bereits aktiven über 100.000 Ehrenamtlichen in Nürnberg weitere 180.000 Menschen ein Engagement vorstellen – für sie ist die Freiwilligen-Information gedacht!

#### THEMA UND STADTTEIL

- Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements, Stadtweit

#### ZEITPUNKT

Ganzjährig

#### FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Für Ausstattung der „Freiwilligen-Info“, für die Fortbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, für Begleitveranstaltungen usw. wird ein (Dauer-) Förderer für Öffentlichkeitsarbeit in einer Größenordnung von € 2.000,- gesucht.

#### PRÄSENTATIONEN

Logo auf Drucksachen, Präsenz vor Ort, Gemeinsame Pressearbeit. Weiteres nach Vereinbarung.

#### TRÄGER

Zentrum Aktiver Bürger (ZAB) und Stadt Nürnberg

#### WEITERE INFORMATIONEN

Dr. Uli Glaser  
Stadt Nürnberg, Referat für Familie, Jugend und Soziales  
Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg  
Tel.: 0911/231 3326, E-Mail: [uli.glaser@stadt.nuernberg.de](mailto:uli.glaser@stadt.nuernberg.de)

## Soziales Engagement in Nürnberg

# JULEICA: Anerkennung für Jugendleiterinnen und -leiter

---

### KURZBESCHREIBUNG

Die „JuLeiCa“ ist ein – bundesweit und auch in Nürnberg – eingesetzter Ausweis, den Jugendleiterinnen und Jugendleiter nach absolvierter Ausbildung tragen dürfen. Er wird in allen Jugendverbänden eingesetzt, rund 900 Nürnberger Jugendleiterinnen und -leiter gibt es derzeit.

Der Kreisjugendring und die Stadt Nürnberg haben es sich zur Aufgabe gemacht, die Attraktivität der Karte angesichts der Bedeutung des ehrenamtlichen Engagements junger Menschen noch einmal verstärkt zu stützen und noch attraktiver zu machen.

„Anerkennungskultur“ heißt das Stichwort im Kontext des bürgerschaftlichen Engagements, das dazu führen soll, dass gerade für junge Menschen das ehrenamtliche Engagement attraktiv bleibt bzw. sich vielleicht sogar noch – trotz erschwelter Bedingungen durch erhöhten Zeitaufwand z.B. in Schule und Hochschule – ausbauen lässt.

Dazu sollen zusätzlich anerkennende Benefits eingeworben werden, die die JuLeiCa-Trägerinnen und -Träger einlösen können: Ermäßigte Eintritte in interessante Einrichtungen, Gutscheine für Veranstaltungen, Gutscheine für Produkte oder Dienstleistungen, Einladungen zu Events usw. auch (Fort-)Bildungsangebote könnten interessant sein. Es kann sich um dauerhafte Projekte oder um einmalige Aktionen handeln, über die per E-Mailverteiler alle JuLeiCa-Trägerinnen und -Träger informiert werden.

### THEMA UND STADTTEIL

- Jugendarbeit
- Anerkennung für ehrenamtliche Jugendliche und junge Erwachsene Stadtweit.

### FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Verschiedene Partner, wie z.B. NürnbergBad, unterstützen mit Gutscheinen und ermäßigten Eintritten die Jugendleiter-Card JuLeiCa.

Mit Materialien, Gutscheinen oder Benefits aus Ihrem Unternehmen bzw. Sachmitteln in einer Größenordnung ab € 500,- kann ein positiver Beitrag zur Unterstützung der Jugendarbeit geleistet werden.

### PRÄSENTATIONEN

Nach Vereinbarung.

Weitergabe von Unternehmensleistungen an JuLeiCa-Trägerinnen und -Träger können im weiteren Sinne auch als Marketing-Maßnahmen bei einem jungen Publikum verstanden werden.

### WEITERE INFORMATIONEN

Kreisjugendring (kjr) Nürnberg-Stadt

Jutta Brüning

Hintere Insel Schütt 20

90403 Nürnberg

0911/810 070

[j.bruening@kjr-nuernberg.de](mailto:j.bruening@kjr-nuernberg.de)

Menükarte Nr.: 07\_05/2018

[www.soziales.nuernberg.de](http://www.soziales.nuernberg.de)

## Soziales Engagement in Nürnberg

# „Nürnberger Arbeitspapiere zu sozialer Teilhabe, bürgerschaftlichem Engagement und ‚Good Governance‘“

---

### KURZBESCHREIBUNG

Die „Nürnberger Arbeitspapiere zu sozialer Teilhabe, bürgerschaftlichem Engagement und „Good Governance“ sind als Materialsammlung konzipiert, die die Bemühungen der Stadt Nürnberg und ihrer Partner im Themenfeld dokumentieren: Konzepte, Berichte, Evaluationen und Übersichtspräsentationen. Herausgeber sind Sozialreferent Reiner Pröbß und Dr. Uli Glaser.

