

**Presstetermin „Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ in Nürnberg  
am 10.11.2015**

## **Sparkasse Nürnberg unterstützt seit acht Jahren die „Woche des Bürgerschaftlichen Engagements“**

Viele Angebote in unserer Gesellschaft wären **ohne das engagierte und unentgeltliche Tun vieler Freiwilliger nicht möglich**. Sie bringen ihr **Wissen, ihre Lebenserfahrung und viel Zeit** ein, um in allen Bereichen der Gesellschaft etwas zu tun: Sei es für **Kinder und Jugendliche, sei es in Sportvereinen, sei es im Gesundheitswesen oder für ältere Menschen**. **Im Moment** erleben wir ein unglaublich intensives ehrenamtliches **Engagement bei der Aufnahme der Flüchtlinge** in Deutschland.

Auf dieses vorbildliche Handeln so vieler Menschen gilt es hinzuweisen. Dies ist nur **eine gewisse Anerkennung** für sie.

**Was steuert ein Unternehmen wie die Sparkasse Nürnberg zu diesem Thema bei:**

In der Sparkasse mit ihren **2000 Mitarbeitern ist Ehrenamt in der Tat ein wichtiges Thema**. Denn ein **Drittel der Kollegen** ist ehrenamtlich engagiert: Sei es in der Kita, im Sportverein, für Kranke und Bedürftige, in der Freiwilligen Feuerwehr oder im Tierschutz – wir sehen alle Bereiche vertreten.

Die **Sparkasse profitiert von Mitarbeitern**, die bereit sind, außerhalb ihres beruflichen Umfelds **Verantwortung für die Gemeinschaft zu übernehmen** und über den gern **zitierten Tellerrand** zu schauen.

Weil uns dies wichtig ist, **fördern wir es an vielen Stellen**: Zu erwähnen ist auch unsere **Weihnachtsaktion „Gemeinsam helfen - Werde selbst zum Roten Engel“**. Mitarbeiter könnten den Verein oder die Initiative, die ihnen selbst am Herzen liegt, für eine Weihnachtsspende vorschlagen. So haben wir 2014 dann 50 Spenden mit insgesamt **15.000 Euro** vergeben können.

Selbst aktiv sind wir jährlich mit Sparkassenhelfern bei dem vom **Nürnberger Netzwerk „Unternehmen Ehrensache“** initiierten Aktionstag aktiv. Dieses Jahr waren erneut acht Mitarbeiter für den **Corporate Volunteering Tag** freigestellt und bauten **Hochbeete in einer Flüchtlingsunterkunft im Stadtteil St. Leonhard**, um nur ein Beispiel für Freiwilligenaktionen zu nennen. Das Material wurde durch die Spende der Sparkasse finanziert. Tradition hat bereits der Verkauf von Sternen auf dem Christkindlesmarkt für die Aktion **„Sternstunden“**.

Ein fester Ausbildungsinhalt der angehenden Bankkaufleute geht ebenfalls in die gleiche Richtung. **Seit 2008 werden alle Azubis im ersten Lehrjahr acht Stunden für die unterschiedlichsten Einsätze bei der AWO freigestellt**. Sie bringen Abwechslung z.B. in den Alltag der älteren Menschen in einem Altenheim. Und lernen im Gegenzug für Leben – Toleranz, Respekt und Einfühlungsvermögen.

**Ehrenamt geht uns alle an, Ehrenamt geht ans Herz und kommt direkt bei den Menschen an, die Hilfe und Unterstützung benötigen!**

Beate Treffkorn  
Sparkasse Nürnberg  
Leitung Unternehmenskommunikation  
beate.treffkorn@sparkasse-nuernberg.de