Die Arbeitspapiere umfassen kurze Originalbeiträge, Materialsammlungen, Dokumentationen aus vielen Themenbereichen.

Zu den Autoren gehörten auch schon Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly oder der Vorsitzende des Sprecherrats des „Bundesnetzwerks Bürgerschaftlichen Engagements“, Dr. Thomas Röbbke. Veröffentlicht werden sie durch Versand an Zielgruppen, als Anhänge an Newsletter in pdf-Format an mehrere hundert Empfängerinnen- und Empfänger sowie im Internet ([www.soziales.nuernberg.de](http://www.soziales.nuernberg.de)). Sie stehen allen Interessierten (unter Angabe der Quelle) gerne zur weiteren Verwendung zur Verfügung.

Alle bisherigen Arbeitspapiere bis Nr. 63: <https://www.nuernberg.de/internet/sozialreferat/arbeitspapiere.html>

### ZEITPUNKT

Ganzjährig, ca. 10-12 Papiere pro Jahr.

### FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Gesucht wird eine ideelle Förderung, um die Vermittlung von Wissen zu den Themen Teilhabe, Engagement und Kooperation zu gewährleisten.

Mit € 700,- p.a. kann die Herausgabe der Reihe unterstützt werden und die Streuung und Weitergabe verbessert werden.

### PRÄSENTATIONEN

Der Förderer wird künftig auf den Arbeitspapieren, im Internet und beim Vertrieb der Papiere würdigend benannt.

### TRÄGER UND WEITERE INFORMATIONEN

Referat für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg

Dr. Uli Glaser

Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg

Tel.: 0911/231 3326

E-Mail: [uli.glaser@stadt.nuernberg.de](mailto:uli.glaser@stadt.nuernberg.de)

## Soziales Engagement in Nürnberg

### 3. Creative Service Jam 2019

---

#### KURZBESCHREIBUNG

Creative Service Jam (CSJ) – hinter diesem Ausdruck verbirgt sich ein Tag des Kreativ-Seins, an dem Profis aus der Kultur- und Kreativwirtschaft Projekte für soziale, ökologische oder kulturelle Initiativen entwickeln. Kreative erstellen dabei innerhalb von zwölf Stunden ein konkretes Produkt für eine gemeinnützige Initiative, das im Anschluss sofort für den gemeinnützigen Zweck genutzt werden kann. Dies kann z.B. ein Flyer für ein interkulturelles Kochprojekt, der Entwurf für eine Inneneinrichtung eines Jugendraums, oder eine Fotoreihe eines inklusiven Projektes sein.

Wichtig ist: Alle sollen profitieren. Die Einrichtungen sollen ein Ergebnis erhalten, das sie bei ihrer Arbeit unterstützt und sofort nutzbar ist. Die Arbeit mit gemeinnützigen Initiativen und deren spezifischen Herausforderungen ermöglicht den beteiligten Kreativen einen Perspektivenwechsel und eröffnet neue Lernfelder. Die Kreativen erfahren eine Wertschätzung für die Qualität ihrer Arbeit. Der Fokus des CSJ liegt in der positiven Weiterentwicklung der Stadt. Es geht darum, Menschen in der Stadt für außergewöhnliche Projekte zusammen zu bringen und Ressourcen dahin zu bringen, wo sie wirklich benötigt werden. Denn viele Initiative könnten sich eine professionelle Gestaltung ihrer PR-Materialien ohne Unterstützung wie durch den CSJ nicht leisten. Organisiert wird der CSJ von „Türen Öffnen“. „Türen Öffnen“ ist ein Fachbereich des Zentrums Aktiver Bürger (ZAB), der sich für Unternehmensengagement und Corporate Volunteering einsetzt.

#### THEMA UND STADTTEIL

Stadtweit

#### ZEITPUNKT

Oktober 2019

#### FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Für die Vorbereitung des Tages fallen Gesamtkosten in Höhe von € 5.000,- an. Gesucht werden drei Förderer, die die Veranstaltung mit € 1000,- unterstützen. Hinzu kommen Sachspenden verschiedener Partner z.B. für Verpflegung usw. sowie die Mitwirkung der freiwilligen Kreativen.

#### PRÄSENTATIONEN

Nennung als Unternehmenspartner in allen relevanten Medien und Veröffentlichungen  
Mitarbeit in der Jury zur Auswahl der Projekte  
Mitgestaltung der Veranstaltung

#### TRÄGER UND WEITERE INFORMATIONEN

„Türen Öffnen“

Birgit Kretz

Gostenhofer Hauptstraße 63, 90403 Nürnberg

Tel. 0911/929 717 25

[kretz@iska-nuernberg.de](mailto:kretz@iska-nuernberg.de), <https://www.iska-nuernberg.de/tueren-oeffnen>

Menükarte Nr.: 07\_07/2018

[www.soziales.nuernberg.de](http://www.soziales.nuernberg.de)

## Soziales Engagement in Nürnberg

### „Unternehmen Ehrensache IN AKTION“

---

#### KURZBESCHREIBUNG

Was ist ein Corporate Volunteering Tag? „Corporate Volunteering“ (CV) steht für die Freistellung von Mitarbeitenden durch ihre Arbeitgeber für einen gemeinnützigen Zweck. Einen solchen Tag möchten wir gerne wieder organisieren! Zuletzt fand der „CV-Tag“ mit dem Titel „Unternehmen Ehrensache IN AKTION“ im Mai 2018 statt. An diesem Tag waren ca. 190 Mitarbeitende aus 15 unterschiedlichen Unternehmen als freiwillige Helfer im Stadtteil Muggenhof aktiv und haben Gutes getan – bei der sechsten Veranstaltung dieser Art. In gemeinnützigen Einrichtungen wurden 17 Projekte umgesetzt, die von den Verantwortlichen vor Ort geplant und organisiert wurden. Der Corporate Volunteering Tag wird vom Nürnberger Corporate Social Responsibility Netzwerk „Unternehmen Ehrensache“ veranstaltet. Das Netzwerk wurde 2011 gegründet und besteht aus Unternehmen, gemeinnützigen Organisationen sowie öffentlich-rechtlichen Körperschaften. Die Partner und Mitglieder des Netzwerks tauschen sich untereinander über ihre Aktivitäten aus und motivieren vor allem neue Unternehmen in der Region, sich ebenfalls zu engagieren und ehrenamtliches Engagement ihrer Mitarbeitenden im Unternehmen zu fördern und zu unterstützen. Die Erfolge der CV-Tage seit 2013 sprechen für die Fortsetzung 2019!

#### THEMA UND STADTTEIL

2019 soll der CV-Tag ein zweites Mal im Stadtteil Muggenhof und im Nürnberger Westen stattfinden. Durch den großen Erfolg des diesjährigen Einsatzes, werden viele der Einrichtungen und Unternehmen gerne ein zweites Mal dabei sein.

#### ZEITPUNKT

Mai 2019

#### FINANZIELLE DIMENSION / FÖRDERUNGSWUNSCH

Für die Vorbereitung des Tages fallen Gesamtkosten in Höhe von € 15.000,- an. Gesucht werden ein oder mehrere Förderer, die die Veranstaltung mit € 2.500,- unterstützen.

Hinzu kommen Spenden für Sachkosten in den Einrichtungen. Zudem engagieren sich die Unternehmen durch die aktive Mitwirkung der Mitarbeitenden.

#### PRÄSENTATIONEN

- Der Förderer wird bei der Pressekonferenz und bei allen Veröffentlichungen gewürdigt.
- Der Förderer ist natürlich eingeladen, sich auch mit den eigenen Beschäftigten zu beteiligen.

#### TRÄGER UND WEITERE INFORMATIONEN

Amt für Kinder, Jugendliche und Familien – Jugendamt der Stadt Nürnberg

Referat für Jugend, Familie und Soziales der Stadt Nürnberg

Dr. Uli Glaser

Hauptmarkt 18, 90403 Nürnberg

Tel. 0911 / 231-3326

E-Mail: [uli.glaser@stadt.nuernberg.de](mailto:uli.glaser@stadt.nuernberg.de)

Menükarte Nr.: 07\_07/2018

[www.soziales.nuernberg.de](http://www.soziales.nuernberg.de)